

强技术 提质量 兴品牌

“中国智造”给海外消费者带来新体验

本报驻比利时记者 郑彬 本报驻南非记者 邹松 本报驻德国记者 李强

核心阅读

近年来,在新能源汽车、无人机、智能家电等新兴行业,一些中国品牌发力创新、注重质量,不仅在国内影响力与日俱增,还与海外市场精准对接,给海外消费者带来更多智慧和绿色新体验。随着中国制造业优化升级,“中国制造”正向着“中国质造”和“中国智造”迈进。



电动巴士——满足高品质公共交通需求

在英国伦敦街头,比亚迪制造的纯电动“红色双层巴士”穿梭而过,为这一英伦文化符号增添了一抹中国元素。自2015年亮相以来,比亚迪与英国巴士制造商亚历山大丹尼斯合作,生产的纯电动巴士颇受当地欢迎,目前已有超过400台上路,占60%以上的市场份额。“中国制造正助力英国的道路空气清洁革命。”英国一家大型公交运营商伦敦地区负责人如是说。

如今,在欧洲20多个国家的100多个城市,都能看到比亚迪纯电动巴士的身影。随着欧洲国家加速推进交通领域新能源化,比亚迪纯电动巴士累计行驶里程超过6000万公里,减少二氧化碳排放约6万吨。去年9月,比亚迪与北欧最大的公交运营商Nobina签订了106台的纯电动大巴订单,正式进入芬兰市场。Nobina负责人表示,“在双方长达5年的合作过程中,比亚迪提供的更清洁、更舒适和可持续的出行方案,完全满足我们对高品质公共交通运输的需求。”

欧洲是现代客车工业的发源地,对于中国客车企业来说,成功跻身欧洲市场不仅具有巨大的市场价值,还有极大的品牌价值。比亚迪欧洲责任有限公司总经理何一鹏告诉记者,在制定海外发展战略时,比亚迪首选欧洲发达国家作为目标,通过参与当地激烈的市场竞争来提升自身品质。2020年3月,比亚迪纯电动大巴获得素有“工业设计界奥斯卡”之称的德国iF设计大奖。目前,比亚迪在欧洲已获得的纯电动大巴订单超过1500台,市场占有率约为20%。

“中国制造”扬帆出海并获得成功,关键在于拥有核心技术优势。据了解,目前比亚迪是全球唯一同时掌握新能源汽车芯片、电池、电机、电控及充电配套、整车制造等核心技术的企业。动力电池是新能源汽车的核心零部件,成本占新能源汽车的30%—40%。“我们在电池领域拥有领先技术,所造客车从未发生因动力电池原因引发的安全事故。”何一鹏表示。

一个好的品牌不仅要有好的产品,还要有完善的服务和支持。在输出产品的同时,比亚迪还推出“公交电动化”整体解决方案,自主研发车辆运营智能监控和诊断系统,使用大数据运营调度,极大减少了售后维护成本,为打造未来智能化公交系统提供了方案,受到多个国家和地区的欢迎。在2019年11月挪威第十四届零排放峰会上,挪威市政公交集团经过多方对比和验证,认为“比亚迪提供的新能源整体解决方案最具吸引力”并签下订单,与中国品牌展开更多合作。

商用无人机——助力中小农户进行作物精准喷施

在南非开普敦以北约200公里的克兰威廉农场,一场农用无人机喷洒测试正在展开。在农田上空约10米处,一架载着白色农药桶的黑色六旋翼无人机嗡嗡作响,沿着作物种植方向飞行的同时喷洒农药。悬停、转向、间歇性喷洒、定时返航……一系列操作过后,无人机徐徐降落,参观者掌声四起。

“我们是一家专注于无人机商业应用的公司,有多种产品和服务可供选择,但作物喷施,我们只用大疆。”南非“综合飞行系统”公司联合创始人德科思特对记者说,“我们目前有8架大疆无人机用于作物喷施,鉴于客户对这款产品的浓厚兴趣,我们打算快速扩充‘舰队’以满足客户的需求。”由于性能优越、使用便利,南非农户对大疆农用无人机的接受度越来越高。起初是蔗农,后来是种植玉米、柑橘的农户,如今,最讲究精耕细作、有南非国宝之称的“博士茶”种植户也开始成为大疆的用户。

德科思特介绍说,使用无人机进行作物喷施在南非是新尝试。对农户来说,其使用成本目前并不比农用飞机低,但优势是应用更灵活、喷施更精准、更易于中小农户使用。大疆不仅品类丰富,而且安全性和耐用性有保证,质保体系也是全球性的,成为当地人的首选。

南非农户对大疆无人机的热衷还有一层特殊原因。斯里加里是一名“博士茶”种植户,他是出于环保因素看中大疆的,“大疆无人机有不同农药承载量的设计,再加上精准喷施,能尽可能减少作物上的农药

