

产经观察

到2022年,当年城镇新建建筑中绿色建筑面积将占七成

让更多建筑“绿”起来

本报记者 丁怡婷



和城乡建设部标准定额司相关负责人介绍。截至2019年底,全国累计建设绿色建筑面积超过50亿平方米,2019年当年城镇新建建筑比例达到65%。全国获得绿色建筑标识的项目累计达到2万个,建筑面积超过22亿平方米。

绿色建筑不等于设备和技术的堆砌,应当因地制宜、因形就势

近年来,我国绿色建筑实现了跨越式发展,城镇绿色建筑占新建建筑的比重从2012年的2%大幅提升至2019年的65%。但在这个过程中,也存在着一些误区,比如一些项目简单地对节能设备和技术的堆砌,或者一味模仿国外模式,导致实际运行效果达不到预期。

“过去一些商品住宅项目为了达到绿色建筑标准,没有贴合实际需求,配置了空气能空调系统或者太阳能热水系统,但这些系统对于个体业主而言,要么占用了更多面积,要么使用费率高于传统系统,造成验收后被拆除或闲置,从而导致浪费。”广州市城市规划协会副会长兼秘书长黄鼎耀举例说。

在中国建筑设计研究院第一建筑设计研究院院长景泉看来,绿色建筑设计不是简单的技术问题,而是整合自然气候、地理环境、历史文化等诸多方面的系统性设计,不能将绿色节能等同于技术的堆砌,“可以进一步增强绿色建筑评价标准的灵活性与适应性,引入社会价值等进行综合考量。”

另一方面,我国幅员辽阔,气候差异较大,绿色建筑模式不能简单复制,而应当因地制宜、因形就势,打造具有地域气候适应性的建筑。

景泉以北京世园会中国馆为例介绍说,延庆风光资源丰富,为充分利用自然风,建筑外形设计采用半环状,中间贯通,南北通透,夏季有利于南风及偏南风穿过,冬季西北风又被西侧梯田阻挡,使建筑南侧空间不受寒风侵袭。延庆光照充足,中国馆增加了南向采光面积,并且铺装了金色的透明太阳能光伏板,既能发电又能让阳光照入室内,景色尤为别致。

“中国传统的建筑营造体系中有许多绿色智慧,比如广西地方民居通过乡土材料的使用与木构架的搭接,形成连通室外的流动性空间,创造了宜人的室外微气候。”中国工程院院士、中国建筑设计研究院总建筑师崔愷认为,在绿色建筑推广中,不妨多从本土设计和传统文化中汲取智慧,探索更多尊重自然、适应气候的建筑形式。

绿色建筑发展潜力大,须全产业链、全生命周期协同发展

住建部等七部门联合印发的《绿色建筑创建行动方案》提出,到2022年,当年城镇新建建筑中绿色建筑面积占比达到70%,并且提出推动新建建筑全面实施绿色设计、提升建筑能效水效水平、建立绿色住宅使用者监督机制等重点任务。

各地也纷纷推出推广支持政策。比如河北提出,重点产业高质量发展专项资金对高性能门窗、环境一体机、保温系统、专用特种材料等被动式超低能耗建筑专有部品部件生产企业采取适当形式给予重点倾斜;江苏提出,加大光伏瓦、光伏幕墙等建材型光伏技术在城镇建筑中一体化应用力度;广东对建设、购买、运行绿色建筑或者对既有民用建筑进行绿色化改造的,出台了资金支持、容积率奖励、税收优惠等激励措施……

“推动实现碳达峰、碳中和目标,发展绿色建筑是必然趋势。相信随着成本不断降低、产业化程度不断提高、投资回收期不断缩短,绿色建筑具有广阔发展空间。”景泉介绍,公共建筑项目的一星级、二星级、三星级绿色建筑成本约比普通建筑分别高出7%至10%、15%、25%以上,一般5到7年省下来的能耗成本可抵消绿色增量成本,这还不包括居住舒适感和环境保护等长期效益。

多位受访专家认为,和一些发达国家相比,我国绿色建筑的设计、建材、施工、运营还有待在全生命周期中协同发展。“比如绿色建筑不仅要关注施工和后期运行阶段的碳排放,前期生产阶段的碳排放也不容忽视。”黄鼎耀说。相关测算显示,建筑全过程碳排放中,钢铁、水泥、铝材等建材生产阶段碳排放占全国碳排放超过25%。

比,我国绿色建筑的设计、建材、施工、运营还有待在全生命周期中协同发展。

绿色建筑发展还需要全面的系统性规划研究。景泉认为,当前绿色建筑发展体系化不足,没有形成从前期策划、深化设计、施工图设计、施工配合直至落成后评估的全流程体系,应当发动城市规划、建筑、景观、结构、建筑设备乃至室内设计进行全专业系统性研究。“绿色建筑不仅是机电专业工程师的工作,规划师、建筑师也应该全周期参与绿色建筑的设计工作。此外,绿色建筑领域一线人才仍然较为匮乏,比如发展装配式建筑,对掌握建筑信息模型技术、吊装、焊接等技术的高技能人才需求快速增加,要加强建立绿色建筑人才培养和发展长效机制。”

