

中资企业在墨、巴积极履行社会责任

“为促进民心相通起到重要桥梁作用”

本报记者 刘旭霞 朱东君 颜欢

中拉友好交往源远流长。进入21世纪以来,中墨、中巴关系全面快速发展,给双方人民带来了实实在在的好处。中墨、中巴已发展成为相互尊重、平等相待的好朋友,互利共赢、共同发展的好伙伴,发展中国家团结合作的典范。新形势下,全面推进中墨、中巴互利友好合作是双方人民共同期待。近年来,许多中资企业在拉美投资兴业,积极履行社会责任,为促进中墨、中巴民心相通搭建起一座座桥梁。

积极资助福利院——

“我们希望孩子们能幸福生活”

“长城、大熊猫、中墨一家人……”“六一”国际儿童节当天,墨西哥坎佩切州卡门市圣佩德罗·佩斯卡多尔福利院内,传来孩子们的琅琅读书声。中海油服墨西哥公司员工陈维曦带着孩子们一笔一画地在白板上写着汉字,还给孩子们讲述西游记、嫦娥奔月等故事。

“中国企业尊重当地文化,致力于增进相互理解,并积极资助福利院、敬老院和社区学校等公益项目。中企员工和我们就像一家人一样。”中海油服墨西哥公司安全环保部经理胡安·卡洛斯特说。

5年来,中国企业资助的改造项目让圣佩德罗·佩斯卡多尔福利院焕然一新,厨房、宿舍条件大幅改善,还新建了护理室、心理咨询室和教学区域,为孩子们创造更好的成长环境。中方员工组成的志愿者队伍,每逢节假日会探望孩子们,给他们带去衣物、食品、玩具等,孩子们很快就和这些中国大哥哥大姐姐成了好朋友。

安赫尔今年10岁,4年前来到福利院。每次见到中国大哥哥大姐姐,就会扑到他们怀里,吵着要一起聊天、做游戏。“怎么用中文说‘谢谢’?”“我从电视上看到中国有好多新发明,我可以去中国玩吗?”安赫尔对中国充满好奇。

“爱心不分国界。中国企业付出的爱心,能帮助到更多孤儿。”福利院负责人卡拉·胡亚雷斯对本报记者说,与中国朋友们的交流让孩子们开阔眼界,帮助他们培养更多的兴趣爱好,更加健康、快乐地成长。

中海油服墨西哥公司副总裁谭广恒说:“我们希望孩子们能幸福生活。从他们每一句‘谢谢’中,我们也收获了快乐和感动。在他们用动听的钢琴曲向志愿者表达感谢的那



中海油服墨西哥公司志愿者正在为墨西哥圣佩德罗·佩斯卡多尔福利院运送爱心物资。

中海油服墨西哥公司供图

一刻,我们觉得一切都是值得的。”

“中国企业积极投身公益活动,疫情防控期间还主动分享疫情防控经验,展现了高度的社会责任感,为促进民心相通起到重要桥梁作用。”卡门市市长奥斯卡·罗萨斯表示。

共建考古研究中心——

“助力巴西更好地传承历史文化”

巴西南部的卡诺阿河上,有一座中国三峡(巴西)有限公司(以下简称“三峡巴西”)运营的格利保吉水电站。在水电站建设阶段,工程队意外发掘出约1.3万件文物残片,其中既有约8000年前狩猎和采集部落使用

的石器,也有约2000年前农耕部落制造的陶器和生产工具。

为保存好这些承载历史变迁的残片,2019年底,三峡巴西与圣卡塔琳娜大学签署合作协议,共建圣卡塔琳娜大学考古研究中心,最终交由校方全权管理。目前,藏品的检查和整理工作正在进行之中,不久就可对外展出。

三峡巴西环境部门负责人罗南·普罗赫诺介绍说,面对这些文物,“打造一个兼具文化、教育和科研功能的空间才是最佳方案”。圣卡塔琳娜大学是圣卡塔琳娜州西部最重要的高等教育机构,有数个位于不同城市的校区,本科和研究生课程丰富,与社区互动密切,是开展这一项目的理想合作伙伴。

未来,西圣卡塔琳娜大学考古研究中心还可以接收民众或社会捐赠的其他文物,同时开展宣传活动,普及考古知识。“我们更希望整个社区都能从中受益。随着所有藏品的数字化,我们还会提供在线观展,访客可以看到对外展品,并了解展品信息。”考古研究中心负责人蒂亚戈·迪尔斯曼表示。

三峡巴西公司董事长赵建强表示:“我们希望将工程项目和当地生态环境保护、经济发展有机结合,拉近中拉民众的心。”

