

国办印发通报

督查激励二〇二〇年真抓实干成效明显地方

新华社北京5月7日电 国务院办公厅近日印发通报,对2020年落实稳就业保民生、打好三大攻坚战、深化“放管服”改革优化营商环境、推动创新驱动发展、实施乡村振兴战略等有关重大政策措施真抓实干、取得明显成效的216个地方予以督查激励,相应采取资金、项目、土地、改革先行先试等30项奖励支持措施。通报指出,今年是实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年。各地区、各部门要在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神,坚持稳中求进工作总基调,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,推动高质量发展,巩固拓展疫情防控和经济社会发展成果,扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务,结合自身实际,积极开拓创新,勇于攻坚克难,增强抓落实的主动性和自觉性,力戒形式主义、官僚主义,确保“十四五”开好局起好步,以优异成绩庆祝中国共产党成立100周年。此次督查激励的地方名单共30组,包括河北、云南、新疆等22个省份完成扶贫开发任务、减贫成效显著、综合评价好;福建省上杭县、湖南省浏阳市、甘肃省卓尼县等17个地方开展农村人居环境整治成效明显;上海市徐汇区、河南省驻马店市、海南省文昌市等20个地方深化商事制度改革成效显著、落实事中事后监管等相关政策措施社会反映好;江苏省丰县、江西省兴国县、湖北省宜昌市等16个地方土地节约集约利用成效好;北京市海淀区、广东省深圳市南山区、四川天府新区等13个区域“双创”示范基地推动“双创”政策落地等成效明显;浙江、安徽等4个省份促进失业人员、就业困难人员及各类重点群体就业创业任务完成较好等。国务院办公厅有关负责人介绍,按照党中央、国务院关于健全正向激励机制的工作要求,国务院办公厅自2017年起已连续5年对落实有关重大政策措施真抓实干成效明显的地方予以表扬和政策激励,有力推动了党中央、国务院重大决策部署贯彻落实,进一步调动和激发了各地担当作为、干事创业的积极性、主动性和创造性。此次受激励地方典型性、示范性较强。216个拟激励地方中,东部地区87个,中部地区61个,西部地区68个,兼顾了东、中、西部地区平衡;市级75个,县级112个,市县占比接近90%,体现了向基层倾斜的原则。目前,各有关部门正在抓紧组织兑现各项激励措施,指导地方用足用好激励政策,确保把好事办好、实事办实。

第十三个全国防灾减灾日即将到来——

排查风险隐患 提高应急能力

本报记者 邱超英

权威发布

今年5月12日是第十三个全国防灾减灾日,主题为“防范化解灾害风险,筑牢安全发展基础”。国新办7日举行新闻发布会,邀请应急管理部有关负责人介绍情况。“中国特色大国应急管理体系已经基本形成。”应急管理部党委委员、副部长周学文介绍,应急管理部加快主力军和国家队建设,推进国家综合性消防救援队伍转型升级,加强装备配备,承担全灾种、大应急的综合救援任务,转隶以来累计营救和疏散遇险群众145万余人;加快骨干力量建设,补齐专业队伍短板,新建地震灾害救援队伍461支,地质、山岳、水域等救援队伍27支;

加快辅助力量建设,社会应急救援力量发展迅速,目前已备案1775支、62万余人;加快协同能力建设,有序推进区域应急救援中心和应急指挥平台体系、国家航空救援体系建设,确保各类应急队伍统一调度、统一行动、统一保障。5月8日—14日是今年的防灾减灾宣传周,应急管理部新闻发言人、新闻宣传司司长申展利介绍,今年重点普及洪涝、台风、地震、森林草原火灾这些灾害知识和防范应对技能;有关部门将聚焦城乡社区、学校、医院等人员密集场所,建筑工地、机场码头等重要工程设施,进行风险隐患排查和治理;还将组织开展灾害预警、应急指挥、人员疏散和搜救等应急演练,提高社会公众的应急能力。“我国已基本实现‘综合抗御6级

