

国际视点

# 央行数字货币研发持续推进

本报记者 刘慧 冯雪璐

核心阅读

为增强金融服务普惠性，提高支付效率和安全性，越来越多国家和地区加速研究布局央行数字货币。未来，央行数字货币将给国际货币体系、金融系统和经济发展方式带来重要影响。

国际清算银行不久前发布了关于央行数字货币的第三份年度调查报告。报告显示，未来3年内，一些国家央行很可能发行通用的央行数字货币。而考虑发行央行数字货币的行政区域从2019年的14%上升到了21%。专家指出，总体而言，央行对数字货币的探索正从概念研究进入具体实验阶段，但距离正式采用央行数字货币可能仍需数年时间。

研发步伐不断加快

根据国际清算银行的调查报告，越来越多国家和地区的央行正在研究布局央行数字货币，开始启动或者加快对数字货币的研发工作，以顺应全球金融科技发展趋势。

中国在央行数字货币的研发方面一直处于领先地位。2014年，中国人民银行成立专门团队，开始对数字货币发行框架、关键技术、发行流通环境及相关国际经验等问题进行专项研究。2019年底，数字人民币相继在深圳、苏州、雄安新区、成都及北京冬奥场景启动试点测试，到2020年10月又增加上海、海南、长沙、西安、青岛、大连6个试点测试地区。目前，数字人民币的应用场景不断扩大，逐渐覆盖了生活缴费、餐饮服务、交通出行、购物消费、政务服务等多个领域。

日本、泰国、俄罗斯央行都已宣布，将于今年底至明年上半年启动央行数字货币测试工作。英国央行和英国财政部宣布将联合成立央行数

字货币工作组，协调推进央行数字货币的探索工作。新加坡金融监管局2016年推出Ubin项目，旨在探索以区块链和分布式账本技术为基础的支付和证券交易清算、结算。去年，该项目第五阶段也是最后阶段成功结束。巴哈马央行2020年10月推出了面向民众的“沙钱计划”。瑞典也在试点其“电子克朗”项目。

4月14日，欧洲央行公布了长达6个月的数字欧元咨询意见结果，积极进行央行数字货币探索。欧洲央行行长拉加德此前表示：“这是一次技术上的努力，也是一个根本性的改变。我们需要确保不会破坏任何系统，而是要改善这个系统。”

在全球60多家接受国际清算银行调查的央行中，过去4年间，积极开展央行数字货币工作的比例增加了约1/3，达到目前的86%。国际清算银行预测，未来3年内，一些国家央行将发行央行数字货币。

助力普惠金融发展

疫情防控期间，数字支付加速发展，为各国发展央行数字货币注入新动力。公众对无接触式支付的偏好有所提升。同时，数字货币还可以更好地保护个人隐私，并作为政府转移支付的补充工具，对经济复苏起到助力作用。

毕马威会计师事务所发布的报告认为，数字货币可以提供广泛的机遇，包括提升交易效率和实现资产的可编程性。此外，央行数字货币可以帮助数据平台、金融企业、上下游产业链各方优化资源配置，提高运营效率，降低运营成本。

清华大学五道口金融学院副院长田轩接受本报记者采访时表示，各国央行纷纷加入研发数字货币的行列，表明数字货币的应用与发展是大势所趋。随着数字经济发展，货币支付方式将逐渐由传统现金支付向数字货币转变，一定程度上改变民众消费、生活方式。

国际清算银行指出，金融普惠性是新兴市场和发展中经济体发展央行数字货币的重要因素。以巴哈马为例，30多万人口分布在约30个岛屿上，有些相互间距偏远，金融基础设施不完善。巴哈马央行推出“沙钱计划”，很重要的原因是为了帮助民众更容易地获得金融服务。发达

经济体研发央行数字货币，则更关注支付效率和安全性。

田轩指出，跨境支付是现有支付体系的痛点，具体表现为现有国际支付标准不统一、系统操作无法完全同步、传统跨境支付所耗费用较高、耗时较长、透明度低等方面。商业银行货币结算仍存在信用风险和流动性风险敞口，央行支付系统也没有完全包揽各个渠道，增加了风险与成本。数字货币的研发有望解决这些问题。

需要密切国际合作

对于数字货币与现金的关系，欧洲央行执委会委员法比奥·帕内塔表示，电子支付正变得越来越流行，数字货币仍将确保主权货币在数字时代可用。数字货币并不意味着现金的终结，它将补充现金，而不是取代现金。

