

第四届数字中国建设峰会闭幕——

激发新动能 开启新征程

本报记者 刘晓宇 王峇欣

签约项目523个,总投资额达3188亿元……4月26日,第四届数字中国建设峰会在福建省福州市闭幕,本届峰会交出了一份亮眼的成绩单。

凝聚共识 共建数字中国

峰会开幕当天发布的《数字中国发展报告(2020年)》显示:“十三五”期间,我国数字经济总量跃居世界第二,成为驱动经济高质量发展的关键力量。

“十四五”已开局起步,如何进一步塑造数字中国建设新优势?

“核心技术是国之重器。”中宣部副部长,中央网信办主任、国家互联网信息办公室主任庄荣文说。

中国电信董事长柯瑞文表示,“建设网络强国、数字中国,必须加强关键核心技术的攻关,把科技自立自强作为企业发展的战略支撑。”中兴通讯董事长李自学认为,新一轮的数字经济新浪潮将以5G、人工智能、大数据等新一代数字技术的融合运用为主要标志。

新基建布局成为“硬核”支撑。华为轮值董事长胡厚昆提出,发展数字经济首先要持续完善数字基础设施,“以连接和计算为核心的数字基础设施应该得到更多的重视和投入。多样化、普惠的算力将成为一种新的公共资源和公共服务,从而更好地支撑数据要素的市场流通。”

人才是“软实力”成为共识。峰会前夜,一场以“人才培养与科技创新”为主题院士沙龙在三坊七巷古厝内举办。80多名知名专家学者、企业家齐聚一堂,畅谈对数字经济发展的思考。

核心阅读

“十四五”已开局起步,如何进一步塑造数字中国建设新优势?在刚刚闭幕的第四届数字中国建设峰会上,20场分论坛主题涵盖了数字中国建设的方方面面;23个省份和34家央企组团参展,来宾和参观群众超过10万人;依托峰会平台效应,一批数字经济项目在峰会期间签约,为推动数字中国建设激发了新动能。

中国工程院院士、同济大学校长陈杰认为,建设数字中国,大学应该做好准备,积极培养数字人才,为数字化转型输送源源不断的动能。

互联互通 共创合作成果

4月25日晚,闽江之上,一场分论坛被搬到了游船上。近百名嘉宾走出场馆,在福州的美好夜景中共话未来,展望下一个10年数字经济的发展。与此同时,不在现场的人打开手机,轻点“数字峰会”小程序,也能实时“云逛”各个会场。

突破常规展会的形式与内涵,将嘉宾和观众参与的舞台拓展到场馆外,并延伸至云端,正是此次峰会的精心设计。本届峰会上,这样的巧思还有很多。

数字峰会更“数字”。一台机器人小车,实际是峰会众多的“志愿者”之一;一块场馆内随处可见的蓝色屏幕,汇集了场馆内的人流量实时数据。不仅如此,对准屏幕“刷脸”,嘉宾当天的活动时间、座位号便在屏幕上清晰呈现;峰会上众多企业展示的8K超高清视频技术,已经在本次峰会的宣传片中应用,让观众一饱眼福。

论坛主题显新意。数字政府、大数据、数字丝路、数字城市、人工智能……20场分论坛主题设置涵盖了数字中国建设的方方面面,又紧贴当下热点。

23个省份和34家央企组团参展,来宾和参观群众超过10万人。依托峰会平台效应,一批数字经济项目在峰会期间签约。在成都天府新区数字经济产业专场推介会上,成都超算中心和福建维安格科技有限公司签下合作大单。“我们提供稳健的超算平台,你们为工业企业造出可靠的核心软件。”对于合作前景,成都超算中心副总经理王晓成底气十足。

26日上午,第四届数字中国建设峰会数字经济重大项目集中签约环节,50个项目集中签约,总投资额超1000亿元。

数字赋能 共享美好生活

会议室里,与会嘉宾畅谈着未来的科技生活。而同期举办的成果展览会

上,前三届峰会中畅想的美好愿景已然成为现实——数字化发展的成果,正在惠及人们的日常生活。

“你好,欢迎来到网龙的展台,我是你们的朋友李清照。”在网龙网络公司的展台前,一个会作词、自带“文雅”属性的人工智能机器人“李清照”吸引了众多家长和孩子围观。现场,“李清照”正讲解《如梦令》,小朋友们听得聚精会神:“这么上课,可太有意思了!”

