线下线上相结合，乡村文艺焕发新光彩——

文化能人，聚起振兴精气神

本报记者　原韬雄　张腾扬　张云河

一线调查·乡村振兴　关键在人

核心阅读

在广袤乡村，面对面的演出依然很有市场。乡村的文化能人们，正将传统的文艺形式与乡村振兴等时代主题结合，并灵活使用新媒体技术，让乡村文艺焕发出新的光彩。在他们的努力下，乡亲们聚在一起，共同感受新时代文艺作品的魅力，汇聚乡村振兴的文化力量。

①

舞台搭在田间地头，文艺演出受到欢迎

夜幕降临，陕西省石泉县石泉老街好不热闹：舞龙队一出现，游客就围拢上来。“嘿！火狮子来了！”两只狮子伴着锣鼓点，舞动着走过来，追着烟火翻滚跳跃；游客们点燃烟花筒，照亮夜空……

每到周末，“烧火狮”成为老街颇受欢迎的民俗节目。舞火狮子的是县里二里自乐社的村民们。在中秋和元宵佳节，火狮子表演更盛大。“没有火狮，就没有过节的味道！”火狮子省级非物质文化遗产传承人左明新说。

左明新今年75岁，童年时就追着火狮跑；随着时光推移，从县水利局退休后的他，专程拜师学习制作火狮子……

眼若铜铃、口大如盆、毛垂于地，狮头上9个凸起的碧绿大包，以金线勾勒。“玩火狮前要在狮子全身浇上水，百来斤重，得壮后生来耍，现在我是不行啦！”左明新说。

左明新曾是二里自乐社社长，自创办起，自乐社已走过25个年头。“以前农闲时，很多村民喜欢喝酒、打牌。有了自乐社，越来越多人参与进来，精气神大不一样。”左明新介绍，“成员由最初的十几人发展到现在的百余人，小到十几岁、大到70岁，自乐社已成为大家的‘文娱乐园’。”

同样的欢乐场景，也在河北省承德县文化馆上演着。循着一阵“咦咦咦、啊啊啊”，记者见到了正在排练的刘洋。开嗓练声的

②

刘洋，会让人联想到聚光灯下引吭高歌的演唱者。不同的是，刘洋的舞台在山区、在村口广场、在田间地头。

1991年出生的刘洋，毕业于河北师范大学声乐专业，一开始在承德一所乡村学校当语文老师；因为声乐功底好，他被学生们称为“语文老师里唱歌最好的”。

2015年寒假，县里举办歌唱比赛，刘洋拿了一等奖，引起县文化部门的关注。后来每次有基层演出，县文化部门都邀请刘洋去参加。接连几次演出下来，刘洋深受触动：“每次演出，村里的爷爷奶奶、叔叔阿姨们都早早等在村口，结束后还迟迟不肯离去，让人感动……”

在他看来，虽然如今广播电视、宽带网络已经在农村普及，但面对面的演出能让乡亲们聚在一起，能更直观地感受新时代文艺作品的魅力。

2018年，他成为承德县文化馆员工。“我们要用灵活的演出，宣传政策、提振信心，激励群众创造美好生活。”刘洋说，3年来，他每年下乡演出多达50余场。

传统与现代相融合，节目形式喜闻乐见

“文化振兴是乡村振兴的重要内容。”陕西省社会科学院文学艺术研究所副研究员李巍表示，通过为老百姓带来具体可感、喜闻乐见的文艺节目，可促进村民树立文化自信，助力乡村振兴。

“在座乡亲听我言，想想当年多么难，不通电来不通水。到如今，天地宽，不愁吃来不愁穿。”农历三月初三，在广西隆林各族自治县六郎屯的戏台前，一场非遗文化演出别开生面；正戏还没开锣，梁智精先打起了快板……

