中国西部国际投资贸易洽谈会为内陆地区转型发展助力——

高水平开放促进高质量发展

本报记者 刘新吾 常碧罗

5月21日，第三届中国西部国际投资贸易洽谈会（西洽会）开幕，参与的跨国企业上千家，签约项目也涉及各个领域，重庆及西部省份结识新伙伴、扩大朋友圈、推动新合作。

2018年，渝洽会更名为西洽会，成为国家级展会。3年来，重庆引进大量项目，产业发展动力更强劲，畅通物流通道，贸易之路更加繁荣，促进对外开放，带动西部作用更加明显。

聚产业，发展动力更强劲

重庆涪陵，万凯公司的车间内，智能化设备运行井然，中控室屏幕上，数据跳动更新，生产正酣。“目前，我们正在打造全球单套产能领先的食品级PET高分子生产基地。”重庆万凯新材料科技有限公司副总经理邹旭波说。

2018年首届西洽会，在新材料技术方面排名前列的浙江万凯新材料有限公司与重庆涪陵区签约，项目总投资36亿元，落地年产120万吨食品级PET高分子新材料项目。目前一期已经顺利投产，二期正在建设中，预计今年年底投产，届时将实现120万吨的产能。

这种新材料应用较广、安全环保，可用作饮料、日用百货等包装。该项目弥补了重庆地区食品级PET高分子新材料市场产能空白，正成为当地的新材料产业标杆项目。

万凯公司在重庆的蓬勃发展，正是众多西洽会落地项目的缩影。高能量密度锂离子电池问世，每年产值将实现100亿元，直接提供超过5000人就业；绿色建筑业产业园区里，装配式绿建带来示范效应；纯电动乘用车项目，为新能源汽车生产增质扩能……

在前两届西洽会上，集中签约的重点项目，目前已落地建设，有的已投产运营。

今年，第三届西洽会吸引了共4100余家企业（机构）参展。展会还首次设置了汽摩产业馆、大健康产业馆，推动展会为产业赋能。

“西洽会正在成为引领内陆开放的重要平台，促进新一轮西部高水平对外开放的重要载体。”重庆市商务委主任张智奎表示。

重庆正从西部出发，一步步走向世界。

畅物流，贸易之路更繁荣

车间门口，每三分钟就会有一辆崭新的轻卡缓缓驶出，它们沿着陆海新通道，搭乘专列向南到钦州港，换船出海，15天后，“庆铃牌”轻卡出现在菲律宾的码头。

“以前走长江水路，到上海再南下，绕了一圈，要30多天。”庆铃汽车（集团）有限公司国际贸易部部长吴有胜告诉记者，“陆海新通道为我们带来一条‘近路’，省了一半时间，路费没增加。”

新通道带来高效率。不只是庆铃汽车，重庆不少企业纷纷搭乘陆海新通道，走向东南亚。目前，长安汽车从重庆出口海外的集装箱80%通过陆海新通道出运。重庆长安民生物流股份有限公司承接从重庆出口到越南的汽车零部件，也逐渐改走陆海新通道。今年一季度，陆海新通道铁海联运班列开行393列，同比增长133%；运输货值24.3亿元，同比增长117%。

新通道带来新贸易。猫山王原粒带壳榴莲、巴西牛肉来到西部，重庆和四川产的柑橘、洋葱等也通过陆海新通道出口至东南亚和中东地区。相较传统物流模式，陆海新通道省去口岸掏箱等操作，实现了冷链货物全程海运原箱直达西部。

新通道带来新规则。“信用证结算+海铁多式联运”，实现一次委托、一单到底、一次保险、一箱到底、一次结算等模式，为外贸企业提供更便捷的运输服务。同时，推进铁路运单物权化试点，提单融资，让企业减轻资金的担子。

今年西洽会上，一份“陆海新通道国际合作（重庆）倡议”引起关注。与往年不同，“2021陆海新通道国际合作论坛”作为国际级论坛，与本届西洽会同期举行。

一个国际会展平台，一条贸易通道，两大开放元素在这里融合。

促开放，带动作用更明显

“开放”正深刻改变着重庆，带动整个西部发展。

在成渝地区双城经济圈展馆前，不少宾客驻足停留，“一家亲”“一盘棋”“一体化”三大板块，向大家展示了成渝携手的亮眼成绩；作为本届西洽会的主宾省（区），广西、云南表达出项目合作的强烈意愿。西洽会正在推动西部地区更高水平的对外开放。

融合开放，为市民带来更多便利。从杭州来重庆的刘先生，走出沙坪坝火车站，拎着行李箱，来到龙湖金沙天街一家咖啡厅内，打开电脑，开始办公。从出站到落座，全程不到3分钟。

