

# 内蒙古鄂托克旗推进畜牧业精细化管理 草原得保护 牧民增收

本报记者 张彬

“在那百花盛开的草原上……”歌声传来,58岁的牧民那音太和乐队队员们正在加紧排练草原经典歌曲《牧民歌唱共产党》,为即将到来的比赛做准备。

那音太家住内蒙古自治区鄂托克旗呼和陶勒盖嘎查,30多年前,酷爱音乐的他牵头成立了一支牧民乐队,为周边牧民义务演出。

因忙于生计,那音太几度想解散乐队。“过去,一家人住着3间土房,生活不够富裕,养羊盲目追求产量,结果羊绒变粗,肉质下降,反而卖不上价。”那音太回忆。

2012年,鄂托克旗推进畜牧业精细化管理,加大基础设施投入,按规划种植饲草料,保护绒山羊品种。盖羊棚、打机井,养殖效益逐年提高,那音太一家的生活水平不断改善,搬进了宽敞的新家,各类电器齐全。

“现在4月到6月,都要季节性休牧。”那音太种植了200亩紫花苜蓿和玉米,既保护了草原生态,每年还能节省15万元的饲料钱。

近年来,鄂托克旗不断推动智慧化牧场建设。“以往备草喂料,几个人起早贪黑都忙不过来。现在机械化操作,一个人就能轻松完成。”距那音太家13公里之外,42岁的额定乌拉开着电动撒料车,将搭配好的苜蓿、玉米、燕麦等均匀地撒在圈内。

以前放羊,额定乌拉骑着摩托车,带着望远镜,寸步不敢离开。“现在,点开手机就能实时看到牧场各处情况。上个月母羊集中接羔,在手机上随时观察,省了不少事。”

如今,呼和陶勒盖嘎查的羊羔存活率提升至98%以上,双羔率近50%。“全嘎查44万亩草原,有10余万只绒

山羊,其中90%实现舍饲养殖。通过规模经营、季节性休牧、跨区轮牧、品种改良保护等,实现了养殖增收与草场保护双赢。”呼和陶勒盖嘎查党支部书记敦日格勒介绍,嘎查户均收入从上世纪80年代的1000多元增长到如今的10万元。

生活富足了,牧民乐队也更有活力了,大家热情高涨,队员增加到50余人。这些天,那音太正忙着创作新作品,“我要把牧民的好生活写出来,唱给更多人听。”

**奋斗百年路  
启航新征程  
同心奔小康**

## 奋力书写建设美丽中国的绿色答卷

### 深入贯彻落实习近平生态文明思想

本报记者 刘毅 寇江泽

锚定建成美丽中国,坚决向污染宣战!我国保持加强生态文明建设的战略定力,坚持方向不变、力度不减,突出精准、科学、依法治污,有力有序推进污染防治攻坚战。

向着蓝天白云、繁星闪烁的目标,坚决打赢蓝天保卫战——

编制实施打赢蓝天保卫战三年行动计划,调整优化产业、能源、运输、用地结构,强化区域联防联控和重污染天气应对。建成世界最大规模的超低排放清洁煤供应体系,全国超低排放煤电机组累计已达9.5亿千瓦。

向着水清岸绿、鱼翔浅底的目标,着力打好碧水保卫战——

深入实施水污染防治行动计划,扎实推进河湖长制,持续推进长江保护修复、水源地保护等标志性战役。长江干流历史性实现全Ⅱ类及以上水体,长江流域、渤海入海河流劣Ⅴ类国控断面全部消除,全国地级及以上城市黑臭水体消除比例已达98.2%。

向着吃得放心、住得安心的目标,扎实推进净土保卫战——

全面实施土壤污染防治行动计划,有效管控农用地和城市建设用地土壤环境风险。受污染耕地安全利用率达到90%左右。到去年底,已基本实现固体废物零进口目标,“洋垃圾”被挡在国门之外。

“十三五”规划纲要确定的生态环境领域9项约束性指标,均圆满超额完成。”生态环境部部长黄润秋介绍,其中,2020年全国地级及以上城市空气质量优良天数比率为87%;PM2.5未达标地级及以上城市平均浓度相比2015年下降28.8%;全国地表水优良水质断面比例提高到83.4%;劣Ⅴ类水体比例下降到0.6%。