绿色建筑发展的配套政策和机制也亟待完善。“在既有建筑的绿色化改造方面,当前主要还是依靠财政投入,发挥业主主观能动性的机制仍有待完善。”黄鼎耀介绍,一些发达国家通过绿色融资、能源合同管理、绿色建筑增值纳入物业估价体系等举措,吸引业主参与到既有建筑绿色改造工作中,成本共担、利益共享。他建议,探索建筑领域的碳排放交易,同时积极完善绿色金融支持绿色建筑政策,鼓励政府和社会资本合作,激发建设绿色建筑的积极性。

此外,从源头看,绿色建材推广更需快马加鞭。生活垃圾变成水泥生产原料、开发出世界最高光电转化率的铜铟镓硒发电玻璃……近年来,我国在绿色材料的研发和产业化方面取得了长足进步,但在应用推广方面,性能优越的材料产品占比并不高。中国工程院院士、中国建材集团总工程师彭寿建议,加速制定发布绿色材料应用专项政策与国家标准,通过政策推动、企业主导、社会参与,加速实现建筑从高能耗向低能耗、正能转变。

“‘三个转变’为我国制造业高质量发展指明了前进方向,为中央企业创新发展、推动数字化转型提供了根本遵循。”国务院国资委党委委员、副主任翁杰明指出,近些年央企在高端装备

的进口替代。

世界最大直径硬岩掘进机“极限号”,中国中铁打造。展览照片里的“巨无霸”威武有力,开挖直径达15.03米,相当于5层楼高,“真身”则正在格鲁吉亚KK公路项目中挑大梁,让施工效率比传统工法提升了3倍。

制造业是立国之本、强国之基。以智能制造为主攻方向推动产业技术变革和优化升级,“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”,中央企业奋勇争先,责无旁贷。

“‘三个转变’为我国制造业高质量发展指明了前进方向,为中央企业创新发展、推动数字化转型提供了根本遵循。”国务院国资委党委委员、副主任翁杰明指出,近些年央企在高端装备

制造领域取得一系列突破性、标志性重大成果,一大批国之重器横空出世,“智能制造是实施制造强国战略的关键技术路径,中央企业要牢牢把握这一制造业转型升级的内在需求和创新发展的重要机遇。”

以智能制造突破瓶颈短板,央企甘为先行者。直线轴定位精度3微米、重复定位精度1.5微米、通用技术集团实现了我国高精度卧式加工机床制造技术的重大突破;紧盯高强度碳纤维,中国建材持续投入资金,在国内率先实现了干喷湿纺的关键技术突破和核心装备自主化,成为国产大飞机合格供应商……针对工业母机、高端芯片、基础软件、新材料等产业薄弱环节,中央企业不断强化自主创新意识,进一步把最优秀的人才、最急需的资源、最先进的设备集中配置到攻

观察台

消费者不如意消费体验而止步于发牢骚,而是成为产业链的积极参与者,这样就能让从业者及时纠偏,促进产业升级

消费维权为产业升级助力

赵秀芹

朋友买鸡蛋的故事颇为周折,也耐人寻味。

通过一家平台,朋友网购了两箱土鸡蛋。货到家开箱一看,鸡蛋很新鲜,但因为包装缝隙过大,有一半鸡蛋破损。尽管网购平台不知名,朋友还是坚持给客服留言,反映“破蛋”问题。

沉寂3天后,客服回复了信息,解释说自己一个人兼顾养鸡与开店、人手不足导致回复较慢,并以低价补寄了一箱鸡蛋。

这一次,鸡蛋外包装虽然没变,但每个鸡蛋都被精心裹上了薄薄的棉纸,只可惜鸡蛋依然碎了很多。而且破了鸡蛋因为裹了纸而粘成团,连挽救的可能也没有了。

朋友哭笑不得,再次给平台客服留言,还收集了几张鸡蛋包装的图片发给商家供参考。留言发出后毫无音讯。

故事的结局出人意料。一个月后,朋友再次收到商家默默补寄的鸡蛋,因为改用了新包装,一箱鸡蛋完好无损,朋友因此也成为这个商家的忠实拥趸。

在这样一个维权故事里,消费者在维护自身权益的同时,认真提出建设性意见建议,而生产者则认真倾听,努力改进,修补了经营环节的短板,这堪称是个双赢的维权案例。

时下,当制造业早已受益于互联网,并涌现出小米手机、百度汽车、海尔人单合一等一批新产品新业态新模式时,不少农产品刚刚搭上互联网的快车,拓宽了销售渠道。然而,依靠互联网,农业转型的空间不仅仅是销售渠道,能够帮助农业转型的也不仅仅是企业家,还有每一个普通消费者。

农业产业链条长,农产品转变为好的商品,涉及品种优化、物流完善等一系列环节。而这些环节中,消费者喜欢什么、厌恶什么,农民过去往往很难掌握。如今,电商销售让千千万万农民与市民能够直接交流。

对于普通消费者来说,对农民和农业的帮扶,既可停留在“买了就是帮了”的阶段,也可以通过自身的消费体验,有针对性地提出意见建议,帮助农民更好把握市场需求,奔向共同富裕。

投入以鱼不如投入以渔。这种消费维权,许多时候可以助力产业升级。这种助力,不仅作用于卖鸡蛋这样的小生意,还可以延伸到各行各业。消费者不因为不如意的消费体验而止步于发牢骚,而是成为产业链的积极参与者,这样就能让从业者及时纠偏,促进产业升级。

这样看来,消费维权也可能成为普通人助推产业升级、高质量发展的一种方式。当你维护消费者权益时,如有可能,何妨再热心地向前迈一步?

