

“五一”假期，餐饮消费红红火火。中国银联数据显示，假期前4天餐饮行业消费金额同比增长三成。

民以食为天，餐饮消费加快复苏折射出我国消费市场的澎湃动力，餐饮消费的新特点体现着我国消费升级的重要方向。

### 享受美味 厉行节约

在黑龙江哈尔滨香坊区幸福路上聚集了大大小小几十家餐厅，这里是不少周边市民亲友聚会常去的地方。“五一”假期，一到饭点，整条街都热闹起来了。“一家人假期想一起吃顿饭，结果包间都订出去了，我们只好在大堂里吃，但吃得也挺开心。没想到小长假饭店生意这么好。”哈尔滨市民张芬说。

“今年和去年可不一样，平常客流量已经回升了不少，清明假期销售额几乎翻倍，‘五一’假期前半个多月，就餐黄金时段的包间就订出去了。”一家东北菜馆的负责人金鹤文说。

一些商家门口除了张贴“五一”促销的海报外，还挂着招工信息。金鹤文介绍：“餐饮复苏导致一些餐厅出现用工缺口，我们也临时找了数名小时工缓解人手不足。”

放眼全国，不少商家铆足劲抓住“五一”假期餐饮消费的机遇。“中华美食荟”活动在江苏扬州启动，重点推出31项地方举办的特色餐饮活动；北京中粮祥云小镇甄选部分风味餐饮品牌延长营业至凌晨3点；四川成都大悦城组织十余家餐饮企业推出“50团100”活动。

中国饭店协会会长韩明说：“今年以来餐饮市场呈加快复苏态势，3月份餐饮消费已经显著改善，全国餐饮收入两年平均增长达到0.9%，当月餐饮收入首次高于2019年同期，已经恢复到疫情前的水平。”

在餐饮消费加快复苏的同时，反餐饮浪费也出现新气象。4月29日，反食品浪费法由十三届全国人大常委会第二十八次会议通过，自公布之日起施行。其规范了食品浪费的定义，提出餐饮服务经营者可以对造成明显浪费的消费者收取处理厨余垃圾的相应费用，同时也明确，餐饮服务经营者诱导、误导消费者超量点餐造成明显浪费的，最高可罚1万元。

“请您勤拿少取，剩余超过50克本店要加收餐费。”在北京朝阳区的一家自

助餐厅，服务员陈凯在每桌开餐前都要这样提醒消费者。“我们响应国家‘光盘行动’的号召，从2019年开业以来就在用餐前提醒消费者避免浪费。”“五一”假期客流量比平时高，但收餐时的餐厨垃圾并没有明显变化。我看到一些家庭聚餐，家长会跟小朋友讲‘粒粒皆辛苦’，提醒孩子吃多少拿多少。”

“享受美味和厉行节约并不矛盾。”韩明说：“反食品浪费法的通过，有助于开展制止餐饮浪费的工作。”“五一”假期，很多餐饮企业推出小份菜等配餐方式，生意比之前更好。”

峰。围绕古镇打造的“恩阳船说”大型情景剧，重现昔日“水码头、戏窝子、茶馆子、饭堂子”的码头驿站生活，假期演出120余次，观看演出群众超过30万人次。

四川省烹饪协会专职副秘书长周宁介绍，寻找美味早已是来四川旅游的一大目的。3月，四川省商务厅推出活动，挖掘、展示、评选最具代表性的特色菜品、地方小吃，吸引了全国各地游客探访美味发源地。以成都为例，23个区市县评出了近300道成都代表菜，最终又遴选出100道，游客可以“按图索骥”，沿着

消费将同比增长5%以上。

### 线上线下 好吃好看

“五一”假期出游，玩了一整天，既想吃点好的，又想回酒店休息，两者能否兼得？

“我从景区出来就开点外卖，回到酒店，外卖就到了。既能品尝到当地网红饭店的经典菜，又不用去现场排队等位，简直是在酒店‘躺赢’。”到南京游玩的北京市民赵雅丽把一家人的出游安排得妥妥的，“带着老人和孩子出去玩，不能太疲劳。我们住在明孝陵附近，出门逛景点，回来点外卖，还挺方便的。”

这两天，“‘五一’酒店外卖订单涨2倍”上了热搜，网友们又造出一个新词“躺吃旅行”。外卖平台报告显示，“五一”酒店外卖量同比增长超2倍，环比超过清明。其中，来自酒店的早餐、宵夜需求增长最为旺盛，游客们最爱下单咖啡、粥、生煎等早餐，和特色菜、烧烤、螺蛳粉等宵夜。