西圣卡塔琳娜大学校长阿里斯蒂德斯·奇马东表示:“这座中心无疑会成为出色的教学、研究和文化推广中心,能帮助学校更好实现教育促进发展的使命,助力巴西更好地传承历史文化。”

展现中国企业的道义担当——

“把音乐的力量传递给更多人”

6月的一个下午,伴着悠扬的音乐声,巴西马累明日之潮交响乐团的街头巡演卡车沿着里约热内卢的海滩缓缓前进,为持续抗击疫情民众加油鼓劲。

巡演卡车上,10多名年轻乐手演绎着多种风格的乐曲。行人纷纷驻足倾听,鼓掌叫好,还有大人抱着孩子跳起舞来。“在这样艰难的时刻,优美的音乐正是我们所需要的。”一名行人说。

马累是里约热内卢的贫民社区。2011年,国家电网巴西控股公司资助由该社区青少年组成的明日之潮交响乐团,不仅提供资金聘请教师和购买乐器,还为他们修建了排练教室。目前,已有6000多名马累青少年受益于这一公益项目。“音乐可以抚慰人心。中国企业为这些孩子找到梦想,带他们走出贫民窟,我们也希望把音乐的力量传递给更多人。”乐团负责人卡洛斯特说。

自2010年进入巴西市场以来,国家电网巴西控股公司共资助了当地数百个公益项目,成为在巴西外国企业履行社会责任的典范,被联合国全球契约组织授予“社会责任管理最佳实践奖”。公司董事长吕世荣说:“进入巴西市场以来,我们持续为巴西输送优质电能,同时积极履行社会责任,展现中国企业的道义担当。”

国家电网巴西控股公司投资建设的巴西美丽山二期特高压直流输电工程途经巴西小城明杜里市。当地乐团因为资金不足,已很长一段时间无法正常运转。两年前,公司启动新一期乐队支持项目,为该乐团修缮排练中心,重新布置水电设施,添置76件新乐器,还聘请了专业指挥,定期向乐团成员授课并指导排练。如今乐团队伍壮大,运营也逐渐步入正轨。

“丰富多样的新乐器给乐队带来很大变化,乐队的培训和排练活动也更有规律了。”看到乐团焕然一新,26岁的乐团成员阿曼达十分高兴:“新指挥非常专业,为练习提供了很多帮助。我们真心感谢来自中国企业的帮助。”

(本报墨西哥城、里约热内卢、北京6月19日电)

多国航天机构、专家祝贺中国太空探索新成就

期待与中国开展更多航天科技合作

6月17日,3名中国航天员乘神舟十二号载人飞船成功飞天,成为中国空间站天和核心舱的首批入驻人员,开启了中国人航天工程空间站阶段的首次载人飞行任务。多国航天机构和专家学者对此表示祝贺,为中国在太空探索领域取得新进展点赞,期待与中国开展航天科技合作。

俄罗斯国家航天集团公司17日在其官方网站发文表示:“我们祝贺中国同行成功发射飞船天和核心舱的神舟十二号载人飞船。中国航天技术发展迅速,载人航天计划取得的又一次成功就是证明。中国坚定地迈出新步伐,通过合作我们能够做到更多。正如之前所宣布的,两国将合作建设国际月球科研站。俄罗斯与中国将在长期开发太空领域成为可信赖的伙伴。”

美国航天局局长比尔·纳尔逊17日在美国航天局官网发表声明说:“祝贺中国成功发射(载人飞船),把宇航员送上了他们的空间站!我期待着接下来的科学发现。”

欧洲航天局17日在社交媒体上发文表示:“神舟十二号飞船发射,把3名航天员送上天和核心舱,祝贺中国国家航天局!”

欧洲航天局航天员训练中心前主任米歇尔·托尼尼说:“这是一次重要的发射任务,中国将拥有一个长期在轨空间站,这不仅让中国能够经常性将航天员送入太空,执行太空行走、空间实验等更多太空任务,也可以为未来的空间探索积累经验。”

托尼尼说,中国的航天项目非常成功,中国国家航天局是世界上最重要的航天机构之一。近几年,中国在探月、火星探测等领域进展迅速。“欧洲航天局与中国国家航天局有很长的合作历史,人员互访、航天员联合训练等合作都卓有成效。现在欧洲已经有好几位汉语说得不错的航天员,相信未来有一天,来自欧洲的航天员能够在中国的空间站工作。”

