

# 加强党建引领 践行金融为民

本报记者

孟祥夫

去年1月,在疫情防控中,中国人民银行货币政策司党支部第一时间响应,通过线上方式组织开展了主题党日。支部党员干部专题学习了习近平总书记关于疫情防控工作的重要指示精神和党中央有关决策部署,并结合本职工作进行交流。

根据疫情发展形势,党支部组织安排工作人员连续加班谋划筹备支持疫情防控货币政策措施,并通过在金融市场开市前提前宣布超预期投放流动性,推出3000亿元专项再贷款等一系列支持措施,为打赢疫情防控阻击战提供金融支持。

为创建模范机关,货币政策司党支部开展“模范机关创建大讨论”活动,研究制定了创建模范机关任务清单,共分为政治领航、思想铸魂、组织强体、纪律固本、为民服务“五项工程”,40项具体工作任务,并明确了各项任务的具体目标、时限要求、人员分工,确保取得切实成效。

每天清晨,货币政策司党支部内部分享交流微信群中都会发上来语音信息。在党支部安排下,每天由一名党员诵读习近平总书记重要讲话、党中央重要文献原文,并结合工作谈认识和体会,以语音方式上传。截至目前,党支部已经分不同专题开展了“习近平新时代中国特色社会主义思想百日诵读”“十九届六中全会精神六十日精读”活动,“纪念建党一百周年·党史学习百日诵读”活动正在进行中,已有超过170人次进行诵读分享,形成的学习心得汇编材料逾30万字。

这种新颖的学习形式推动了党的创新理论入脑入心,已成为货币政策司党支部开展理论学习的一项品牌活动。“我们在分享前认真查阅资料、精心准备,这本身就是一个学习的过程。每天通过分享交流实现了相互促进,党性得到锤炼,精神受到洗礼。”一名党员表示。

如何统筹做好业务和党建工作,实现有机结合、同频共振?近年来,党支部组织开展“我的履职与学习新思想”专题研讨、“薪火相传”主题座谈会、“砥砺成长·争创模范”青年干部座谈会等系列活动,建立青年成长导师制度,选拔推荐青年理论讲师,举办青年理论学习小组等一系列专门针对青年干部的活动,以及运用再贷款再贴现支持实体经济等金融为民服务专项工作。此外,党支部还打造“货政茶座”和“货政学术论坛”双学习品牌,形成党员干部业务和思想交流的重要平台,目前已累计举办130多期,既请专家学者作专题讲座,又重视司内各处室之间的交流分享,有效提升了党员干部的业务水平和研究能力,进一步加强学习型党组织建设,推动党建和业务工作齐头并进。

GDP突破100万亿元,按可比价格计算,比上年增长2.3%!我国在极不平凡之年取得了极不平凡的成就,交出了一份让人民满意、世界瞩目、可以载入史册的答卷。在各方面努力下,我国成为全球唯一实现经济正增长的主要经济体,也是少数实施正常货币政策的主要经济体。

实施稳健的货币政策,离不开中国人民银行货币政策司的积极作为。2020年以来,面对疫情影响,在党中央坚强领导下,中国人民银行货币政策司党支部迅速行动,积极支持各金融市场于春节假期后如期平稳开市,并于开市之初投放1.7万亿元短期流动性,分层次、有梯度出台3000亿元、5000亿元和1万亿元再贷款再贴现,3次降低存款准备金率,创设普惠小微企业贷款延期还本付息政策和信用贷款支持计划两项直达实体经济的货币政策工具,通过贷款市场报价利率(LPR)改革带动贷款利率下行,推动金融系统向实体经济让利1.5万亿元,有力支持了统筹疫情防控和经济社会发展。

“接下来,我们将发挥中央和国家机关创建模范机关标兵单位的带头示范作用,切实发挥好党员先锋模范作用,持续锻造坚强有力的党支部,实施稳健的货币政策,守好老百姓的‘钱袋子’,践行金融为民,进一步推动党建与业务深度融合、高质量发展。”党支部书记、货币政策司司长孙国峰说。

