

消费视窗

首届中国国际消费品博览会将在海南海口市举办

# 扩大对外开放 促进消费升级

本报记者 赵 鹏 曹文轩

核心阅读

随着国货创新能力增强、进口贸易便利化等效应逐步显现,境外消费回流呈增长态势。应从供给侧发力,推动打造一批优质自主品牌,促进国内产品供给结构升级,更好满足消费需求。

“十四五”规划纲要提出,深入实施扩大内需战略,增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键性作用,建设消费和投资需求旺盛的强大国内市场。

在中共中央、国务院印发《海南自由贸易港建设总体方案》即将满一周年之际,5月7日至10日,由商务部与海南省人民政府主办的首届中国国际消费品博览会将在海南海口市举办,吸引国内和国外的消费精品展出,增加供给体系对国内需求的适配性。透过消博会这一窗口,能更好了解中国消费市场的巨大潜力和消费升级新趋势。

## 品质消费提速,境外消费回流

69个国家和地区的1193个国际品牌确认参展首届消博会

“两个月前去三亚购物已经花光了免税购物额度,听说购买消博会上的商品不占10万元离岛免税购物额度,我准备再敞快购物一回。”近日,北京的王女士今年第二次预订了前往海南的机票,“这次消博会我更关注婴儿用品和化妆品”。

近年来,随着国货创新能力增强、进口贸易便利化和进口商品税率优化举措效应逐步显现,境外消费回流持续呈现增长态势。

从消费市场看,对优质商品的需求不断增长。海关数据显示,2020年我国消费品进口额达1.57万亿元,同比增长8.2%,增速超过同期货物进口增速。今年一季度,我国跨境电商进口达1387亿元,增长15.1%。不断升级的国内市场正在吸引更多境外消费回流。

海南免税购物已成为一张“金名片”。去年7月1日起,海南正式实施离岛免税新政策,离岛旅客每人每人免税购物额度提升至10万元,并取消单件商品8000元的免税限额。免税新政策实施以来,海南免税商品日均销售额超过1.3亿元,同比增长2倍多,免税店总销售额达359亿元,同比增长265%。

据海口海关统计,今年一季度,该关监管离岛免税购物金额135.7亿元、件数1775万件、购物旅客178.6万人次,同比分别增长355.7%、327.7%和176.8%。今年春节期间,海南离岛免税店的销售额比2019年春节足足翻了一番。“买买买”,成为越来越多人去海南旅游的重要考量。海南省委书记沈晓明日前在国新办发布会上透露,2021年离岛免税销售额预计能够超过600亿元目标。

首届中国国际消费品博览会为优质、价廉的消费品进入中国搭建了新平台。截至目前,欧莱雅、人头马、资生堂、花王、强生、戴



近日,在海南海口市日月广场的免税店内,游客正在购物。

影像中国

尔、施华洛世奇等69个国家和地区的1193个国际品牌确认参展首届消博会,参展面积6万平方米。

“我们很有信心在这次展会上吸引更多的消费者。”海南国健集团(高培)总裁伍苏国告诉记者。新西兰奶粉品牌高培自2008年进入中国市场以来,先后入驻三亚海棠湾国际免税城、海口免税店、博鳌免税店等,连续5年销量增长超过100%。特别是2020年离岛免税新政策落地后,高培旗下高培臻爱草奶奶粉深受青睐,已成为免税店最畅销的奶粉品牌之一。

## 提升供给水平,满足消费需求

首届消博会预计将有超过1万名采购商从全球汇聚海南

3月31日上午,国药集团旗下大健康产业有限公司在洋浦保税港区投资的全球大健康消费精品“跨境电商+零关税”新零售创新体验中心项目开业。这个项目从立项到建设再到开张,仅用了74天!明年5月,年产50万吨的功能型油脂产品加工厂将全面竣工。

我国人均GDP已突破1万美元,中国进入消费升级新阶段,对于高品质商品有很大需求。“海南自贸港建设以来,‘进口原料加工增值30%后可免关税’等含金量高的政策率先在洋浦试行,再加上部分进口原料和装备已启用‘自贸港原辅料免税清单’,可再免关税,在海南洋浦投资办厂,成本至少可节省20%以上。举办消博会,可以用好海南自贸港的政策,壮大国内优势产业,更好满足消费需求。”大健康产业有限公司总经理王耀其说。

“我们需要大量进口地中海优质橄榄。”王耀其说,以前,进口橄榄这类原材料关税税率比较高,他们只能在西班牙建厂,进行小规模生产。如今作为海南自贸港“样板间”的洋浦开发区,为企业解决了进口商品关税高这一难题,极大增强了企业的国际市场竞争力。