地震、大中城市和经济发达地区的防震减灾能力达到中等发达国家水平’的目标。”应急管理部党委委员、中国地震局党组书记、局长闵宜仁说,近年来,我国部署推动“地震易发区房屋设施加固工程”,对地震易发区内的居民小区、学校、医院等设施进行抗震鉴定、评估和加固。目前在重点区域229个县(市、区)开展试点的基础上,正在其他地区 and 行业全面推进,争取3年见成效。应急管理部、四川省人民政府决定在防灾减灾日前后择日举行“应急使命·2021”抗震救灾演习。应急管理部党委委员、消防救援局局长琼色介绍,演习将模拟实战指挥、实兵投送、实地展开、实际处置,检视国家和地方应急资源统筹运用的效能。



5月7日,湖南省道县道州玉潭学校,学生们利用课后时间参加排球活动。近期,该校学生通过抛球、接球、拍球、垫球等练习,培养运动意识、锻炼身体、享受排球运动带来的快乐。

强身健体 快乐校园

蒋克青摄(人民视觉)

一季度农村居民人均可支配收入实际增长16.3%——

农民钱袋子更鼓了

本报记者 高云才 常 钦

“十四五”,我们这样开局起步

“十四五”开局良好,农民收入继续保持稳定增长态势。国家统计局公布的数据表明,一季度,我国农村居民人均可支配收入5398元,扣除价格因素,实际增长16.3%。农村居民人均可支配收入名义增速和实际增速分别快于城镇居民4.1和4.0个百分点,城乡居民收入相对差距继续缩小。城乡居民人均收入比值2.43,比上年同期缩小0.09。

随着农民赚,平均每个返乡创新创业项目可吸纳6.3人稳定就业、17.3人灵活就业,1900多万返乡留乡人员就地就近就业。“农村发展潜力大,返乡创业这步棋走对了!”在外打拼多年的孙中岭返乡任村党支部书记,建设乡谣农场,成立孙庄土地股份合作社。“抱团形成共同体,农业专家驻村培训,村里个个忙产业!”孙中岭对未来充满信心。

此外,一季度农村外出务工总量和收入水平实现双增长,外出务工达1.74亿人,同比增长42.1%,月收入达到4190元、同比增长13.9%。同时,脱贫地区特色产业呈现良好发展态势,脱贫劳动力稳岗就业形势较好,农村居民收入增速继续高于全国平均水平。叶兴庆表示,不断稳定和拓展农民增收渠道,就能保障农民持续增收。

优化结构促发展

“质量就是市场,牌子就是竞争力。”在江西产茶大县遂川,白土村茶农罗传恩注册并经营了多年“遂牌”茶叶,很有心得。今年,不少老客户通过手机下单,他坐在家中指挥采摘、制作、发货。“前不久,南昌一家公司一口气订了800斤,销售额30多万元!”

6斤的礼品盒桃子,售价88元一盒,订单不断。江苏泗阳县王集镇桃农桃大章尝到了绿色种植甜头,他说:“有机肥替代化肥,粘虫板、杀虫灯等物理防治一起上,甜蜜事业肯定越来越甜。”

靠着绿色兴农,章健家的鲜桃获得绿色食品证书,进了上海的大生鲜超市。“绿色是咱的金字招牌,接下来还得努力擦亮品牌,带动桃子接着涨身价。”

质量兴农、绿色兴农、品牌强农,优质绿

色产品供给能力不断提升。实施农业生产“三品一标”(品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产)提升行动,一季度农产品质量安全例行监测合格率稳定在97%以上,绿色、有机和地理标志农产品数量累计达到5.38万个。

江西鄱阳县的田间地头,智慧农机等大显身手。莲湖大桥旁,鄱阳沃飞农业服务有限公司的“田保姆”正操控农用无人机飞进农田。“有了无人机,省工又省时。”种粮大户王运林啧啧赞叹。

在乐丰镇育秧车间里,播种育秧机高速运转,已经萌芽的种子被均匀播撒在秧盘上。采用工厂化育秧后,5个工人平均一天就可以完成2000亩田的育秧任务,配合后续机械化插秧,既节约人工成本,每亩还可增产10%以上。