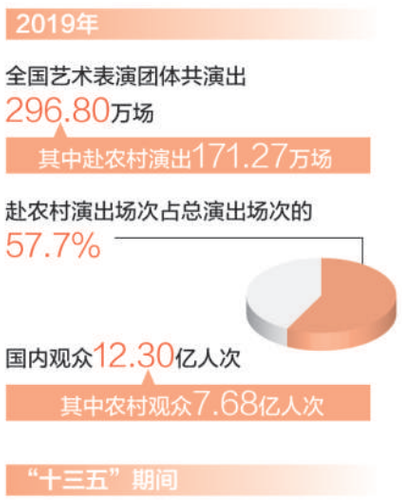
梁智精转身、抬臂、挑眉，动作和表情一气呵成。55岁的梁智精，是隆林新兴八音艺术团团长。从2016年开始，他带队到中棒村、科沙村等数十个村落，送戏下乡。“去年9月到11月，我们去了24个村举办演出，场场爆满……”梁智精说，“有些是政府组织，有些是村里邀请，还有些是我们主动去的。”

一场戏，少说要两个钟头，“下乡队”不过二十来人，演八音、说快板、演壮剧、唱山歌等10多个节目，工作量不小。被问到如何坚持，梁智精说：“因为乡亲们喜欢啊！”

③

梁智精一直尝试在节目内容和形式上有所突破。他将传统的壮戏、山歌与乡村振兴、财政支农等内容结合，运用方言宣传政策。一场下来，不管是老人还是小孩子，都能唱上几句。

2016年艺术团刚成立时，人员不多，没有经费，全靠大伙的热情。那时，他们经常在社区楼顶顶着风、冒着雨露天排练。



年轻人才接力传承，外在输血内在造血

改变正在发生……如今，隆林新兴八音艺术团已发展到119人。他们不仅争取到了相关部门的支持，搭起棚建场地；还去四川、贵州、江西等地参加比赛，屡获佳绩及奖金。通过在乡村、社区演出，艺术团逐渐获得了好名声。“大家觉得随团演出很有意义，也更有凝聚力。”梁智精说。

今年春节，大年初三，刘洋凌晨3点就从被窝里爬起来，和同伴们驱车前往刘杖子乡北台子村。到了演出地点，乡亲们已经聚了过来，整齐地摆上板凳。“必须为乡亲们献上最好的表演！”刘洋暗暗为自己鼓劲……

刘洋觉得，乡村文化工作者要主动放下身段，走到村民中间去。除了演出，目前刘洋还组织基层培训，并通过抖音等新媒体平台传播音乐知识。一次在承德县安匠乡湾子村演出，晚上9点钟才结束。表演结束后一走下舞台，刘洋就被几位阿姨围住了：“老师，为啥高音总唱不上去？”“合唱的时候总配合不好，有啥好办法？”……顾不上喝口水的刘洋，连忙一一解答，还对演出时的表情、站位等内容进行辅导。

“我还一度担心火狮子技艺失传。现在，我们不仅在家门口舞火狮子，还舞到了景区里，游客稀罕着嘞！”左明新说。

怎样让火狮子舞起来更有美感？团队一直在思考。去年，石泉的另一个民间艺术社团——秀之美艺术团的团长罗慧兰为火狮子编了新的舞步，“石泉有46个注册的民间社团，几乎村村都有文艺队。乡村振兴，少不了文艺振兴！”罗慧兰说。

“接下来，应努力打造乡村文化名片，培养结构合理、素质优良的农村文化队伍，鼓励城市里有理想、有情怀、有担当的文艺人才到乡村进行文化发掘，形成外在输血、内在造血的联动机制。”李巍分析。

向广袤乡村提供更多文化服务，需要广纳人才。如今，广西隆林正在吸引更多人才参与文化建设。去年以来，当地已组织4支专业和业余文艺队伍80余名文艺工作者，深入乡村开展近百场惠民文艺演出。

图①：左明新在制作火狮子。　资料照片

图②：梁智精在表演快板。　本报记者　张云河摄

图③：刘洋在村晚上表演。　资料照片

数据来源：文旅部、本报报道

编辑手记

助力乡村振兴　文艺大有可为

康　岩

脱贫攻坚主题的影视作品刷爆网络、文艺志愿者走入大山把精雕细琢的艺术作品送到乡亲们家门口、村民自愿组织文艺团体丰富业余生活……如今，文艺人才在乡村振兴中的作用愈显重要。

