

看电影、品咖啡，山区小城的生活越来越有滋味——

贵州兴义 服务消费亮点多

本报记者 程 焱

构建新发展格局 县域消费观察

核心阅读

山区小城新消费亮点多。在贵州兴义市，无论是老年人走进电影院，还是年轻人喝上精品咖啡，在不断推进的新型城镇化建设进程中，县域消费潜力正被加速释放。

在消费环境明显改善的背景下，加速产业发展，提高收入水平，是推动消费供需有序对接、稳定提升的关键。

打开贵州地图，位于西南角的兴义市，宛如一座伸出去的半岛，被云南、广西两省份三面环绕。黔西南布依族苗族自治州是贵州境内唯一没有通高铁的地级行政区，州府兴义市也显得有些偏远。

走进电影院看场最新大片，坐在咖啡馆里喝杯手冲咖啡，打开手机找个家政阿姨打扫卫生……近些年，随着消费升级步伐加快，这座不算起眼的县级市开始变得时髦起来，消费新业态、新模式正在山区小城不断涌现。

看电影

“现在主要观影人群能覆盖到40岁，中老年人也很常见”

“老人一辈子没进过电影院，这回想让他们体验一把3D电影。”4月初，卜丽珍带着从乡下来看望自己的父亲和叔叔到商场购物时，看到正在热映的电影宣传海报，马上掏出手机网购了3张票。尽管两位老人有些心疼票钱，但电影结束时，从他们露出的笑容里，卜丽珍知道这个钱花得值。

事实上，对于37岁的卜丽珍而言，并非只有待客时才会想起看电影，“大片去影院看才过瘾，多的时候一个月要看十几场。”她和丈夫在兴义市新城区经营一家建材店，白天要在店里忙生意，常常晚上到家附近的梦乐城购物中心散步，遇到自己喜欢的影片上映，总会去一饱眼福。

在兴义市，像卜丽珍一样的电影爱好者不在少数。今年一季度，全市4家影院的总票房达到910万元。

过去，街边的录像厅与家里的电视机，是当地老百姓看电影的主要渠道。到了2011年，一座数字3D影城开门营业，兴义市民终于可以同步观看全国院线上映的电影。

“以前基本都是小姑娘和小伙子来看，现在主要观影人群能覆盖到40岁，中老年人也很常见。”从第一家数字影院的服务员，到现在梦乐城电影院的值班经理，唐超见证了兴义电影市场10年来的变化。除了人数在持续增长，唐超印象最深刻的还有观众的年龄



享生活

“让老百姓更便利地购买优质产品与服务”

在兴义市采访时，记者发现不管是餐饮还是文娱消费，当地群众最常使用的是一款名为“生活Plus”的应用软件。2018年4月上线运营以来，这个本地生活服务平台已入驻5000多家商铺，逐步将本地的衣食住行、吃喝玩乐、运动健康、文化旅游等消费服务功能汇聚于一体。

“我们立足本土优势，充分挖掘老百姓的消费需求，建了这个线上平台，让老百姓更便利地购买优质产品与服务。”雷峻是“生活Plus”的创始人，3年前他敏锐地抓住了消费升级的机遇，搭建线上消费平台。特别是在2020年疫情期间，平台业务持续攀升，年销售额达到1.42亿元，较上一年增长68.96%。

尝到甜头的不只雷峻一人。随着县域消费市场快速兴起，兴义电商呈现蓬勃发展态势，多元化的新消费业态层出不穷。2020年，全市网络零售额完成19亿元，同比增长25%。

线上发力的同时，兴义市也在不断完善基础设施与公共服务。近年来，借助国家新型城镇化综合试点建设机遇，兴义市建起了购物中心、美食街、步行街、体育中心等一批商业场所，消费环境得以明显改善，全市服务业增加值占地方生产总值比重达到54.47%。

“全市城镇居民人均可支配收入和农村常住居民人均可支配收入均低于全国平均水平，限制了消费潜力进一步释放。”兴义市发展和改革局副局长唐鑫介绍，为此，兴义市正在加快推进城乡一体化协调发展和新型城镇化建设进程，借助产业发展和人口聚集带动消费升级。

贵州省委党校（贵州行政学院）副校长（副院长）邓献辉教授表示，“对于县域群众来说，不断发展产业，提高收入水平，才是推动消费供需有序对接、稳定提升的关键。”

图①：市民在梦乐城电影院购买小吃。 邢贵龙摄（人民视觉）

图②：龙一弘在店里做咖啡。 资料图片



段变化。

拥有6个放映厅1024个座位，2019年初，梦乐城电影院重新装修开业，第一季度就拿下240万元票房。受疫情影响，去年影院人气下滑，而从今年春节档开始，兴义市民的观影热情又渐渐恢复，仅《你好，李焕英》一部影片就创造了80多万元票房。

