

上海市黄浦区

传承红色基因 推进文明建设

本报记者 曹玲娟

奋斗百年路 启航新征程 文明城市谱新篇

上海市黄浦区,党的诞生地所在区,共青团的发源地,《义勇军进行曲》在这里唱响,解放上海的第一面红旗在这里升起……

得天独厚的红色资源和悠久绵长的革命文化,构筑了黄浦区丰厚的红色底蕴。近年来,黄浦区始终坚守建党初心、弘扬建党精神,努力当好共产党人精神家园的守护者、红色基因的传承人,推动兴起精神文明建设新热潮。

红色基因融入城市血脉

5月,鲜花盛开,身着红色长裙的小提琴手,在中共一大纪念馆前奏响《走进新时代》,琴声悠扬悦耳,回荡在蓝天绿树之间。

这是连续数年开展的品牌活动“美好在黄浦”。今年,活动以“红色双层巴士”形式,配合在红色点位的快闪表演展开。红色巴士驶过梧桐成荫的南昌路,中国共产党发起组成立地(《新青年》编辑部)旧址就在南昌路100弄2号。

“今年是中国共产党成立100周年,我们要把握住这一重大契机,结合正在开展的党史学习教育,进一步深度整合红色文化资源,生动演绎、精彩阐释我们党走过的光辉历程、创造的历史伟业、铸就的伟大精神,以更加昂扬的奋斗姿态创造出无愧于

党的诞生地所在区的出色业绩。”黄浦区委书记记录云说。

传承红色文化,赓续红色血脉,黄浦正在为党的诞生地打好“新”“领”“结”。

焕“新”红色场馆。今年4月,中共一大旧址完成近5个月的修缮工作,以更高质量迎接中国共产党成立100周年。紧邻会址,中共一大纪念馆建设项目正加紧建设,将于今年“七一”前亮相。

引“领”红色文化。依托红色历史资源,开发沉浸式红色文化体验项目走入红色场馆,推出音乐剧《福兴布庄》、实景剧《共同的岁月》、情景党课“梦想与奋斗”、朗诵剧《渔阳薪火》等,用“现代表述”激活历史现场,吸引更多人了解红色历史、感悟革命精神。

集“结”红色地标。将区内的红色资源圈层叠加、串珠成链,从“零散展示”到“整体展览”,将红色地标打造成“红色露天博物馆”。以“红色火种,从这里点燃”为主题,形成3条红色微旅行行走线路,覆盖近20处红色史迹,带动更多人重温这片热土上的建党之路、奋斗岁月、信仰力量。

培根铸魂,人人都是“播种者”

2020年初冬,一位05后上海少年“教科书式”的急救,抢回了昏倒在路边的花甲老人的生命。

救人少年不肯透露姓名,同行老人们凭着一张救人现场拍下的模糊照片和校服上的“格致”二字,最终找到格致中学的高中生盛晓涵。这位腼腆少年说,自己“只是做了出于本心的事情”。如今,盛晓涵与另

外两名红十字志愿者组成了“黄浦区红十字BOYS”,积极开展志愿宣传。

群众是文明城区创建的主力军,文明城区创建的活力来自群众的支持参与。黄浦区积极动员全民参与,着力引领社会文明新风尚。近年来,黄浦区涌现了全国道德模范提名6人,中国好人7人,全国最美志愿者2人,全国最佳志愿服务组织2个,全国最佳志愿服务项目2个,全国最美志愿服务社区3个。

更重要的,该区通过发掘以“党的诞生地”为代表的红色资源,不断引红色、革命的源头活水灌溉未成年人的心灵,筑牢理想信念之基,让红色基因代代相传。

聚焦红色故事和革命事迹,筑起红色教育阵地。黄浦区先后推出“先驱”“格意楼里话四史”“老报童故事”“英雄的成长”“前线的召唤”等一大批课程,形成完整的红色资源学习链。