“会”种地变“慧”种地,稳住了农业增收基本盘。去年我国粮食总产量连续6年稳定在1.3万亿斤以上,实现了历史性的“十七连丰”,农民增收的基础更牢了。

农业农村部发展规划司司长曾衍德介绍,为了适应消费升级需求,从今年开始,启动实施农业生产“三品一标”提升行动,推动产品“三品一标”(绿色食品、有机农产品、无公害农产品和农产品地理标志),更高层次、更深领域推进农业绿色发展。

美丽乡村添动能

这边一朵“梅花”开放,那边一串“福”字相连。山东东营广饶县小许村的崔秀英,欣赏着自己剪的窗花。

砖瓦到顶、铝合金门窗的新房,水泥与砖砌成的整齐围墙,这个干净别致农家小院就是崔秀英的新家。“多亏危房改造,我搬进了新房,还学会了剪纸新手艺,家门口就能打工、上学、看病,太舒心了!”

一季度启动实施乡村建设行动,加大投入、加快推进,推动村内道路建设,推动农村

人居环境整治提升五年行动方案制定,组织实施村庄清洁行动春季战役,不断改善农村人居环境。一季度农业投资快速增长,第一产业固定资产投资2362亿元,同比增长45.9%,两年平均增长14.8%。

绿浪掩映金色橙果,微风轻送扑鼻花香,重庆奉节县永乐镇大坝村,“花果同树”的美景吸引来不少游客驻足拍照留念。

“好生态产出好产品,好风景也能变成好钱景。”大坝村党支部书记熊云波说,当地1.2万亩脐橙树长在青山绿水间,村里人跟着吃上了“旅游饭”,发展农家乐6家,脐橙休闲农业龙头企业及合作社11家,2020年累计接待游客1.8万人次,收入540万元。

农业高质量发展为乡村注入新活力,为农民增收带来新动能。清华大学中国农村研究院副院长张红宇表示,坚持生态优先,推动高质量发展,农民增收的后劲更足了。

四川苍溪县黄猫垭现代农业园区,前段时期,每天都有近万名游客在这里徜徉花海。“全镇有86家民宿和酒店,天天爆满。”君寨村村民段永喜一天接待了200多名游客。“在外打工的儿子、儿媳回来一起张罗农家乐,和和美美,幸福感提升不少。”周边的村民通过办民宿、搞餐饮等方式,户均增收3万多元。

休闲农业快速发展,发挥了拓展乡村多种功能、拓展产业增值增效空间的作用。2020年,全国休闲农业实现营业收入6000亿元。今年还将打造150条乡村休闲旅游精品景点线路,建设200个中国美丽休闲乡村。

江苏沐阳县青伊湖镇地头,种粮大户滕云飞承包的1.3万多亩的麦田里,30台无人机呼啸着进行植保作业。“瞧瞧,小麦长势有多喜人!”滕云飞到了科技种粮的甜头,“去年算账,种粮每亩纯收入500多元,总收入600多万元。”

椰风海韵,生机盎然,世界目光再次聚焦海南。

5月7日至10日,首届中国国际消费品博览会在海南海口盛装亮相,邀八方来客,汇全球精品。习近平主席指出,举办中国国际消费品博览会,提供一个全球消费精品展示交易平台,有利于世界各国共享中国市场机遇,有利于世界经济复苏和增长,也有利于中国为世界提供更多优质消费品。

惊喜满满,全球消费精品齐聚琼岛

五大专业展区,1365个参展品牌,约70个国家和地区,行走消博会国际展区,琳琅满目的精彩展品令人流连忘返:

来自巴拿马卡门庄园的全球顶级瑰夏咖啡;西班牙格拉玛诺萨庄园的特级初榨橄榄油;德国400年历史哈勒道城堡的顶级啤酒;屡获国际大赛金奖的法国拉彤、拉戈、拉歌斯城堡酒庄红酒……来到大商集团展区,仿佛进入了“舌尖上的消博会”,6个国家20多种全球优质商品在此一览无余。