过去,“扫货”曾是不少国人出国旅行的“标配”,许多去国外的游客兜里往往都揣着亲朋好友的“代购清单”。近年来,国货品质不断提升,越来越多的国产品牌成为国人消费的“心头好”。

专家表示,吸引境外消费回流,需要从供给侧发力,推动打造一批优质自主品牌,促进国内产品供给结构升级,优化国内消费环境,进一步提高消费者对国货的信心和认可度。

据消博会组委会统计,此次展会预计将有超过1万名采购商从全球汇聚海南。31个省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团以及厦门、大连两个计划单列市将组团参展,重点展示本地区的消费精品和老字号。

“消博会既为各国消费精品进入中国市场提供展示交易机会,也为中国各地和各国消费精品销往国际市场创造商机,为国内外一流企业同台竞技、交流互鉴提供平台,促进采购成交和国际合作,有助于推动消费市场供给侧结构性改革,进一步增加优质供给,促进国内消费转型升级。”海南省委常委、常务副省长沈丹阳表示。

## 优化供给结构,培育优势产业

发挥大型展会综合效应,推进高水平对外开放,促进国内国际双循环

3月23日,博鳌乐城国际医疗旅游先行

区内企业海南一龄医疗产业发展有限公司申报进口的首票“零关税”低温理疗箱在海口海关所属文昌海关通关放行,这标志着自用生产设备“零关税”政策在海南自贸港顺利落地实施。

“我们进口的这批商品,减免税款约83万元。”海南一龄医疗产业发展有限公司国际合作处处长石锐兴奋地说,“国人不出国门,就能同步用上国际先进设备。”

乐城先行区通过推动国际先进医疗资源与国内健康需求有效对接,加快吸引境外医疗消费回流。去年先行区接待医疗旅游人数8.39万人次,同比增长11.87%。

“消费是中国经济增长的主引擎,服务消费成为最具潜力的消费领域。”中国南海研究院海南自由贸易港研究中心主任于涛认为,首届消博会是一次契机,将加速优化供给结构,为经济增长注入新动力,促进高质量发展。

“以消费带动旅游,以旅游促进消费。消博会的举办可以让更多、更好、更高端的品牌集聚在一起,让‘游海南、买全球、卖全球’成为海南的一张新名片。”北京师范大学经济与工商管理学院国际经济与贸易系主任魏浩表示。

今年一季度,海南省服务业增加值同比增长25.5%,对整体经济增长的贡献作用达到78.9%。其中,住宿和餐饮业增加值同比增长42.5%,信息传输、软件和信息技术服务业增加值同比增长18.9%。

“中国消费者对于美好生活的向往、对于高质量健康消费的需求是非常强烈的。在这样的大趋势下,强生公司非常有信心在中国得到高质量发展。”强生消费品中国区总裁汪轶说。

“举行消博会这样的展会,使之成为国际交流合作的平台、对外开放的窗口,能发挥大型展会综合效应,推进高水平对外开放,培育优势产业,畅通国内大循环,促进国内国际双循环,助力构建新发展格局。”商务部相关负责人说。

市场漫步

应出台操作性较强的法律规范和监管政策,进一步明确用户数据的归属权、使用权,让企业和用户都能从中受益

近日,上海车展上特斯拉车主维权引发关注。市场监管总局责成上海市、河南省等地市场监督管理部门依法维护消费者合法权益。目前特斯拉已提供事故发生前半小时的行车数据。

透过这一事件,再次将一个问题摆在人们面前——用户数据究竟属于谁?现实状况是,随着智能手机的普及、物联网的推进,我们每个人每天都在产生大量数据,然而,这些数据存储在企业的后台,普通消费者对自己产生的数据不仅看不到,甚至在有需要的时候也无法取用。

在大数据时代,一家企业整合数据越有效,挖掘越深入,企业的经营发展可能就越有优势。在市场竞争中,消费者产生的海量数据日益集中在一些科技公司手中,一些互联网公司利用掌握的大数据开展有针对性的市场营销,甚至对老顾客进行“杀熟”,不仅严重侵害消费者权益,也损害市场公平竞争。

对企业来讲,数据不仅是宝贵的资源,也是重要的生产要素。去年颁布的《中共中央国务院关于进一步构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》首次将数据要素与土地、劳动力、资本、技术等传统要素并列写入文件,提出“研究根据数据性质完善产权性质”。当前,我国新产业、新业态、新模式迅猛发展,数据是数字经济的核心生产要素,已经成为科技创新的突破口,为经济发展源源不断注入新动能。如何进一步完善数据产权,推动资源共享,是一个十分紧迫的任务。

数据产权的界定是个复杂的问题,需要明晰企业、用户、监管部门三者的权责。用户数据来源于个人,但企业掌握数据集,要经过收集、管理与储存,乃至挖掘产生新的数据,需付出较高的成本。如果仅归企业所有,一些企业可能会滥用数据,个人的合法权益可能受到侵害;如果仅归用户所有,则很难最大程度发挥数据本身的集成价值。