新加坡国立大学商学院金融系学者阮天悦认为，与网上银行及第三方支付工具电子钱包相比，央行数字货币由中央银行发行，是由国家信用背书的法定货币，安全性和可信度更高。央行数字货币还有助于提高货币政策有效性、提升反洗钱能力。当货币政策目标为扩张性但利率已经相对较低时，零利率下限限制了传统货币政策工具的有效性。这种情况下，央行可通过调整央行数字货币利率以期打破零利率下限，实现扩张性政策的目标。

各国央行的研究报告同时指出，发行央行数字货币可能会带来挤压银行市场、打击信贷经济、引发挤兑等风险，需要有效加以应对。对此，阮天悦表示，央行数字货币对金融系统的影响很大程度上取决于其发行方式。如果央行数字货币直接绕过商业银行发行，会挤压商业银行的生存空间。

央行数字货币在实施过程中也会对全球支付系统带来冲击，这就需要各家央行在研发与准备阶段就展开密切合作。今年2月，中国人民银行与泰国中央银行、阿拉伯联合酋长国中央银行等联合发起多边央行数字货币桥研究项目，探索央行数字货币在跨境支付中的应用。未来中国将进一步与共建“一带一路”国家在研发、试点、国际支付等领域展开深度合作。

(本报曼谷、北京5月10日电)

## 欧盟社会峰会举行

本报驻比利时记者 任彦

为期两天的欧盟社会峰会日前在葡萄牙北部城市波尔图举行，会议围绕“实现就业、职业培训和消除贫困”三大议题展开讨论。

峰会达成并发表《波尔图宣言》，呼吁落实欧盟在今年3月初提出的未来10年三大计划目标，即到2030年保障至少78%的欧洲人口实现就业、确保每年至少60%的成年劳动者参加培训、减少1500万贫困人口等。宣言称，该计划是欧洲从疫情中复苏的“基础性要素”。欧洲议会议长萨索利认为，该宣言把社会问题置于欧盟优先事项，努力确保每个人都不会被落下。

欧盟轮值主席国葡萄牙总理科斯塔在会上表示，要尽快启动经济和社会复苏计划，推动绿色和数字转型，创造更多就业岗位，加强员工技能培训，加大社会保障力度，努力减少贫困人口。欧盟委员会主席冯德莱恩呼吁欧盟各成员国团结起来，共同应对挑战，建设

一个更加强大的欧洲。

欧盟委员会就业与社会权利委员尼古拉斯·施密特表示，疫情凸显出欧洲社会议题的重要性。德国工会联合会负责人莱纳·霍夫曼对媒体表示：“欧洲社会权利支柱项目达成以来，没有取得实质性进展。”法国国际广播电台网站报道称，疫情对灵活就业人群、妇女和年轻人的影响最为严重。

联合国赤贫与人权问题特别报告员德舒特认为，欧盟成员国之间存在着以竞争力为名竞相降低工资，减少对工人的保护的现象。在欧盟，有900万名工人处于就业状态，但仍然生活在贫困之中。德舒特强调，欧盟必须利用疫情危机作为重新思考其基本经济规则的机会。波尔图峰会是一次难得机会，促使欧盟就反贫困战略达成广泛共识，加强公共服务，减少无家可归者，解决贫困问题。

(本报布鲁塞尔5月10日电)

《2021年全球粮食危机报告》显示——

### 全球至少1.55亿人面临重度粮食不安全

本报罗马5月10日电 (记者叶琦)联合国粮食及农业组织、世界粮食计划署和欧盟日前共同在线发布的《2021年全球粮食危机报告》称，在55个国家和地区中，2020年至少有1.55亿人面临重度粮食不安全，比上一年增加

约2000万人，达到过去5年最高水平。

重度粮食不安全是指生命或生计因无法摄入足够食物而面临直接危险。报告显示，受冲突、新冠肺炎疫情、极端天气等因素的影响，近年来全球重度粮食不安全问题持续加剧。非洲国家受到的影响尤为明显。2020年，全球面临重度粮食不安全的人口中有2/3生活在非洲大陆。

### 伊朗外交部证实伊朗与沙特举行会谈

新华社德黑兰5月10日电 (记者高文成、王守宝)伊朗外交部发言人哈提卜扎德10日在例行新闻发布会上证实，伊朗与沙特阿拉伯日前举行了会谈，重点讨论双边关系和地区问题。

哈提卜扎德说，消除紧张局势和建立两国关系对两国和海湾地区都有利。伊朗始终欢迎与沙特进行任何级别的此类会谈，这不是伊朗

的新政策。此前，一名沙特外交部官员7日向媒体证实，沙特与伊朗举行了会谈，会谈“旨在减缓地区紧张态势”。

英国《泰晤士报》网站4月19日曾报道说，沙特和伊朗自2016年断绝外交关系以来首次举行会谈，会谈地点在伊拉克。

2016年1月2日，沙特以涉嫌从事恐怖主义活动为由处死47名囚犯，其中包括知名什叶派宗教人士奈米尔，引发伊朗国内什叶派民众强烈抗议。当晚，伊朗示威者冲击沙特驻伊朗使领馆。2016年1月3日，沙特宣布与伊朗断交。

