

消费视窗·打造新型数字生活①

风雨传感器会自动开关窗,冰箱门上的电子菜单能自动搭配出健康食谱……

# 智能家居 智慧生活

林丽鹂 毕钰

“十四五”规划纲要提出,推动购物消费、居家生活、旅游休闲、交通出行等各类场景数字化,打造智慧共享、和睦共生的新型数字生活。当前,以物联网、大数据、人工智能等为代表的新一代信息与通信技术的发展,人们的生活带来巨大变化。本

版推出“打造新型数字生活”系列报道,从家庭生活起居、购物消费、文化旅游、社区服务等方面体验新型数字生活,展现新型数字生活的新探索新成效。

——编者

## 家居数字化,“科技味”十足

我国家庭温控设备、智能照明设备和安防监控设备等数字化产品销量快速增长

“十四五”规划纲要提出,加快数字化发展,建设数字中国。这为我国推广智能家居、打造智慧生活提供了进一步规范化、规模化发展的契机。

现在的“数字家庭”什么样?笔者跟随刚刚完成家居智能化改造的北京朝阳区居民张娜丽进行了体验——

傍晚,张娜丽结束一天的工作回到家,不用在家门口摸黑找钥匙,手指轻触智能门锁,通过指纹识别一键开锁。她推开门,房间玄关的感应灯自动点亮,随即开启“回家模式”:窗帘缓缓拉上,客厅亮起暖橙色的灯光,音响开始播放定制歌单,热水器和空调也调至合适温度。

晚饭时间,张娜丽用语音控制打开电视,出现了儿子吃饭的画面,“这是我最喜欢的一个功能,儿子在外地上学,但通过智能设备,我们一家人就又能重温从前围坐在电视机前一起吃饭聊天的温馨时刻。”

临睡前,张娜丽点击手机进入了“睡眠模式”。整个屋子的灯光逐渐熄灭,不需要工作的家电也都进入断电状态。

张娜丽说:“我在装修时,做了整屋智能家居设计。和过去的传统家居设备相比,既方便又低碳。比如家里所有房间的灯光都遵循人到灯亮、人走灯过一会自动熄灭的程序,晚上起夜也有感应灯。”

此外,智能家居非常适合家中有老人和小孩的家庭。张娜丽说:“母亲来家里小住,我可以在办公室通过摄像头看看老人在家有什么需要,不仅能跟她对话,还可以通过手机远程帮她打开家中的空调、电视机等电器,免得她觉得操作很复杂。”

中国家居质量研究院秘书长关培营认为,随着时代的进步,人们对居家生活有了更多的期待,未来智能家居具有广阔的市场,将成为我国打造全面智慧家庭、营造良好数字生态的关键撬动因素。

互联网数据中心(IDC)发布的中国智能家居设备报告显示,2020年中国家庭温控设备市场、智能照明设备市场和家庭安防监控设备市场出货量分别同比增长250.1%、71.4%和14.4%。随着生活水平的不断提高,用户对智能家居设备的消费需求还会不断增长。

## 瞄准新兴领域,深挖消费潜力

消费者期待智能家居设备提高兼容性、安全性、稳定性

在客厅,风雨传感器可自动开关窗,空调会自动检测人体体温,及时调整风力、风速和风向。

在卧室,房间的温度、湿度可依据用户的睡眠阶段自动调节,全屋安防自动开启,摄像头移动侦测抓拍。

在衣帽间,立体智慧试衣镜让用户不用



日前举办的中国家电及消费电子博览会上,消费者在观看具有杀菌作用的智慧空气净化器。

人民视觉

试穿也能快速、直观地看到自己的试衣效果,确定穿哪一套,人工智能面板会提示衣物所在位置,不再为找衣服烦恼。

在厨房,冰箱门的电子菜单根据用户的饮食习惯以及现有食材搭配出健康食谱,烤箱自动识别食材并控制时间和温度实现一键烘焙,油烟机、洗碗机、厨余垃圾处理器等自动感应运转。烟雾传感器等可自动报警,并联动推窗器开窗通风。

记者走访多家品牌的智能家居体验店,发现智能家居的一些概念性产品已经走向现实。

在海尔智家北京001体验中心,相关负责人介绍,用无感化的主动智能取代生硬的被动控制是智能家居产业发展的趋势。家居生活是最能体现个性化的,企业在研发智能家居的过程中,应让其决策中枢基于对用户个人偏好和所处环境信息的全面获取和实时分析,去主动理解用户的意图,帮助用户思考并作出相应决策,为用户家庭提供定制版、智能化、场景化的服务和建议。

智能家居作为一个新兴行业,在快速发展、给消费者带来便利的同时,也存在一些行业问题有待解决。

兼容性有待突破。目前,在智能家居产业发展的过程中,套系化解决方案已经形成一种趋势,可以解决同一系统内产品的互联互通问题,体验感相对较好。但不同品牌、不同设备之间的交互还不够便捷,很难实现即插即用、无缝连接。

