

目的地选择更丰富、体验式需求更旺盛——

广西兴安 旅游消费潜力大

本报记者 张云河

构建新发展格局 县域消费观察

核心阅读

今年一季度，广西兴安县旅游收入同比增长超200%，其中不少由本地人贡献。在旅游产业快速发展的今天，如何让县域群众的旅游消费需求与旅游产业发展有机结合，兴安有着自己的思考与探索。

开旅游投诉电话……兴安持续发力，旅游业的吸引力不断增强。侯娟秀讲了一个例子：“如今景区安装了路灯，夜游灵渠的人越来越多，以前黑灯瞎火的，谁愿意来？”

旅游业拉动了兴安经济社会发展，增加了人们的收入。有钱有闲的兴安人，对自身的旅游消费也提出了新要求。尤其是骑行游、乡村游、一日游等短途游，颇受追捧。“离客源市场近，是兴安旅游吸引兴安本地人的天然优势。而旅游新需求的驱动，则恰好把这种优势转化成了现实。”

看世界

“更多的人愿意走出兴安，到外地游玩”

“车队调度，就这么定了。”放下电话，李秋拽过文件夹，边对照边往电脑系统里输入，“哒哒哒”，三下五除二，订餐确认件、订房确认件、保险参保名单，全搞定。

县里一个上百人的旅行团，过两天要去广东阳江市海陵岛旅游。作为旅行社的相关负责人，李秋前前后后花了不少心思。仅住宿一件事，就包含房间数、联系方式、结算方式等，“我们还要多订几间房以备不时之需，再比如单房差如何收费、小孩占床如何收费、不占床又该如何处理，都得考虑进去。”

说起如今这些细致活，李秋不自觉地对比了前些年的兴安旅游业。“兴安旅游业刚起步的时候，行业管理就是一个‘乱’字。”李秋说，“最近几年，明显感到整个旅游业面貌焕然一新，规范、高效，更多的人愿意走出兴安，到外地游玩。”

在李秋看来，行业这几年的发展变化，其实还是跟着游客需求来的。最先变的，就是对旅游内容的要求。

原先以消费美景为特征的观光模式，越来越难以满足游客的新需求。“不少游客觉得，单纯的观光游，只会导致上车睡觉、下车拍照，回家以后，啥都不知道。”李秋笑道，“现在，人们对旅游的安全性、体验感、舒适度越来越重视。”

一边是追求的体验不一样了，另一边则是出游的目的地也多样化了。李秋分析，在广西，兴安人喜欢去北海涠洲岛、防城港金滩、崇左德天瀑布；走出广西，北京、广东、海南、贵州等地则更受青睐。“世界这么大，都想去看看。”李秋笑着说，“为了配合游客的出行需求，我们会定期做数据分析，以此为依据开发不同的旅游产品。”

高峰认为，随着旅游业态的不断丰富，旅游的形式也更加多样。“以往的旅游经营主体，旅行社一家独大。哪里游，游什么，如何游，基本是旅行社说了算。”高峰说，现在兴安私家车普及，自驾游、自助游风生水起；在线旅游企业、研学机构、俱乐部兴盛，旅游服务供给方增多，跟团游不再只靠旅行社；养生旅游、低碳旅游、探险旅游方兴未艾，游客的选择更加多元。“挑战增大，倒逼旅行社深耕市场，提供差异化、高品质的服务。”

做旅游

让游客“愿意来”“能来”，更要“来得容易”

近年来，在广西，县域旅游发展整体呈



图①：游客在魁星楼景点参与互动游戏。



图②：游客在灵渠景区打卡留念。

上升势头。“随着乡村振兴战略的全面实施，以及疫情防控常态化下游客出行意愿高涨等因素影响，县域旅游已成为广西旅游举足轻重的一部分。”桂林旅游学院继续教育学院院长程冰说，“像兴安这样的旅游大县，优化旅游体验，是深化县域旅游消费的努力方向。”

县域旅游，除了“愿意来”，还要“能来”，更要“来得容易”。可以说，旅游基础设施完善，是旅游消费市场下沉至县城和乡镇的前

提。记者了解到，近年来，兴安近300公里的旅游公路相继完成建设并投入使用，65公里的休闲骑行绿道纵横交错。如今，从桂林市区开车到灵渠景区，只需要1个小时，比原来节省了40分钟。