### 巴以再度在圣殿山爆发冲突致200余人受伤

据新华社耶路撒冷5月10日电 (记者尚昊)巴勒斯坦民众与以色列警察10日再度在耶路撒冷老城圣殿山(穆斯林称“尊贵禁地”)爆发严重冲突，目前已致200余人受伤。

10日恰逢以色列纪念1967年占领东耶路撒冷的“耶路撒冷日”。据报道，大批巴勒斯坦民众在圣殿山向驻守在此

的以警察投掷石块等，以警察发射橡皮子弹和闪光弹等进行回击。以警方说，当天的冲突致9名警察受伤。巴勒斯坦红新月会说，冲突造成至少215名巴勒斯坦人受伤，其中154人送医。



恒洁 HEGII  
恒于心 专于质

人民日报社  
品牌强国计划

# 恒洁卫浴

## 打造引领行业新国货标杆

研发中心实验室



恒洁研发中心

恒洁集团是一个专注卫浴领域23年的新国货品牌，在创新推动下，恒洁已经具备提供包括智能马桶、普通马桶、浴室柜、花洒等全品类、全场景卫浴空间解决方案的能力。通过提升产品质量与技术，不断优化品牌与服务，如今，恒洁已经成长为一个在全国300多个城市拥有3000多家门店、与多个地产公司达成战略合作的品牌。

### 新技术:质与智是企业内生增长的硬实力

自1998年创立以来，恒洁始终以专业技术创新为根基，不断提升卫浴产品质量，优化功能技术，同时，紧抓智能化发展机遇，不断推出创新产品，并以此引领行业发展。

质是质量、品质。恒洁始终坚守中国制造业初心，把产品品质作为企业发展的根本，大力加强创新研发。品牌成立23年来，已拥有五大品类协同一体化的生产智造基地。基于对自身产品品质的自信，恒洁推出“智能坐便器整机六年质保”服务，让消费者购买和使用智能坐便器更安心。

智是智能、智慧。恒洁投产智能洁具全自动生产线，让恒洁卫生洁具窑炉的数量、产能、自动化程度全面提升，恒洁智能卫浴产品竞争力得到大幅提高。



恒洁研发团队对智能产品进行喷头性能检测

国家专利，水漩能冲水、恒净除菌、感应翻盖等创新技术，提升了消费者的产品体验。

在持续推陈出新和智能化发展的基础上，恒洁不忘履行社会责任。2020年，恒洁驰援武汉火神山医院和陕西、广西、重庆、宁夏、江苏、天津等地隔离病房建设；面向全国家庭用户不限品牌推出“恒洁在线一卫浴24小时远程排忧解难服务”，为用户解决卫浴使用中遇到的各种问题。

恒洁坚持以人为本，抓好基础建设，除了建设研发中心，还进一步加大研发投入，新增200名研发工程师，进行原创技术沉淀，强化产品研发能力，同时，鼓励研发团队解决既有难点问题，以行业领先标准要求自己，技术研发上抢占制高点，努力为行业蹚出一条创新升级的发展路径。

依托强大的创新研发能力及高品质的品牌基因，恒洁屡获殊荣，成为《智能坐便器》行业标准第一起草单位。产品不仅是商品，更是作品。恒洁相信，只有通过持续创新给用户带来更优质的产品体验，才能最终赢得市场。

### 新连接:消费者连接是企业内生增长的软实力

恒洁集团始终坚守“品质智造新国货”理念，注重与消费者的沟通与情感连接，着力将“新国货”与当代消费者的品牌形象、购物体验、沟通方式相联系，以便更加精准地洞察中国消费者需求方式，提升整体消费体验。

今年“中国品牌日”，恒洁推出国潮系列智能Q9一体机和悦颜系列智能镜，亮相“有间国潮馆”活动，恒洁通过对中国家庭实际使用需求的洞察，在功能设计上力争做到实力与颜值兼具。

中国造，正当潮。面向未来，恒洁将依然从“中国家庭的实际使用需求”出发，打造中国卫浴行业标杆品牌，提升中国家庭生活品质。秉承“客户满意、员工满意、股东满意、社会满意”的“四个满意”企业价值观，肩负“专注品质、持续创新、倡导环保，通过产品和服务致力于提升消费者的生活品质”的品牌使命，恒洁将不断提高企业竞争力，为消费者制造更多更好的卫浴产品。

数据来源:恒洁卫浴集团有限公司



恒洁产品