

奋斗百年路 启航新征程

建设“经济强、百姓富、环境美、社会文明程度高”的新江苏

江苏省委书记 娄勤俭

全面建成小康社会，是我们党向人民作出的庄严承诺。习近平总书记在2014年考察江苏时，要求我们努力建设“经济强、百姓富、环境美、社会文明程度高”的新江苏。江苏以高水平为鲜明导向，扎扎实实提高全面建成小康社会质量和水平，确保成果经得起实践、人民、历史检验。江苏始终牢记嘱托，坚定不移践行新发展理念，持续推进思想解放，紧扣“高水平”、突出“全面性”，着力丰富提升全面小康建设的内涵和标准，狠抓各项任务落实，实现了高水平全面建成小康社会的目标。

一、切实担负起经济大省的责任，推动经济发展由“速度领跑”转向“质量领先”，综合实力显著增强。坚持稳中求进有“进”的信心，优化结构有“稳”的定力，坚定不移推进结构调整、转型升级，推动经济在高质量发展轨道上平稳运行。全省地区生产总值突破10万亿元，人均GDP连续12年居全国前列。把产业转型升级作为主攻方向，促进产业链与创新链“双向融合”，统筹推进产业基础高级化和产业链现代化，布局建设紫金山实验室、姑苏实验室、太湖实验室等重大创新平台，重点打造13个先进制造业集群，高新技术产业产值占规模以上工业比重达46.5%。把补齐交通短

板作为最紧迫任务，着力打造现代综合交通运输体系，铁路、机场、港口、过江通道等加快建设，全省高铁总里程达2215公里，从“十二五”末的全国第十四位跃升至第二位。把“一带一路”交汇点建设作为开放的总揽，实施国际综合交通体系拓展等计划，高标准打造徐州国际陆港、淮安空港、连云港海港、通州湾新出海口等开放平台，畅通东西双向开放大通道。2020年，全省实际使用外资235.2亿美元。把粮食生产作为必须端牢的饭碗，粮食年产量稳定在700亿斤以上，不仅实现了自给自足，而且为全国农业生产提供了重要支撑。

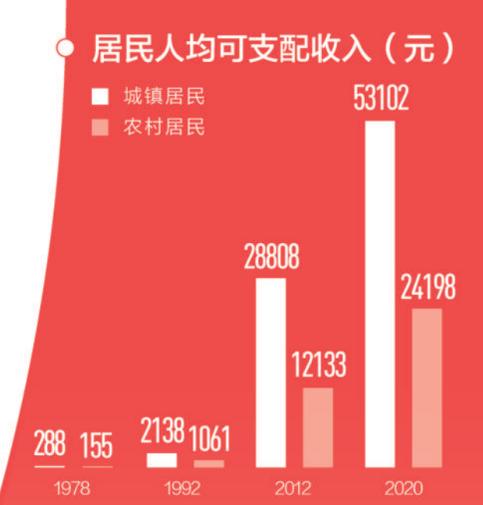
二、顺应人民群众对美好生活的向往，深入排查解决突出民生问题，为百姓创造更高品质生活。牢固树立以人民为中心的发展思想，切实保障和改善民生，努力让群众感受到生活新变化。在解决相对贫困的基础上，加快富民增收步伐。实施脱贫攻坚奔小康工程，254.9万省定人均年收入6000元以下的低收入人口全部帮扶达标。坚持既要保障好百姓生存发展的“头等大事”，也要重视解决日常生活中的“关键小事”。重点补齐全省小康的突出短板，实施苏北农房集中改善，顺应“四化”同步要求，有序引导农民按照城镇化规律居住，3年来

累计改善农房24.5万户，农户满意度达93.3%，越来越多的农民过上了与时代同步的现代城镇生活。针对教育、医疗、养老等民生痛点，加大改革创新和保障力度，全省基本公共服务标准化实现度超过90%。在实现经济持续发展的同时，生态环境也在加快改善。认真落实长江大保护任务要求，5年来，累计整体关停沿江化工企业3700多家，腾退沿江岸线60.3公里，流域环境质量发生转折性变化。2020年，全省空气优良天数比率达81%，水环境国考断面优Ⅲ类比例达86.5%，环境质量创“十三五”以来最佳水平。