本版责编:张彦春 康岩 宋宇

## 贵州遵义——

# 让红色成为城市的鲜明底色

本报记者 万秀斌 苏 滨

## 奋斗百年路 启航新征程 文明城市谱新篇

一处处红色景点,每天人头攒动,地面干净整洁;一个个小吃摊位,食客自觉排起长队;一条条斑马线前,车辆停下等待行人通过……

这里是贵州遵义。作为一方红色热土,历经多年奋斗,2017年,这座红色之城有了新名片——全国文明城市。

近年来,遵义深耕红色文化,提升市民素养,延续城市文脉,努力实现精神文明和物质文明协调发展。

### 传承红色基因,筑牢精神基础

“苗岭秀,旭日升;百鸟啼,报新春;遵义会议放光辉,全党全军齐欢庆……”走进遵义红军街,经常能看到一群老人身穿红军服,头戴红军帽,放声高歌。

“遵义是革命老区,我们从小接触红色文化,有责任继续传承下去!”71岁的罗光华,连续唱了17年红歌,退休前,每次单位组织合唱,总能看到她的身影。退休后,她更是将爱好做成“事业”。

2004年,为充实退休生活,在几个朋友支持下,罗光华牵头成立合唱团。合唱团以唱红

色经典歌曲为主,她自己担任团长。

“我们经常到市区公园、红色景点唱歌,每次都会有许多人来拍照,停下来看我们表演,大家越唱越有动力。”合唱团规模也逐渐扩大,“从最初的十几个人发展到现如今170多人,年龄最大的82岁。”罗光华说。

常年坚持让合唱团名气渐响。“团里能人多,单簧管、萨克斯、笛子、口风琴都会用,自己还会配乐。”为丰富表演,罗光华还整理出12本集子,有上千首歌曲可选。

2015年,合唱团被邀请到红军街表演。“就在遵义会议纪念馆旁边,每天都有不少游客。”兴奋之余,罗光华压力也不小。“为了让老百姓过上好日子,先烈们抛头颅洒热血。现在生活好了,那段历史不能忘!”

近年来,遵义立足当地红色资源,通过红色文化进校园、开展红色文化研修等主题活动,传承好红色基因,筑牢文明城市创建的精神基础,让红色成为遵义的鲜明底色。

“长征精神和遵义会议精神是我们的根和魂,坚持以红色文化感召人、以革命精神激励人,让市民主动参与文明城市创建、维护遵义城市形象,让文明之花在遵义绽放。”遵义市委宣传部副部长、市文明办主任朱世斌说。

### 开展志愿服务,引导群众参与

5月1日早上9点,60岁的卓先顺带领40多名义工赶到遵义会议会址。“平时客流量就很大,节假日更不用说,仅靠现场工作人员,根

本忙不过来。”卓先顺说,人群之中,义工们身穿蓝色马甲,格外显眼,“这样方便游客找到我们,服务老人、维持秩序、引导指路等,我们都能帮忙。”2011年,卓先顺发起成立遵义市义工联合会,至今已坚持10年。

一位白发苍苍的老人,正坐着轮椅排队。“老人家,多大岁数了?”卓先顺见状凑了上去。“我94岁了!趁着能动,来看看当年遵义会议召开的地方。”

“您别排队了,这里有绿色通道,专门服务老年人……”卓先顺轻声应着。

事情很小,但卓先顺颇有成就感。“创建文明城市,人人有份,我们想通过志愿服务,提升革命老区的文明程度。”当天,他们接待了近3万名游客。如今,全市已有50多个团队、3万多人加入遵义市义工联合会,从街头到社区,从公园到景点,总能看到他们的身影。

“义工也是我们遵义的一道风景!”家住红花岗区的周乐华,打心眼里敬佩他们,当社区成立志愿服务队时,她也报了名,“总共20多人,主要负责拾烟头、捡树叶,倡导大家养成文明习惯。”

截至目前,遵义参加志愿服务的人数已超92万。“我们通过发扬红色精神,开展志愿服务,激发市民参与热情,提升市民的幸福指数。”朱世斌说。

### 汲取红色力量,增强发展后劲

一栋栋红砖房,外墙早已斑驳,但机器

声不绝于耳。随着一排重型设备快速翻转,两根手指般粗的钢丝绳,瞬间被拧成麻花状,这里是贵州钢绳(集团)有限责任公司的厂区。

“市场需求在变,我们必须时刻提升工艺,把产品做得更好。”34年前,徐朝乾是厂里的学徒工,如今,他已成长为公司的高级技师,现担任特殊钢丝绳技术顾问,每天到现场指导工人们操作。

去年,四川的一家企业急需一批密封钢丝绳,因为此前全靠进口,在联系到贵州钢绳公司时,对接的同事心里没底。“别怕,尽管应下来!”徐朝乾果断回答,“刚摸索出一套新工艺,没啥问题。”

接下来的日子,徐朝乾带着团队加班加点,顺利完成产品,对方安装调试后发来反馈:“比进口的还好。”

