

中国品牌日 CHINA BRAND DAY 特别报道

掌握核心技术 打造品牌标杆

珠海格力电器股份有限公司董事长兼总裁 董明珠

科技兴则制造兴,品牌强则制造强。品牌建设事关高质量发展...

2021年是格力电器成立30周年。作为制造业龙头企业及多元化、科技型全球工业集团...

中国品牌要攀登世界之峰,必须自主创新。30年来,格力坚持质量兴企、科研强企...

自主创新是格力的灵魂。经过30年努力,格力成为中国制造创新的先行者...

制造机、移动P2+核酸检测车等产品快速下线并投入市场...

中国品牌要赢得世界广泛认可,还必须守牢质量关、握紧“生命线”...

掌握核心技术,打造自主品牌,才能挺起发展的脊梁...

自主创新的先进技术、可靠的产品质量、完善的售后服务体系...



图①:海螺全流程智能化水泥工厂中控室。图②:格力电器智能化生产线。图③:泸州老窖1573活态酿酒窖池群。

弘扬工匠精神 提升品牌价值

泸州老窖股份有限公司党委书记、董事长 刘 森

白酒行业是传承千年的传统民族产业,始终与时代共进步,与国家民族同发展...

中国白酒植根于五千年中华文明,是中国古人的智慧结晶,中华文化的典型代表...

作为百年酿酒企业,泸州老窖一直致力于酿酒老窖池群和传统酿制技艺的守护和传承...

2021年是“十四五”开局之年,也是全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年...

的强大信心。泸州老窖也将以新时代工匠精神为指引,立足本职、抓住关键、迎难而上...

与此同时,泸州老窖将在文化、工艺、品质和管理上保持创新精神,坚持品牌引领、品质立基、文化铸魂三大发展原则...

泸州老窖将与更多优秀的中国品牌携手同行,不忘初心、坚定信心、坚守匠心、树立雄心、奉献爱心...

践行普惠金融 服务实体经济

微众银行党委书记、行长 李南青

微众银行一直以“让金融普惠大众”为使命,把服务实体经济、践行普惠金融作为品牌的最高责任...

微众银行始终致力于服务实体经济,2017年底推出国内首个线上无抵押企业流动资金贷款——“微业贷”...

新冠肺炎疫情防控中,微众银行充分发挥“非接触式”金融服务优势,以“微业贷”和供应链金融等为依托...

一是加大信贷投放力度。截至2020年底,小微企业管理贷款余额较年初增长207%,远高于各项贷款平均增速。

二是初步实现广泛覆盖。截至目前,微众银行小微企业客户已覆盖全国27个省的200余座城市...

三是深度服务下沉客户。去年一年,微众银行新增“首贷户”10万户左右,超过2/3客户年营收低于500万元。

四是推行下调利率、延期还本付息、还款优惠、减免手续费等措施。去年一年,微众银行向实体经济让利15亿元,惠及19万客户...

今年是“十四五”开局之年,也是微众银行向2.0版本迭代的“升级年”。面对加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局...

焕发品牌活力 丰富品牌内涵

安徽海螺集团公司党委书记、董事长 王 诚

海螺集团坚持以产业报国的初心、精益求精的匠心、滴水穿石的恒心,深耕水泥主业...

质量为本,筑牢品牌根基。质量是品牌的生命线。海螺秉承精益求精的工匠精神,铸就产品卓越品质...

创新为要,引领品牌成长。海螺以振兴民族工业为己任,发展新型干法水泥技术,开辟了中国特色水泥低投资、国产化、大型化的先河...

开放为先,提升品牌价值。海螺依山而生,向海而兴,始终坚持开放发展,打造国际知名品牌,从皖南山区走向全球...

文化为魂,丰富品牌内涵。海螺坚持以市场为导向、以客户为中心,把优秀的企业文化融入品牌建设之中,赋予品牌丰富的文化内涵...

迈入“十四五”,海螺将持之以恒深化品牌创建,发挥品牌引领作用,以品牌力量激发新的增长动能,以高质量供给赢得更多市场青睐...

迈入“十四五”,海螺将持之以恒深化品牌创建,发挥品牌引领作用,以品牌力量激发新的增长动能,以高质量供给赢得更多市场青睐...

突出党建引领 提供优质内容

趣头条党委书记、总裁 刘安选

作为一家以生活、资讯为主体内容,国内用户数量和活跃度领先的互联网平台,建设守护清朗的网络空间,用更优质的互联网产品和内容服务广大网民,始终是趣头条的使命。

自成立以来,趣头条始终将党建工作作为公司发展的重中之重。工作党委建立了“圆周率”党建品牌,为开展党史学习教育专门举办“午间红色微剧场”等活动...

近年来,趣头条全力讲好脱贫攻坚、抗击疫情等主题故事,平台作者积极发现身边的正能量,收获了良好的传播效果和用户口碑...

能力,向广大网民特别是青少年用户提供兼具主流价值和活力的优质内容。

趣头条坚持将党建工作与提高企业管理水平、加强企业文化建设融合在一起,持续激发员工的创新创业精神。特别注重发挥公司党员的“排头兵”作用...

当前,新一轮科技革命和产业变革加速演进,新技术、新业态方兴未艾,互联网行业迎来了更广阔的发展空间。面对时代的机遇和挑战,趣头条将坚守品牌初心,突出党建引领,把党建工作的成效转化为企业发展的优势...



图④:万事利丝绸文化创意产业园。图⑤:趣头条“不忘初心、牢记使命”主题教育微型展馆的VR党建体验馆。图⑥:微众银行办公大楼。

本版图片均为资料图片

版式设计:蔡华伟



做强丝绸产业 提升文化内涵

杭州万事利丝绸文化股份有限公司董事长 李建华

在中国五千年的灿烂文化中,丝绸产业作为我国传统产业,有着独特的魅力和深刻的文化内涵。

万事利在传承及弘扬中国丝绸文化的基础上,结合文化创意以及数码印花技术,为古老的丝绸行业带来活力与新生。

在产品创新方面,万事利打破了原有单一丝绸产品的设计模式,将丝绸与同样用于国宾礼仪的茶、瓷器、扇子等进行“丝绸+”的再创造...

通过大量的研究和应用,万事利丝绸形成了印前处理、精准定位喷印和印后处理环节的关键工艺,开发出双面同花同色、同花异色、异花异色等双面数码印花新产品,高效解决了业界普遍存在的色彩正反面透色不均匀问题...

关,使产品花型得到更为个性化、多样化的呈现。

在由传统制造业向文化创造转型的过程中,万事利丝绸充分意识到数字化带来的推动力。万事利深耕智能技术、移动互联网、大数据分析等信息化领域与传统丝绸行业的结合,把数据思维贯穿于运营管理、生产、设计、营销等方面。

北京奥运会、上海世博会、杭州G20峰会……万事利丝绸一次又一次在世界舞台上展示了丝绸文化的唯美内涵,成为一个向全世界传播中国文化的窗口。

展望未来,万事利将不断促进产品、设计、服务等环节的数字化转型,实现高质量发展,持续为中国消费者打造更高品质的生活。同时,始终秉持“让世界爱上中国丝绸”的初心,不断丰富中国品牌的内涵,树立中国品牌标杆,引领中国丝绸在世界的舞台上,用国货品牌书写文化自信。