残留,这符合南非对农作物越来越高的环保要求”。

“中国的科技产品非常富有创新性,同时也极具性价比。”德科思特说,他的公司还使用不少华为的产品来配合无人机操作。另外,像小米、联想等中国科技产品在南非的知名度都很高,南非民众越来越认可“中国制造”。

未来,德科思特计划将大疆农用无人机作为主力产品和服务推出,并进一步引进更高技术标准的大疆无人机类型,开拓更广泛的应用领域。“在商用无人机领域,大疆无疑是全球行业引领者,我们很荣幸能与大疆携手开创这一事业。”德科思特满怀信心地说。

智能家电——打造开放生态系统与用户互动

回到家中,打开酒柜,选上一瓶心仪的葡萄酒慢慢品尝,是不少欧洲民众的习惯。在去年9月的德国柏林国际消费电子展上,海尔智家与知名葡萄酒平台Vivino合作打造了一款智能酒柜,可以自动识别登记上千种葡萄酒的品牌、年份、产区等信息。通过连接海尔智家的手机应用,用户可以轻松购买和管理葡萄酒。此外,海尔还发布了多款新型智能家电产品和解决方案。海尔欧洲首席执行官雅尼克表示,海尔打造了开放的生态系统,让用户与家电互动。

智能家居是近年来伴随物联网、云计算、人工智能等技术兴起的新兴行业。新冠肺炎疫情发生后,欧洲消费者对家电产品健康化、智能化的需求进一步提高。去年6月,海尔欧洲发布了一款智家应用程序,不仅可以帮助用户管理海尔旗下不同

品牌的家电产品,还提供多元化、沉浸式的场景交互方案,自上线以来已获得200万用户。雅尼克对记者表示,疫情防控期间,海尔欧洲业务依然保持快速增长,特别是在高端家电领域,与2019年相比销售量提升了20%—30%,在欧洲同业中增速最快。

除了加快智能生态在欧洲市场的落地,海尔海外生产能力也在提速。据悉,海尔智家罗马尼亚冰箱互联工厂将于6月正式投产。该工厂生产线拥有超过30台机器人,总投资超过7000万欧元,年生产能力最高可达100万台,专为海尔、胡佛和卡迪等海尔旗下品牌设计生产高端产品。海尔欧洲制冷技术运营总监兼海尔科技罗马尼亚公司副总经理阿莱西亚·伊安尼表示:“凭借强大的生产、技术转型与物流能力,新工厂将在海尔智家整个欧洲战略中发挥关键作用,助力海尔智家成为行业领导者之一。”

依托雄厚的研发、生产能力和品牌效应,海尔在欧洲消费者中的影响力不断提升。近年来,海尔接连荣获德国红点产品设计奖、最佳家居产品、德国工业4.0奖等多项欧洲大奖。去年9月,德国主流财经媒体《商报》发布一份品牌社会效果调查报告,让消费者从总体印象、质量、满意度、性价比和雇主形象等5个方面对品牌进行评分。报告显示,在包括德国本土品牌在内的1400多个品牌中,海尔获评家电领域“2020年新星品牌”。在去年12月德国经济管理研究所开展的调查评比中,海尔获得家电领域“最高信任”奖,成为入选的7个品牌之一。

绿色、智能、高端,“中国制造”强技术、提质量、兴品牌,受到越来越多海外消费者的认可和欢迎。有分析认为,在关键领域掌握领先技术,努力成为全球行业引领者,正让越来越多“中国制造”的品牌更响,成色更足。
(本报布鲁塞尔、约翰内斯堡、柏林电)

科技大观

在全球气候变暖的背景下,近年来,全球范围内,极端天气事件呈现增多、增强、时空分布更加复杂多变等趋势。天气无常,也加大了天气预报工作的难度。利用人工智能,可显著提高天气预报的准确性和可靠性。

目前,天气预报除了依靠预报员的综合判断外,主要采用数值天气预报模式,通过处理由气象卫星、观测站、雷达等收集到的观测资料,求解描写天气演变的大气动力学方程组,进而提供天气气候的预测信息。这一过程涉及大量计算,耗资较长时间与较大的计算资源。

人工智能方法以机器学习算法为基础,通过数学统计方法高效处理海量数据,减少计算量、节省计算资源。机器学习算法能分析大量历史数据间隐藏的非线性关系,更准确地厘清地球系统现象间复杂的因果关系。中国深圳气象局建立的基于深度学习的雷达外推模型,可以在5—10分钟内有效预测未来0—6小时的降水。可见,将人工智能应用到传统数值天气预报中,可加快天气预报速度并提高预报准确率。