“我们希望充分运用消博会这一全球窗口,为消费者带来高品质全球商品,更好满足人们对美好生活的需要。”大商集团总裁汪晖说。

进一步,每一个展位都是一场充满惊喜的邂逅。

当看到一只“奶牛”徜徉在瑞士“阿尔卑斯山脉”脚下,瑞士国家馆就在眼前。“如果你想真正了解瑞士品质背后所蕴含的奥秘,最好的办法就是来瑞士国家馆亲自体验一下!”7日上午,本届消博会唯一主宾国瑞士举行了开馆仪式,瑞士驻华大使罗志谊携40余家瑞士企业亮相参展。说起参展缘由,这位大使直言道,“中国消费升级趋势非常明显,我们需要离中国消费者更近,消博会带来了新机遇。”

国际展区大牌云集、看点多多,国内展区亦不遑多让,精彩纷呈。

搭桥架梁,助力构建新发展格局

战略签约!开展首日,绿地集团就与嘉里互通(上海)贸易有限公司敲定了未来一年1万吨巴西美利华牛肉产品供货合作。

“通过消博会,公司旗下的海外品牌可以更高效地触达国内市场,优化供给结构,服务国内大循环。”绿地集团总裁助理、绿地贸易港集团总经理薛迎杰介绍,此次消博会,绿地还将与来自重庆、深圳、长春、成都、郑州等地的采购商对接并举办集中签约仪式,预计首批牛肉采购订单将达5000吨。

引进来,也要走出去。消博会上,更多中国消费精品大展身手,逐渐走向世界舞台中心,推动国内国际双循环相互促进。

茶是闻名世界的中国品牌,也是中国文化最好的载体。湖北青砖茶,更是“万里茶道上的瑰宝”。“青砖茶远销蒙古国、俄罗斯、韩国等10多个国家和地区。”湖北省茶业集团股份有限公司业务经理龚伟平表示,希望把历史悠久、品质优秀的青砖茶展示给世界,为全球消费者提供优质产品,传播中国茶文化。

作为全国唯一一家“中华老字号”火锅,桥头火锅始创于1908年,生产的调料、蘸料等产品销往全球50多个国家和地区。“借助消博会这个广阔平台,我们希望更多消费者了解桥头火锅,进一步拓展销售渠道。”重庆桥头食品有限公司区域负责人文先生说。

既汇集全球优质消费品资源和买家卖家,促进采购对接,也为资源共享、合作洽谈提供新平台。

7日,珠海免税集团与寺库集团签署战略合作协议,未来双方将在供应链、营销推广、线上直播等环节建立共享机制,尤其是在高奢品牌供应链上进行战略合作。珠海免税集团采购运营中心副主任周超辉说,此次消博会上,与寺库加强合作,将在品牌影响力、供应链资源、技术实力、营销渠道等方面实现优势互补,合作共赢。

开放合作,谱写互利共赢新篇章

上海表、海鸥表、孔雀表,走进复星集团展位,一款款民族风手表吸引人们驻足围观……

复星国际董事长郭广昌表示,首届消博会的举办表明了中国对外开放的坚定决心,复星将积极参与海南自由贸易港建设,助力海南建设国际旅游消费中心。

发布《海南自由贸易港建设总体方案》、实施离岛免税新政、举办消博会……海南已成为中国对外开放的新名片。对于全球领先的旅行零售商拉格代尔而言,海南无疑是巨大变化的新市场。“进入中国多年,我们亲眼见证了中国的巨大变化和开放力度。消博会是中国改革开放的又一新举措,我们对此非常支持、信心十足。”拉格代尔旅行零售北亚区首席执行官伍德说,中国加快建设海南自由贸易港,这对于全球企业来说都是非常好的机会,我们希望能与中国一起发展、携手前行。

2018年,强生就与海南博鳌乐城先行区展开战略合作。“中国市场是强生全球业务重要的‘发展+创新’双引擎。”强生消费品中国区总裁汪轶表示,“我们欣喜地看到了海南不断扩大开放带来的新发展机遇,也期待充分运用我们的专业优势,更好依托海南自由贸易港建设,以更多优质健康消费产品服务广大消费者。”

一版责编:李仕权 刘念 许诺
二版责编:王 军 祁嘉润 李卓尔
三版责编:裴广江 黄发红 庄雪雅
四版责编:袁振喜 胡安琪 张佳莹