三、面对社会治理中遇到的新问题新情况，立足江苏发展所处的阶段特征，加快推进治理体系和治理能力现代化。坚持系统观念，遵循发展规律，把解决问题的过程变成推动社会进步的过程。以坚实的底线保障发展。统筹发展与安全，探索建立风险防控四项机制，扎实抓好安全生产专项整治。坚持“砸笼换绿”“腾笼换鸟”“开笼引凤”，联动解决“重化围江”和苏北小化工问题，安全第一、生态优先、绿色发展成为全省上下的思想共识和行动自觉。以科学的方法提升治理效能。持续巩固“不见面审批”改革成果，全省

市场主体突破1200万户，营商环境总体水平居全国前列。面对突如其来的新冠肺炎疫情，坚持“可知可控、精准防控”，发挥“大数据+网格化+铁脚板”机制作用。以先进的文化凝心聚魂。社会主义核心价值观深入人心，文化事业和文化产业蓬勃发展，大运河文化带江苏段建设高质量推进，全国文明城市数量位居全国第一，人民群众对党的领导、对中国特色社会主义制度的自信心、自豪感空前增强。

迈上新征程，习近平总书记要求江苏“在改革创新、推动高质量发展上当表率，在服务全国构建新发展格局上争做示范，在率先实现社会主义现代化上走在前列”，这是江苏现代化建设的总纲领、总命题、总要求，是我们谋划未来发展的重大战略指引和根本行动遵循。我们将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，聚焦高质量发展、高品质生活、高效能治理，集中精力办好自己的事，不断把“强富美高”新江苏建设事业推向新的高度，奋力开创社会主义现代化建设新局面。



江苏，2020年经济总量超过10万亿元，占全国1/10。富庶之地、经济大省，该怎样勾画一幅高质量发展的蓝图？

2014年12月，习近平总书记到江苏考察时指出，努力建设经济强、百姓富、环境美、社会文明程度高的新江苏。自此，“强富美高”新图景，成为指引江苏经济社会全面发展的航标。江苏以强烈的赶考意识，完整准确全面贯彻新发展理念，明确经济发展、改革开放、城乡建设、文化建设、生态环境、人民生活“六个高质量”的目标任务，努力推动高质量发展，把习近平总书记擘画的美好蓝图变成生动的现实图景，让“强富美高”成为江苏的鲜明标识。

强：秉承实业报国，实施创新驱动

2020年，南通成为江苏第四个地区生产总值过万亿元的城市，成为中国家纺名城，拥有3800多家纺织企业……家纺产品远销150多个国家和地区，年交易额超2200亿元。“南通正致力打造世界级纺织产业先进区，努力成为全球高端纺织产业引领者。”南通市委书记徐惠民介绍。

江苏瞄准关键技术，实施创新驱动战略，全力推进纺织、工程机械、物联网等13个先进制造业集群建设，加快构建现代化经济体系，打造具有全球影响力的科技产业创新中心和具有国际竞争力的先进制造业基地。如今，江苏制造业规模占全国的1/8、全球的3%，面对新冠肺炎疫情的严重冲击，表现出强大韧性，成为中国经济航船一块重要“压舱石”。

制造业强县江阴拥有110多个行业单打冠军产品，150多家企业成为行业“隐形冠

让“强富美高”成为江苏的鲜明标识

贯彻新发展理念 推动高质量发展

本报记者 何聪 姚雪青 白光迪

军”。借助“绿色+智能+互联网”，从传统纺织服装企业起步的海澜集团，创新应用智能化仓储物流体系，打造工业互联网平台，不断焕发新的活力。

依靠创新驱动，江苏产业结构加快由中低端向中高端迈进。2020年，江苏省高新技术企业数量超过3.2万家，完成了38%的规模以上工业产值，成为制造业高质量发展的重要支柱。