把商圈建在成渝专线高铁站上，金沙天街辐射了渝西、川南地区。“距离近，而且下高铁就到，这些便利将改变城际消费模式。”金沙天街项目总监杨霞介绍。

促消费，扩内需，重庆支持两路寸滩保税商品展示交易中心、江津东盟商品分拨中心等进口商品分销体系建设，扩大母婴、汽车、服装、医药品等商品和教育、医疗、文化娱乐等消费服务进口，以进口带动国际消费中心城市建设。

哥伦比亚、越南、印度尼西亚作为主宾国，为西洽会注入更多新元素。

稳外资，稳外贸，营商环境加速优化。境外参展、出口信保、保单融资风险补偿资金池、中小外贸企业专项贷款贴息……各类政策为企业纾困，每年惠及外贸企业近3000家。近3年，全市累计获批机电、医药、新材料、农产品等国家外贸转型升级基地13个，化妆品、母婴用品、服装鞋帽等消费品进口突破90亿元，整车进口规模保持内陆整车进口口岸前列。2017年以来，全市外贸年均增长12%，2020年进出口总额突破6500亿元。同时，重庆市商务委加大先进制造业、现代服务业等领域外资引进力度。加强与跨国公司、行业领军企业对接合作，吸引境外优质公司来渝投资，“十三五”期间，实际利用外资523.8亿美元。

“接下来，我们将着力构建通道、平台、产业、政策‘四大开放体系’，不断提升西洽会影响力，以内陆开放高地建设为引领，深度参与国内国际双循环。”张智奎告诉记者。

以开放为帆，重庆面向新蓝海，行稳致远。

图①：2017年4月1日，中国（重庆）自由贸易试验区挂牌运行。 资料图片

图②：第三届西洽会上展示的智能康复机器人吸引市民体验。 邹 乐摄

图③：第三届西洽会上展示的全息智能炫屏、无人驾驶迷你巴士。 邹 乐摄

版式设计：张芳曼

培育新消费 擦亮城市名片

本报记者 刘新吾

漫步重庆解放碑步行街，街面整洁、休闲座椅焕然一新。

如今，到重庆来旅游的游客多了起来，越来越多的品牌旗舰店落地，新项目和新业态的入驻，给重庆注入了新活力。

去年以来，重庆坚持以创建国际消费中心城市为目标，统筹实施国际消费集聚区建设等“十大工程”，加快建设国际购物、美食、会展、文化、旅游“五大名城”，取得初步成效。今年一季度，全市社会消费品零售总额3378.8亿元，同比增长41.7%，比2019年一季度增长15.3%。

聚力打造国际消费核心区。突出“山城”“江城”“桥都”城市名片，推进“两江四岸”商业商务核心区整体提升，持续提升城市商业活力，已建成49个核心商圈、23条市级特色商业街、17条中华美食街。解放碑步行街被命名为首批“全国示范步行街”之一。

错位发展特色消费示范区。突出山城人文特色，推动十八梯、鲁祖庙、山城巷、沙磁巷等特色老街改造建设，塑造独特山城“后街”特色消费场景。

精雕细琢夜经济发展集聚区。升级打造渝中洪崖洞、南山壹华里等一批网红夜间经济消费地标，建成市级夜市街区33条。

培育打造消费活动品牌。开展“爱尚重庆”消费季主题消费促进活动，活跃消费市场，释放消费潜力，提升消费能级，全面宣传、展示、提升重庆消费“新魅力”。

近日重庆出台《关于培育发展“巴渝新消费”的实施意见》，以建设国际消费中心城市为引领，实施“巴渝新消费”八项行动，加快打造富有巴渝特色的国际消费目的地。计划到2025年，全市社会消费品零售总额达到1.55万亿元以上，服务消费占总消费比重达40%左右，消费对经济增长贡献率超过50%。

服务业升级 助力美好生活

本报记者 常碧罗

3天，2亿美元信用贷款，农业银行重庆市分行利用国际商业转贷款从境外引入低成本美元资金，为某大型笔电生产企业带来融资加速度；2020年，工商银行重庆市分行积极支持内陆国际金融中心建设，协助渝企办理中新项目项下跨境融资5000万美元。完善的金融机构门类、较强的市场辐射力、丰富的金融产品，重庆已初步形成了良好的现代金融服务体系。