对于极端天气气候事件,准确及时的预报有助于降低损失、挽救生命。无论是提前几小时的短临预报,还是提前几个月甚至一两年的气候预测,人工智能都有“用武之地”,可以快速识别可能导致极端灾害事件的气象条件。比如,瑞士洛桑联邦理工学院和英国利兹大学利用人工智能开发出闪电预测模型,仅使用基本的气象数据就可以提前10—30分钟发出30公里半径内的雷暴预警,预测准确率接近80%。再如,南京信息工程大学和韩国全南大学合作,利用人工智能改进对厄尔尼诺现象的季节—年际预测,比现有模型的预测准确率提高10%—20%。

不过,对人工智能究竟能在多大程度上改进天气预报和气象服务,也存在争议。人工智能的本质是通过过去天气形势的学习,预测未来的天气情况,而实际的天气过程千变万化,一个变量微小的扰动都会改变未来天气状况。同时,人工智能也格外依赖数据的精确程度,观测数据有细小差异,预测结果就会相差甚远。此外,人工智能常被比喻为“黑箱模型”,该方法只能得出天气预报结果,但其科学性以及可解释性较弱。

虽然有局限性,但人工智能在预报天气领域的应用已获得业界认可,越来越多的国家正在对“人工智能+气象”进行布局。欧洲中期天气预报中心发布了2021—2030年战略规划,提出未来10年将人工智能完全融入数值天气预报和气候服务中。美国国家大气研究中心正推动一项研究计划,深化人工智能在天气气候领域中的应用。中国设立了国家重点研发计划,支持人工智能地学应用研究,还设立了气象联合基金,关注人工智能气象应用技术。随着人工智能技术的不断提高,天气预报会更加准确,智能气象时代将加速到来。

(作者为南京信息工程大学气候与应用前沿研究院院长)

智能气象时代加速到来

罗京佳

比利时流行房屋节能改造

本报驻比利时记者 牛瑞飞

春季是比利时民众修缮房屋的高峰时节,各大建材市场纷纷加大促销力度。环保产品是今年的促销主角,隔热性能好的墙体保温板、双层甚至三层玻璃窗等颇受欢迎。让房屋更节能环保正成为比利时的新潮流。

保罗在布鲁塞尔经营一家餐厅,因疫情防控原因停业期间,他认真考虑了房屋改造问题:“仔细对比各种房屋改造材料后,我发现环保材料从长远看性价比更突出。”一家建材市场的销售人员告诉记者:“消费者对环保材料的接受度越来越高,一方面源于环保理念的不断深入,另一方面得益于技术的进步,不少环保材料与普通材料的价格差距越来越小。”

据了解,从2011年起,比利时所有房屋必须取得建筑物能源效率指数证书,根据能源消耗情况一般分为A至G 7个等级。房屋租售时,能源效率指数是买家或租户非常看重的指标,不仅体现了环保理念,更影响入住后的家庭能源账单。指数越高的房屋越有市场竞争力。而环保材料则能够帮助建筑提高能源效率。从2020年起,比利时所有新建房屋均要达到能源效率指数A级的标准。建筑工人罗兰对记者表示,现在新建房屋流行简约风格,没有繁复的装饰,但一定要达到A级能效标准,外墙保温层、保温玻璃窗和节能灯是标配。

由于历史原因,很多有百年历史的老房子建筑物能源效率指数仅为C、D甚至为F、G级。多数房主会选择进行环保改造,改造后的老房子一般能达到B级。在博里格建材市场,正在挑选窗户的米歇尔告诉记者:“我的房子已有120年历史,能源效率指数被评为G级,家庭能源账单支付压力很大。”他选购了一款保温效果好的双层中空玻璃窗,“虽然这款窗户较贵,但每月能让能源账单节省不少”。

在比利时,人们卖房前一般会重新装修,以提高房屋的竞争力。比利时希普利斯房地产公司资深房屋经纪人高福瑞·巴诺对记者表示:“以前人们重视房屋的外观和便利度,现在则更注重环保。”据他介绍,除了采用环保材料装修,还有越来越多的人在屋顶安装了太阳能电池板。自2002年,比利时实施新能源补贴政策,太阳能光伏板每发电1兆瓦时,可补贴450欧元(1欧元约合7.8元人民币)。比利时可再生能源协会的数据显示,比利时2019年新增太阳能容量544兆瓦。

在记者生活的街区,目前有好几栋房子都在进行节能改造,正在忙碌的装修工人萨勒曼告诉记者:“今年房屋节能改造的活儿特别多,我一周7天全在工作,已签订的合同都排到了6月。”记者的邻居德尚也表示:“住在能源效率指数更高的房子里,就是在为低碳减排做贡献。”
(本报布鲁塞尔电)

本版责编:王慧 尚凯元 强薇
版式设计:张芳曼