

新时代企业党建案例报告会

红色金融 点亮服务

中国工商银行党委委员、副行长 王景武



中国工商银行党委深入学习贯彻习近平总书记关于党史学习教育的重要讲话和指示精神，围绕学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行总要求，推进学党史、悟思想、办实事、开新局。

紧扣目标要求，推动中央精神一贯到底。工商银行党委坚持旗帜鲜明讲政治，切实加强党内党史学习教育的领导。成立领导小组及办公室，加强机制和制度建设，压紧

压实责任。明确进度表、路线图，组建巡回指导组，一级抓一级，扎实推进各项工作；创新方式方法，推动学习培训走深走实。坚持“带头学”与“联动学”相结合、“全面学”与“重点学”相结合、“创新机制”与“创新形式”相结合，教育引导全行党员干部深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解认识，深化对党的百年奋斗史的体会感悟；用好红色资源，推动红色精神入脑入心。把学习党史与学习红色金融史结合起来，重温红色记忆、擦亮红色地标、传承红色文化；践行初心使命，推动服务群众见行见效。围绕“我为群众办实事”实践活动，查实情、谋实策、办实事，深入推进普惠金融、科创金融、客户服务等各项行动，让人民群众切实看到新变化、收获新价值。

工商银行将进一步完善工作机制、压实工作责任，采取有力措施，切实把学习成效转化为促进党建高质量发展的强大动能，转化为贯彻新发展理念、服务新发展格局、推动高质量发展的实际成效，以优异成绩庆祝建党100周年。

守正创新 务求实效

交通银行党委委员、副行长 郭莽



近年来，交通银行深入学习贯彻习近平总书记关于国企党建的重要指示批示精神，推动党的政治优势、组织优势和群众工作优势转化为创新优势和发展优势，以高质量党建引领高质量发展。

一是以政治建设为统领，切实做到“两个维护”。健全贯彻落实党中央决策部署的工作机制，形成传达学习、研究部署、催办督办的闭环流程，推进党的领导和公司治理有机融合；二是以提升组织力为重点，全面建

强基层党组织。推进基层党组织标准化规范化建设，优化党组织设置和党员分布，加强党组织带头人和党务干部队伍建设，持续筛查整顿软弱涣散党组织，深入开展银政银企联学联建；三是落实党管干部、党管人才，建设高素质专业化干部人才队伍。坚持把政治标准放在首位，强化担当导向、基层导向和业绩导向，持续完善激励措施，引导树立正确业绩观。关注年轻干部和金融科技人才培养，注重在经营前沿、脱贫攻坚等岗位锻炼干部，培养业务专家和管理能手；四是持之以恒正风肃纪，营造良好政治生态。建立主体责任清单并形成常态化跟踪督导机制，压实各级党组织主要负责人“第一责任”和班子成员“一岗双责”。连续三年开展改进机关作风为基层减负专项工作，抓实“正风肃纪、重拳治腐”专项整治和重点领域专项检查；五是努力破解“两张皮”，推动党建业务深度融合。完善党建考核办法，把党建考核结果作为班子和干部考核评价的前置条件，切实将党建成效转化为服务国家战略、支持实体经济、满足人民群众美好生活需要的经营成果。

党建引领 发展有力

伊利集团党委副书记、执行总裁 张剑秋



企业高质量发展需要高质量的党建引领，伊利集团党委坚持“不忘初心跟党走，经济发展作先锋”的党建工作理念，勇担发展民族乳业的重任。

把党建作为企业发展的“指南针”。在制定企业发展战略时，伊利集团党委本着“品质为本、创新为核、国际化为翼”的发展导向，将党建工作与企业经营发展相结合，引领企业高质量发展。为打造“最优品质”，在检测规程中，伊利在国家标准线的基础上提升50%，

设立企业标准线，在企业标准线的基础上再提升20%设立内部控制线，确保产品的高品质。与此同时，伊利集智全球、服务全球，打造“全球健康生态圈”，为消费者提供高品质的健康产品。

把党建作为人才建设的“指路灯”。一是增强主动性，让思想教育“活”起来。二是畅通主动脉，让战斗堡垒“强”起来。三是打好主动仗，让党员干部“动”起来。我们摸索出伊利自己的党建工作模型，组建起一大批有活力、有特色的党支部。

让党建成为企业践行社会责任的“指挥棒”。多年来，伊利以党建引领，践行企业社会责任。我们积极参与脱贫攻坚战，先后在内蒙古兴安盟、甘肃凉州、宁夏吴忠等地投资建设现代化奶产业集群，解决了多个地区的劳动力流失、就业率低的问题，被授予“全国脱贫攻坚先进集体”荣誉称号。在抗击新冠肺炎疫情期间，我们有很多党员先锋队坚守一线，受到社会广泛赞誉。

伊利将坚持以党建引领企业高质量发展，以实际行动向党百年献礼，为共圆伟大中国梦而奋斗！

夯实基础 强根铸魂

中国国新控股有限责任公司党委书记、董事长 周渝波



中国国新是2016年初被确定为国有资本运营公司试点的一家中央企业。在试点实践中，中国国新坚持以党的政治建设为统领，全面提升党的建设质量，强“根”铸“魂”，为实现公司高质量发展提供了根本保证。截至2020年底，中国国新资产规模达到5634亿元，较试点之初增长了3倍多，全年实现净利润160多亿元。我们不断认识和把握运营规律，将人才作为“第一资源”，着力培育一