富：实现全面小康，推动共同富裕

百姓富，就要全方位提升百姓生活品质，重构城乡关系、区域发展格局，致力共同富裕。江苏省实施城乡统筹战略，着力打造协调发展的城市群和美丽乡村，让致富之路越走越宽。

社区道路绿树掩映，美丽庭院干净整洁，门前河道水清岸绿……“活了大半辈子，没想到这把年纪了还能住上这么好的房子！”江苏盐城大丰区刘庄镇友谊新型农村社区的赵福康说。

曾经，江苏全面小康短板在苏北，苏北短板在农村，农村短板在住房。2019年，江苏全面启动苏北农房改造工程，计划3年内改善苏北30万户农村住房条件，提高群众生活品质。

“以农房改善撬动乡村振兴，不仅让农民住上好房子，也要让他们找到增收致富的

好路子，过上好日子。”刘庄镇友谊村党总支书记束长明介绍，刘庄镇友谊新型农村社区紧邻镇工业园区，近两年来园区企业吸纳了460名社区居民就近就业，人均年收入约5万元。

美：坚持绿色发展，建设美丽江苏

韦岗村位于镇江西南片区，由于矿藏丰富，周边一度密布多家矿山、水泥厂、石灰窑。今年77岁的汤正龙是土生土长的韦岗人，曾为此痛心不已。2003年，汤正龙退休后，立即在城区江滨新村买了房子，举家搬离了韦岗村。

2012年，镇江被确定为国家级低碳试点城市，2014年被批准为首批国家生态文明先行示范区和江苏省生态文明综合改革试点城市，制定实施《镇江市绿色发展（低碳城市）建设九大行动计划》。其中，2014年启动了西南片区环境整治，关停污染企业、开展生态修复。看到家乡环境不断改善，汤正龙和老伴又搬回了韦岗村。

环境美，就是要持续推进绿色发展，促进人与自然和谐共生。江苏省实施生态文明建设工程，启动“263”专项行动，重点治理长江、太湖水环境，推进美丽江苏建设。目前，江苏累计创建国家生态园林城市5个、国家生态市63个、国家生态工业园区21个、国家生态文明建设

示范市县16个。

美丽与发展同行。如今，江苏把美丽江苏建设作为事关全局的重大战略任务，系统谋划沿江、沿河、沿湖、沿海地区的发展，统筹做好“治污”“添绿”“留白”文章，建设山青、水碧、田沃、湖净、草绿的美丽新江苏。

高：学习身边典型，树立文明新风

每个月第一天，徐州市贾汪区马庄村都会举行升旗仪式：先升国旗，再升村旗，最后升马庄农民乐团团旗。在马庄，升旗仪式坚持了30年，金马广播响了30年，马庄农民乐团也演了30年。近年来，徐州在全市总结推广马庄经验，推动新时代文明实践进村进户。如今，精神文明建设举措遍地开花。

社会文明程度高，既是经济强、百姓富、环境美的综合体现，也是最终的落脚点。江苏省提出，着力弘扬社会主义核心价值观，让文明和谐之风吹遍城乡。

常州首创“道德讲堂”，以“身边人讲身边事，身边人讲自己事，身边事教身边人”为主要形式，培育和践行社会主义核心价值观，引领提升市民文明素养，持续推动道德风尚高地建设。2017年，常州又创设掌上道德讲堂，以线上线下互动、堂内堂外结合的形式扩大道德讲堂影响。现在，道德讲堂在江苏遍地开花，全省已建成各类道德讲堂近4万个。

图①：徐州地铁地面段。图②：俯瞰南京。

资料图片 冯 芃摄(人民视觉)

本期统筹：何聪 陈娟 程晨
责任编辑：申茜 张文豪 何宇澈
版式设计：沈亦伶