“十四五”规划纲要提出,“统筹数据开发利用、隐私保护和公共安全,加快建立数据资源产权、交易流通、跨境传输和安全保护等基础制度和标准规范。”应当出台操作性较强的法律规范和监管政策,进一步明确用户数据的归属权、使用权,让企业和用户都能从中受益。

数据不同于石油、煤炭,它重复利用的价值比别的资源高,可以说越用越值钱。让大数据从数据公司的财产变为社会的公共资源,才能充分发挥数据资源可复制、可共享、无限增长和供给的特点,激发数据要素对其他要素效率的倍增作用,为经济高质量发展做出更大贡献。

# 完善数据产权 推动资源共享

林丽鹏

市场资讯

## 供销社系统再生资源回收网点发展迅速

本报电 记者从全国供销合作总社获悉:目前供销社系统有县及县以下再生资源回收网点5.8万个、分拣中心1515个、回收利用基地(园区)210个,培育出一批国家级和区域性再生资源回收利用行业龙头企业,在改善农村人居环境、建设美丽乡村中发挥了积极作用。

近年来,全国各地供销合作社充分利用遍布城乡的基层服务经营网点,将再生资源回收利用网络延伸到农村,大力推进农村人居环境整治,不断完善县、乡、村垃圾回收利用体系,推动再生资源回收利用网络与环卫清运网络“两网融合”,取得了积极成效,形成了一批可复制推广的经验做法。目前,已有74个地市、334个县区供销合作社承担当地农村生活垃圾治理任务。山东商河县与中再生商河公司合作在全县开展农村环境服务,并签订了为期15年、价值7.16亿元的服务协议,委托中再生商河公司在全县开展农村环境服务,改善农村人居环境。(齐志明)

本版责编:罗珊珊

近期,中国消费者协会对互联网上销售的部分品牌电动牙刷产品开展了比较试验。参加本次比较试验的25款电动牙刷样品均为成人充电式电动牙刷,购自主流电商平台,单价从60元到1000元不等,涉及国产及国外品牌共计20个。

通过本次比较试验结果可以看出,电动牙刷在清洁效果、噪声、充电放电时间等方面有较大差异。中国消费者协会提醒广大消费者,在选购电动牙刷时应注意标签、类型、震感、功能、电池等重点信息。

电动牙刷的清洁性能是消费者选购时关注的重点。本次比较试验将蔬菜泥涂抹于牙齿模型上,再使用电动牙刷进行清洁,然后对牙模上每颗牙齿残留的菜渍面积进行打分。25款样品中,16款样品的清洁效果相对较好。

噪声也是衡量电动牙刷品质的一个重要

方面,噪声过大是一些消费者不接受电动牙刷的原因。中消协对25款电动牙刷样品工作最大噪声进行了测试,测试结果存在较大差异。其中4款产品噪声大于50分贝,再加上高频振动,让使用者感觉噪声较大;14款产品的噪声小于40分贝,使用者比较愿意接受。

电动牙刷电池的放电时间与电池容量、电动机功耗、电路板功耗等因素有关,放电时间越长,说明充满的电池工作时间越长,越耐用。比较试验发现,5款样品的放电时间大于8小时,7款样品放电时间在3至8小时之

间。测得最长放电时间为21.7个小时,最短放电时间为0.7个小时,相差悬殊。

中消协专家建议,消费者选购时尽量通过正规渠道购买标签信息完整的电动牙刷,不要购买无产品名称信息、无品牌型号、无警告说明的产品。购买时要关注哪些方面呢?

挑类型。使用者应根据年龄、牙齿状况等,选择合适的电动牙刷。儿童应选择儿童电动牙刷。如果使用用户牙齿较为敏感,可选用刷毛较软的刷头,减少对牙齿及牙龈的损伤。

试震感。在选购时,关注电动牙刷的振

动频率,一般振动频率越大的产品清洁效果越好,但其噪声及在手中的震感也会比较强烈。在实体店购买电动牙刷时,可手握电动牙刷开至最大档位,实际感受工作噪声和震感是否能接受。对于一些患有牙龈炎、牙周炎的患者,尽量不要使用振动频率过高的工作模式或产品。

选电池。选购时要注意产品电池容量、充电时间等信息。根据使用条件、使用频率选择合适的产品。如在卫生间不宜放置充电设备,需将电动牙刷放在其他位置充电的,或牙刷使用频率较高的,可选用充电时间短或放电时间长的产品。

消费万花筒

## 中消协发出消费提示 选购电动牙刷要注意细节

本报记者 齐志明