支国有资本运营“铁军”。

夯实组织基础，强化队伍建设。按照“四同步、四对接”要求，在全系统实现党组织应建必建。坚持资本投资到哪里，党的建设就跟进到哪里，党组织作用就发挥到哪里。公司党委管理干部中，党员占比九成以上。成立中国国新党校，进一步加强党员干部教育培训，为公司改革发展提供坚强人才保障。

弘扬企业文化，传承红色基因。公司强化员工思想建设，传承央企红色基因，切实强化全体干部员工的纪律意识，牢固树立家国情怀，不断提升国新员工的价值追求，将个人追求与企业利益、国家需要更好结合起来。

坚持党建引领，提升党建效能。“十四五”时期，公司明确了推动实现“一个统领、三个跨越、四个提升、五个促进”的“1345”战略目标，其中“1”就是坚持以党的全面领导为统领，以高质量党建引领保障高质量发展。公司组织开展“党建效能提升行动”，为持续深化公司改革提供坚强的政治保证和组织保障。

优化治理 凝聚合力

北京叶氏企业集团有限公司董事长 叶青



为确保企业的健康发展，1996年，北京叶氏企业集团有限公司就成立了党组织，是北京市较早开展党建工作的民营企业之一。2006年，我们联合产业园区近百家企业发起成立了北京市第一家商务楼宇党委。

多年来，叶青大厦党委坚持将党员教育管理同加强理想信念教育、促进民营经济人士健康成长、服务民营企业高质量发展相结合。我们引导党员增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

我们引导企业讲大局、讲社会责任，带动企业员工听党话、跟党走，楼宇党建工作呈现出勃勃生机。

经过30多年的创业发展，我们深刻认识到，只有在充分的政策支持下、在良好的营商环境中，民营企业才能蓬勃发展。民营企业做好党建工作，要实现党的领导与企业治理的有机融合，不断探索领导方式和途径，切实加强党对民营经济人士的引领，推动民营企业高质量发展。我们从2019年开始实行企业治理结构的改革，将人力资源部门、监察审计部门从经营管理团队划到集团党委，建立健全各级党组织，通过党建引领企业文化建设、企业管理、人才队伍发展，形成党委管人、董事会管决策、职业经理人团队管运营的治理结构。

2020年，我们进一步深化探索，将“加强党的领导、支持开展党建工作和发挥党组织作用”写入公司章程。我们明确党组织在企业的决策、执行、监督各环节的引领作用，确保党组织的工作与企业运行有机衔接，努力把企业党建工作提升到更高水平，以实际行动迎接中国共产党成立100周年，为实现中华民族伟大复兴中国梦贡献力量。

党建赋能 激发活力

中国社会科学院马克思主义研究院研究员 戴立兴



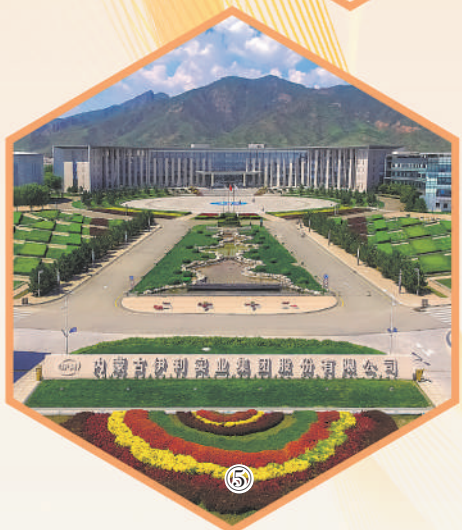
在即将迎来建党百年的重大时刻，在“两个一百年”奋斗目标历史交汇的关键节点，加强企业党的建设，我认为要继续做好以下工作：

抓好“两个覆盖”，要落实好习近平总书记的要求，“要以提升组织力为重点，突出政治功能，健全基层组织，优化组织设置，理顺隶属关系，创新活动方式，扩大基层党的组织覆盖和工作覆盖。”在组织建设方面，要做到底数、党员人数、党组织情况、

出资人思想状况、组建思路方式“五清楚”；注重党的政治建设，发挥党建赋能作用，充分运用好理论学习、“三会一课”制度、主题党日等，促进党员自觉把稳政治立场、方向和原则，不断坚定政治信仰；持续以高质量党建引领高质量发展，把政治优势转化为经济效能。要创新党建与经营深度融合新路径，强化廉洁思想引领、积极营造风清气正的企业生态，结合企业职能属性持续引导党员群众明确工作目标、坚定信心。

开展企业党建要勇于创新，一要实现工作思路创新，确保企业党建能够有效促进企业发展；二要活动载体创新，真正吸引党员参加；三要完善工作责任制，制定有针对性的策略。通过创新，把企业党建工作提高到一个新的水平，把党员创业的积极性、主动性、创造性最大限度地激发出来。

党建工作要体现在细致入微的部署中，实现全面覆盖、同步统筹。落实党建工作责任制，关键是抓好各级党组织“一把手”。



图①：中国工商银行总行。
图②：中国国新控股有限责任公司。
图③：交银金融大厦。
图④：叶青大厦D座。
图⑤：伊利集团总部。

资料图片