

端午假期,餐饮、购物、旅游市场向好发展

消费旺盛 活力十足

经济聚焦

端午假期,伴随夏日气温逐渐升高,消费市场也继续稳步恢复,市场潜力进一步释放。本报记者在多地走访观察,见证了各地在做好疫情防控工作的前提下,餐饮、购物、旅游等消费领域的热闹场景。

文化和旅游部14日发布2021年端午假期文化和旅游市场情况,综合各地文化和旅游部门、通信运营商、线上旅行社服务商数据,经文化和旅游部数据中心测算,端午假期3天(6月12日—14日),全国国内旅游出游8913.6万人次,按可比口径同比增长94.1%,按可比口径恢复至疫前同期的98.7%;实现国内旅游收入294.3亿元,同比增长139.7%,恢复至疫前同期的74.8%。

餐饮消费氛围浓郁

“您几位这边请,先喝茶……”12日中午11点多,在老堂信热情的招呼声中,位于江苏省南京市夫子庙景区的南京大牌档平江府店,迎来了用餐高峰。进入店门,迎面小铺里,展示着南京大牌档与南京市博物馆联名推出的端午礼盒——艾叶粽子、“非遗”封缸酒等,以本土时令美食与传统文元素,烘托出浓郁的节日气氛。

“端午假期前我们就感受到了消费市场的旺盛需求,店里所有的包间提前半个月就订出去了,大厅的翻台率预计也会很高。”门店店长介绍。记者从南京大牌档所属的大惠企业市场部了解到,从目前各家门店反馈情况来看,端午假期餐饮市场呈现蓬勃发展态势。在做好疫情防控的基础上,预计3天小长假的总客流量及销售总额将比2019年增长10%—15%。

江苏省餐饮行业协会会长于学荣介绍,端午假期,江苏餐饮业不断升温,堂食消费与端午礼盒销售全线发力,迎来恢复性增长。线上预订增长快,餐饮新零售方兴未艾,个性化、定制化粽子产品等供需两旺。端午假期,江苏餐饮零售总额将达到甚至超过2019年同期水平。

端午假期第一天,正值中午饭点,顾客们在北京市朝阳区“管氏翅吧”朝外店的门外排起了长队。服务员上菜、撤桌、翻台,忙得不亦乐乎。正在等位的顾客刘先生,“问了好几家饭店,都提前订满了,只能来这儿排队。”

高考刚刚结束,又逢端午假期,像刘先生一样外出聚餐的人在北京着实不少。不论是学生为主的“毕业餐”,还是以家庭为主的“团圆饭”,人们纷纷走进餐饮场所,掀起一拨餐饮消费的热潮。

北京市朝阳区商务局副局长王大鹏介绍,今年端午假期,朝阳区组织全区各大商业综合体、商场、超市,推出了多种惠购惠民活

核心阅读

餐饮市场呈现蓬勃发展态势,线上线下购物需求旺盛,旅游新产品新业态不断涌现……今年端午假期,消费市场继续稳步恢复,各地在做好疫情防控工作的前提下,丰富产品种类,创新服务模式,满足消费者在餐饮、购物、出游等方面的需求,保障消费者度过一个健康舒心的假期。

同时,要求各商业服务业企业,严格落实扫码登记、佩戴口罩、清洁消毒等疫情防控措施,安全有序开展经营活动,“营造线上引流、线下互动的浓郁消费氛围,满足群众的消费需求。”

线上线下购物火热

“请您戴好口罩并出示健康码,谢谢配合。”12日,江西南昌市民王女士和家人一起来到南昌市红谷滩区的印象城购物中心,还没走到门口,就听见购物中心前的小喇叭在循环播放疫情防控相关要求。

来购物中心的人络绎不绝,王女士整理好口罩,打开手机出示了健康码。“放假了,我们一家人一块儿来购物。”王女士说,“我们家都打了疫苗,而且戴着口罩,比较放心。”