保持力度、延伸深度、拓宽广度,污染防治攻坚战仍在向纵深挺进。

自动洗车装置将进出车辆冲洗得干干净净,巨型料棚里雾炮帘和雾炮喷出水雾、抑制扬尘……河北邯郸武安市新兴铸管公司厂区面貌一新。近一年来,武安市22家重点企业投资20多亿元,着力建设园林式工厂。市委书记赵洪山表示:“我们要通过企业内外环境整治,让企业脱胎换骨,让周边群众享受到更优美的环境。”

(下转第二版)

“生态环境是关系党的使命宗旨的重大政治问题,也是关系民生的重大社会问题。”“加大力度推进生态文明建设、解决生态环境问题,坚决打好污染防治攻坚战,推动我国生态文明建设迈上新台阶。”……

2018年5月,习近平总书记在生态环境保护大会上发表重要讲话,提出新时代推进生态文明建设的原则,强调要加快构建生态文明体系。这次大会总结并阐述了习近平生态文明思想。

生态文明建设是关系中华民族永续发展的千年大计。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把生态文明建设摆在全局工作的突出位置,开展了一系列根本性、开创性、长远性工作,系统形成了习近平生态文明思想,指导我国生态文明建设从认识到实践都发生了历史性、转折性、全局性变化。

### 加强污染防治——

坚决打好污染防治攻坚战,把解决突出生态环境问题作为民生优先领域

“草原钢城”内蒙古包头市,离黄河不远处的蓝天白云下,包钢股份煤焦化分公司酚氰废水深度处理工程现场一片热火朝天景象。“这个项目总投资1.56亿元,6月底将投入使用,届时废水污染负荷将大幅度降低,在已经零排放的基础上,处理后的废水全部综合利用。”包钢集团节能环保中心主任赵国庆说。

作为内蒙古最大的工业城市,包头2019年以来实施300多个污染防治项目,投资162亿元创建“无废城市”。“近些年生态环境变化太大了,公园绿地越来越多,城市越来越绿色宜居!”昆都仑区居民苗娜娜说。

小康全面不全面,生态环境质量很关键。习近平总书记指出:“生态环境特别是大气、水、土壤污染严重,已成为全面建成小康社会的突出短板。扭转环境恶化、提高环境质量是广大人民群众的热切期盼,是‘十三五’时期必须高度重视并切实推进的一项重要工作。”党的十九大把打好污染防治攻坚战列为决胜全面建成小康社会三大攻坚战之一。

## 做优通道 做好平台 做大载体 西安 打造内陆改革开放高地

本报记者 王乐文 张丹华

5月6日,满载着电水壶、光纤调制解调器等50车货品的X8155次中欧班列(西安),从中国铁路西安局集团有限公司西安国际港站驶出开往阿拉山口口岸,标志着2021年中欧班列(西安)运输车数突破5万车。

“十四五”时期,西安将打造内陆改革开放高地作为目标之一,正通过做优开放通道、做好开放平台、做大开放载体,构筑更高水平开放型经济体系,建设链接国内国际双循环的国际门户枢纽城市。

### 建构一带一路 国际贸易黄金通道

2020年4月,习近平总书记在陕西考察时强调,要围绕推进国家治理体系和治理能力现代化,突出基础性、根本

性、全局性的重大改革举措,打造内陆改革开放高地。

一年来,西安以改革开放为动力,谱写新时代追赶超越新篇章,在全面深化改革和新一轮对外开放进程中的战略地位更加凸显。

“我们运送的货物是称重传感器,相比以前走海运,中欧班列‘汉西欧’至少节约一半的运输时间,提升了货物交付效率,极大地增强了我们在国际市场上的竞争优势。”中航电测仪器股份有限公司计划物流部部长赵江波说,“汉西欧”的开通,让汉中之企业更加便捷地走出国门。

2021年3月31日,首列“宛西欧”、首列“汉西欧”双线齐发,分别从河南南阳、陕西汉中始发,在西安港集结分拨后,再搭乘中欧班列“长安号”抵达中亚和欧洲。至此,西安“+西欧”国际货运班列线路已达15条,中欧班列(西安)

集结中心的影响力和辐射力持续增强。据了解,“长安号”2020年开行3720列,开行量、货运量、重箱率均居全国第一;中欧班列(西安)集结中心纳入国家示范工程。奔驰在新丝绸之路上的“长安号”,成为西安开放的重要载体和平台。

陆上“丝绸之路”越跑越宽,空中“丝绸之路”越飞越畅。

4月29日11时46分,一架满载24.6吨电商产品、国际快件的波音B757-200F飞机从西安咸阳国际机场腾空而起,飞往4400公里外的俄罗斯叶卡捷琳堡,标志着西安至叶卡捷琳堡全货运航线正式开通。这是今年空港新城联合西安咸阳机场海关、西部机场集团开通的第二条国际货运航线。商务部统计数据显示,中俄双边贸易额已经连续3年突破千亿美元,中国连续11年成为俄罗斯第一大贸易伙伴。(下转第七版)