培根铸魂,人人都是“播种者”。坚持党史教育“时时都是关键期”,遵循不同年龄段学生特点和认知规律,区内各校推出红色绘本、童谣、游戏等,上好“思想大课”。以微型广播剧形式呈现的“空中课堂”,在五爱高级中学每周一的升旗仪式上与师生们见面。由老师和同学演绎的党史故事,同学们听起来觉得格外亲切,红色的种子也在心中悄然发芽。

文明城区创建成为民生民心工程

每到节假日,黄浦区南京东路步行街上的“雨刷式”过马路,就会成为一道独特风景线。

步行街通向外滩的必经路口,实行“雨刷式”大客流疏导措施——通过三角形标兵环岛举措,将进出的游客有效分隔,避免人流对冲,有效实现客流通行单循环,最大限度保障道路有序通行。

黄浦深入践行“城市管理应该像绣花一样精细”理念,针对区域内标志性景点多、人员客流密集等特点,探索符合现代化国际大都市中心城区特点的精细化管理体系。

路面、沟底、墙角,半径3米之内,不能有超过5个点状污染物……南京东路步行街厚达50页的精细化作业手册,已成为全市保洁作业新标杆。黄浦区还拓展延伸精细化保洁区域,打造10条“背街小巷”示范样板街,要把城区打造成拥有一流环境的世界级“城市客厅”。

由于历史原因,黄浦区内各类老旧房屋密集且年代久远。黄浦区大力推动旧区改造,通过设立党建联席会议,推动各领域党组织互联互通,形成合力破解旧改难题。2020年12月,宝兴里用时122天完成2119户居民全部签约,创造了近年来上海市大体量旧改项目居民签约完成时间的新纪录。

5月8日,全区千余名政法干警组成近180个为民服务小分队深入居民小区、商务楼宇、旧改基地等,解决基层的困难事、群众的烦心事。黄浦区努力让文明城区创建成为造福群众的民生工程 and 民心工程,全力解决群众关注的堵点、痛点、难点问题。今年,黄浦区结合党史学习教育推进“我为群众办实事”实践活动,全区党员领导干部常态化联系基层一线,用实际行动彰显初心使命。

第二届集成电路和软件业峰会在晋举行

本报太原5月11日电(记者胡健、乔栋)第二届集成电路和软件业峰会11日在太原举行,山西省、工信部、知名院士专家及行业领军企业代表等上千人参加会议,围绕推动集成电路和软件业融合发展,共话新篇。

主旨论坛以“把握新阶段、融入新格局、谋划新布局、塑造新优势”为主题,发言嘉宾围绕集成电路和软件业发展现状、技术创新、产学研融合等进行分享。在供需对接会展区,共设置数字产业化、产业数字化、城市赋能、智慧生活等四大主题展区。

据了解,有16个重大合作项目在主旨论坛上举行了签约仪式,项目涵盖大数据中心基地建设、云网智能生产基地建设、阳泉市智慧教育、智慧视觉、5G创新实验室、智能低碳氢冶金等。

贯穿全程的山西各地市推介会同步进行。主办方介绍,地市推介会在太原、大同、吕梁、运城等“11市+综改区”轮流开展,重点推介优惠政策、营商环境、产业生态、招商需求等,同时设置12个合作洽谈区,助力各地“推介+招商”实现零距离对接。

集成电路和软件产业是山西转型发展蹚新路的重要方向。山西省委书记、省人大常委会主任楼阳生在致辞中表示,山西坚持把创新摆在转型发展的核心位置,坚持把集成电路和软件产业作为战略工程、一号工程,加快为转型发展蓄势赋能。

南海之滨,一场规模空前的消费品博览会,将我国坚定不移扩大开放的铿锵声音传遍世界。

5月10日,首届中国国际消费品博览会闭幕,共有70个国家和地区的1505家企业、2628个消费精品品牌参展,发布新品超过550个;21个国家近50位使节到会观展,各类采购商和观展商超3万人,进场观众超24万人次……

