

国际视点

预防近视，保护未成年人美好“视”界

本报记者 刘玲玲 刘军国 许立群 颜欢

核心阅读

世界卫生组织近日呼吁高度重视儿童青少年近视问题。通过常规检查做到早预防、早护理、早治疗，可有效避免眼部疾患。当前，一些国家正综合采取各种举措，加强未成年人近视防控。

世界卫生组织发布的《世界视力报告》显示，目前全球近视人数约26亿，其中19岁以下近视人数达3.12亿。儿童青少年近视率近年来不断上升，并且在未来几十年内还将继续大幅增长。报告分析，现代社会人们长时间待在室内从事大量“近距离工作”，导致全球近视人群数量呈增长趋势。

世卫组织总干事谭德塞表示，将眼科保健纳入国家卫生计划和基本卫生保健服务是每个国家实现全民健康覆盖的重要组成部分。

及早筛查 全程关注

法国生态转型部长蓬皮利近日宣布，法国将自2022年起禁止10岁以下儿童所用玩具中使用蓝光，原因是这种类型的光线会加剧儿童近视并影响其睡眠质量。该规定是法国日前宣布的第四个国家环境和健康计划的一部分，是为保护青少年视力推出的一项新举措。

法国从婴幼儿时期开始对儿童视力进行筛查。按照法国医保系统的要求，孩子出生后的第一周要进行视力评估，以判断是否存在器质性病变；满9个月和两周岁时，婴幼儿需再次接受视力检查，以判断是否存在眼球震颤或斜视等，避免对视力发育造成影响。

乔治·蓬皮杜欧洲医院儿童眼科医生克里斯托弗·奥索德介绍说，自小学开始，学校会定期开设健康教育课程、普及护眼知识。例如，在强烈光线下，佩戴太阳眼镜有助于减轻强光对眼部的刺激；可以通过加强体育锻炼等方式预防近视等。同时，医院普遍要求青少年至少每年检查一次视力，发现近视眼就要尽快配镜矫正视力，科学延缓近视进展，相关

费用绝大部分由法国医保系统承担。在近视筛查和预防过程中，医院或家庭医生会为孩子们建立视力健康档案，从而对其视力进行动态监测，以更好地对相关问题进行预判。

面对学生近视比例不断上升的现状，法国学校与有关机构积极研究对策。比如，一些学校要求食堂平衡水果、蔬菜和含有脂肪酸鱼类食物比例，以提供维持正常眼部功能所需的大量营养素；还有一些学校通过为课堂和图书馆引入天然光线的方式，营造更加明亮的阅读环境，预防学生近视发生。

加强锻炼 合理用眼

日本庆应大学一个研究小组不久前对东京1416名中小学生的视力进行了调查。结果显示，参与调查的689名小学生和727名中学生中，分别有76.5%和94.9%是近视患者，其中72人是高度近视。

日本青少年近视率大幅上升引起了各界关注。“近视不可逆。一旦发生近视，眼轴即眼球前后径变长，所有干预措施都不可能使眼轴变短、彻底治好近视。”庆应大学眼科教授坪田一男指出，科学实验证明，波长在360到400纳米之间的紫光可以抑制眼轴长度增长。这种光在室外环境中很充分，而在室内通常很少。因此，对于儿童青少年来说，如果每天能保证两到三个小时的室外活动，即使在背阴处或者阴天，也能在很大程度上帮助预防近视。

由眼科医生组成的日本近视研究会积极推广“学童预防近视七项目”，内容包括保证室外活动时间、注意读写姿势、减少并科学使用智能设备、定期进行视力检查、建议每用眼1小时要休息5至10分钟等。日本广播协会电视台近日播放专题节目，呼吁人们重视近视问题，在日常生活中养成良好用眼习惯。一些日本中小学校配备了可以根据孩子身高调节高度的课桌椅，有助于孩子养成正确的坐姿保护视力。

日本地方政府也在积极创新做法。神奈川县大和市教育委员会从今年4月开始，在市立28所中小学的470个班级设置“视力检查表”，让学生们利用休息时间自行检查并记录结果，每月至少一次，以掌握视力情况；教师定期检查记录并及时与家长沟通。学校图书馆需配备5本有关保护视力训练方法的书籍，让学生自主学习。