### 面向批量生产——

## 我国首条小卫星智能生产线首颗卫星下线

本报武汉5月13日电(记者强郁文)位于武汉国家航天产业基地卫星产业园的国内首条小卫星智能生产线13日迎来第一颗卫星下线。这标志着我国即将进入小卫星批量生产阶段。

本次下线的卫星由中国航天科工集团有限公司自主研发,是面向批产的典型卫星。该卫星由结构与机构分系统、热控分系统、供电分系统、姿轨控分系统、综合

电子分系统、工程测控分系统和有效载荷分系统七大系统组成。

据航天科工空间工程发展有限公司相关负责人介绍,该卫星通过多个工序,在卫星智能生产线上完成总装集成测试,顺利实现成品下线,有效验证了卫星智能生产线的可行性。

据悉,该卫星智能生产线于2019年启动建设,目前已具备正式投产运行条件。

### 前4月——

## 我国实际使用外资同比增长38.6%

本报北京5月13日电(记者罗珊珊)记者13日从商务部获悉:今年1—4月,全国新设立外商投资企业14533家,同比增长50.2%,较2019年同期增长11.5%;实际使用外资金额3970.7亿元人民币,同比增长38.6%,较2019年同期增长30.1%。

从行业看,服务业实际使用外资金额3129.4亿元人民币,同比增长46.8%。高技术产业增长29.1%,其中高技术服

务业增长34%,高技术制造业增长15.4%。从来源地看,“一带一路”沿线国家、东盟、欧盟实际投资同比分别增长62.8%、65.2%、9.2%。从区域分布看,我国东部、中部、西部地区实际使用外资分别增长39.1%、37.5%和30.3%。

下一步,商务部将会同相关部门和地方,加强与外资企业和外国商会沟通交流,为外资企业提供更好服务保障。

2021年中国品牌日活动5月10日在上海开幕,这是2017年以来的第五个中国品牌日。穿梭于各个展馆,可见中国品牌济济一堂,大国重器引人注目,让人真切看到中国品牌的新成果新形象,感受到建设品牌强国的信心决心。

习近平总书记高度重视品牌建设,明确要求“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。

蹄疾步稳,中国品牌跑出加速度,中国成为名副其实的品牌大国。2020年,我国有133家企业进入世界500强榜单,位居世界首位。“十三五”以来,进入世界500强的中央企业达到48家,民营企业500强门槛从2016年的100亿元提升至2020年的200亿元。

### 彰显创新创造磅礴力量

中国自主品牌博览会中,线上线下载展示平台同步搭建,线下展览占地约2.5万平方米,线上展览以线下实体展览为基础,设置1个云上序厅、37个云上地方展馆和19个云上中央展馆,中国品牌精彩纷呈。

——以自主创新成就中国品牌。国机集团展示的8万吨模锻压机模型、东方红拖拉机模型等,展示了企业在推动中国制造走向世界方面的品牌力量。“8万吨模锻压机可以用于钛合金、铝合金、高温合金等大型模锻件制造,为我国航空、舰船、电力、核工业等行业提供高性能的产品。”现场工作人员介绍。

“200米,1000米,4534米……”能够深潜万米的“奋斗者”号模型让人驻足,虽然展示面积不大,但通过电子显示技术将其不断下潜的过程一步步演示出来,彰显出中国品牌创新创造的磅礴力量。

——以工匠精神塑造中国品牌。吉林展馆中,“吉林一号”商用遥感卫星、“复兴号”高速动车组等展品,向世界呈现了吉林“智造”成就。2015年,长光卫星公司自主研发的高分辨率遥感卫星“吉林一号”升空,开创了我国商业卫星应用的先河。依托“星载一体化”关键技术,经历十几次发射,“吉林一号”卫星在轨运行数量增至28颗,建成了我国目前最大的商业遥感卫星星座。

从中国制造到中国创造,中国品牌的空间广度不断拓展。

### 紧扣市场需求变化

企业是品牌建设的主体。以创新提升品质,以品质擦亮品牌,中国企业扎扎实实提升自身实力。(下转第六版)

聚力双循环 引领新消费

实力铸就中国品牌

本报记者 谢卫群

### 导读

奋斗百年路 启航新征程  
上海篇

第九至十二版

记者调查  
久久为功水渐清

第十四版