

5月的青岛帆船中心,点点帆影徜徉在碧海海面。来自全国各地的227名帆船爱好者扬帆搏击,与城市海岸线融为一体独特的风景。这项名为城市俱乐部帆船赛的自主品牌赛事已举办了11届。

青岛与帆船的天作之合,依托于得天独厚的海洋资源。2010年,国家体育总局青岛航海运动学校创办这项赛事,弥补了帆船市场的空白,也借举办北京奥运会帆船赛的契机,将青岛“帆船之城”的人气转化为推广帆船项目的动力。

作为一项小众舶来运动,帆船运动“本土化”一直围绕着如何降低门槛做文章。城市俱乐部帆船赛成本不高,却串连起各地帆船俱乐部,给很多人在家门口参与这项运动创造了可能。正如青岛航海运动学校校长曲春所言,吸引大众参与,传播帆船文化,才能让帆船运动真正在民间扎下根来。

透过这面镜子,更折射出中国帆船运动的蓬勃潜力。从首届比赛全国只有不到10家帆船俱乐部,到如今增至100多家,大众对帆船运动从陌生到亲近,甚至在内陆湖泊河道都开始有人尝试帆船运动。城市俱乐部帆船赛的举办,不仅顺应了民间日渐旺盛的帆船需求,也为全民健身事业注入新的活力。

难能可贵的是,从直接参与“帆船进校园”活动,到业余队培训、举办帆船夏令营,一套从普及到竞赛的帆船推广模式正在成形。本次比赛高校船队占了一半,足见“帆船从娃娃抓起”的成果。东京奥运周期,中国帆船帆板运动协会与社会力量合作共建2个项目3个级别的国家队。开门办体育大势所趋,社会俱乐部涌现好苗子反哺竞技,或许并不遥远。

一个项目的可持续发展,要不断夯实群众基础,唯有沿着正确的道路精耕细作,才有破茧成蝶的一天。城市俱乐部帆船赛讲述了一个选择与坚持的故事,它所点燃的帆船热情,正借助各个俱乐部延展到不同城市,走进更多人的生活。

体坛观澜

杭州亚运会启动赛会志愿者招募

本报杭州5月23日电 (记者李中文、龚瀚洋)杭州亚运会赛会志愿者全球招募活动22日启动,招募公告正式发布,志愿者口号、志愿者歌曲、招募动员宣传片同步发布。

据悉,杭州亚组委计划面向全球招募约5.2万名赛会志愿者,将分布于杭州、宁波、温州、湖州、绍兴、金华6个城市,为开闭幕式、各项竞赛及活动提供竞赛运行服务、注册制证服务、礼宾和语言服务13类志愿服务。22日起至2021年10月31日,申请人可通过亚运会官方网站和“杭州2022年亚运会”官方公众号“互动服务”菜单栏进行报名。

本版责编:程聚新 史 哲 杨笑雨

管理中心在首体成立,首都体育馆正式成为中国冰雪运动的“大本营”。

事实上,作为国内第一座室内制冷冰场,首体从上世纪80年代中期开始,就已成为中国短道速滑队和花样滑冰队的训练基地之一。据兰立介绍,此前两队的训练主要依靠东北的天然冰场,到了深冬,东北气温太低,队伍会转到首体。后来,首体的主馆旁边新建了训练馆,队伍有了进行全年训练的条件,便在首体“安家”。

训练条件得到改善,运动员们进步飞快。1988年卡尔加里冬奥会,短道速滑被列为表演项目,李琰获得一金两铜。1994年,陈露在冬奥会花滑赛场为中国代表团摘得了首枚冬奥会奖牌。

首体支持着中国冰雪运动起步和成长,也陪伴它经历高峰与低谷。1998年长野冬奥会,中国代表团拿到6银2铜,几次与金牌擦肩而过。“当时首体大院里似乎都弥漫着一种失落的情绪。”田有年说,队伍回到北京后,几次进行总结研讨,所有人都憋着一股劲儿。

在短道速滑名将杨扬的记忆中,那段时光煎熬又难忘,“为了一个目标要再坚持4年,对每个人都是考验。”她曾在首体先后训练、生活了14年,最终在2002年盐湖城冬奥会上为中国代表团实现了冬奥金牌“零的突破”。

随着中国体育与国际交流合作的步伐加快,越来越多冰上项目的国际赛事落户首体。2015年7月31日,北京联合张家口申办2022年冬奥会成功,中国冰雪运动迎来了前所未有的发展机遇,首体也被选定为冬奥会竞赛场馆之一。2018年年底,首体开始修整改造,与科技的完美结合,让这处53岁的场馆重新焕发光彩。

