

西藏日喀则市上海实验学校援藏教师高群斌开办美术兴趣班

# “为大山里的孩子打开美育之窗”

本报记者 徐晓光

## 老师，您好

傍晚，高原的阳光透过窗子洒进楼道拐角的一间教室，照在雕塑和满墙的画作上。一群学生正拿着画笔临摹作品，笔尖与纸张接触发出沙沙声。

这里是西藏自治区日喀则市上海实验学校，每天中午和晚上的课余时间，来自上海的援藏教师高群斌都在这里教学生画画。

“今年有几个学生已经通过了艺考，即将进入大学，这是学校此前没有过的。”高群斌希望让“艺术的光照进来，绘就属于这些高原孩子的彩色人生。”

**“功不唐捐，对他们如此，对我也如此”**

“画干啥，能当饭吃吗？”刚开设美术兴趣班时，高群斌经常被问到这样的问题。在日喀则市上海实验学校，此前从没有人通过艺考考上大学，家长们大多也不知道美育的重要性。

“对这里的很多人来说，美育是新事物。”高群斌决定从日常的美术课入手，寻找对美术有兴趣的孩子。

一次，高群斌发现了一份有趣的作业——青山绿水，牛羊成群，许多花朵点缀其间，丰富的色彩让他眼前一亮。画这幅画的学生名叫白玛琼达。他的家在日喀则市亚东县，那里海拔低、植被生长条件好，有着日喀则少见的绿水青山与各类雪山景观。从小成长在这样的环境中，白玛琼达对色彩很敏感，在色彩运用方面很有优势。

“你想学美术吗？”高群斌心中一动，“以后能通过画画考大学，也能像我一样当美术老师。”听了高群斌的话，白玛琼达很心动，和家人商量后，他便成了高群斌在日喀则教的第一批美术生之一。

为了不影响文化课，高群斌总是利用中午、晚上和周末教学。他专门找学校要了一间活动室，用作教学场所。开始时，有些学生不适应，觉得美术就是画着玩儿。有一个学生最初并不努力，“他一开始就不专心、不踏实，我好几次都想让他退出兴趣班。”高群斌回忆，为了让学生们端正态度，他给大家讲述自己年轻时艺考求学的艰苦经历。故事讲得多了，孩子们也渐渐意识到如今的学习条件来之不易，逐渐认真起来。

## 核心阅读

开办美术兴趣班、培养出日喀则第一批通过艺考的学生，在西藏自治区日喀则市上海实验学校，教师高群斌的美术课如同一滴水彩，为校园增添了新的颜色。如今，越来越多的学生爱上美术，高群斌希望能为大山里的孩子们打开美育之窗，让艺术的光照进他们的生活。



高群斌(右)在教学生画画。

本报记者 徐晓光摄

**“我们的付出常能十倍、百倍收获回报”**

两次援藏，高群斌不但在影响学生，也在被学生改变着。在这里，他收获了许多此前未曾感受过的乐趣。

美术班里有过一个叫达娃的学生。第一节课上，达娃用油画棒把自己的指甲涂成了彩色，但只在8开的纸上画了几栋很小的房子，留下大片空白。当高群斌走近时，她则把头埋得更深，紧紧捂着画纸一言不发。高群斌悄悄看了看她的画，不由一愣：房子画得不错，就是画得太小小了。

原来，达娃来自牧民家庭，课余时间常在山上放牧，在蓝天下眺望自己的家。她想画出自己看到的景象，却不知如何下笔。

让更多像达娃一样的孩子能自如表达内心的想法，用画笔描绘自己看到的世界——这是高群斌的决心，也促使他用更包容、更开阔的心态看待学生的画作。这些年，他教授了很多孩子画画，也在不断调整自己的教学方法——绘画不仅仅是一种技艺，更是与人交流的方式，他在适应更多不同水平、不同特点的学生。

有付出就会有回报。活动室的桌子上至今摆放着一本有些旧了的美术教材，几年来数十个学生翻阅过不知多少次。这本教材的购买者是白玛琼达。进入兴趣班后，白玛琼达非常刻苦，他用自己攒的生活费买了

一本教材，给一起学美术的同学翻阅，这本书就成了美术活动室的“公共财产”。

有一个场景至今令高群斌印象深刻。一天晚上，高群斌布置了作业后便有事离开。不久，学校停电了，他打着手电回到活动室，本以为学生肯定都离开了，没想到，一开门，孩子们正打着手电继续练习。

拿起手机，高群斌拍下了学生们“挑灯夜战”的场景。他想，自己努力带来一束艺术的光，希望照亮学生的生活；而这些孩子又何尝不是照亮他的一道道光呢？

“在这里，我们的付出常能十倍、百倍收获回报。学生反应热烈，让我的工作有着空前的成就感。”高群斌感慨。

年过半百、两次援藏，高群斌的目标是“尽可能让每名同学都体验到日喀则金子般的色彩，为大山里的孩子打开美育之窗”。虽然身体大不如前，但是每次备课和收集整理学生的画作，都让高群斌获得感十足。

