

产经观察

在上海车展上已出现一款款量产产品

智能电动汽车闪亮登场

本报记者 王政



与极狐的激光雷达全球首发前装量产之争，更助推了自动驾驶技术的加速落地。

市场热捧，企业看好 新一轮造车热潮正在到来，众多企业跨界进军智能电动汽车行业

仅2分12秒，200个限量预售席位就全部售罄……4月19日，上汽与张江高科等联合开发的智己汽车，发布了首款豪华纯电智能轿车智己L7的预售车型价格。尽管每辆40.88万元的定价并不低，而且量产交付要等到明年一季度，但是，智己L7凭借其由12颗高清摄像头、5颗毫米波雷达、2颗超声波雷达组成的领先视觉感知解决方案，以及智能车载摄像系统等“黑科技”，还是受到了用户追捧。

像智己汽车一样吸引用户关注的，还有吉利旗下全新智能纯电品牌极氪。基于吉利自主开发的浩瀚智能进化架构，通过整合旗下研发资源，极氪在品牌发布当年就实现首款车型量产交付，足见吉利对智能电动汽车的高度重视。而全球首款采用7纳米制程的高算力自动驾驶芯片、基于跨视觉融合算法平台的全新“骨骼识别”技术、充电5分钟续航120公里的极充技术等，更是让极氪品牌一发布就成为市场热点。

“新兴技术要素进入汽车行业以及能源使用方式的变化，正在催生汽车朝新技术方向的变化，同时会催生新汽车、新品牌。”长安汽车总裁王俊说，长安汽车将在“十四五”期间投入1500亿元，打造三大纯电平台，陆续推出26款全新智能电动汽车。

顺应智能电动化趋势的也少不了外资品牌。上海车展上，梅赛德斯-EQ带来了3款全新智能电动汽车产品。戴姆勒股份公司董事会成员唐仕凯说，“梅赛德斯-奔驰积极致

力于推动可持续发展，到2021年底，我们将在中国市场推出4款EQ纯电车型，其中3款实现本土生产。”

下决心跨界进军智能电动汽车市场的，还有消费电子、信息通信、互联网等行业领军企业甚至地产大企业。3月30日，小米宣布10年投资100亿美元，首期投入100亿元人民币，用全资方式打造高品质智能电动汽车。此前，吉利与百度合资打造集度汽车，计划5年投资500亿元；吉利与富士康合资探索汽车代工新模式；宣称“不造车、聚焦信息通信技术，帮助车企造好车”的华为，以“Huawei Inside”的方式分别与北汽、长安、广汽联合打造三个子品牌，并在自己的品牌旗舰店内销售小康股份智能电动汽车SF5。

“政策支持、行业迭代、用户接受，这三大因素更加坚定了大家踊跃加入这个行业的决心和信心。”集度汽车首席执行官夏一平说，当前最富挑战也最能大幅提升用户体验的变革，是车交互的智能化和自动驾驶的量产化，这是集度汽车关注的焦点。依托百度9年来在人工智能能力、自动驾驶算法的研发和积累，集度希望能推动汽车智能化的普及，让用户享受科技的红利和更好的产品体验。

取长补短，跨界融合 造车模式迎来了巨大变化

已先期投入400亿元、与15位世界顶级造型设计师合作一次性开发9款车型，计划在此后一年多时间里先后量产上市其中6款，3个生产基地正式启动试生产调试，自主研发的先进动力电池即将量产……本届上海车展上，携旗下恒驰品牌9款新车同台亮相的恒大汽车，以其独特的造车模式给业界带来不小冲击。

更让业界感兴趣的，是恒驰的“数字空间、车家合一”设想。恒大汽车常务副总裁何妙玲解释说，“汽车正在成为人们的生活空间，所谓车家合一，就是充分挖掘恒大地产现有的资源优势，打通智能汽车、智能家居与智能物业，为用户创造智慧充电、无人自动泊车等创新应用场景。”

智己和极氪则不约而同拿出4.9%股份权益回馈用户，将小米、蔚来基于“以用户为中心”创新的粉丝经济、用户运营推向了一个全新维度。“大数据和人工智能时代，一定要尊重用户的数据隐私和数据权益，这是我们推出用户数据权益计划的初衷。”智己汽车首席执行官蒋峻说，智己汽车购车用户的日常行驶数据以及品牌共创数据，都可以转化为水积分（积分）和原石，进而分享企业4.9%的股权收益。极氪则将4.9%的股份权益拿来支持共创，鼓励用户参与到极氪的发展中。