印象城内的大型超市,特色粽子刚上架,一上午就被抢购一空。过去一周,超市的销售总额超过300万元,比去年同期大幅增长。

“超市里有很多生鲜食品。”印象城内超市店长刘宏介绍,“我们对每一批货物的进口报关单、产品检测合格报告、进口核酸检测报告都进行认真审核,之后送往红谷滩新区冷链食品监管仓进行核酸检测和消毒,最后再运回店内进行销售,让大家吃得安全放心。”

南昌市红谷滩新区市场监管局市场科科长吴丽芳表示,“我们对食品安全、冷链等重点场所和冷冻生鲜食品的全流程全链条监测检查,保障群众过一个健康舒心的假期。”

线下采购热闹,线上购物同样火热。

12日上午,河北省唐山市玉田县鸡鸣桥电商产业园内,各个直播间热闹非凡,一场“粽情端午”粽子专场直播带货活动正在举行,30余名主播为本地食品企业销售粽子,短短两个小时就售出5000余单,粽子5万余个。



端午假期,在安徽芜湖古城上演的汉服秀吸引游客驻足观看。 本报记者 徐靖摄

近年来,随着电商平台的崛起,特别是直播这一新业态的发展,不断激发消费活力,为鸡鸣桥镇的经济复苏注入新动能。电商主播郝宝玉说:“直播拓宽了农产品的销路和渠道,‘土味直播’也让产品更接地气,进一步刺激了购物需求。”

今年端午假期恰逢多家电商平台开展促销活动,层出不穷的新产品和火热的成交数据彰显出消费的火爆。据悉,6月1日至10日,一家电商平台在“618”促销期间,重点品牌的新品成交额同比增长314%,同时,新品在整体成交额中的占比较去年增长60%。

旅游市场持续向好

“一棵小海藻,竟有这么多奥秘,真是让人大开眼界!”12日,在山东省青岛西海岸新区明月海藻世界景区,来自山东临沂的游客刘欣戴上AR(增强现实)眼镜,只见海带、巨藻、马尾藻等在海底翩翩起舞,构成了一片“海藻森林”。

景区的海藻科技馆内,陈列着各种海藻标本,孩子们在这里津津有味地听着讲解,手工互动体验区里,游客们正在制作海藻面膜;烘焙区内,尝一口像冰沙似的海藻凉粉,口感如同果冻般爽滑。

6月8日,明月海藻世界景区开园纳客,5天时间已接待游客1万余人次。假期来临,旅游热情进一步释放。记者在现场看到,游

客们有序排队测温、出示健康码。

端午假期前,青岛西海岸新区策划了系列端午文旅休闲活动,促进食、游、购、娱、展、演等多元化消费。新区文旅部门相关负责人介绍,“我们细化了疫情防控常态化管理,同时推出田园采摘游、乡村影视游等新产品新业态,为游客献上一顿丰盛的端午‘旅游大餐’。”

在河南省洛阳市洛龙区科技园街道溢坡电影村,一场充满浓浓乡情的乡村蒜面条大赛正火热进行。20余户乡村主厨拿出看家本领,游客一品尝并评选出“金牌巧手”,在节日里回味童年的好滋味。村庄的另一边,包粽子体验活动也吸引了游客的目光,大家在包粽子的过程中一感受传统文化的魅力。

游客张先生对记者说,端午假期是一个体验民俗文化的好契机,一碗家乡风味的农家蒜面条,一只亲手包制的粽子都让他感受到浓浓乡情。

第一次带孩子来溢坡电影村游玩的市民孟女士也很惊喜。这里将电影元素融入了乡村景观,还在端午假期准备了定制服装让孩子们拍照打卡、沉浸体验。“地道战”场景将爱国元素融入其中,孟女士不失时机地向孩子讲述革命故事,进行爱国主义教育。她说,这种寓教于乐的亲子游很受年轻父母的欢迎,对孩子来说也很有意义。

(本报记者姚青雪、王昊男、杨颜菲、张腾扬、李蕊、毕京津、王珂)