饿了么发布的“五一”消费报告显示，今年“五一”前三天外卖订单量同比增长显著，成为近5年来最高。其中，尤以酒店、景区等区域为代表，外卖需求翻倍增长。不少县市景区、乡村民宿人气暴涨，农家菜外卖更是增长了11倍。

假期不想出门怎么办？打开手机，苏州博物馆、寒山寺、灵岩山寺等食品文创礼盒，包裹着精美的苏式糕点，下单就能送到家。“五一”假期，老字号乾生元苏式糕点店结合江南文化，与苏州知名IP合作食品文创，以线上线下相结合的销售方式，最大程度满足消费者需求。新梅华集团也线上线下联动，与手机应用程序合作推出19.9元买烤鸭等活动，“去年‘五一’假期营业额为680万元，今年预计同比增长超10%。”负责人杨晓峰说。

此外，苏州市联合哔哩哔哩、抖音等互联网平台以及沪苏广播、电视资源，对参与“五五购物节”的餐饮企业进行宣传。消费者通过手机就能知道苏帮菜的做法以及背后蕴藏的历史故事，好吃好看两不误。“线上榜单与线下网红IP相互关联，能激发餐饮市场活力，扩大餐饮消费规模。”孙建江说。

### 经济新方位

一季度，我国外贸外资实现“开门红”，但也要看到，全球新冠肺炎疫情控制和外部环境仍存在诸多不确定性，让“开门红”成为“全年红”“持续红”，促进外贸外资稳中提质，就要坚持实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放，同时进一步加快改革创新步伐，不断优化营商环境，推动开放型经济跃上新水平。

### 更好 服务于新发展 格局的构建

去年进博会期间，浙江长龙航空与发动机生产商CFM国际公司签下4.77亿美元订单，购买CFM公司的飞机发动机及维修保障服务，投资建设浙江首个智能飞机维修保障基地。“有了飞机维修保障基地，我们实现了从传统航空公司向集运输、维修于一体的综合服务商转型，公司业务逆势增长。”长龙航空董事长刘启宏说。“只有坚定不移全面扩大开放，才能更好地参与国际循环，从而更好引入全球资源要素，使航空业的国内大循环更畅通，也让企业更好地参与国际循环，从而实现国内国际双循环相互促进。”

促进外贸外资稳中提质，是构建新发展格局的题中之义。国务院发展研究中心对外经济研究部研究员吕刚说，构建新发展格局绝不是封闭的国内单循环，而是开放的、相互促进的国内国际双循环，“这不仅是中国自身发展需要，而且将更好造福各国人民。中国坚定站在历史正确的一边，继续推进全球化，捍卫多边主义，推动建设开放型世界经济。”

促进外贸外资稳中提质，也能更好地服务于新发展格局的构建，推动经济高质量发展，而这又将对世界经济发展发挥重要的促进作用。

中国社科院世界经济与政治研究所研究员高凌云说，中国外贸数据亮眼的一个重要因素在于与全球产业链供应链的共振效应。随着中国新能源汽车、装备制造等行业快速恢复，相关进口需求大幅提升，不仅能促进其他国家和地区经济复苏，相关先进技术和服务的进口也能推动国内产业跃上新水平。

### 着力提高研发能力、创新商业模式、开拓多元市场

近日，在浙江绍兴卧龙采埃孚汽车电机有限公司生产车间内，公司研发的总价值达200多万元的新能源汽车电机正装箱运往港口，将出口德国用于奔驰新能源汽车。今年前2个月，卧龙公司出口中东欧国家货值达640万元，同比增长5.2倍。

“新能源汽车产业高歌猛进，带来巨大的电机需求。有了拳头产品，才能增强国际市场竞争能力。”公司相关负责人说。

一季度，我国外贸外资迎难而上，展现了强大的韧性和综合竞争力。未来，要促进外贸外资稳中提质，还须着力提高研发能力、创新商业模式、开拓多元市场等，进一步增强发展的内生动力。

——加大技术攻关力度，提升出口产品附加值。

江西变压器科技股份有限公司里，工人们正加紧组装一批新型整流变压器，发往非洲。“我们根据当地气候及使用条件，在产品的过负荷、抗短路及外观防腐方面做了技术升级，相关技术指标达到国际先进水平。”公司销售副总经理范军平说。目前，公司主要贸易指标同比增幅均在40%以上。

“进一步增强自主创新能力，是促进外贸稳中提质的重要条件。”中国人民大学经济学院教授王孝松表示，企业应着力加强基础研究和核心技术攻关，推动出口产品向高附加值产品转变。