除了在拓展使用场景、强化用户运营领域的取长补短、相互融合，跨界造车企业对前沿技术的大胆尝试，也给传统车企及其旗下孕育的新品牌带来了极大的触动。

搭载1550纳米、探测距离超过500米激光雷达，最高可达1000TOPS的超强算力芯片，可精准探测140米外可探测的4D成像雷达，智能驾驶方案，硬件可插可换可升级、软件可买可卖可定义、电池可充可换可升级……明年量产的上汽R品牌全新智能电动车ES33，在技术的拓展上丝毫不亚于跨界造车企业。

“我们不只要做高科技的单优生，更要同时坚持自身规模、品质、安全的既有优势，做双优生。”杨晓东说，当前年轻消费者关注的“黑科技”，就像是一条斜率很高、指数型上升的曲线，而传统车企占优的规模、品质、安全，就像是一条微微上扬的直线，“谁能最早到达二者的交会点，谁就可能在智能电动汽车竞争中胜出。”

上图：日前，观众在上海车展上观看体验搭载华为智能驾驶技术的极狐阿尔法S智能纯电轿车。 龙巍摄（人民视觉）

在安全员的监控下完全放手，汽车跟车、并线、转弯、避让行人，自如穿行在上海浦东新区的道路上……日前，一则名为“华为自动驾驶技术全球首次公开试乘”的视频刷屏。4月17日晚，搭载华为自动驾驶系统的极狐阿尔法S华为HI(Huawei Inside)版，在2021上海国际汽车工业展览会（以下简称“上海车展”）开幕前上市。华为的助力，让极狐上市仅4天就收获了上千份订单。

不只是极狐，今年上海车展上，几乎所有外资品牌、中国品牌车企都推出了量产智能电动汽车，极狐、岚图、智己、恒驰、高合、R汽车等20余个智能电动汽车新品牌，更是带着今明两年上市的主力车型登场。华为、大疆、地平线、黑芝麻智能科技等近百家芯片、雷达、高级驾驶辅助系统、自动驾驶解决方案、车联网、高精地图领军企业，也纷纷推出量产产品和解决方案。本届上海车展上，智能电动汽车第一次不再是概念，而是一款款可感知的量产产品。

用户接受，技术成熟 智能电动汽车迎来爆发性增长

“按这个势头，今年我国新能源汽车销量突破200万辆，甚至站上250万辆的台阶，都是有可能的。”在上海车展现场，不止一位业内专家对新能源汽车市场表示乐观。中国汽车工业协会统计显示，今年一季度，我国新能源汽车销量达51.5万辆，同比增长2.8倍，其中纯电动汽车销售43.3万辆，同比增长3.1倍。

“一季度的良好数据，说明我国电动汽车已经初步实现从政策驱动向市场驱动的转型。”岚图汽车科技公司首席品牌官雷新说，这为智能电动汽车发展奠定了用户基础，“下半年交付的岚图FREE增程式电动SUV，赶上了好时候”。

雷新说的“好时候”，还有另一层含义，那就是售价20万元以上智能电动汽车细分市场的爆发性增长。一季度，蔚来、小鹏、理想三大品牌销量同比分别增长了423%、487%和334.4%，蔚来更是率先跨越了累计生产10万辆大关。

“这是市场蓝海，空间很大。”谈起市场前景，上汽集团副总裁、乘用车公司副总经理杨晓东更为乐观。“售价20万元以上、50万元以下的乘用车，中国每年的销量有五六百万辆，其中绝大多数是传统车，许多将逐步被智能电动汽车替代。”

当然，决定演进速度的除了市场接受度，还有核心技术以及产业链的成熟度。“增强现实抬头显示、激光雷达、4D毫米波雷达、400TOPS以上算力芯片等，过去大多是概念，如今已全部量产。”在花了大半天时间仔细观察零部件展柜之后，东风小康执行董事刘昌东感叹，以智能语音交互、智能座舱、自动驾驶辅助为代表的智能网联技术，已成为智能电动汽车标配。