举办消博会是落实中央支持海南全面深化改革开放、推进中国特色自由贸易港建设的一项重要举措,商务部部长王文涛说,消博会为海南全面深化改革开放注入新动力,将强力推动海南自由贸易港建设,推进贸易和投资自由化、便利化,推动更高水平开放。

让世界重新连接起来

“久久不见久久见,久久见过还想见”。珠海免税集团董事长鲁君骜的消博会收获是旋风式进行的20多场国际顶尖品牌商谈,他引用海南民歌中的歌词,同疫情阻隔下阔别已久的新老朋友们热情畅谈。

珠海免税集团去年在海南注册成立了公司,正与合作伙伴推动总投资30多亿元、建筑面积16.2万平方米的三亚国际免税城项目,计划明年底投入使用。

一边是受疫情影响大幅萎缩的国际旅游零售行业,一边是海南自贸港正成为全球最大的旅游免税购物市场,外资、外企由此进入中国市场的意愿非常强烈。

“得益于中国疫情防控取得的显著成效以及中国经济的强大韧性,欧莱雅中国今年第一季度仍然保持37%的高速增长。”欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官傅瑞说,“首届消博会的成功举办,为全球消费品进入中国这一巨大市场提供了新机遇,我们也从海南自贸港的发展中找到巨大商机。”

“今天的海南不仅是名副其实的度假天堂、康养福地,更是货真价实的购物胜地、投资沃土。”海南省委书记沈晓明说,海南正积极谋划建设全球消费精品中心项目,实现在海南自由贸易港“买全球、卖全球”,为推动经济全球化贡献海南力量。

激活全球精品消费

新加坡傲世按摩椅的展位区内,18张不同功能类型的按摩椅上,坐满专注的智能按摩体验者;海控全球精品免税城免税展台上,人们踊跃尝试香水试香机、彩妆魔镜……消博会上,中国消费者迸发出对优质国际精品的渴求和强劲的消费能力。

海关总署的统计数据信息显示,今年一季度中国货物贸易进出口总值达8.47万亿元,同比增长29.2%。同期,海南自贸港免税品进口增长162.5%。消博会现场的火热为数字的急速增长做了生动注释。

“中国市场已经成为全球品牌寻求增长的‘机遇之地’。”法国知名生态纸尿裤企业BB Distribe虽然首次到中国亮相,却是备而来。该企业首席执行官柏纪言说,“我们认真做了市场调查,中国纸尿裤市场的销售有一半以上来自于线上,都是国际品牌,虽然竞争激烈,但中国市场足够大,我们有信心。”

展会期间,京东、考拉、洋葱、全球精品(海口)免税城等大型跨境电商平台纷纷举办专场活动,连接全球知名品牌。截至10日下午5时,消博会组委会的精品直播间,观看人数达1600多万,总引导成交额6800万元。

“消博会的举办不仅是国家打造海南成为国际旅游消费中心的重要举措,也为广大深耕海南的本土企业提供了一个国际性平台。”复星旅文董事长兼首席执行官钱建农说。

双循环枢纽成兴业热土

“海南将成为全球燕窝交易中心。”消博会开幕后第二天,天猫国际运用海南自由贸易港免税政策红利,实现线上海外品牌的线下投产落地,首批入驻代表、马来西亚正典燕窝董事长谭承哲信心满满。

这家设在海口综合保税区的“新世界工厂”,通过“保税进口+零售加工”的新模式,实现企业经营成本下降10%以上,消费者当天下单,次日配送,48小时即可送达。

这个进口产业链落地的创新项目,还吸引了来自加拿大的大山行西洋参公司中国区总经理叶郁说,海外工厂的产能以及物流都不同程度受到疫情影响,此次入驻“新世界工厂”,既能保障稳定高效的产能,又能在降低成本的同时,更好服务中国消费者。

“我们立志在粤港澳大湾区与海南自由贸易港联动发展上,共享市场、管理、人才等经验。”鲁君骜说,首届消博会的意义深远非凡,将推动海南成为国内外商品和要素循环畅通的巨大引力场。