如今的首体,门前是纵横交错的立体交通,当年还显偏僻的北京西郊,早已发展成繁华街区。首体见证着新中国体育的发展进步,也与时代共同前行,在守望中记录历史,也在进取中续写传奇。

1981年,男子冰球世锦赛甲级C组比赛在首体举行,当时的场景田有年记忆犹新:“看比赛的人特别多,连台阶上都坐满了人。”首体南门外的小门房是当年的售票处。每到赛事活动前夕,买票的人能排一两百米。“大家的热情非常高,还有人连夜排队买票,比赛几乎场场爆满。”今年87岁的首体原工作人员杨素勤说。

随着改革开放深入推进,首体积极探索多元化的发展之路。上世纪八九十年代,北京掀起了滑冰热,首体开始对百姓开放。“首体是全国最早对公众开放的体育馆之一,冰场开放时非常火爆,高峰时能有上百人在滑冰。”田有年说。除此之外,首体还开始承接商业性体育赛事和文艺演出,又一次走在了国内体育场馆前列。

在首体举行的各类体育和文艺活动多了起来,当时,到首体看比赛成为北京市民时尚消遣之一。“那会儿花两三毛钱在北京看一场国际比赛,是件非常不得了的事。”杨素勤说。

“从1986年起,首体用了5年时间从完全依靠国家财政拨款,实现了向自收自支的转变。”田有年认为,对全国体育场馆的经营管理来说,这是个有开创意义的探索。

再迎发展契机

1993年,原国家体委进行机构调整,运动项目五司与首体合并办公。随后,冬季运动

球”的比赛。那一场“乒乓外交”,推动了中美关系正常化的历史性进程,也加快了中国走向世界脚步。

从上世纪70年代开始,越来越多赛事在首体举办,首体成为中国与世界加强沟通、增进友谊的重要平台之一。

“首体承办的第一个大型综合性体育比赛是1990年亚运会。”田有年回忆说,当年在首体举行了体操等项目的比赛,国内在办赛方面也开始对标国际标准,不断积累经验。

50多年间,首体经历了3次较大规模的改造:第一次是1990年北京亚运会前,场馆在照明、音响等方面做了较大调整;第二次为了举办2008年北京奥运会,历时两年半的改造让首体内部设施焕然一新,“环保”成为关键词;2018年年底开始,为了迎接2022年北京冬奥会,首体第三次“闭关”改造,就此成为“双奥场馆”。从设计上看,改造后的首体是国内第一座实现夏、冬两季项目转换的体育馆。位于场馆中间的场地铺设活动地板,移开地板后,下层可作人工制冷冰场,举办冰上项目的赛事活动。

汇聚国人情怀

1971年,16岁的兰立第一次到首体时,还是哈尔滨冰球二队的一名小队员,“那时滑冰都在室外的天然冰场,我们不明白体育馆是怎么冻冰的,一到馆内觉得特别震撼。”

1968年建成的首都体育馆——

追寻时代发展 融入冬奥筹办

本报记者 季 芳

因奋斗征程 体育足印

北京白石桥东北角,首都体育馆(简称首体)在此矗立了半个多世纪。翻开历史长卷,首体的身影出现在新中国体育史的一幕幕经典画面中:1971年中美乒乓球友谊赛、1981年男子冰球世锦赛、1990年北京亚运会、2008年北京奥运会……浓缩着新中国体育的发展变迁,也映射着社会发展、时代进步的历史进程。

为迎接2022年北京冬奥会,首体经整体改造,已于日前亮相。外观虽是旧时模样,内部却焕然一新,更环保、更舒适、更具科技感。走过53年历史的首体,像一座桥梁,连接起中国体育的过去与未来。

见证历史时刻

1968年,首都体育馆从当时的北京西郊拔地而起。这座能容纳1.8万人的体育馆成为当年北京的地标性建筑之一。当年,从设计到施工,从材料到设备,都是自主完成。

1971年,田有年初中毕业后被分配到首都体育馆工作。从服务员做起,到成为国家体育总局冬季运动管理中心滑雪部主任,田有年在这座体育馆里埋头干了40多年。“中国体育那些重要时刻,我几乎都经历了,就是没在现场看到中美乒乓球友谊赛,有些遗憾。”田有年错过的,是1971年那场“以小转动大