东京医科大学眼科医生五十岚多惠认为，

对于青少年来说，减少持续看近处的时间，尽可能地到室外活动，可以有效预防近视。这需要老师和家长及时督促，帮助青少年形成自觉、养成习惯。

协同配合 形成合力

研究显示，英国13岁到16岁需要戴眼镜的青少年人数在过去7年内翻了一番。他们每周看电视、打游戏、玩手机的时间超过26个小时，对身体和视力健康造成不可逆转的损害。

“现在孩子们的作业越来越多，高度依赖互联网查找资料、获取信息，我很担心这会影响到他们的视力。”艾米丽·凯特是居住在英国德比郡的一位单身母亲，她年仅10岁的女儿4年前拥有了第一部手机，现在每天不离手。

专家指出，儿童青少年近视防控不能单靠个人、家庭和医院，政府、学校、社会各方面都应参与，形成一个多系统、立体化的防治体系，长期坚持才能见效。权威医学期刊《英国医学杂志》指出，全社会需要进一步研究和探讨如何改善教育实践，以便在追求教学成果的同时减少对视力的负面影响。

英国国民保健署提出，家长是帮助未成年人保护视力的主要责任人。该机构为家长列出一份近视迹象清单，提醒家长一旦发现孩子出现相关症状，需及时到医院或眼科诊所进行视力检查。学校老师也有义务在发现孩子出现这些迹象后及时和家长沟通。

为引导儿童和青少年科学使用电子产品，英国专家提出了两个视力保护规则。“20—20—20”规则强调观看时间：每隔20分钟眼睛离开电子屏幕，并向20英尺（1英尺约合0.3米）远的目标注视至少20秒。这个简单的方法可以放松眼部和身体肌肉，降低罹患“数码视觉疲劳症”的风险。“1—2—10”规则强调观看距离，即使用手机、电脑和电视时，眼睛离屏幕的距离分别应是1英尺、2英尺和10英尺，有助于孩子的眼睛正确聚焦。

目前，除了医院和诊所，英国街头的药店和眼镜店也都为16岁以下未成年人提供免费视力检查服务，相关费用由英国国民保健署承担。95%的学校出台规定，限制学生在校使用手机。一些学校为了减少学生对手机的依赖，提供更为丰富的课外游戏活动，也促进了孩子间的社交互动。

（本报巴黎、东京、伦敦、北京5月30日电）

埃及积极推进绿色增长战略

本报驻埃及记者 沈小晓 黄培昭

埃及政府日前与沙特可再生能源开发商签署协议，计划于今年下半年正式启动当地最大的光伏项目建设，助力经济绿色增长。据了解，埃及政府与一些国家和多边开发机构陆续签署融资协议，以满足可再生能源项目的资金需求。

近年来，埃及政府在“2030愿景”指导下积极推进绿色增长战略，加大力度扶持可再生能源、交通、废水处理等领域项目。埃及政府在最新公布的预算中通过了691个绿色项目的资金扶持计划，占项目总数的30%，总成本约4473亿埃镑（1美元约合15.6埃镑），并计划在下一财年中对绿色项目的投资翻番。埃及国际合作部部长马沙特说：“绿色增长是经济复苏的关键，有助于创造更具韧性的经济和更可持续的未来。”

根据埃及政府发布的《2035年综合可持续能源战略》，到2022年，埃及20%的电力供应将来自可再生能源，到2035年这一比例将提高至42%。“以清洁能源为代表的绿色经济是埃及未来的发展方向。”《金字塔报》撰文指出，埃及正在加速发展可再生能源，推进能源结构转型升级。

埃及今年正式施行汽车更新计划，目标是在3年内将15万辆使

用传统燃料的汽车转换为天然气驱动。为此，政府将拨款200亿美元，在全国范围内新建366个天然气加气站。在埃及一家旅行社工作的叶海亚正准备购买第二辆私家车。根据相关规定，他的新车必须安装燃油和天然气“双燃料”系统才能上牌。“使用天然气可以减少污染和排放，实现绿色出行，在价格上也更有优势。”叶海亚对政府的政策十分认同。

埃及政府还大力发展城市轨道交通，提倡绿色出行。今年8月，投资7.39亿美元的斋月十日城市郊铁路项目将进入试运行阶段，10月正式投入使用。这条连接开罗市区、新行政首都和斋月十日城的轻轨线路，将成为埃及第一条电气化轻轨线，预计每年为政府节省约23亿埃镑的燃油补贴，将有效缓解开罗交通压力，助力城市功能和空间结构调整升级。

埃及赫勒万大学经济学教授哈桑·拉比布告诉本报记者，埃及把绿色主导和环境友好纳入重要的战略考量，绿色增长前景可期。“如何统筹协调政策与执行、长远利益与短期利益之间的关系，是破解绿色增长瓶颈的关键。”

