

快速发展的体育产业——

与时代共进 为生活添彩

本报记者 范佳元

奋斗征程 体育足印

5月19日至22日,2021年中国国际体育用品博览会(以下简称体博会)在上海国家会展中心举行,近1300家体育企业齐聚一堂。

随着体育事业发展、改革不断深入,中国体育产业从单一走向复合:体育用品制造、竞赛表演、健身休闲、体育无形资产开发、体育培训、体育旅游等业态不断壮大。

产业发展迎来新机遇

在体博会参展的企业中,回力是名副其实的“老字号”民族体育品牌。20世纪80年代,蓝色白条纹运动衫加白色回力胶鞋,成为国人的经典体育服饰。

“中国女排运动员正是穿着回力排球鞋,征战奥运赛场,登上最高领奖台。”回力品牌如今属于上海华谊集团股份有限公司。

很多中国体育品牌都有类似的经验,在向市场经济转变过程中,中国体育产业迎来了历史性的发展机遇。

核心阅读

随着体育事业发展、改革不断深入,中国体育产业从单一走向复合:体育用品制造、竞赛表演、健身休闲、体育无形资产开发、体育培训、体育旅游等业态不断壮大。

鞋业工厂遍布的福建晋江抓住商机主动开发市场,从为国际知名品牌贴牌生产,再到自主研发打造自有品牌,逐渐成为国内知名的体育用品制造基地。

2008年北京奥运会的成功举办,让全民健身理念深入人心,运动锻炼逐渐成为人们的生活方式。2014年国务院印发《关于加快发展体育产业 促进体育消费的若干意见》。

满足群众健身新需求

在体育消费和服务主题展区,齐齐哈尔黑龙国际冰雪装备有限公司总经理鞠培涛向观众介绍最新款冰刀鞋:“重量轻、摩擦系数小,关键有一个回弹装置,运动员从弯道滑进直道,冰刀鞋也自动回直,可以更快加速。”

鞠培涛介绍说,早期产量的80%都是对外出口,北京携手张家口申办2022年冬奥会成功后,内销与出口的比重发生变化。

近年来,移动互联网技术的发展和普遍应用,拉近了体育生产商和消费者之间的距离。在宁波金峰文体器材有限公司的展位,总经理贺国峰正向观众介绍轮滑和滑板产品。

“近些年,体育产业中服务业占比增长较快,体育产品从企业端向消费端大幅倾斜,提升了消费者的满意度。”中国体育用品业联合会副主席兼秘书长罗杰说。

培育经济发展新动能

今年3月,四川省成都市发布“成都体育消费新场景100+”榜单,向运动爱好者推介城市公园、商业中心、工厂文创、美丽乡村等百余个体消费场景。

多场景共生、多业态融合,“体育+”的概念,推动体育和相关行业的融合发展,越发完整和成熟的商业模式正在形成。

根据国家统计局数据,2015年至2019年,体育产业总规模年均增长14.6%,增加值年均增长19.6%。

过去5年,在政府支持、政策引导、市场主体参与的共同作用下,中国体育产业发展取得了丰硕成果。

体坛观澜

对手在进步,中国体操运动员只有成长得更快,才能在激烈竞争中拼出自己的的一方天地

用拼搏铸就梦想

季芳

尽管久未公开亮相,中国体操队备战东京奥运会的节奏却没有片刻放松。在日前结束的全国体操锦标赛暨东京奥运会选拔赛上,运动员展现出良好的竞技状态。

体操队曾为中国体育斩获过很多荣誉,从1984年的洛杉矶奥运会到2012年的伦敦奥运会,中国体操队每次出征都有金牌入账。

走出低谷需要直面挑战的勇气,更需要主动求变的决心。东京奥运周期开启后,中国体操队改变了一味追求高难度的训练理念。

通往梦想的道路由无数个拼搏的日夜组成。队员们日复一日,在训练场挥洒汗水,一个动作要重复上百次,才能实现成套动作编排的完美呈现。

随着东京奥运会临近,包括中国体操队在内的中国奥运健儿都进入了最后的备战冲刺阶段。

大赛即将到来,愿中国体育健儿在奥运舞台上能尽情发挥,再创佳绩。此前的训练紧张有序,比赛时则要放下“包袱”,奋力一搏。

本版责编:塔怀阳 唐天奕 高 喆

国乒奥运模拟赛第二站落幕

本报北京5月31日电 (记者孙龙飞)30日,为期5天的2021“直通WTT大满贯·世乒赛”暨奥运模拟赛第二站比赛在河南南阳落幕。

男单决赛在樊振东与许昕之间展开,经过7局苦战,樊振东最终以4:3战胜许昕夺冠。

分,一边及时调整,寻找机会,最终以4:2获胜。

刘国梁在赛后介绍说,中国乒乓球队接下来将前往山东威海进行封闭训练。他说:“东京奥运会日益临近,队伍要继续加强自身能力,同时针对主要对手做好困难准备以及相关预案。”