“到2022年底，全球至少有30款车型会前装激光雷达，其中中国品牌占据了一半以上。”深圳镭神智能系统有限公司董事长兼首席执行官胡小波说，这一进程比之前的预计提前了3年。而伴随着市场扩容，激光雷达价格也会快速下降至单颗500美元以下甚至更低。

本届上海车展上，镭神智能发布了车规级128线混合固态激光雷达；大疆正式推出旗下智能驾驶业务品牌“大疆车载”，业务覆盖智能驾驶系统及核心零部件研发、生产、销售；速腾聚创与斑马智行、AutoX达成战略合作，共同发力高级别自动驾驶平台。小鹏

产经观察

县城“限高”，发展更低碳

本报记者 丁怡婷

最近，住房和城乡建设部起草了《关于加强县城绿色低碳建设的意见（征求意见稿）》（以下简称《征求意见稿》），其中一条有关“限高”的内容引发关注——“县城新建住宅以6层为主，6层及以下住宅占比应不低于75%。县城新建住宅最高不超过18层。”

《征求意见稿》发出后，住建部汇总梳理了相关意见建议，并举办座谈会，邀请专家学者、普通居民代表等研究修改完善相关政策。会上，不少代表提到这样一个观点：“高楼并不意味着现代化”。支持“限高”的考虑，主要集中在以下几个方面：

——消防安全。“县城居住建筑高度与消防救援能力相匹配是一条重要原则。”中国建筑设计研究院顾问总建筑师刘燕辉说，我国很多县城消防车云梯高度在50米左右（约17层楼高），且地形、周边设施等可能导致实际抬升高度下降，限制县城住宅高度是保证消防安全的重要举措。

——维护成本。相比低层住宅，高层住宅对二次供水、电梯等维护技术要求更高，且会增加成本。

——长远发展。清华大学建筑学院党委书记张悦认为，《征求意见稿》相关举措有利

于转变过去以房地产开发为主导的模式，避免追求短期效益，推动县城建设绿色转型。

一些居民关心，“限高”之后，一定面积土地上能盖的房子少了，会不会推高房价？中国房地产估价师与房地产经纪人学会会长柴强分析，一来，房价变化主要取决于供求关系，从当前供求关系来看，一二线城市人口流入较多，存在房价上涨压力，而三四线城市房子库存压力较大，县城“限高”推高房价的可能性不大；二来，与大城市不同，县城房价中的土地成本占比相对小，建设成本占比相对大，如果建高层建筑，建设成本明显比低

层高，“限高”降低了建设成本，虽然可能对地价有一定影响，但对冲之后，可能不会推高房价；再者，从长期运行看，6层及以下住宅有利于降低房屋后续运行维护费用。还有居民提出，东部的县城和西部一些偏远县城的经济体量不同，政策应充分考虑区域差异性、合理确定适用范围。其实，《征求意见稿》已经提出，“各地要按照本意见要求，根据本地区县城常住人口规模、地理位置、自然条件、功能定位等因素明确适用范围，特别是位于农产品主产区、生态功能区的县城要严格按照有关要求开展绿色低碳建设”“确需建设18层以上居住建筑的，应严格充分论证，并加强消防应急、市政配套设施等建设”。也就是说，《征求意见稿》并非要求所有县城都“限高”。

住建部表示，将认真研究吸收公众提出的意见建议，进一步修改完善文件内容，联合有关部门印发实施，总结推广好的经验做法，持续提升县城绿色低碳建设水平。

本版责编：韩鑫

观察台

展望“十四五”乃至更长时期，发展壮大战略性新兴产业将成为推动制造业优化升级、使实体经济更具活力的重要抓手，也将为稳增长、促投资、惠民生提供有力支撑

规模以上高技术制造业、装备制造业增加值同比分别增长31.2%和39.9%，均快于整体制造业增长水平；高技术制造业投资同比增长41.6%，明显高于整体制造业增长水平；新能源汽车、工业机器人等产品产量同比分别增长3.1倍和1.1倍……今年一季度，产业新动能加快发展，新产业新产品增势强劲，我国工业领域“新”意十足。

近年来，以大数据、人工智能、集成电路等为代表的战略性新兴产业在我国不断发展壮大，成为稳定经济运行、推动高质量发展的重要动力。这些新兴产业在自身茁壮成长、释放新动能的同时，也助力不少传统制造业企业改造提升、优化升级，逐步迈向高端化、智能化、绿色化，进而提升了我国产业链供应链现代化水平，使现代产业体系更完备更健全。