“我本来都考察好了哪款电视更清晰,哪款空气净化器更高效,却发现这些产品和家里安装智能家居系统不兼容。”哈尔滨市民裴连杰正在装修,“起初是为了使用更方便才安装智能家居系统,现在反而有了不小麻烦,选购家电商品很受限。”

安全性有待加强。密码锁、指纹锁等智能门锁真的安全吗?曾有“小黑盒”秒破智能锁的视频在网络上广泛传播。业内人士介绍,“小黑盒”是利用特斯拉线圈产生的强电

磁脉冲攻击智能锁芯片,造成死机并重启,有的智能锁默认重启后自动开锁。目前大部分厂家都添加了稳压模块,做了电路过载保护和系统程序重启防范,“小黑盒”基本无法解锁。

“智能家居设备,安全性是第一位的,开发者要不断提高产品质量、筑牢安全防线。”紫光物联技术人员晏鹏介绍说,高质量的智能门锁在生物识别的基础上,还辅密码加密,这在最大程度上保障了消费者的居家安全。

稳定性有待提高。“家里网络延迟或突然断电时,部分要依靠无线网络才能运行的智能家电就会出现设备连接失灵、电网恢复正常后仍无法运行等问题。”海南三亚市民苗书晗说。

“智能家居作为一个新兴产业,如果想高质量发展,必须实现各种品牌产品之间的联通融合,突破品牌壁垒,这样才能让智能家居真正得到广泛应用。”关培营说,国内一些企业已经开始向智能家居标准化的方向进行探索,比如华为正在研发鸿蒙系统,旨在打造一个跨品类、跨厂家、跨平台的操作系统,在这个系统上可以运行不同的设备。

## 提升使用体验,推动行业发展

我国多数消费者对智能家居的认知还不多,整屋智能家居普及度仍不高

清晨,上海静安区居民司达一边伸着懒腰,一边对着梳妆台上的智能音箱说:“天猫精灵,早上好!”

“今天的天气晴得和主人的颜值一样出色。”智能音箱的回复让司达“扑哧”笑了。“我要喝45度的水。”“打开除氯模式。”司

达向智能音箱发出指令,音箱遥控智能恒温电热水壶准备了一杯温开水。

智能音箱给司达的生活带来了不少便利,“没买智能音箱之前,早上想听歌或新闻,还要自己打开手机用软件去挑选。现在只需要说一下指令,音箱就会自动播放我喜欢的内容。上班离家时喊一声‘关闭’,音响就关了,如果忘了还能在上班路上用手机远程控制”。

目前,电视、空调、加湿器、电动窗帘、扫地机器人等越来越多的设备可以和智能音箱相连。司达说:“我正考虑把家电逐步都换成智能设备,这样就可以按场景发出指令,比如跟智能音箱说‘我起床了’,就会自动拉开窗帘、播放天气预报和新闻,烧热水等。”

在物联网时代,智能家居的发展可以概括为4个阶段:首先是单个设备的智能,然后是多设备联动的协同智能,再后来是设备智能感知、自主操作的决策智能,最后是跨平台的数据服务打通的高度主动智能。总的来看,目前我国智能家居行业的发展距离主动智能还有不小的差距。

贝壳家居的调查数据显示,我国多数消费者对智能家居的认知还不多,其中54.2%的用户停留在不了解或仅掌握某个智能单品使用方法的层面。因此,虽然智能家居在我国的发展速度非常快,单个智能设备在房产领域的使用率也较高,但整屋智能家居普及度仍不高。

业内专家表示,现在市场上的智能家居产品技术水平和质量安全水平参差不齐,一些所谓的智能家居产品并没有实现真正意义上的智能,设备之间还不能形成一个场景的技术应用闭环,很多单一的产品在一个场景内的应用,需要用户频繁操作多个步骤和环节,看似科技感十足,其实并不便捷。

“智能家居要在技术上实现创新。目前,全面掌握智能系统研发、整屋安装与售后维修技能的技术人员还比较稀缺,应加强对专业技术人才的培养力度与广度,推动整个智能家居行业的发展。”关培营说。

## 市场漫步

要多措并举推动新型消费发展,及时健全标准体系,以高标准建设带动高质量发展,更好满足人民日益增长的美好生活需要

“十四五”规划纲要提出“迎接数字时代,激活数据要素潜能,推进网络强国建设,加快建设数字经济、数字社会、数字政府,以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革。”

近年来,我国数字经济蓬勃发展,推动消费新业态、新模式不断涌现,对推动经济转型升级、满足人民日益增长的美好生活需要发挥了重要作用。网上购物、扫码用车……这些新型消费已经成为人们生活中不可缺少的一部分。顺应数字经济发展趋势,今年3月发改委、商务部等28个部门联合印发《加快培育新型消费实施方案》,提出培育壮大零售新业态、积极发展“互联网+医疗健康”、深入发展数字文化和旅游等24项举措。这些政策红利的逐步释放,为推动新型消费发展,促进线上线下消费融合发展发挥了积极作用。