资讯速递

中信集团积极推进低碳发展

本报电 (记者韩鑫)记者从中信集团获悉:中信集团将在先进智造、先进材料、新消费和新型城镇化等板块中积极推进低碳发展,重点加大绿色信贷对清洁能源领域的投放,从源头削减、过程控制、末端治理三方面入手,不断开拓绿色低碳制造技术,优化产品结构,同时发展能源回收利用技术、打造绿色工厂。

大兴机场推出首个航空快线产品

本报电 (记者邱超奕)夏航季换季后,大兴机场客流量稳步攀升,单日旅客吞吐量突破13万人次。为满足旅客出行需要,日前大兴机场联手南方航空,推出投运以来的首个航空快线产品——“兴快线”,该空中快线包括北京—广州、北京—深圳2条每日多次往返航线。据介绍,三地每日往返航班增至62班,高峰时刻每半小时就有一班。机场和南航还同步推出便捷登机口、灵活退改签等配套服务。

本版责编:韩鑫

新观点

中央企业以智能制造为主攻方向推动产业技术变革和优化升级

“中国智造”响当当

本报记者 陆娅楠

在2021年中国品牌日之际,中国铁路工程集团总部举办的中央企业高端装备制造创新成就展上,以智能制造为代表的“国家名片”济济一堂。

世界首台空中造楼机,中国建筑创造。其承载力达2000吨,可抵抗14级台风,让千米高空作业如履平地,3天就能搭建一个结构层。尽管四层半楼高的“空中建筑工厂”被缩小成只有巴掌大小的展品,依然挡不住参观者的观看热情。

氮化硅陶瓷轴承球,中国建材出品。一颗颗光滑的黑色轴承球,看起来就像普通的玻璃弹珠,却打破了高端装备精密轴承滚动体的国外垄断,填补国内空白,广泛用于发动机、精密机床和大型医疗装备等领域,实现了关键配件

的进口替代。

世界最大直径硬岩掘进机“极限号”,中国中铁打造。展览照片里的“巨无霸”威武有力,开挖直径达15.03米,相当于5层楼高,“真身”则正在格鲁吉亚KK公路项目中挑大梁,让施工效率比传统工法提升了3倍。

制造业是立国之本、强国之基。以智能制造为主攻方向推动产业技术变革和优化升级,“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”,中央企业奋勇争先,责无旁贷。

“‘三个转变’为我国制造业高质量发展指明了前进方向,为中央企业创新发展、推动数字化转型提供了根本遵循。”国务院国资委党委委员、副主任翁杰明指出,近些年央企在高端装备

制造领域取得一系列突破性、标志性重大成果,一大批国之重器横空出世,“智能制造是实施制造强国战略的关键技术路径,中央企业要牢牢把握这一制造业转型升级的内在需求和创新发展的重要机遇。”

以智能制造突破瓶颈短板,央企甘为先行者。直线轴定位精度3微米、重复定位精度1.5微米、通用技术集团实现了我国高精度卧式加工机床制造技术的重大突破;紧盯高强度碳纤维,中国建材持续投入资金,在国内率先实现了干喷湿纺的关键技术突破和核心装备自主化,成为国产大飞机合格供应商……针对工业母机、高端芯片、基础软件、新材料等产业薄弱环节,中央企业不断强化自主创新意识,进一步把最优秀的人才、最急需的资源、最先进的设备集中配置到攻

关任务上来,努力实现更多更大突破。

以智能制造提升质量效益,央企勇当主力军。中国一重通过自主创新掌握了具有完全自主知识产权的三代核反应堆、压力容器制造技术,完成了超大型锻焊加深反应器的锻造,通过国产化推动国外产品进口单价下降75%;中国中车通过研发数字化,推动产品高端智能化,推出了高品质的京张、京雄智能动车组等“代表作”。

以智能制造擦亮中国品牌,央企争做领头羊。去年以来,克服境外疫情比较严重等困难,雅万高铁、中老铁路、孟加拉国帕德玛大桥等“一带一路”建设重点工程取得重大进展,中国中铁、中国铁建、中国交建等一批央企将“中国高铁”“中国大桥”“中国隧道”“中国装备”等“国家名片”擦得更亮。特别是中铁盾构装备为巴黎地铁项目提供的“中铁方案”,标志着中国盾构进入全球顶级高端市场,在世界上叫响了中国品牌。

“制造业高质量发展是我国经济高质量发展的重中之重。以智能制造赋能高质量发展,向世界展示‘中国智造’魅力,央企将在全面建设社会主义现代化国家新征程中再立新功!”中国中铁党委书记、董事长陈云说。