凭着精益求精的劲头,徐朝乾不断创新操作技术和生产工艺,至今已为公司创造价值2000余万元。“实事求是,敢闯新路,作为土生土长的遵义人,我们要从遵义会议精神里汲取力量,走出一条发展新路。”

“十三五”期间,遵义依托资源禀赋,发挥比较优势,经济实力全面提升,在贵州率先整体脱贫。2020年,全市GDP总量达3720.05亿元,同比增长4.6%,10年间实现翻两番的目标。城镇居民人均可支配收入达37190元,年均增长8.3%。

朱世斌说,遵义将继续巩固、深化文明城市创建,推进基本公共服务均等化,不断补齐民生福祉短板,提升市民的获得感、幸福感和安全感。

## “百部经典影片献礼建党百年”系列宣传展映活动举行

本报北京5月18日电 (记者刘阳)“百部经典影片献礼建党百年”系列宣传展映活动18日在河北保定举行。活动展映了影片《野火春风斗古城》,向红色经典致敬。

当天的活动上,著名表演艺术家、《野火春风斗古城》主演王晓棠在当年影片取景地驻足合影,并分享出演影片的感受。中国电影制片人协会理事长明振江介绍了红色经典电影的创作生产情况。河北省电影局局长史建伟表示,将深入挖掘河北丰厚的红色革命文化资源,持续打造电影精品。

据介绍,“百部经典影片献礼建党百年”系列宣传展映活动由华夏电影发行有限责任公司、中国出版集团、“学习强国”学习平台共同主办。活动也将编写出版图书《海报里的百年风华》,面向全国30余所高校征集具有新时代精神、新时代元素的“老电影·新海报”。此外,还将举办“时光放映厅”系列活动,在10个省会城市展映带有重要历史节点意义的经典影片,在20个城市以流动放映车形式开展沉浸式体验及放映,并录制《华夏电影大讲堂》,在校院线开展公益放映活动。

## “京剧电影工程”优秀影片入藏中国电影博物馆

本报北京5月18日电 (记者任姗姗)在隆重庆祝中国共产党成立100周年之际,“京剧电影工程”21部传统经典剧目影片于5月18日正式入藏中国电影博物馆。

“京剧电影工程”是在国家有关部委和相关省市区宣传部门及京剧界、电影界共同参与下,开展的一项国家级、历史性文化工程,是弘扬与传播中华优秀传统文化、展示中华美学精神魅力、丰富电影艺术题材创作的一项重要举措。

“京剧电影工程”自2011年启动以来,集中了全国16家重点京剧院、团、学院和4家实力雄厚的电影集团,挑选老、中、青三代60余位京剧表演艺术家和优秀青年演员,选拔懂京剧、经验丰富的电影导演分别承担21部入选剧目的排演、拍摄任务,集中体现了当代京剧艺术和电影艺术的完美结合。

历经10年,目前已拍摄完成的影片包括《龙凤呈祥》《霸王别姬》《状元媒》等19部。《满江红》《锁麟囊》计划于今年底拍摄完成。与此同时,“京剧电影工程”系列丛书正式出版发行,采取一戏一册的形式,每册收录了对传统京剧的传承与赏析、专家论证点评、京剧艺术家的表演体会、电影人的拍摄心得,以及京剧电影剧本、珍贵史料图片等。

## 全国红色故事讲解员大赛开赛

本报北京5月18日电 (记者刘阳)5月18日,由中宣部指导,中央广播电视总台联合退役军人事务部、文化和旅游部、中央军委政治工作部主办,中央网信办、中央党史和文献研究院、国家广电总局、全国妇联联合主办的“致敬国家丰碑——全国红色故事讲解员大赛”在北京启动。

据了解,“全国红色故事讲解员大赛”以红色故事讲解员选拔为基本形式,通过全社会共同讲述建党百年来的英烈事迹和红色经典故事,进一步推动党史学习教育深入群众、深入基层、深入人心。大赛将汇聚全国近万家烈士纪念馆、烈士陵园、革命博物馆、红色景区的上万名专业讲解员,开展专业组比赛。同时还将推出《人人都是红色讲解员》H5专区,吸引全社会各行各业的志愿讲解员特别是年轻受众开展志愿组比赛。与此同时,中央广播电视总台将积极运用“5G+4K/8K+AI”科技创新成果,着力提高活动的吸引力感染力。

据介绍,大赛将从专业组和志愿组选拔晋级选手。从7月份开始,晋级赛的专业组和志愿组选手将通过新媒体端和电视端进行技能展示。中央广播电视总台央视新闻新媒体将全程直播大赛活动,央视新闻频道等将及时播发大赛消息,央视综合频道和科教频道将播出大赛总决赛。