如今，兴安已建成2个旅游集散中心，8个游客服务中心，5个旅游商品购物中心，每个中心里，都至少放有一个游客意见箱。高峰说：“县里还成立旅游警察大队、旅游巡回法庭、旅游市场监管分局，畅通了投诉受理渠道。”

去年，兴安成功创建国家全域旅游示范区。程冰说：“坚持全域规划、全域整治、全域建设的理念，是全域旅游的应有之义。兴安应继续挖掘县域旅游消费潜力，全域引流、全时迎客、全业留客，强化旅游资源属性，明确空间布局，擦亮红色、绿色、‘古色’等旅游名片，加大文化旅游整体形象打造和旅游产品营销力度。”

高峰表示，下一步，县里将建立县级人才管理机制，提高旅游业从业人员的综合素质和服务水平。同时不断培育新业态，推动旅游、文化、科技、教育及相关产业融合发展，“打造网红景点、网红村落、网红产品，扶持乡村文化和旅游明星。”

图①：游客在魁星楼景点参与互动游戏。

罗飞霞摄(人民视觉)

图②：游客在灵渠景区打卡留念。

李广升摄(人民视觉)

让“头回客”变“回头客”

近年来，随着县域旅游基础设施的不断完善和收入水平的不断提高，群众旅游消费热情日益高涨，县域旅游这片蓝海，有着巨大发展空间。

潜力巨大，趋势向好，也有待深耕。作为包含“吃住游购娱”等诸多业态在内的综合性服务产业，旅游产业起步于旅游资源 and 基础设施开发，却成长于服务软环境的提升和完善。从现有情况来看，不少县域旅游还面临服务短板。“咖啡厅服务员不够热情”“公共厕所的指示牌密度不够，不太好找”……在兴安一家游客服务中心，记者在

意见箱里就看过这样一些建议。

显然，更好的服务水平，是游客愿意消费、乐于消费的关键。旅游行政管理部门要正确发挥自身作用，落实市场监管等职能；旅游行业应规范自身行为，营造良好服务环境；导游等旅游从业人员需不断提升自身素质，为游客提供更周到的服务。如此，将把更多“头回客”变成“回头客”。

记者手记

本版责编：沈 寅 白之羽 杨彦帆
式设计：汪哲平

本报北京4月28日电（记者刘志强）近年来，中央企业集团层面和子企业按照商业一类、商业二类和公益类三个类别，全面完成了功能界定与分类。28日，国务院国资委召开深化国有企业分类改革专题推进会，要求各中央企业、各地要在功能分类的基础上，结合企业具体类型进一步细化分类要求，把分类改革要求贯穿在每项改革举措中，确保改革精准落地、取得实效。

其中，商业一类企业着重在市场化改革中走在前列，积极稳妥推进商业一类子企业混合所有制改革，支持引入非国有资本的持股比例超过1/3，引导各类战略投资者积极参与公司治理。对符合条件的国有相对控股混合所有制企业，实施更加市场化的差异化管理，鼓励大胆探索、先行先试。要着重考核经济效益，侧重考核经营业绩指标、国有资产保值增值和市场竞争能力。

商业二类企业着重发挥战略支撑作用，以落实国家重大战略、保障国家安全和国民经济运行为首要目标。要稳妥推进商业二类子企业混合所有制改革，对处于关系国家安全、国民经济命脉的重要行业和关键领域的企业，保持国有资本控股地位。

公益类企业要聚焦保障民生、服务社会，高效率提供公共产品和服务，做好优质服务的提供者。公益类企业不以营利为目的，要坚持把社会效益放在首位，不断提高提供公共产品和服务的质量效率。

国企将按功能分类深化改革

细化分类要求，明确发展方向

创牌出口打开发展空间

本报记者 李 蕊

2020年，在一些跨国企业营收下滑之际，海尔海外市场业务却逆势增长；营收达千亿元，利润率创10年新高，海外8个大区市场份额进一步扩大。逆势增长的背后，是海尔的出口创牌国际化战略。

上世纪90年代，不少企业选择能够快速创汇的贴牌代工，海尔却避开捷径，走上了出口创牌之路。

在时间轴上，勾画海尔出口创牌的历程，一张海尔独有的国际品牌进化曲线图跃然而出，给人留下深刻印象：从1989年开始批量出口算起，整整26年，海尔才在海外突破盈亏平衡点；又用5年，突破代工利润率。自此之后，海尔出口创牌利润率屡创新高。