——创新商业模式，推动传统外贸转型升级。

日前，一个装有2万多件商品的跨境电商邮包经福州海关所属榕台海

# 深化「放管服」改革，增强内生动力——促进外贸外资行稳致远

本报记者 齐志明

关验放后，搭载国际航班飞往国外。“时下，不少跨境电商企业销售火爆，有的订单排到几个月后，不仅家用小电器、生活用品很抢手，连跳绳都卖到断货。”福建米多多网络科技有限公司相关负责人说。

数字化新外贸平台，是促进外贸稳中提质的重要渠道。“要打造跨境电商全球运营新模式，鼓励企业运用跨境电商方式快速进入国际市场，提高对国际市场变化的反应速度。”对外经贸大学国际经济学院院长桑百川说。

——开拓多元市场，提升风险应对能力。

“在相关部门帮助下，我们积极参加线上广交会等多个展会，主要出口市场转向东南亚、南非等地区。”江西晶科电子公司是一家专门生产智能LED照明及相关产品的外贸企业，公司相关负责人介绍说，“去年最困难的时候，订单减少了50%以上；现在，有多元化市场支撑，我们心里踏实多了。”

对外经贸大学中国WTO研究院院长屠新泉表示，随着产业结构的优化，我国外贸企业不再集中于对劳动密集型产品的加工制造，而是不断提高在机电产品及自主品牌产品上的国际竞争力，同时得益于发展中国家较快的经济增速和较大的增长潜力，让外贸企业的市场多元化有了更大的底气。

### 深入推进新一轮高水平对外开放不停步

最近，拱北海关所属中山海关、中山港海关与中山市商务局在火炬开发区举办政策宣讲会，拉开了“春晖”行动系列宣讲会的帷幕。该系列宣讲会将从今年3月持续到6月，目标是宣讲政策、服务企业，实现惠企政策“到镇街、进企业、促项目”。

促进外贸外资稳中提质，就要深入推进新一轮高水平对外开放不停步，以深化“放管服”改革为抓手，为外贸外资企业提供更舒心的“软环境”。

——用好政策大礼包，进一步降低企业经营成本。

近日，“富航之鑫”号货轮载运着一批出口太阳能电池组件从安徽芜湖港运抵上海洋山港，直接搭载远洋货轮离境。这是安徽芜湖港与上海洋山港启动运行“联动接卸”海关监管模式后承运的第一单出口货物。“新监管模式减少了报关申报和二次运抵等环节，可大幅缩短进出口货物整体通关时间，大大降低了外贸成本。”芜湖一家外贸公司相关负责人说。

“财税、金融、社保、外贸、就业等部门打出政策‘组合拳’，加大产业扶持力度，能有效帮助外贸企业降低经营成本。”高凌云表示，各地应继续用好出口退税、出口信用保险、扩大出口信贷投放等政策措施，强化服务，减轻企业负担。

——继续优化营商环境，进一步提高引资“磁力”。

“我们将面向中国市场，在数字化、电动化及产品布局 and 经营转型方面加大投入。”大众汽车集团(中国)首席执行官冯思翰说，2020年，尽管受疫情影响，但大众汽车仍在中国投入约4亿欧元，今年将继续追加投资。

去年6月，国家发展改革委、商务部对外发布了2020年版外商投资准入负面清单，进一步放宽了一二三产业的外资准入限制。今年3月，商务部印发通知，出台22条鼓励外资举措，指导各地围绕构建新发展格局做好全年稳外资工作。

屠新泉说，各地应以实施新版负面清单为契机，进一步提高负面清单管理的可操作性和透明度，继续提高投资自由化、便利化和国际化水平。

我国对外贸易、利用外资超预期实现“开门红”，充分展现了中国经济的巨大活力和中国市场的强大吸引力。随着中国开放的大门越开越大，开放型经济一定能跃上更高水平，实现外贸外资稳中提质、行稳致远。



本报记者 林丽鹂 宋豪新 白光迪

### 品味美食 体验文化

在四川巴中恩阳区，流传着一句顺口溜：“品鸡鱼扣酥杂炖、海带凉菜虾米汤”，说的是最具代表性的川东北传统宴席菜肴——十大碗。“五一”假期，恩阳十大碗旗舰店开席成了当地景区旅游一大亮点，吸引了众多游客前来一饱口福。

据介绍，恩阳十大碗包括“一品(碗)、二鸡、三鱼、四扣(肉)、五酥(肉)、六余(粉蒸肉)、七坨(子肉)、八海带、九凉菜、十虾米汤”，通过传统的烹饪技术，将本地食材的地道本味发挥到极致。