## 蜂产业托起致富梦

近年来,北京市密云区充分发挥生态优势,推动蜂产业发展。全区养蜂规模由2004年的3.2万群,发展到目前的12.35万群,蜂群总量占北京市的45.2%。2020年,密云蜂产业产值近1.3亿元,同比增长19.3%。通过发展蜂产业,解决了密云水库一级保护区199户退耕养农民的转移就业和增收问题,全区362户低收入户通过养蜂实现了致富。图为奥金达蜂产品专业合作社员工在查看蜜蜂生长情况。

本报记者 贺勇摄

## 红色家风故事接力宣讲活动在井冈山举行

本报井冈山5月18日电 (记者杨昊)一个个红色故事感人肺腑,一段段红色记忆震撼人心,一篇篇红色诵读浸润心灵……5月17日,由全国妇联策划指导的“颂党恩 传家风”红色家风故事接力宣讲活动在江西井冈山举行。

在宣讲现场,康靖希家庭的《我要上山当红军——康克清的故事》、余梓洋家庭的《红谣里的党史》、刘翌峰家庭的《十七棵松的故事》、陈传球家庭的《太爷爷的军功章》以及宋雨宸家庭的《红色党旗多彩中国》等红色故事振奋人心,感人肺腑。

据悉,井冈山是“颂党恩 传家风”红色家风故事接力宣讲活动的第三站,共300余人参加活动。全国妇联党组书记、副主席、书记处第一书记黄晓薇出席活动并讲话。她要求各级妇联用好红色资源,推动党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育进入寻常百姓家,在办实事上持续用力,让妇女群众受教育、得实惠,以实际行动践行“两个维护”,引导广大家庭颂党恩、传家风、传承红色基因,赓续精神血脉,坚定不移听党话跟党走。

推出中国馆藏文物保护成果展、开展博物馆之夜、举办“博物馆5G新生活”等活动……由国家文物局和北京市人民政府主办,中国博物馆协会、北京市文物局承办,北京博物馆学会、首都博物馆、北京市内相关博物馆联合协办的2021年“5·18国际博物馆日”中国主会场活动,于5月17日至18日在首都博物馆举行。活动聚焦“博物馆的未来:恢复与重塑”主题,探讨在世界范围内疫情常态化防控背景下,博物馆如何应对多重挑战,积极探索博物馆发展的新方向、新模式、新方案。

今年的主会场活动十分丰富,除公布一年一度的“全国博物馆十大陈列展览精品”和“全国最具创新力博物馆”推介结果、发布博物馆年度统计数据外,还举办一系列特色活动。包括“万年永宝:中国馆藏文物保护成果展”开幕,举办第二届博物馆青年论坛和博物馆日主

## 国际博物馆日中国主会场活动举办

### 探索博物馆发展新方向新模式

本报记者 王珏

题论坛,启动“博物馆5G新生活”“中国国宝大会”专题活动,“读城悦空间”博物馆少儿学习中心等特色活动。国家文物局副局长关强表示,今年活动将采用线上线下相融合方式,对开幕式、博物馆日主旨论坛等,都将进行网络直播或话题推送。

作为主会场活动举办地,北京地区博物馆和纪念馆举办一系列主题活动、陈列展览、学术研讨、公众互动活动和文化遗产推介等。北京市文物局局长陈名杰介绍,5月18日,北京地区近10家博物馆延时开放。首都博物馆推出“博物馆之夜”活动,北京文博交流馆以京音乐展演为特色,中国电影博物馆以夜间电影展映为特色等。

全国各地也围绕国际博物馆日主题,开展数千场活动,搭建博物馆与公众沟通的平台。如福建、贵州、河南、辽宁、宁夏等多个省份举办本地区的国际博物馆日主场活动,河北博物院、河南博物院等在“5·18”前后推展新展览,江苏、云南等地的多家博物馆在5月18日当天提供免费讲解等服务。

据统计,“十三五”以来,我国平均每两天新增1家博物馆,截至2020年底,全国备案博物馆5788家,其中国家一级、二、三级博物馆达1224家。2020年度我国博物馆推出陈列展览2.9万余个,教育活动22.5万余场,接待观众5.4亿人次,网络观众数以亿计。文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群说,面向新时代,全国博物馆要充分发挥收藏、研究、教育、展示、传播功能,更好地满足人民美好生活需求,积极服务文化强国建设。