选择出口创牌之初，不少人质疑，海尔为何有钱不赚？海尔自知，出口创牌终有天花板，出口创牌艰苦，可一旦度过困难的前期，将会打开更大的发展空间。

于是，海尔选择抓住机遇，通过创新成就品牌影响力。“出口创牌为全球品牌的诞生打下了良好基础。”海尔集团董事局主席、首席执行官张瑞敏表示。借助这一优势，海尔将在物联网时代先人一步。

在中国，足不出户就可以享用地道的北京烤鸭；将烤鸭从冰箱中取出，直接放进食联网烤箱中，一键选择“北京烤鸭菜谱”，即可坐等烤鸭出炉。

在美国，家庭主妇在烘烤过程中习惯等在烤箱旁边，不断打开炉门查看进展，智慧烤箱改变了这个习惯——连接烤箱中的摄像头，随时用手机查看烹饪情况，调整烤箱温度和时间。

在欧洲，人们喜欢将烹制好的食物放在冰箱保存，再次食用需要二次加工，既费时间又影响口感。保温烤箱则通过将箱体控制在一定温度，直接将食物保存在烤箱中。

不同的烹饪文化，不同的厨房格局，不同地域的用户，海尔旗下不同类型的烤箱一一满足了这些差异化需求。

一台烤箱的全球化之旅，只是海尔出口创牌的一个缩影。国际化伊始的创牌是“海尔中国造”，主动应对，挑战国际名牌。如今的创牌，集海外高端品牌、场景生态品牌于一体，在物联网时代开辟了一片新天地。

为真正拥有国际化用户，海尔不断优化升级，以用户最佳体验为目标，为用户提供个性化场景解决方案。

“海尔要的不是在当地卖多少产品，要的是不满足当地消费者的需求。”张瑞敏说。出口创牌，不少企业难在文化融合。海尔提出尊重海外不同的文化，争取达成共识——以创造用户价值来体现自身价值。强调“人”的价值第一，这恰是海尔出口创牌的原因和决心。



新疆尉犁至且末沙漠公路自2017年10月开工，路线全长约334公里，沙漠腹地里程长304公里。项目建成通车后，将带动沿线各类资源开发，对于完善国家公路网、推动当地经济社会发展具有重要作用。图为4月27日，尉且沙漠公路铺油作业现场，沥青摊铺机正在加紧施工。

李 飞摄(影像中国)

新湘评论

中国共产党湖南省委员会主办
编辑出版：新湘评论杂志社

【研究思考】从党史学习中汲取政治营养 / 胡代松
以党史学习赋能高校思政教育 / 段 婷
重温陈毅元帅三句话 坚定信仰和斗志 / 史海威

【芙蓉国里】
【红色记忆】
发掘党史“富矿” 赓续精神血脉 / 胡锦辉
湖南第一师范与毛泽东初心启航 / 吴义国
北京奥运
——百年期盼办奥运 综合国力
一朝梦圆促进步 提升社会文明
——王均伟 陈 晋

【湘江时评】
把红色基因融入血脉化为行动 / 刘志仁
百年大党的强党规律 / 刘须宽
以党史为镜 砥砺初心 / 谢立言
从百年党史中感悟人民情怀 / 杨家虎
从红色基因中汲取奋进力量 / 丁 毅

【调查】
【岳麓讲坛】
牢记通道转兵历史 走好新时代长征路 / 中共怀化市委统战部 中共通道侗族自治县委员会
不负历史和人民的中国共产党 / 邱 溪

2021年第09期(总第309期) 5月1日出版 要目

【学习】
传承红色基因 推动检察工作高质量发展 / 中共湖南省人民检察院党组
幸福来自奋斗
——记全国脱贫攻坚先进个人欧爱国 / 佟秋月

【经典赏析】
社会主义必须摆脱贫穷 / 邓小平
赏析：让广大人民群众共享改革发展成果 / 陈红旗 赵 丹
橘子洲头
《扶贫志》：记录彪炳史册的奇迹 / 刘时军
放 言
让革命文物会“说话” / 辛 声

定价：5.50元，全年132元 联系电话：0731-82217651 地址：湖南省长沙市韶山北路1号 邮编：410011