“28个援藏老师开设52个社团，尽可能覆盖更多孩子，让每个学生都能找到适合自己的课外班，这是我们一直以来的目标。”日喀则市上海实验学校校长张必胜说：“美术教育是我们学校开展德育美育的缩影。从课堂到课外班，兴趣爱好的培养既要深化课堂内容，也要做好有梯度的课外拓展，这样才能让孩子们成长得更好。”



## 让红色纪念馆更有温度

王小玲

红色纪念馆要创新发展理念，彰显时代性、体现参与性、突出体验性，真正让纪念馆“新起来”“活起来”“火起来”

红色纪念馆承载着丰富的红色文化资源，是激发人们爱国热情、发挥资政育人作用的生动教材。纪念馆必须深挖精神内涵、创新发展形式，把红色资源利用好、把红色文化发扬好、把红色基因传承好。

转变姿态，塑造亲和形象。纪念馆要尝试用亲切的话语、新颖的方式去搭建与公众沟通互动的平台，塑造更加有亲和力、形象，挖掘能引起共鸣的故事，让纪念馆多一些温情，增添一份吸引力。近年来，南昌八一起义纪念馆尝试以契合当代人互动交流的语境，讲述红色故事，让纪念馆更有温度。

借助科技，增强互动体验。纪念馆展陈及其文化产品开发应注重互动性、体验性，将沉浸式体验、动漫游戏等元素融入其中。南昌八一起义纪念馆尝试用多媒体场景、360度全息投影、多点触摸屏等技术手段，增强展览的表现力，拉近游客与历史的距离。比如，多媒体场景“攻打敌总指挥部”将动态人物、烟雾等特效投射到静态场景中，让人们真切体验到战斗的紧张激烈，获得逼真震撼的效果，成为最有吸引力的场景之一。大型多媒体墙采用先进的多点触摸融合技术，游客可以自主查询、浏览内容，在参与互动中了解历史、增长知识，起到良好的效果。

紧跟时代，关注社会热点。纪念馆是为社会公众提供文化服务的公益机构，要将观察视角延伸到社会生活的方方面面。南昌八一起义纪念馆去年推出的微电影《八一守护者》，将镜头对准馆内文物保管员、资料研究员等的点滴日常，受到好评。这些探索可以增强纪念馆的魅力，使纪念馆的形象更加立体、亲近，吸引更多走进馆内感受红色文化的魅力。

当下，越来越多青少年走进红色场馆，了解红色文化。红色纪念馆要创新发展理念，彰显时代性、体现参与性、突出体验性，真正让纪念馆“新起来”“活起来”“火起来”。

(作者为南昌八一起义纪念馆馆长，本报记者王丹采访整理)

## 《人间正道是沧桑——百年红色印迹手绘本》新书发布

本报北京6月22日电 (记者丁雅诵)由国家语委组织编写、商务印书馆出版的党史作品《人间正道是沧桑——百年红色印迹手绘本》今日发布。该书以党史脉络为纲，以革命旧址权威叙述和手绘作品为目，生动描绘了中国革命发展历程，拉近了读者与党史的距离。书中一处处旧址、一座座纪念馆、一个个故事，记录着中国革命的历史轨迹和革命先辈的奋斗足迹，铭刻着中国共产党人为民族独立和人民解放英勇奋斗的光辉历程，蕴含着中国共产党人艰苦奋斗、不屈不挠、一往无前、敢于胜利的革命精神。

教育部副部长、国家语委主任田学军表示，该书的出版是庆祝中国共产党建党百年的重要成果，是利用红色资源深化“四史”教育的生动教材，实现了红色资源利用与党史学习教育相结合，革命精神传承和爱国主义教育相统一。与会专家认为，该书遵循政治性与艺术性相统一、学术性与通俗性相统一、历史性与现实性相统一的原则，能够引导广大读者尤其是青少年读者，在艺术熏陶中重温革命历史记忆，激发爱党爱国之情。

## 话剧《情系贺兰》在宁夏上演

本报银川6月22日电 (记者刘峰)近日，由中国煤矿文工团和宁夏银川市文化旅游广电局联合创作出品的话剧《情系贺兰》在银川市连演多场，受到观众好评。

《情系贺兰》取材于宁夏西海固群众搬迁到闽宁镇过程中发生的真实故事，艺术化呈现了“移民吊庄”工程——闽宁镇20多年的脱贫攻坚宝贵经验，全景式展现了银川精准扶贫的生动实践。