甘肃景泰一越野赛遭遇极端天气

21名参赛人员遇难

本报兰州5月23日电 (记者董洪亮)22日,在甘肃省白银市景泰县举行的黄河石林山地马拉松百公里越野赛遭遇极端天气,局地出现冰雹、冻雨、大风灾害性天气,气温骤降,参赛人员出现身体不适、失温等情况,造成部分人员伤亡。截至发稿时,151人确定安全,其中143人已转移至安全地带,8名受伤人员在医院救治;21人找到时已无生命体征。

接到白银市委、市政府报告后,甘肃省委、

省政府高度重视。甘肃省委书记、省人大常委会主任尹弘主持召开专题会议,对救援处置工作作出安排部署,立即启动应急预案,紧急成立应急指挥部以及现场搜救、医疗救治、善后处置、事故调查等工作组,组织力量开展救援,并对救援工作进一步提出具体要求。甘肃省委副书记、省长任振鹤带领相关部门工作人员赶赴事发现场,组织开展救援处置,看望慰问受伤人员。

业内人士呼吁守住户外体育运动的安全底线

据新华社兰州5月23日电 (记者陈斌、郎兵兵)22日发生的甘肃景泰越野赛事件引起社会强烈关注。许多业内人士在哀悼的同时,呼吁守住户外体育运动的安全底线。

甘肃一户外运动俱乐部负责人介绍,目前国内百公里越野跑比赛很多,赛事组织方一般会要求参赛选手有全程马拉松或长距离越野跑的参赛经验。失温和迷路对于越野跑者非常危险,暴露在狂风暴雨等极端天气下,体内热量短期内就会散失,体感温度

会急剧下降,进而造成颤抖、呼吸困难、昏迷甚至死亡。

兰州户外越野运动爱好者胡岳认为,户外越野运动环境复杂多变,选择安全可靠的赛道、线路是基础;赛事组织方要在天气预报、医疗救治、应急救援方面提供全方位保障,同时严格对参赛选手身体素质作要求;参赛者要根据自己的身体状况,选择适合的赛事,平时注意掌握安全急救知识,以备不时之需。

融创文化 探索文化产业新发展模式

2021年5月17日,融创未来文化娱乐(北京)有限公司(简称“融创文化”)在北京举办主题为“NICE TO MEET YOU 遇见你更美好”的品牌战略发布会,首次向外界展示集团成立两年多以来的业务全景布局,发布“IP+内容+新消费新场景”战略定位,正式推出“融创影视”和“融创动画”两大内容品牌。

满足美好生活需求 创新表达中华文化

融创文化是融创中国旗下开拓文化产业的业务板块,以“感受美好”为主要诉求,致力于在全品类、全年龄段、全产业链维度上打造文化IP,拓展文化产业价值,创造更好的文旅消费内容,服务美好生活。

融创文化以“做中国文化领域新模式开拓者”为定位,以把中国故事传播到世界范围中长期目标。当前,以中国题材、中国故事为蓝本

的本土IP不断涌现,创作形式不断丰富,助力中国文化产业蓬勃发展。融创文化坚定做文化产业的投资者和专业运营者。成立两年多以来,融创文化分别战略控股IP孵化及运营公司梦之城文化与特效制作及动画公司BASE。此外,对新型娱乐公司萌扬文化进行战略投资。深度参与《我和我的祖国》等电影以及《功勋》等电视剧的摄制。

匠心打造IP运营 开拓文化产业新模式

融创文化的战略定位为“IP+内容+新消费新场景”,IP打造将是融

创文化的主要出发点,IP是基础,内容作为放大器,新消费新场景则是商业价值的拓展路径,融创文化集团总裁、融创中国执行董事孙喆一表示,融创文化希望以此开拓探索文化领域更稳健的商业模式。

创新驱动是融创文化的发展动力,发布会现场,融创文化集团副总裁黄晓欧从IP授权衍生、IP实景娱乐、IP直播电商三个路径,分享融创文化以新消费新场景赋能IP生命力的探索实践。

融创中国丰富的线下场景是融创文化打造IP的强力支撑。截至目前,融创文旅已拥有13座文旅城、5个旅游度假区、9个会议会展中心、近50个文旅小镇,其中涵盖22个主题乐园、97个商业等。这些场景资源是融创文化赋能IP价值的有力支持,走入线下也是IP运营的重要方向。

自创立以来,融创文化完成对文化行业内重要影视公司的投资,并达成深度合作,与《科幻世界》杂志联合成立融创影业,发布会现场宣布将在影视内容与长链IP运营上共同开发。

融创文化向融而生,以中国文化为依托,以高质量的文化产品供给为消费者不断创造新的消费需求和体验,融创文化将始终坚定地与合作者和消费者一道,共创美好未来。

数据来源:融创中国控股有限公司