巴西航天局在社交媒体平台发表声明说:“巴西航天局就神舟十二号载人飞船成功发射向中国国家航天局表示祝贺。我们祝愿中国在这项充满挑战的航天任务中一切顺利。”

巴西天体物理学家拉里萨·桑托斯认为,我们正生活在太空探索的黄金时代。“在这个时代,人类将有机会找到太空问题的答案。中国成功完成了发射任务,承载着人类的历史使命。”

“毫无疑问,这对中国来说是一个非常重要的进步。”智利天主教大学天体物理研究所研究员达尼埃拉·费尔南德斯表示,这是中国首次将航天员送入自己的空间站。3名航天员的工作至关重要,这是中国拓展太空探索的新篇章。中国在太空探索领域拥有雄厚的技术力量,并在载人登月以及对他行星的研究方面具有强大的实力。

智利大学天文学教授塞萨尔·富恩特斯认为,这是一个重要的里程碑,中国在太空探索方面有着世界领先的技术,航天员们在太空进行一系列试验将为中国下一步的航天计划奠定基础。中国有能力将更大的设备运送到太空,有利于通信、运输等方面的技术提升。富恩特斯表示,中国的空间科技地位不断提升,为实现长期目标夯实基础,也为人类日后进行空间研究合作提供了新的机遇和平台。

澳大利亚南昆士兰大学天体物理学教授蒂蒂·霍纳表示,中国航天项目的发展进步“令人惊异”,中国神舟十二号载人飞船发射圆满成功,不久前中国祝融号火星车成功驶上火星表面,“在过去12个月里,中国真正地处于太空探索的前沿和中心。”

(本报莫斯科、华盛顿、布鲁塞尔、里约热内卢、北京6月19日电 记者张光政、张梦旭、张朋辉、李晓晓、王迪)

古特雷斯连任联合国秘书长

本报联合国6月19日电 (记者李晓宏)当地时间6月18日,联合国大会正式任命安东尼奥·古特雷斯为下一任联合国秘书长。古特雷斯将于2022年1月至2026年12月间继续其第二个5年任期。

古特雷斯表示,在他第二个任期内,有十大“相互关联的”行动需要付诸实施,其首要任务是继续帮助世界规划摆脱新冠肺炎疫情的道路。其他重点行动包括“不遗余力地”追求和平与安全,与大自然和谐相处、加强气候行动,加速推进可持续发展目标“十年行动”计划,建设更加公平的世界,捍卫人权与性别平等,应对数字化转型带来的挑战,推进多边主义和人类共同议程,启动“联合国2.0”,加强以人为本等。古特雷斯还呼吁国际社会开创“团结和平等”的新时代。

古特雷斯1949年4月出生于葡萄牙里斯本,曾先后担任葡萄牙总理和联合国难民事务高级专员。2016年,古特雷斯当选联合国第九任秘书长,任期从2017年1月1日至2021年12月31日。

联合国粮农组织:数字应用将推动农业创新

新华社罗马6月18日电 (记者李洁)为期5天的联合国粮农组织(粮农组织)第四十二届大会18日在罗马闭幕,与会各方就创新对消除饥饿和气候变化等重大问题的作用达成共识。

粮农组织总干事屈冬玉在大会开幕讲话中强调,粮农组织致力于使用数据和推动创新。他表示,农业的未来需要建立在科学、创新和数字应用之上。技术、政策、业务模式和思维方式的创新来之于民,也应用之于民。对于提高效率、促进供应链良好运作和增强可持续性,数字应用可大有裨益。

中国农业农村部副部长唐仁健在出席大会视频会议时表示,中国政府高度重视粮食和农业生产。中国将以更有力的举措,汇聚各方合力推动粮食和农业系统转型变革,着力提升农业综合生产能力,深化农业供给侧结构性改革,推进农业产业链供应链现代化,围绕实现碳达峰、碳中和目标,构建资源节约、环境友好、绿色导向的气候智能型农业。

粮农组织大会是每两年举行一次的重要会议,今年是第四十二届,首次以线上形式举行。与会代表对粮农组织战略发展路线图达成共识,还重点讨论了选举粮农组织理事会成员、新的两年期预算等议题。

六成受访欧盟在华企业计划扩大在华业务——

“更好地融入快速发展的中国”

本报驻比利时记者 牛瑞飞

中国欧盟商会近日发布《商业信心调查2021》报告,其中75%的受访欧盟在华企业表示,2020年的收入较2019年实现同比增长或保持同一水平,盈利能力保持稳定;另有14%的受访企业表示实现了收支平衡。报告还显示,约68%的受访企业对所在行业未来两年的商业前景持乐观态度;60%的受访企业表示,正考虑扩大在华业务规模,这一数字较去年上升8个百分点。另有超过1/4的受访制造商正在将供应链迁入中国。报告指出:“新冠肺炎疫情席卷全球,具有强大韧性的中国市场成为欧盟企业的避风港,帮助企业顺利渡过了难关。”