在乡村振兴过程中，在新农村建设中，需要不断完善公共文化服务体系和基础设施建设，为文化下乡提供更多保障。为此，我们还要继续发力。

让每一个村民都能树立自信，在田间地头唱起来，在村里村外舞起来，乡村文化就能实实在在焕发活力，老百姓就能从文化中、精神上感到快乐和富足，共同谱写乡村文化振兴的美丽篇章。

国家发展改革委创新和高技术发展司——

党建业务融合　创新驱动发展

本报记者　江　琳

2020年，国家发展改革委创新和高技术发展司（以下简称高技术司）将举办全国双创活动周，作为增强全社会创新创业决心和动力的重要举措，组织各地方各部门各社会组织等举办1100多场活动，线上线下共吸引超过8600万人积极参与。

近年来，高技术司坚持以党的政治建设为统领，努力创建“让党中央放心、让人民群众满意的模范机关”，坚决贯彻落实中央重大决策部署，聚焦“大事、难事、急事”，持续推进党务业务深度融合，不断推动各项工作取得新成就。

2020年初，受新冠肺炎疫情冲击，传统企业线下销售大幅下滑、复产复工难、供应链中断，传统企业数字化转型从“可选项”变为“必选项”。

高技术司创新思路，成立“数字化转型伙伴行动”工作专班，推动广大企业进行数字化转型。首批行动实施以来，共推出500余项帮扶举措、300余项减免费服务，已服务超过200万家企业、100万家农户，有力支持中小微企业数字化转型纾困。

“越是形势复杂，越要提高政治站位，严格对标对表，在大处着眼、从高处理解、向深处落实，以实际行动坚决做到‘两个维护’，做到让党中央放心、让人民群众满意。”高技术司党支部书记、司长沈竹林说。

自2019年起，高技术司组织青年干部成立学习小组，紧扣党性修养、履职能力、综合素养等方面，开展政治理论、业务工作、党建知识、调研心得等方面的研讨交流，此外，党支部还与委属单位创新驱动发展中心“结对子”，共同组织开展青年理论学习活动，让青年干部从不同视角看问题。

用党的创新理论武装头脑，青年理论学习小组坚持每月开展1—2次集体学习活动，两年来，共组织学习活动近30次，引导全司青年党员干部筑牢思想根基，不断提升理论水平和业务能力。

不仅抓好年轻干部培养，高技术司党支部还重点抓住“关键少数”，党组织关系在高技术司党支部的领导以普通党员身份参加支部和所在党小组组织生活，带领全司党员干部在学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想上下功夫；司领导班子成员带头讲党课，融会贯通谈体会、谈落实举措，带动年轻干部学思用贯通、知信行统一。

高质量推进党的建设工作，高技术司党支部每年至少修订一次《司党支部工作规则》和《高技术司工作制度》，从近30个方面制定形成工作制度体系；深化项目审批和资金管理环节的廉政风险分析，根据需要及时修订已有制度，党支部书记、班子成员及各党小组组长认真落实“一岗双责”，细化责任分工，狠抓制度落实。

病毒采样管是开展新冠病毒核酸检测的必备耗材。2020年初，随着核酸检测需求迅速提升，病毒采样管供给出现较大缺口。

高技术司党支部把做好疫情防控工作作为践行初心使命、体现责任担当的试金石，2020年春节期间，全司党员干部主动放弃休假，加班加点分析全国病毒采样管市场情况、到企业蹲点调研、协助解决相关企业遇到的问题……在高技术司统筹推动下，10天内病毒采样管日产能实现翻倍，有效保障了全国核酸检测需要。

“越是面对艰难险阻，越要强化斗争精神，增强斗争本领。”这是高技术司党支部成员的共同感受。在统筹做好疫情防控和高技术发展各项工作中，高技术司全力做好检测试剂、测温仪等医疗物资生产保障，协调解决企业医用防护设施短缺、资金周转紧张、冷链运输保障难等问题，积极协调推进疫苗、药物等研发使用。

在助力打赢脱贫攻坚战中，高技术司注重发挥互联网在助推脱贫攻坚中的作用，加大网络扶贫帮扶力度，将汪清木耳、松子等特色农产品纳入电商公益直播，实现销售额超过400万元。