世预赛40强赛A组剩余比赛将移至迪拜进行

本报北京5月31日电 (记者陈晨曦)中国足协31日宣布:鉴于马尔代夫、叙利亚国家足球队内近期发生疫情感染,根据中国关于入境人员疫情防控的相关规定,马尔代夫、叙利亚两国入境参赛需严格隔离,不能如期参加比赛。

40强赛第二阶段A组赛事原定于5月30日—6月15日在苏州进行,在30日晚进行的比

赛中,中国队以7:0大胜关岛队,以五战三胜一平一负积10分的成绩排在小组积分榜第二位。

根据赛事规则,8个小组头名和4个成绩更好的第二名将取得晋级12强赛的资格。目前中国队落后叙利亚队5分,叙利亚队基本锁定A组头名,中国队的目标是要竞争成绩更好的小组第二。

聚焦可持续发展

平安养老险发布商业养老保险行业首份ESG报告

5月29日,平安养老险正式公布公司ESG【ESG指环境(Environment)、社会(Social)和公司治理(Governance),是一种除财务信息外,整合环境、社会、治理多维因素,以衡量企业可持续发展能力与长期价值的理念与实践方式】战略,并发布平安养老险《2020年可持续发展报告》。

2020年,平安养老险在平安集团带领下,发挥自身专业优势,组织调动扶贫资源折合超2000万元,脚步遍布20个省市区,先后开展了“村医工程”“平安健康守护行动”等公益活动。

强化四位一体战略 塑造行业ESG样本

在平安集团的引领下,平安养老险正式将ESG理念融入公司战略,以服务保障民生、绿色、和谐、可持续发展为己任,制定了“道、控、议、事”四位一体的可持续发展战略。

“道”即理念,指通过专业创新的产品与服务纾解社会医养难题。“控”即通过ESG组织与管理架构、ESG风险管理确保ESG战略高效落地。

发疾病等)纳入ESG风险管控体系中,形成一套适合养老保险公司属性的,从实施、落地、追踪到评估全流程的ESG风险管理体系。

“议”即通过各种沟通机制与股东、客户、员工、合作伙伴等形成良好沟通互动。2020年,平安养老险开展了可持续发展问题分析,对各方关心的问题进行了评估,同时将评估结果纳入公司战略发展规划中。

“事”即将公司经营发展及相关项目对标17个联合国可持续发展目标,构建平安养老险“SDGs地图”,其中,经济、健康、教育、节能、气候等14项指标成为未来工作的发力点。

一体化养老生态圈 助力健康中国建设

平安养老险一直深入关注新经济形态下的社会风险与养老保障需求,将可持续发展理念融入产品和服务的全生命周期,通过团体保险、年金资管、健康服务于一体的综合服务解决方案,构建全新的一体化养老生态圈。

在“贫有所助”方面,平安养老险“村医工程”健康扶贫项目通过整合集团资源,提出“4+1”智慧帮扶方案。截至2020年底,累计完成村医升级

1228所,培训村医11843名,组织开展村民移动体检726场,健康义诊覆盖人口超11万人次。

在“老有所养”方面,作为国内首家获批的专业养老保险公司,平安养老险深入参与我国养老保障三支柱建设,在基本养老保险、企业年金和职业年金以及个人商业养老年金三方面进行深度耕耘。

在“病有所医”方面,平安养老险以创新普惠助力健康中国。目前,平安养老险已经形成面向政府、企业、个人的医疗健康业务生态体系。

在“乡村振兴”道路上,平安养老险再次出发,规划了未来三年共计5000万元的公益支持计划,涵盖健康、文教、保障等9大项目,巩固脱贫攻坚成果,创新探索长效脱贫机制,助力乡村振兴。

数据来源:平安养老险



平安养老险ESG战略暨乡村振兴规划发布会现场展示的手工艺品



平安养老险ESG战略暨乡村振兴规划发布会三村百宝产品展区

村百宝之陕甘宁粹

中华物产

乡村振兴

乡村振兴

乡村振兴

乡村振兴

乡村振兴

乡村振兴

乡村振兴

乡村振兴

乡村振兴

乡村振兴

乡村振兴

乡村振兴