“中国已成为欧洲更重要的经济增长和利润来源。”中国欧盟商会指出。来自德国大众集团的数据显示,今年前3个月,其在中国市场的交付量增长近1/3。在德国汽车企业中,大众、宝马和戴姆勒去年每10辆新车中就有4辆销往中国市场。德国联邦工业联合会的数据显示,过去一年间,德国企业向中国出口了价值约959亿欧元的商品。

“中国市场极其广阔,为企业提供了发展

的舞台。”荷兰路易达孚集团北亚区首席执行官陈嘉渊说,去年该集团在江苏、广东等地签署合作协议,加大了在华投资。其中,集团在广州将投资建设一个食品工业园,涵盖高科技生态水产养殖、饲料加工、植物清洁能源等多个产业。陈嘉渊说:“中国经济高质量发展,传统产业改造提升,新兴产业发展壮大,中国已经成为全球智能化变革的领跑者之一,这在华企业的转型发展提供了沃土。”

“得益于中国有效防控疫情,积极推进复工复产,公司在华业务迅速重返正轨。”德国克诺尔轨道系统中国区副总裁刘畅表示,公司正在进一步扩大在华投资。今年5月,东科克诺尔武汉中心正式成立。他说:“中国轨道交通发展充满活力,拥有巨大潜力。我们将加强与本地伙伴的合作,推进更多绿色环保、数字创新解决方案,更好地融入快速发展的中国。”

中国欧盟商会董事会成员夏澜表示,过去一年,大多数欧盟在华企业取得了成功,这进一步增强了这些企业扎根中国的信心。

(本报布鲁塞尔电)

了解中国冰雪文化。在美食板块,“中国味道——乐享北京短视频展播”和《中国味道——新疆美食之旅》系列微纪录片将重点介绍地方特色美食,并同步展现当地风土人情。

据悉,中国驻布达佩斯旅游办事处还将自主策划系列活动,如推出“中国旅游扶贫案例图片展”和《旅游让世界和生活更美好》等减贫主题音视频作品,以及《24节气》《外国人眼中的中国》等聚焦中国文化的音视频作品等。

匈牙利罗兰大学副校长、孔子学院匈牙利院长伊姆雷·豪尔表示,今年的文化周在中国传统端午佳期间举办,对匈牙利民众深入了解中国文化很有意义。

在匈牙利生活的塞尔维亚人米兰说:“通过线上参与文化周活动,我们全家都被中国文化深深吸引。无论是历史、文化还是旅游、美食等方面,中国都是一个引人入胜的国家。”

中国驻布达佩斯旅游办事处主任崔晋说:“通过线上参与文化周活动,我们全家都被中国文化深深吸引。无论是历史、文化还是旅游、美食等方面,中国都是一个引人入胜的国家。”

(本报华沙电)

匈牙利举行“中国旅游文化周”活动

本报驻波兰记者 于洋

近日,以“大话端午”为主题的中国旅游宣传片在匈牙利多个媒体平台展播。宣传片通过文化介绍与旅游推广相结合的方式,向匈牙利民众详细介绍了中国端午节文化。

“大话端午”宣传片展播由中国驻布达佩斯旅游办事处策划,是今年匈牙利“中国旅游文化周”配套活动之一。本次文化周在线上举办,以“美丽中国”为主题,立足匈牙利,面向中东欧,推介中国人文特色旅游资源。

文化周相关活动主要围绕“非遗与美丽乡村建设”“冰雪旅游”“美食文化”三条主线展开。在未来一个月时间里,主办方将陆续推出254个微短视频、65种海报、24个片花等精彩内容,多形式宣传北京冬奥会,展示中国丰富多彩的文化和旅游资源。

其中,《匠造——设计融入乡村发展》以弘扬乡村手工艺、赋能乡村发展为切入点,侧重讲述中国乡村振兴之路,展现山乡巨变,带领观众感受中国美丽乡村;“美丽中国·冰雪之旅”系列微短视频展播”聚焦2022年北京冬奥会和中国北方冰雪旅游资源,中东欧民众可以线上欣赏多姿多彩的中国冰雪旅游景观,



墨西哥圣佩德罗·佩斯卡多尔福利院的孩子正在向中企员工学写中国字。

本报记者 刘旭霞摄