党建与业务深度融合，推动创新高技术事业再上新台阶，近年来，在高技术司推动下，我国实施创新驱动发展战略政策体系持续完善，战略性新兴产业、数字经济等领域形成一批重大顶层设计；国家战略科技力量布局不断强化，建成“天眼”等一批重大科技基础设施……2020年，高技术制造业增加值增长7.1%，高于规上工业4.3个百分点。

本版责编：张彦春　刘涓溪　吴　凯　本版制图：张芳曼

中华职业教育社二〇二一年『最美职校生』网络评选活动启动

新华社北京5月13日电　5月13日，中华职业教育社2021年“最美职校生”网络评选和“立社日”活动在京启动。全国人大常委会副委员长、中华职业教育社理事长郝明金出席并讲话。

郝明金指出，中华职教社举办“最美职校生”网络评选活动，是联系职业教育领域、提升服务质量的有效举措，活动为职业院校和职校生提供了展示育人成果和风采的舞台，有助于在全社会弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。要充分调动职业院校的参与热情，更好展现学生青春风采，丰富网络评选活动内涵。今年是中国共产党成立100周年，中华职教社要从中国共产党的伟大奋斗历程和职教社先辈的探索中汲取继续前进的智慧和力量，砥砺政治品格，践履知行合一，不断提高工作水平。

5月12日，江西省吉安市吉水县阜田镇王家陂村，纵横交错的水稻田和绿水青山相映成趣，拥簇着秀美村庄，构成一幅美丽画卷。近年来，吉水县将美丽乡村建设和农村生态环境保护有机结合起来，探索出一条融合发展的绿色乡村发展之路，呈现出村村有产业，处处有美景的良好发展格局。　廖　敏摄（影像中国）

（上接第一版）

——延伸产业链自我革新。既能加油、加电、加氢，还有便利店、咖啡店等服务，中国石化在现场展示了未来的“油气氢电服”综合加能站模型。据介绍，中国石化已在广东、浙江、上海等地建成多个油氢合建示范站，“十四五”期间还将规划在全国建设1000座加氢站和油氢合建站。

——围绕市场需求创新发展。福建展馆中，宁德时代推出了光储充检智能充电站模型：停车场车棚上面是太阳能板，下面就是充电桩。它采用模块化的设计理念，占地面积小，选址灵活，不用改造配电网就可以快速建设，而且可以提供大功率快充、电池检测等综合服务。

创新是引领发展的第一动力。从创意设计到技术工艺再到商业模式，中国品牌坚持不懈推动创新，在市场竞争中赢得先机、掌握主动。

共享双循环发展机遇

好品牌是培育出来的，也是竞争出来的，近年来中国品牌勇于开拓、扬帆远航，到全球市场上与国际大牌同台竞技，找差距、补短板。

今年，不少国产品牌携新能源汽车或相关技术来到现场。江西馆展示的爱驰电动车造型别致，白色的车身上还嵌入了青花瓷的色彩。这一年轻的新能源汽车品牌，集新能源汽车研、产、能、供、销为一体，其中爱驰U5车型已远销国外。

果绿色外表，两侧上开门……广东展出的小鹏P系列汽车，电池续航可达706公里，百公里加速4.3秒。据介绍，4月小鹏汽车总交付达5147台，增幅达285%。

坚持国内国际两个市场同步推进，国产新能源车企立足自主创新，打通了汽车研发、生产制造、新零售等各个环节，利用移动端大数据为消费者提供最佳出行体验。最新数据显示，前四月我国新能源汽车销量同比增长2.5倍。

海信集团总裁贾少谦表示，面向世界做大做强中国的品牌，是中国所有新一代企业家、老一代企业家共同的意愿和壮志雄心。

无论是新能源汽车、综合加能站，还是深潜万米的奋斗者号、8万吨模锻压机等国之重器，集中宣传展示我国品牌发展新成果新形象，将在全社会进一步凝聚品牌发展共识，传播品牌发展理念，营造品牌发展浓厚氛围，持续推进品牌建设，促进形成强大国内市场。