（本报开罗5月30日电）

“中非视听之夜”举行

本报北京5月30日电（记者朱玥颖）北京优秀影视剧海外展播季特别活动“中非视听之夜”28日在四达时代集团举行，来自中国与非洲国家的视听从业人员与尼日利亚、乌干达、莫桑比克、利比亚等非洲10余国驻华使馆代表就中非影视和文化展开交流。

据介绍，北京优秀影视剧海外展播

季自2014年举办至今，已覆盖欧洲、亚洲、非洲、美洲等地区，展现了数百部影视精品。其中，在非洲，四达时代将132部中国电视剧、电影和动画片译配成英、法、葡、斯瓦希里、豪萨等语种，并推出影视配音大赛、中国影视大篷车、功夫秀、动漫主题活动等，受到当地民众欢迎。

南非总统呼吁努力消除“疫苗种族隔离”

本报约翰内斯堡5月30日电（记者闫轲明）南非总统拉马福萨日前表示，当前疫情冲击下，世界正遭遇“疫苗种族隔离”，富裕国家大量囤积疫苗，欠发达国家只能等待援助。他呼吁非洲国家努力消除“疫苗种族隔离”，将反对不平等、反对一小部分国家牺牲他人利益为自己谋利的行为当

作重要任务。拉马福萨称，非洲国家曾携手战胜殖民主义和种族隔离，如今更需要团结合作，应对疫情下的严重不平等现象。世界需要一个更加公平的治理体系，所有国家无论经济实力或军事力量如何，都应拥有平等的发言权。



融创共建美好城市的济南样本 以文旅产业助推城市发展

5月29日，济南融创文旅城正式开园，以“献给齐鲁的欢乐世界”为主题，围绕“欢乐”做文章，通过业态、品牌、营销多方面共融，用心打造全时、全季、全龄、全能文旅项目，为山东省乃至全国游客带来更高品质、更全业态、更加潮流、更多欢乐的文旅服务。

以泉城济南城市文化为底色，济南融创文旅城汇聚科技、旅游、文化、商业等各类资源，建立起“城—产—人”深度链接融合的城市共建生态圈，从城市配套到产业带动，以自身十大特色业态为抓手，服务济南城市发展，培育城市经济新引擎。

十大文旅业态齐聚济南

融创茂、融创乐园、融创水世界、融创海世界、体育世界、酒店群、国际会议中心、大剧院、济南融创国际体育中心、滨河酒吧街十大文旅业态，多维满足游客个性化需求。

济南融创文旅城带来全方位沉浸的场景体验，集购物、文化、旅游、体育等功能于一体，倾力打造济南文旅产业封面作品。

场景创新运营，打造文旅消费新体验。在十大业态基础上，济南融创文旅城积极进行场景创新运营尝试，为消费者打造开放式主题乐园、沉浸式夜游体验等场景，赋予济南融创文旅城更多服务内涵。

深挖“欢乐”内核，提高消费者黏性。济南融创文旅城在融创文旅“中国家庭欢乐供应商”的定位下，为每一次欢乐而努力。

积极服务城市发展

济南融创文旅城作为济南城市文旅建设的重点项目之一，从2018年谋划到2021年正式开园，以文旅项目带动城市消费，丰富消费者生活，实现产业硬件升级的同时，发挥文化产业运营在城市品质提升中的积极作用，为正在建设国家中心城市的济南，提供解锁文旅产业发展的新思路。

550万立方米超级体量、10大欢乐业态布局，这些数字的背后，是融创“美好城市共建者”使命的体现。

在布局文旅产业方面，融创文旅不仅具备自身优势，还有融创集团

整体赋能，与融创其他板块产生协同效应。当前，融创正致力于为城市发展提供产业动力与资源支持，助力新型城镇化与区域经济一体化发展，以高品质供给促进消费，参与中国美好城市建设，服务中国经济大循环。

文旅城开园，彰显出济南在文旅产业的发展潜能，体现了融创文旅的资源整合运营能力，将带动相关产业快速升级，为区域经济整体发展增添动力。

以济南融创文旅城为起点，融创将积极推进丁鲁片区黄河文化旅游项目的规划建设，重点打造集黄河文化展示中心、黄河文化艺术街区、地标性建筑等于一体的黄河之窗文旅城，逐步形成创新产业孵化与文化交流展示的黄河会客厅。

未来，融创将坚持“美好城市共建者”责任，助力产业与城市协同发展，与美丽的泉城济南同心同向同步前行，助力济南打造世界文化旅游度假城市。

数据来源：融创中国控股有限公司