“能明显感受到，老百姓的观影热情起来了。”唐超说，如今影院上座率已经恢复到疫情前的六成左右，随着“五一”假期来临，回暖势头有望进一步加速。

品咖啡

“店里已经积累了一批稳定的客户”

作为一名上班族，欧阳洋白天在办公室应对各种繁杂事务。晚上下班后，总会去咖啡馆点杯手冲咖啡。

前两年，欧阳洋在朋友们的带动下开始迷上咖啡。他常去的咖啡馆，门口停放着一台老式三轮摩托车，复古之风扑面而来。走进店内，墙上挂着木雕和字画，旧式木桌椅看上去已有些年头，上面摆满了瓶瓶罐罐等老物件……乍一看，还以为进了民俗博物馆。“这都是我在全国各地淘来的藏品。”老板龙一弘是个28岁的本地小伙子，在兴义市咖啡圈已小有名气。

当然，记者在采访中也发现，在网络沟通

供给加把劲 生活更美好

从省城贵阳开车出发，一路翻山越岭，需要4个多小时才能抵达兴义市。就是这座偏远小山城，绽放出的消费活力，着实让人有些意外，这里的老百姓对文化娱乐、运动健康等服务消费越来越青睐。

随着经济社会发展，越来越多老百姓从注重量的满足向追求质的提升转变，从有形物质产品消费向更多服务消费转变，这种转变也推动了消费模式的变化。在兴义，消费新业态、新模式正逐渐增加，大剧院、博物馆、科技馆等公共文体设施建设也如火如荼。

当然，记者在采访中也发现，在网络沟通

记者手记

微经济

随着越来越多的农产品走进直播间，直播成了新农活，手机也成了新农具。期待有更多农民自信地走进直播间，向更多人讲出家乡的好

用好新农具 干好新农活

白之羽

眼下，田间地头正是一片忙碌。在繁忙的生产场景中，也有人拿着手机，向屏幕另一端的乡亲们热情地介绍着什么。这些质朴的乡亲们说着不标准的普通话，让带着泥土气息的农产品成了消费者的心头好。

这两年，直播带货势头很好，越来越多的农产品走进直播间，直播成了新农活，手机也成了新农具。这些变化，让大山里的农货走出来，更让大山外的目光投进去，让更多农民得了实惠。

应该看到，在农产品直播火热的背后，有干部带货的积极参与，也有电商平台流量扶持。从长远看，农产品直播如果要持续稳定发展，从“一阵风”变成“四季风”，从“今天卖”变成“天天卖”，还需要下更大力气充分发掘农民的生产潜力，培育内生动力。

干好新农活，先要解决人才问题。看似简单的直播带货，背后不仅需要主播的个人魅力，还需要后台客服团队的顺畅沟通。对于那些原来只专注于农业生产的农民来说，这些能力的获取并非一夕之功。如果能开设主播培训和客服人员培训课程，显然能够有效提升他们的相关专业能力。

干好新农活，还要借助科技力量。直播兴起的当下，电商企业的作用不容忽视，如何将平台公司积累的直播数据和销售数据，借助科学手段加以分析，进而将这些市场需求反馈到农业生产上，无疑有助于农业生产经营。

干好新农活，必须补足产业短板。主播与消费者隔着屏幕互动，短时间内就能达成交易。“卖出去”只是第一步，要让消费者切实感受到“买得好”“买得值”，功夫还在屏幕外。小到科学包装、顺畅运输，大到售后保障、塑造品牌，这些工作都有待进一步完善。

从业余变得专业，从个案成为现象，我们期待看到更多农民自信地走进直播间，向更多人讲出家乡的好。

广州上海唐山三港 签署双循环航线合作协议

本报广州4月27日电（记者罗艾桦）广州港集团有限公司与上海国际港务（集团）股份有限公司、唐山港集团股份有限公司日前签署双循环航线合作协议，打造沿海港口合作新模式。

根据协议，三方将联合唐山港合德海运、上海锦江航运、上海泛亚等船公司，充分发挥各自区位优势资源优势，围绕现代物流业务、港口安全体系、智慧港口建设等开展全方位合作。

3月份

债券市场发债6.2万亿元

本报北京4月27日电（记者吴秋余）中国人民银行发布的最新数据显示，3月份，我国债券市场共发行各类债券6.2万亿元。其中，国债发行4640亿元，地方政府债券发行4771.5亿元，金融债券发行9738.9亿元，公司信用类债券发行1.6万亿元，信贷资产支持证券发行1014.4亿元，同业存单发行2.6万亿元。

截至3月末，债券市场托管余额为120.1万亿元。其中，国债托管余额为20.3万亿元，地方政府债券托管余额为26.0万亿元，金融债券托管余额为28.7万亿元，公司信用类债券托管余额为28.8万亿元，信贷资产支持证券托管余额为2.3万亿元，同业存单托管余额为11.9万亿元。

在货币市场方面，3月份，银行间货币市场成交共计100.8万亿元，同比下降6.13%，环比上升65.72%。3月份，同业拆借月加权平均利率为2.01%，较上月下行5个基点；质押式回购月加权平均利率为2.01%，较上月下行9个基点。

