



EXPO
CENTRAL
CHINA
中部博览会

第十二届 中国中部投资贸易博览会

开放合作 转型创新

2021.5.21—5.23 中国·山西

主办单位

商务部 文化和旅游部 国家市场监督管理总局 全国工商联 中国贸促会 中国工业经济联合会
山西省人民政府 湖南省人民政府 河南省人民政府 湖北省人民政府 安徽省人民政府 江西省人民政府

活动安排

为促进中部地区产业转型发展,振兴地区特色产业,本届中部博览会在做好常态化疫情防控情况下,线下与线上相结合,聚焦“转型”,突出“创新”,以交易会、订货会、新产品发布会为主要形式,采取重大活动与专题活动相结合、主旨论坛与专题研讨相结合、综合形象展与专题展相结合、主会场与分会场联动的“1+N”举办模式。

大同分会场: 大同云冈数字碳中和峰会、“游山西·读历史”大同文化旅游体验活动、大同特色商品展销活动。

朔州分会场: 应县木塔·朔州第四届陶瓷产品进出口交易会,展中国名瓷、研陶艺新技、观三晋窑火、购朔州瓷品、游朔州八景。

吕梁分会场: 中国·杏花村白酒产业博览会,白酒展览展示、汾酒之夜、产业对话、白酒丝路行、碛口晋商大会、酒旅互动等八大主题活动亮点纷呈。

晋中分会场: 采取“1+1+10”布局,1个4000平方米主展馆、1个高峰论坛会场、10个1100平方米子展馆。集中展示中部六省特色农产品、非遗、中华老字号等产品;举办晋中国家农高区(山西农谷)成果展、转型蹚新路成果展;举办4场交易订货会和7场特色活动。