新型消费是数字经济的重要内容。与传统消费相比,新型消费的突出特点是网络化、数字化和智能化。不少市场主体依托互联网技术,加快创新创造步伐,从现有经营环节和领域中衍生出新链条和新业务,培育出定制消费、“智能+”服务消费等新型消费场景,满足了消费者品质化、个性化和中高端化的消费需求。随着5G时代到来,新型消费必将加速发展,这不仅能为百姓美好生活创造更多可能,也能大幅提升全社会运转效率。

与此同时,我们也应看到,处于成长期的新型消费还存在一些亟待补齐的短板,区域发展不平衡、行业发展不充分的矛盾还比较突出。

培育壮大新型消费,要更好发挥数字化的支撑作用。要以融合创新为导向,推进5G基站、大数据中心等数字化基础设施的建设,促进更多新场景的普及应用。针对零售等领域数字化人才培养不足的问题,加快制定中长期数字化人才培养规划,为数字化转型夯实人才基础。

培育壮大新型消费,离不开高标准引领。新型消费领域的很多新生事物发展迅速,需要相关部门及时健全标准体系,以高标准建设带动高质量发展。截至目前,围绕云计算、物联网、大数据、智慧城市、人工智能、区块链等领域,我国已批准发布520余项国家标准。未来在重点服务消费、新一代信息技术等领域要继续加强标准研制工作,推动新型消费发展行稳致远。

培育壮大新型消费,还要多措并举推动新型消费扩容提质。要引导大型商贸流通企业下沉农村,建设改造一批乡镇商贸中心;瞄准智慧超市、智慧商店、智慧餐厅等,发展流通新业态新模式;营造安全放心的消费环境,加快完善流通领域制度规范和标准,加快商务信用体系建设。

发展数字经济、壮大新型消费,对保障居民日常生活需要、有效扩大消费、培育完整内需体系和构建新发展格局具有重要意义。相信在各方合力推动下,新型消费的发展动能将进一步迸发,人民日益增长的美好生活需要得到更好满足。

# 培育壮大新型消费

齐志明

## 市场资讯

### 第四届世界蜜蜂日中国主题活动举办

**本报电** 日前,第四届世界蜜蜂日中国主题活动在浙江杭州市临平区塘栖镇举办。养蜂业事关绿色发展、农牧结合,本次活动主题是“让环境更美丽,让农业可持续”,希望通过活动的举办,让更多人了解蜜蜂的生态价值,共享绿色生态环境。会上,“塘栖数字化蜂业管理平台”正式启动。

主题日活动当天,塘栖枇杷蜜相关活动也同时开启。枇杷是我国重要的蜜源植物,塘栖镇有数万亩枇杷园,枇杷蜜消费促进了枇杷产业的发展,丰富了居民消费选择。(齐志明)

本版责编:罗珊珊

剑门山下,田连阡陌,村落屋舍分布其间,鸳鸯戏水小剑湖上。近日,由华侨城集团打造的乡村振兴“秦巴山区样板”——双旗美村正式开园。这个位于四川广元市剑阁县剑门关小剑山崖壁下的小山村,以全新面貌迎来一拨又一拨的游客。

海南三亚中廖村、云南昆明呈贡乌龙古渔村、四川成都黄龙溪村……“五一”小长假期间,不少特色乡村游人如织,全国乡村旅游红红火火。据测算,一季度,全国乡村旅游接待总人次为9.84亿,比2019年一季度增长5.2%;全国乡村旅游总收入3898亿元,比2019年一季度增长2.1%。全国乡村旅游全面恢复,保持良好发展势头,为丰富乡村经济业态、挖掘县乡消费潜力作出积极贡献。

一季度,全国乡村旅游接待总人次为9.84亿

# 村子美了 旅游火了

本报记者 王珂

村子美了,旅游火了,村民的日子更甜了。“村里搭上旅游的‘快车’,村民日子更有奔头。”双旗美村项目所在的双旗村党支部书记卫建设说。双旗美村项目建设期间,累计帮助约500人实现“家门口”就业,带来直接收益约500万元,周边新增民宿、农家乐等约5家,项目运营后直接向村民提供了50余个岗位,包括花农、物业人员、农特产品销售员等。

围绕文旅助力乡村振兴,很多企业开展积极探索。中青旅党委书记、董事长康国明表示,中青旅主要着力于产业振兴、人才振兴、文化振兴等方面。围绕产业振兴,将大力发展“中央厨房+订单农业+优质团餐”完整业态,支持县域发展动能进一步提升。围绕人才振兴,充分借助对口帮扶机制,系统实施研学旅行。围绕文化振兴,将利用好乡村优

质的农副产品、有价值的文创产品等消费场景,借助互联网手段,向都市、国外及更大范围客群进行精准营销,架起都市和乡村的有效桥梁和纽带。

为进一步丰富乡村旅游产品供给,文化和旅游部近日联合国家发展改革委推出“体验脱贫成就·助力乡村振兴”乡村旅游学习体验线路300条。文化和旅游部相关负责人介绍,下一步,将继续扩大乡村旅游优质产品供给,进一步激发乡村旅游发展活力,更好助力乡村振兴。

## 消费万花筒