“安逸四川，味在巴蜀。在这里，不仅能够品味美食、体验文化，而且还能买到我们精心制作的礼品装和快餐装，让十大碗成为带得走的乡愁。”恩阳古镇景区相关负责人告诉记者，今年景区主打美食牌，每月游客量接近去年同期的两倍，“五一”假期更是迎来一波游客小高

对应代表菜的美食地图一路吃下去。据介绍，今年“五一”假期，四川文旅收入较去年翻倍增长。

4月27日，家住上海青浦的孙铿起了个大早，前往江苏苏州参加“约·惠”沪苏百车友太湖美食自驾游”活动。一个小时车程后，他便抵达了太湖国家旅游度假区太湖国际会议中心，现场汇集了20家苏州特色市集。苏安长珍粽子、老庆泰乌米饭、各式创意糕点和酱菜……“没想到苏州菜这么好吃。”孙铿品尝着新鲜出炉的苏式点心袜底酥说，“五一”假期还会带着家人到苏州游玩，来太湖休闲，再尝一尝苏州的美食。”

“这是苏州‘五五购物节’的预热活动，能充分发挥餐饮美食对沪苏同城的连接互动作用，让餐饮消费与文旅相互促进。”苏州市商务局局长孙建江介绍，5月1日，“五五购物节”正式启动，带动全市120多场餐饮美食活动。游客在欣赏江南春色的同时，亦可感受苏帮珍馐之美。预计今年“五一”假期苏州餐饮

### 「五一」假期前两天 快递投递量增长超两成



5月4日，位于广州市黄埔区的一家快递公司分拨中心，工作人员正在有序分拣快递包裹。

根据国家邮政局监测数据显示，今年“五一”假期前两天，全国邮政快递业共揽收快递包裹4.94亿件，同比增长26%；投递快递包裹近5亿件，同比增长22%。

魏劲松摄 (影像中国)

### 沿着高速看中国

沿着大广高速一路疾驰，再转至珥乌高速，“查干湖”三个大字很快便映入眼帘。

查干湖，蒙古语为“查干淖尔”，意为白色圣洁的湖，全国十大淡水湖之一，是吉林省内最大的天然湖泊。这个时节，查干湖碧波荡漾，芦苇正抽枝发芽。在湖旁驻足，可以看见水里成群的鱼。然而，查干湖曾面临“水里见不到鱼，渔场工人都外出打工”的困境。

转变，缘于生态保护力度的加大。近几年，查干湖实施“以水养鱼，以鱼净水”，每年春秋两季投放鱼苗1000万尾左右。捕捞工具也进行了改革，渔网从小网眼改为大网眼，网目可达6寸。

### 查干湖——

## 鸥鸟翔集，鱼肥水美

本报记者 刘以晴

“现在每年的捕捞量远小于投放量，湖里的鱼自然越来越多。”前郭尔罗斯查干湖旅游经济开发区管理委员会工作人员单君国介绍。

不仅如此，从2019年起，查干湖主体所在的前郭尔罗斯蒙古族自治县开展环湖生态保护工作，调整种植结构，减少化肥、农药污染。退耕还林还草工程也同步进行，截至目前查干湖周边已累计还林还草还湿6.8万亩。2020年，查干湖畔的玉龙湿地开始退耕，1500公

顷稻田全部还湿。新种植的荷花不仅具有降解功能，也成了保护区的一道风景。

离开玉龙湿地，继续向北行驶，便是查干湖北岸新甸泡。下午4点，查干湖渔场渔政管理科科长张云东从岸边下船，完成了一天的巡湖工作。今年54岁的张云东，已经在这里工作了30年，主要工作是制止捕鸟、偷鱼、盗猎等行为。“现在大家的环保意识越来越强了，巡湖一圈碰见的不良行为比以前少多了。”

查干湖自然保护区内，8家企业也参与到巡湖工作中。每家企业派出10人配合渔政管理科开展工作，区域内巡湖、保护生态的力量日渐壮大。

2020年，查干湖自然保护区共观测到野生脊椎动物336种，其中国家级重点保护野生动物45种，多年未观测到的赤狐等哺乳动物再次出现；观测到鸟类118种，同比增加37种。

“最近几年，水鸟、鸭子、鱼都明显多了，有时候赶上天气好，鱼直往船上蹦！”张云东说。

鸥鸟翔集，鱼肥水美，查干湖的名气越来越大，旅游产业也随之迎来爆发式增长。这阵子，在查干湖渔场经营渔家乐20余年的尚影愈发忙碌，也愈发开心，“好多游客都夸咱这环境好，鱼肥水美，来了还想来。我的收入至少比之前翻了两番，这好日子，真是年年有鱼。”