



vivo与蔡司共同举办的“以专业致敬专业”影像展上海站

vivo携手蔡司举办沉浸式影像展 共启移动影像新篇章

4月23日,vivo携手光学品牌蔡司共同举办的“以专业致敬专业”沉浸式影像展于上海启幕。这场展览中,既有专业镜头记录的震撼经典时刻,又有消费群体以手机为媒介创作的鲜活移动影像,更有新奇而富有深意的光影沉浸式体验。

此次影像展意味着 vivo 与蔡司的共同合作,正式开启关于移动影像创作的全新篇章。

回眸与对望:一场传奇的复刻与焕新

这场主题为“以专业致敬专业”的影像展中,品牌百年的历史与新鲜的创作,于同一时刻、同一地点共同呈现。厚重与轻盈、过往与现在、人文与科技,碰撞出火花,又和谐地相融。

“光影简史”板块中,蔡司镜头下的一幅幅经典作品,讲述着其在光学领域百年间的不断探索和突破。记录过人类探索太空的精彩瞬间,拍摄过多部经典影片,蔡司用真实图像珍藏过往。

“光影新作”板块展示了近期创作的移动影像作品。三星堆青铜器,在暗夜中展现清晰的纹路及岁月的质感;珠峰之下,繁星如钻石满缀蓝丝绒般的天幕,雪山与星空仿佛在凝视中低语;春日的草坪上,孩子们雀跃而至,将色彩鲜亮的玩具伸向眼前的镜头。

历史的深邃、自然的宏大以及生活细腻的温暖,蕴藏在一帧帧明亮清晰、富于表现力的画面之中。完成高品质拍摄,呈现出出色成像品质的,是搭载了vivo蔡司联合影像系统的专业影像旗舰机型——vivo X60 Pro+。

经典的再现与传承,经由vivo与蔡司的合作,得以在同一时空实现。步入展厅的参观者,在感慨于百年光学品牌传奇的同时,也为其在科技加持下的焕新而惊叹。在“光影之地”板块,参观者可在多媒体作品中进行沉浸体验,在图像的拼接与重塑中体会视觉美学带来的表达与思考。

创作与表达:一个企业的初心与追求

自由创作、自由表达,在科技的助力下将创造力发挥到极致。这是vivo与蔡司携手举办影像展的出发点之一,也是vivo“消费者导向”价值观的一种实践。

“消费者导向”,是vivo的企业价值观,也是一个中国科技企业的责任与担当。无论是与蔡司合作专注提升影像表现力,还是以“青年影像计划”构建创作与实践的平台,或是通过沉浸式的影像展加深大众对影像的感知,鼓励大众通过图像进行表达,都是vivo基于对消费者真实需求的敏锐洞察和反复考量而作出的创

新与用心之举。

随着互联网技术发展,大众对图像创作迸发出极大热情。vivo洞悉到这种需求。vivo认为,科技可以助力创作和表达自由。因此,vivo致力于影像力研发,并通过联合蔡司、配置微云台双摄等一系列动作,以技术上的升级迭代赋予消费者更多创作空间与表达自由,为移动影像的发展带来更多可能。

“用影像记录时代,与创作者同行”,科技与人文碰撞出创意的火花。在vivo的持续发力下,热爱影像、热爱生活的消费群体,在捕捉光影的同时,也成为画面的一部分。

专业与卓越:一场合作的赋能与突破

影像展现场,vivo X60 Pro+拍摄的高品质照片引发参观者热议。三星堆青铜器的画面拍摄于博物馆的暗夜之中,但拍摄出的作品画面明亮清晰、令人惊叹。

优秀的画面表现、出色的成像品质,与vivo和蔡司的战略合作密不可分。作为专业影像旗舰手机,vivo X60 Pro+搭载的是vivo蔡司联合影像系统,该系统包含采用GN1传感器的超大底镜头、超广角微云台镜头、专业人像镜头和超长焦潜望镜头,其高分辨率的特性,以及应对色散、眩光、紫边等各类光学问题的光学表现,在暗夜环境中展现了优越的产品性能。

vivo与蔡司的正式合作始于2020年12月,并于今年1月推出双方首次合作产品vivo X60系列。vivo在移动影像领域的优势,结合蔡司在光学镜头领域的优势,通过vivo蔡司联合影像实验室,联手打造出移动专业影像产品。

除了硬件上的升级进化,vivo还将蔡司光学镜头特性通过手机模拟方式复刻给用户。拍摄者可以在使用vivo X60手机拍摄时获得蔡司Biotar镜头独特的虚化效果。

未来,vivo与蔡司将在“追求长远”的共同愿景下,将科技创新合作继续下去。二者将通过产业中富有差异性的技术合作,打造出移动专业影像联合体,在赋能行业的同时,为用户带来更优质的移动影像创作体验。

数据来源:维沃移动通信有限公司



参观者拍摄作品

展览现场

摄影分享会