发展新兴产业既是形势所需，也是大势所趋，既有十足必要，也有充足底气。经过多年发展，我国凭借产业体系完备、市场规模巨大、应用场景海量、人才资源丰富等诸多优势，已经在轨道交通、海洋装备、新能源汽车等领域具备了一定的国际竞争力，在5G、大数据、人工智能、工业互联网等新技术方面占得了先机，由此也让企业和投资者更加坚定了发展新兴产业的信心。而在巨大的产业升级需求、旺盛的居民消费需求驱动下，新兴产业的投入力度会更大、发展环境会更好，前行的脚步将更加稳健有力。

推动集成电路、人工智能等产业规模倍增；支持量子科学等战略性新兴产业前沿基础研究；实施数字经济万亿倍增计划……不少省份在谋划“十四五”发展时，纷纷瞄准了前沿领域、先进技术，让人们对我国战略性新兴产业的发展前景充满信心。

值得注意的是，相较传统产业，发展战略性新兴产业更加需要技术、人才、资金和应用场景等多方面要素支撑，更加需要科学谋划布局、合理有序发展。具备产业优势、要素资源丰富的地区，可以在原有基础上精耕细作，不断向产业链上下游延伸。例如，以制造业见长的山东青岛市，近年来就利用应用场景众多的优势，在当地工业企业中广泛推广海尔卡奥斯工业互联网平台，不仅优化提升了家电、啤酒等传统制造业，还使工业互联网技术日渐成熟，步入良性发展轨道，惠及全国不少企业。而那些产业基础仍相对薄弱、配套体系尚不健全的地区，也不一定非要勉强发展新兴产业。有序推动传统企业改造升级，逐步培育新技术应用成长的土壤，同样也能从新兴产业发展中获益良多。

习近平总书记强调，要深刻把握发展的阶段性新特征新要求，坚持把做实做强做优实体经济作为主攻方向，一手抓传统产业转型升级，一手抓战略性新兴产业发展壮大，推动制造业加速向数字化、网络化、智能化发展，提高产业链供应链稳定性和现代化水平。展望“十四五”乃至更长时期，发展壮大战略性新兴产业将成为推动制造业优化升级、使实体经济更具活力的重要抓手，也将为稳增长、促投资、惠民生提供有力支撑。在瞄准目标、做好规划的基础上，持之以恒地加大研发投入、加快突破关键技术、培育市场需求，新兴产业发展必将蹄疾步稳、活力十足。

资讯速递

浙江诸暨引海外人才助企业创新

本报电 近年来，浙江诸暨市实施人才强市战略，注重引进高层次、高技能人才，推动产业转型升级。位于诸暨市浣东街道的浙江信胜科技股份有限公司便是该市人才政策的受益者。作为入围国家火炬计划的企业，该公司在诸暨市政府和浣东街道支持下，引进韩国绣花机专家田桂郁，加快产品创新。由田桂郁负责的研发团队已完成的绣花机研发成果有NXE精品绣花机、高速毛巾绣花机；正在研发的有工业化单头机及帽绣机、独立雕孔绣花机、自动换底线绣花机等。据了解，诸暨市浣东街道已汇聚多家电脑刺绣机企业，年生产销售电脑绣花机1万台以上，占全国绣花机产量的1/3，产品远销亚洲、非洲等，已形成刺绣机机架制造、零配件生产、整机组装和售后服务一体化的完整产业链。（边钧）

江苏江阴优化企业营商环境

本报电（记者姚雪青）近年来，为进一步打造公平竞争的营商环境，江苏江阴市从加强政策供给、提升服务保障和强化企业培育等方面持续创新举措，擦亮“澄心办、办澄事”营商环境品牌。在政策供给方面，建立产业发展和科技创新基金体系，推进企业创新需求与金融资本深度对接，提升政策精准度。在服务保障方面，常态化开展企业大走访，开展普惠金融进企业活动，为企业开展全方位“体检”，把更多问题解决在企业一线。在企业培育方面，实施“领航型”企业培育计划，每个重点产业链上培育5家以上龙头骨干企业和一批创新成长型企业，推动龙头企业和中小企业协同创新发展。

新兴产业值得期待

金言