“本届消博会成果远超预期!”海南省国际经济发展局局长韩圣健说,几乎所有展商都表示明年还想要更大的面积、更好的位置,也承诺带来更多的品牌。“实际上,我们现在就已经开始了下一届的招商活动。”

新平台分享新机遇 ——首届中国国际消费品博览会综述

本报记者 赵鹏 周亚军



产业园建设忙

5月10日,湖南省永州市蓝山县皮具箱包产业园工程建设现场,建筑工人们紧张有序地进行施工。

近年来,蓝山县积极承接粤港澳大湾区皮具箱包玩具产业转移,引进皮具箱包企业80多家,吸引4万多名在外务工人员回乡创业就业。

彭华摄(影像中国)

党的文献 主管、主办 中共中央党史和文献研究院 中央档案馆 2021年第2期(总第206期)

党的建设的百年宝贵经验研究(笔谈) 把党的政治建设摆在首位... 罗永宽 朱静芸 抓好思想建设这个党的基础性建设... 沈传亮 李鹏 党员队伍建设是党的建设基础工程... 熊秋良 密切党群关系始终是我们党立于不败之地的根基... 戴立兴 把党的优良作风带进新征程... 王久高 依规治党的三条宝贵历史经验... 杨德山 共享发展理念与全面建成小康社会和全面建设社会主义现代化 现代国家... 韩保江 罗霁 把握好全面建成小康社会工作中的“三对关系”... 徐志栋 系统观念在抗疫斗争中的贯彻和运用... 秦书生 孙梅晓 深刻理解文化自信的科学内涵、重要地位和实践要求... 毛胜 “构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局” ——基于习近平相关论述的分析... 步新娜 魏继昆 从四个视角深刻把握党史学习教育的目标要求... 李成 劳动创造幸福 ——重温毛泽东等老一辈革命家关于劳动和劳动者的重要论述... 李颖 李雨桦 崔京 毛泽东关于中国共产党“靠什么吃饭”的六个论断 陈云——善于务虚的实干家... 何云峰 陈云关于经济建设的几个思想和工作方法 彭庆鸿 吴晓荣 苏区时期的工作队制度及其实践... 鹿振宇 抗战时期晋绥边区的全民防疫... 张荣杰 解放战争时期中国共产党对国民党军队的政治攻势... 于慧峰 新中国成立初期的工矿企业卫生保健工作 ——基于东北地区的考察... 荆蒨兰 苗庆科

“第三只看中国” 国际短视频大赛启动

本报北京5月11日电(记者王珏)5月11日,由中国外文局主办的2021年第三届“第三只看中国”国际短视频大赛启动仪式在北京举行。2021年第三届“第三只看中国”国际短视频大赛由中国外文局主办,广东省人民政府新闻办公室协办,北京师范大学战略合作。大赛设有年度单元“岭南文化、湾区故事”,主题单元“行至世界,发现中国”“身在中国,纪录你我”“走进城市,探寻乡村”,社交单元“食见中国,吃遍全球”等参赛板块,面向中外创作者团队、外籍主播、自媒体团队与个人,征集多语种、多形态的中国主题短视频,征集活动截至2021年6月30日。

相较于前两届,2021年大赛在赛制上进行优化提升,增设了创意征集环节,希望更多地支持年轻创作者团队参与;增设了社交单元,面向广大手机短视频爱好者开展征集;在奖项设置上除了传统的单元奖项外,新增了多个单项奖、优秀组织奖等。中国外文局副局长兼总编辑高岸明说,短视频创作者们以第三方视角感知中国文化、探寻中国发展,用镜头记录中国案例、分享中国体验。中国外文局将充分利用此次契机,与国内外学界、业界、创作者、传播平台一起,共同搭建一个以第三方视角讲述中国故事的竞技平台、交流平台、合作平台。

本版责编:唐露薇 吕中正 卢涛