开展碳金融工作 助力碳达峰碳中和

刘连舸

碳达峰、碳中和目标体现了大国责任

要把碳达峰、碳中和纳入生态文明建设整体布局,如期实现2030年前碳达峰、2060年前碳中和的目标。

这是保护人类安全的担当之举。生态环境没有替代品,用之不觉,失之难存。近年多发的自然灾害表明,气候变化已经成为人类面临的最严峻生存危机之一。我国主动宣布碳达峰、碳中和时间表,有力提振了全球应对气候变化的信心与决心。

这是实现高质量发展的必由之路。绿水青山就是金山银山,保护生态环境就是保护生产力,改善生态环境就是发展生产力。只有处理好人与自然、经济发展与生态环境保护的关系,促进绿色低碳发展、人与自然和谐共生,才能实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

这是实现美好生活的重要标准。党的十九大报告提出“既要创造更多物质财富和精神财富以满足人民日益增长的美好生活需要,也要提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要”。良好的生态环境是最普惠的民生福祉。碳达峰、碳中和目标,生动体现了以人民为中心的发展思想,有利于进一步提高人民群众获得感、幸福感、安全感。

碳达峰、碳中和是一项系统性工程

碳达峰、碳中和与能源结构、产业结构、生活方式、碳移除等密不可分,是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革,必须坚持系统观念,统筹兼顾,整体推进,久久为功,发挥各方合力。

实现碳达峰、碳中和需要改变我国能源结构。我国煤炭消费占比约60%,光伏、风能、生物质能等清洁能源在能源供给中的比重仍然较低。必须大幅降低传统化石能源的使用,大力发展新能源,加大技术投资,克服新能源在研发生产、存储运输和消费使用等领域的难题,加快推进推广运用。

实现碳达峰、碳中和需要调整我国产业结构。钢铁、有色、石化等传统“三高”行业,以及交通运输业是碳排放的集中领域,面临较大转型压力。必须加快制造业的转型升级,推动高端化智能化绿色化,降低碳排放水平,解决充电桩、氢能制储输用等瓶颈,加快推广新能源汽车。

实现碳达峰、碳中和需要变革人们生活方式。消费端的节能减排对碳达峰、碳中和具有决定性意义,低碳生活方式本身就可以减少排碳,又可以引领生产端减少排碳。必须加大低碳建筑、可再生材料和垃圾循环利用体系研发力度,从源头降低消耗,同时,大力普及简约适度、绿色低碳生活观念,多措并举构建资源节约型社会。

实现碳达峰、碳中和还需要发展碳移除技术。实现整个社会的净零排放,既要推动生产端和消费端减排,还要推动碳移除,以抵消在所难免的碳排放。必须坚持绿水青山就是金山银山的理念,坚定不移地推进国土绿化行动,加大植树造林投入,推动退耕还林还草,遏制沙漠化石漠化,开发碳捕捉、利用和存储技术(CCUS)。

金融机构落实碳达峰、碳中和大有可为

初步测算表明,中国未来40年达成碳中和目标需要的投资将达百万亿元级别,在支持碳达峰、碳中和方面,金融机构大有可为。

金融机构是实体经济碳达峰、碳中和的重要推动者。金融是实体经济的血脉,在我国碳达峰、碳中和中发挥着重要的助推器作用。金融机构要通过间接融资工具和直接融资工具,为实体经济绿色低碳发展提供资金支持。要发挥资金价格的“指挥棒”作用,引导更多资本、土地等生产要素流向绿色产业,引领人们低碳生活绿色出行。要通过将风险配置到不同风险偏好的投资者,使信息不对称性低、初始投资大、回报周期长的绿色项目不因资金匮乏而发展受限。通过积极参与碳交易市场,研发碳金融产品,发挥风险管理特长,提升碳排放权交易市场的流动性和价格有效性,更好地发挥“无形之手”的功能。