今年4月，重庆获批服务业扩大开放综合试点。不仅是金融服务业，现代商贸、文化旅游、数字经济……丰富的产业门类和浓厚的产业氛围，吸引着越来越多的服务行业汇聚山城。

2020年，重庆市服务业增加值超过1.3万亿元，“十三五”期间年均增长8%，占全市GDP比重由47.7%上升至52.8%。金融服务、数字服务等新兴服务业保持快速增长态势，2020年金融业增加值超过2200亿元，数字服务业增加值同比增长21%。这背后是重庆对服务业高质量发展的全局谋划——提升服务业集聚能级，让物流、人才、金融、信息等要素加快在重庆集聚融合，政策助力企业打通发展堵点。

培育新业态，创造新动能。作为制造业重镇，重庆拥有全部31个制造业大类行业，规上工业产值超过2.2万亿。目前，重庆正在打造国家重要先进制造业中心，服务业与本土企业共同搭建起产业服务链条。

作为持续推进改革创新和开放发展的重点领域，服务业是重庆建设现代化经济体系的重要依托。综合试点获批将让服务业迈上新台阶，满足群众对教育、健康、金融、信息、商贸、文旅等服务需求，为百姓提供更多优质服务供给，创造更加高品质的生活。

渝新双枢纽 实现高效联通

本报记者 蒋云龙 常碧罗

从重庆到新加坡，两条畅通的大路正在延展——

一条在脚下：国际陆海贸易新通道；一条在云端：中新国际数据通道，首条面向单一国家点对点的国际数据专用通道。

两条大路，通达通畅，以重庆为运营中心，辐射整个西部地区乃至更广泛区域。这背后的中新（重庆）战略性互联互通示范项目，正在成为共建“一带一路”国际合作的新名片。

2015年11月7日，中新两国第三个政府间合作项目“落户”重庆。截至2021年4月，在中新互联互通项目框架下，累计签约合作项目118个、总金额约214亿美元，跨境融资项目163个、总金额约149亿美元。

如今，中新互联互通项目已经融入城市建设的点点滴滴。

在重庆仙桃国际大数据谷，貌不惊人的路灯也是无人驾驶生态系统的基石。这项技术，正是新加坡科技工程集团与仙桃国际大数据谷开展的合作内容——中新合作多功能智慧灯杆项目。

谋划开通国际陆海贸易新通道，带动西部12个省区市及广东省湛江市、海南省参与共建；建立并不断拓展中新跨境融资通道，已覆盖西部10个省区市；中新（重庆）多式联运示范基地、新加坡国立大学重庆研究院、重庆莱佛士医院等一批重点项目落地……5年多来，双方积极落实两国政府间《框架协议》并加快推进创新举措细化落地。

重庆市中新示范项目管理局局长曾菁华表示，“十四五”期间，重庆将借助中新互联互通项目平台，推动新方继续发挥资金、物流、管理等方面优势，引导新加坡和国际企业进一步提升参与程度，为“一带一路”、西部大开发、长江经济带发展和成渝地区双城经济圈建设提供助力。

自贸试验区 探索制度创新

本报记者 刘新吾

5月14日，重庆海关发布消息称，今年前4个月，重庆外贸进出口总值2459.1亿元，同比增长48.3%。

喜人成绩离不开重庆自贸试验区的探索创新。4年来，重庆用活自贸试验区制度开放红利，提升国内国际市场互联互通水平，不断优化法治化国际化便利化的营商环境。

全面实施外商投资负面清单管理，取消外商投资商务审批备案，德国埃马克、博世创新中心、奥特斯IC载板、万国数据和中欧数字生态城等一大批标志性项目相继落地。

在商事制度改革中，重庆探索权限下放“基层点菜”，41项市级管理权限下放到各片区，对自贸试验区内523项中央层面设定和14项地方层面设定的涉企经营许可事项实行全覆盖清单管理。实施企业登记全程电子化、“多证合一”“证照分离”改革和“基层注册官”制度，企业开办时间压缩至3个工作日以内。

在多方合力推动下，重庆诞生内陆首个批量进口大贸整车保税仓储项目并进入常态化运行，完成第三批自贸试验区首单保税融资租赁业务，落户重庆首个保税研发检测项目——天利航空研发检测。

自贸试验区各个园区和单位也在积极探索创新。西永园区在全国内陆特殊监管区中率先实现原产地证书网上自助打印，全面推行195类涉税事项“全程网上办”；两江新区（自贸试验区）法院创新涉外商事纠纷“一站式”解决机制，累计委派、委托调解案件2000余件……

“4年来，重庆自贸试验区已从‘夯基垒台、立柱架梁’发展到‘全面推进、积厚成势’。”重庆市商务委主任张智奎介绍，在这片“试验田”里，已集聚了重庆超1/4的进出口企业，贡献了全市约70%的进出口贸易总额，吸引了全市超40%的外商直接投资总额。