《情系贺兰》集合了中国煤矿文工团、银川市歌舞剧院共30余名优秀演员，以饱含真情实感、富于生活气息的演绎生动刻画了饱满的人物形象，再现了扶贫干部忘我付出、西海固人民勇于开拓的精神面貌。

## 第十届中国儿童戏剧节将举办

本报北京6月22日电 (记者王珏)由中国儿童艺术剧院联合北京市东城区委、区政府共同主办的第十届中国儿童戏剧节将于7月16日至8月15日举办。第十届中国儿童戏剧节以“共享戏剧 健康成长”为主题，在31天的时间里汇聚全国29家儿童戏剧团体的53台线上线下展演剧目，并在山东、四川、辽宁设立戏剧分会会场，预计演出133场，将通过线上线下同步展演，惠及更多的国内外儿童青少年观众。

为了让孩子们进一步感受戏剧的魅力，此次戏剧节将举办“出戏入画·以美铸薪”——跨界艺术体验日、儿童戏剧工作坊、“陪伴·阅读·成长”故事会等多种活动。中国儿童艺术剧院院长冯俐表示，中国儿童戏剧节经过9年的积极探索、不断创新，如今已逐步成为展示儿童青少年戏剧成果的舞台、促进儿童青少年戏剧交流的窗口、丰富儿童青少年精神生活的节日、引导儿童青少年健康成长的课堂。

本版责编：杨 曠 陈圆圆 曹雪盟

## 建校舍 强教育

6月22日，湖南省湘西土家族苗族自治州龙山县第一中学建设现场，施工人员正在有序施工。

近年来，龙山县坚持优化教育布局，切实改善办学条件，着力推动教育优质均衡发展，加大教育支持投入，促进了该县教育事业的发展。

曾祥辉摄(人民视觉)



## 因为梦想奔跑

早上9点，吴尧走进工作室，开始绘制一幅视觉设计底稿。出生于1995年的吴尧，是一名国风插画师和文创设计师。

吴尧和文创的缘分始于大学毕业那年。他将为武当山做文创作为自己毕业设计的选题。“武当山有大量明代建筑，建筑艺术成就很高。但大家对武当山的了解相对较少。”作为一名湖北人，吴尧觉得推广家乡的世界文化遗产是件既有意义又有意思的事。于是，他和搭档3次前往武当山，前后住了一个多月，耗时近半年创作出“武当山日历”等作品。

当时，很多人并不看好设计师这一行业的发展前景。“我父母也一度非常不理解，觉得别人都去实习了，我还在做‘无用功’，一些朋友也质疑我是不是太过于理想化。”但吴尧很坚定，他想做一名文创设计师。

功夫不负有心人，吴尧设计的武当山系列作品引起了当地的注意。后来，武当山旅游经济特区管委会开始策划设计文创产品，便聘请吴尧担任唯一的特邀设计师。

## 95后国风文创设计师吴尧——

### 融入巧思，连接传统与现代

本报记者 强郁文



家乡给了吴尧设计灵感，他也把握住每一个可以和家乡产生关联的创作机会。2019年，吴尧受邀为黄鹤楼创作插画地图。绘制黄鹤楼插画(见上图)时，他请摄影师航拍了大量照片：“中国建筑强调与自然融合，山与

建筑是一个整体，航拍照可以清晰地观察山的形态。”插画中，所有建筑全部按照实拍等比例缩小绘制，这是吴尧对严谨的坚持。

给瑞兽插上翅膀、将文物里的纹样元素用于现代产品的包装……在吴尧的创作里，

能看到许多中国传统元素的年轻化表达。而这些看似天马行空的构想也有着内在逻辑：“不能像流水作坊一样进行贴图式设计，而是要融入巧思，让传统文化和时代审美产生关联。”从小就对传统老物件和历史典故深感兴趣的吴尧说，作为文创设计师，他要通过有趣的产品和精巧的包装讲好故事，不仅让消费者得到美的享受，还要吸引他们去了解产品背后的文化内涵。

2019年，吴尧作为最年轻的设计师登上综艺节目《上新了·故宫第二季》，为故宫开发设计文创产品。第一期节目播出当天，他设计的故宫行李箱就登上了微博热搜。近几年，人们对中华优秀传统文化的关注度越来越高，在吴尧看来，“是时代让优秀传统文化焕发光彩，也给了我们前所未有的机遇。”

经过几年打拼，如今的吴尧不仅创作出不少有影响力的作品，还成立了自己的工作室，与许多知名企业展开合作。

“互联网拉近了人与人之间的距离，使设计师不必停留于幕后，好的设计理念和传递的文化思想，也需要有人讲述。”未来，吴尧希望能用自己的作品，让中华优秀传统文化吸引更多人的目光，产生更大的影响力。