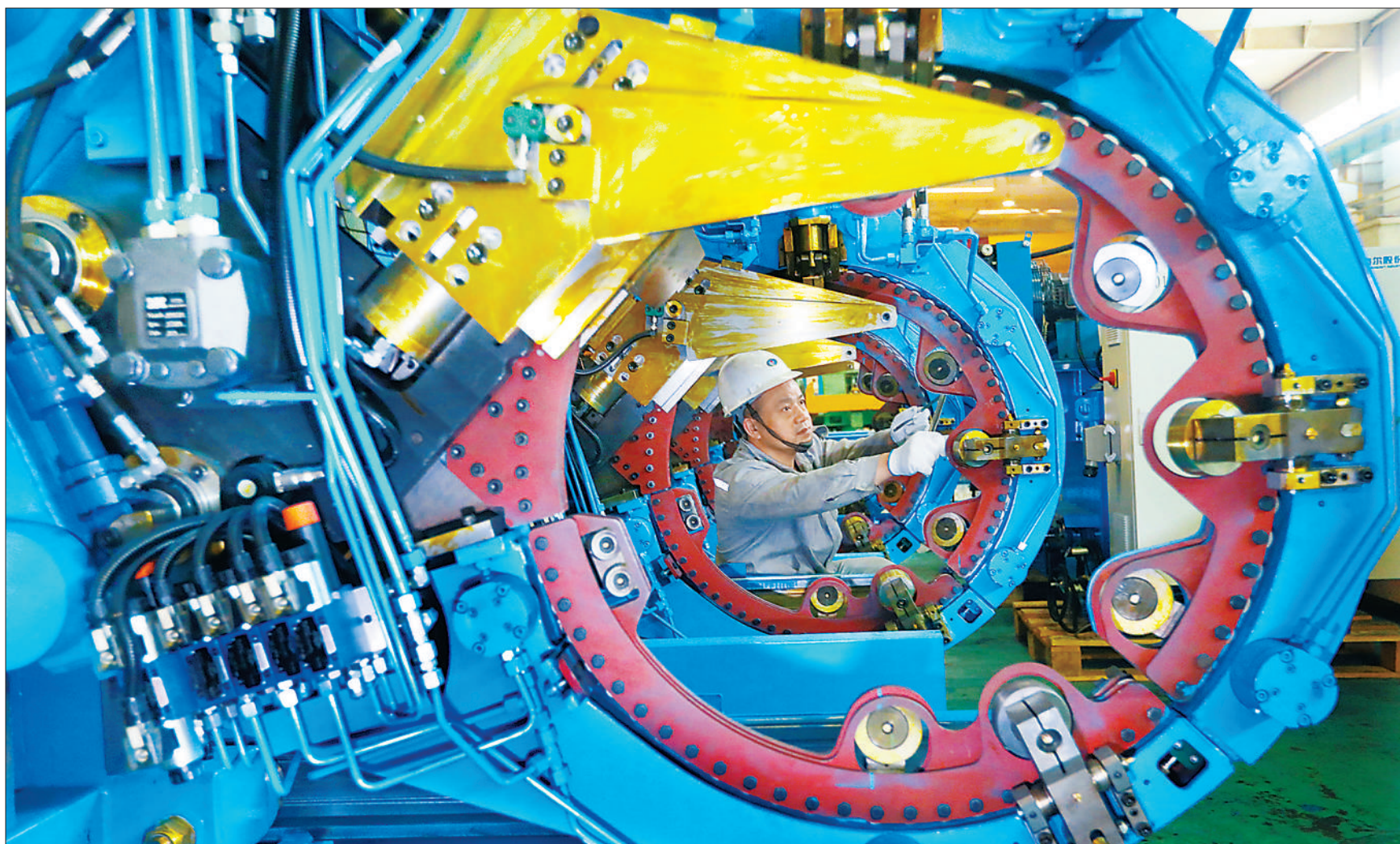
一季度

广西投放“桂惠贷”752亿元

本报南宁4月27日电（记者庞革平）今年前3月，广西金融机构累计投放“桂惠贷”752.42亿元，顺利完成一季度投放目标，贷款惠及26085户市场主体，涵盖了中小微企业、个体工商户、小微企业主、新型农业经营主体等各类市场主体；贷款加权平均利率3.16%，直接降低相关市场主体融资成本15.07亿元。

一季度，“桂惠贷”投向中小微企业金额占比85%、户数占比超过99%，投向民营企业金额占比65%、户数占比超过97%，与“增强普惠”的政策目标高度吻合。

智能装备生产忙



4月25日，安徽马鞍山经开区泰尔重工公司工人正在装配冶金智能装备机器人。

今年以来，泰尔重工公司强化新产品开发力度，极大提升了产品竞争力，高端装备产品畅销海内外。

王文生摄（影像中国）