金融机构本身是我国碳达峰、碳中和的必要组成部分。我国金融机构体量庞大、营业网点遍布全球、员工数量众多,自身低碳运营既是对碳达峰、碳中和的重要贡献,也可对全社会绿色低碳发展起到示范作用。目前,良好的环境、社会责任、公司治理(ESG)已经成为国际社会公认的企业行为准则,发达国家主要金融机构大多已经发布了碳达峰、碳中和时间表,部分领先银行也发布了涵盖自身运营和投融资的全面碳中和时间表。国内金融机构,尤其是大型机构要尽早制订计划,加速推进,争取早日实现自身运营的碳达峰、碳中和。

(作者为中国银行党委书记、董事长)

电能替代 节能减排

6月12日,在位于江苏靖江的中力叉车有限公司,工人在生产“油改电”叉车。

近年来,靖江叉车企业积极加强“油改电”技术研发,大力生产电动车,抢占市场份额。当地相关部门多措并举,为企业做好服务和政策引导,推进电能替代,促进节能减排。

新华社记者 季春鹏摄



从湖北宜昌市区出发,沿着高速一路向西,目光所及,山高林密。在宜昌五峰土家族自治县桥坪村,生活着320户村民。

过去,村里的经济支柱是煤矿产业,最多时有大小煤矿20余家。桥坪村党支部书记邓锋说,挖煤透支了大山,村民们眼看着环境一天天被破坏:“到处是黑洞洞。”村党支部下决心拍了板:必须关停煤矿!“可关了煤矿,没了产业,村民去哪里寻财路?”

依托桥坪村的地理和资源优势,村里逐渐将目光转向了“林药蜂”模式。村里平均海拔1600米,温差大,雨量丰沛,利于高山植物生长。林木有珙桐、黄柏,药材有野生天麻、七叶一枝花等;到了春天,野花漫山,土蜜蜂成群结队采花酿蜜。“药材喜阴,对海拔也有要求,且需要腐殖土壤。好的林地,正好满足种植条件。”邓锋说,在中药材旁边养蜂,增加了村民的收入,蜜蜂采蜜能帮助药材授粉,还可以提高产量。

湖北宜昌“林药蜂”模式走出新路子

增收不砍树 生态促增收

本报记者 强郁文

于是,桥坪村大多数村民都开始在可做药材的乔木林下种植草本中药。村民韩美伍就是其中之一,在村干部的鼓励下,韩美伍和儿子加入村里的合作社,在自家十几亩土地上种植了红花玉兰、黄柏等中药材乔木,又在这些木本药材的土地间种种植独活、木香等草本药材,还配套养殖了中蜂。

“现在的收入是以前想都不敢想的事!”韩美伍说,早些年,一家人主要种植玉米、土豆等传统农作物,收入一直不高。但如今仅

两年时间就甩掉了贫困帽,并在党和政府的帮助下住上了新房。

韩美伍加入的中药材种植合作社由8位村民发起组建,现已发展吸纳100多户村民加入,去年产值近200万元。合作社带头摸索出了七叶一枝花等新品种和育苗、栽培的新技术,并主动与村民分享,号召力越来越大。目前,全村林药田面积已超过4000亩。

2020年,五峰土家族自治县完成了2000亩天然林的抚育工作,清除杂草和矮小灌木,

调整优化树种结构和密度。林子变通透、光照变好,养分更充足了,乔木质量得到大幅提升,药材的种植面积也得到进一步扩大。随着生态变好,村里的农家乐和民宿也应运而生,自驾游、避暑游、休闲游逐渐受到周边市区居民的青睐。

“经过几年实践,我们发现,‘林药蜂’模式提高了林下单位面积利用率,短期能得草药、得蜂蜜,长期来看,村民自家的木本药材林也能有所收益。增收不砍树,搞好生态促增收,形成了良性循环。”五峰土家族自治县林业局局长唐祖国介绍,目前,全县成熟的“林药蜂”产业模式土地面积已达到1.8万亩,还建立了400亩“林药蜂”产业融合示范基地。

唐祖国说,“林药蜂”模式在山区具有可复制、可推广的价值。县里已经与不少实力雄厚的药企展开合作,未来将依托科研机构 and 高等院校的新技术,进一步优化这一模式。