这样的新奇体验,在数字峰会现场比比皆是。

米粒大小的黑色芯片,“只要安装进手机电源适配器中,便可节省一半的充电时间。”在福建福光股份有限公司展台上,福芯电子的快充方案吸引了不少参展商。在科大讯飞的展台上,无论粤语还是四川话,小小录音本都能够一字不差地完成实时转写,精度可以达到98%。

会场之外,更有数字应用的广阔舞台。20条地铁线贯穿城市南北,24小时的运维图闪烁不息,7500人的检修队伍日夜忙碌……繁忙的广州,地下交通是城市动脉。如何让维修师更快“把脉”地铁线路“痛点”?来自福建的亿联网络给出了解决方案:在手持一体机上,故障检测、上传、通话、反馈“一键掌握”,维修沟通时间直接压缩了三成。

看似普通的路灯,却能根据周围环境自动调节明暗;一个寻常井盖,在底部安装传感器,就能实现汛期危险预警……在华为公司的展台,数字技术赋能,城市治理愈发精细。

“加快推动数字产业化、产业数字化。”迈向新征程,激发新动能,数字中国建设正快马加鞭,有力推进。



春耕时节,在贵州省黔南布依族苗族自治州福泉市各乡镇田间,广大农民抓紧农时开展春耕、春种、春管等,呈现出一片繁忙的农业生产景象。图为日前,福泉市陆坪镇罗坳村农民在田间劳作。

易盛武摄(影像中国)

2021中国(安徽)科技创新成果转化交易会开幕

本报合肥4月26日电(记者韩俊杰)26日上午,2021中国(安徽)科技创新成果转化交易会在安徽创新馆开幕。本次活动由科技部、中国科学院、安徽省人民政府联合主办。

开幕式上,播放了《“皖”美创新》专题片,安徽科技大市场鸣锣开市。现场分别发布了中国科学院科技创新重大成果、合肥综合性国家科学中心科技创新重大成

果和安徽省科技计划项目重大成果,线上发布1000余项科技创新成果。

本届中国(安徽)科交会以“夯实创新基础,加快科技成果转化”为主题,采取线上线下相结合的形式举办,将集中展示一批“四个面向”的最新成果,签约一批科技“双招双引”、大院大所合作项目,组织一批科技成果对接合作项目路演交易活动。

我国有效发明专利产业化率为34.7%

本报北京4月26日电(记者谷业凯)国家知识产权局26日发布的《2020年中国专利调查报告》显示,2020年我国有效发明专利产业化率为34.7%,企业有效发明专利产业化率为44.9%。“十三五”时期,我国有效发明专利产业化率稳定在30%以上,企业有效发明专利产业化率均在40%以上。

据统计,2020年我国专利转移转化指数为54.7,比2019年提高3.6。该指数以50作为荣枯线,高于50时,反映专利转移转化活动活跃。

调查还显示,我国企业专利权人遭遇侵权后采取维权措施的比例为73.9%,较2015年调查数据提高11.1个百分点,表明专利权人在遭遇侵权后,会更加主动维护自身合法权益。

查终结,移送检察机关审查起诉。日前,最高人民法院

最高检依法对中央巡视组原副组长董宏决定逮捕 检察院依法以涉嫌受贿罪对董宏作出逮捕决定。该案正在进一步办理中。

本版责编:朱伟 臧春蕾 张子扬

(上接第一版)让提供生态产品的地区和提供农产品、工业产品、服务产品的地区同步基本实现现代化,人民群众享有基本相当的生活水平。

——引领保护修复生态环境新风尚。建立生态环境守护者受益、使用者付费、破坏者赔偿的利益导向机制,让各方面真正认识到绿水青山就是金山银山,倒逼、引导形成以绿色为底色的经济发展方式和经济结构,激励各地提升生态产品供给能力和水平,营造各方共同参与生态环境保护修复的良好氛围,提升保护修复生态环境的思想自觉和行动自觉。

——打造人与自然和谐共生新方案。通过体制机制改革创新,率先走出一条生态环境保护和经济发展相互促进、相得益彰的中国道路,更好彰显我国作为全球生态文明建设重要参与者、贡献者、引领者的大国责任担当,为构建人类命运共同体、解决全球性环境问题提供中国智慧和方案。

(四)主要目标。到2025年,生态产品价值实现的制度框架初步形成,比较科学的生态产品价值核算体系初步建立,生态保护补偿和生态环境损害赔偿政策制度逐步完善,生态产品价值实现的政府考核评估机制初步形成,生态产品“难度量、难抵押、难交易、难变现”等问题得到有效解决,保护生态环境的利益导向机制基本形成,生态优势转化为经济优势的能力明显增强。到2035年,完善的生态产品价值实现机制全面建成,具有中国特色的生态文明建设新模式全面形成,广泛形成绿色生产生活方式,为基本实现美丽中国建设目标提供有力支撑。

二、建立生态产品调查监测机制

(五)推进自然资源确权登记。健全自然资源确权登记制度规范,有序推进统一确权登记,清晰界定自然资源资产产权主体,划清所有权和使用权边界。丰富自然资源资产使用权类型,合理界定出让、转让、出租、抵押、入股等权责归属,依托自然资源统一确权登记明确生态产品权责归属。

(六)开展生态产品信息普查。基于现有自然资源和环境调查监测体系,利用网格化监测手段,开展生态产品基础信息调查,摸清各类生态产品数量、质量等底数,形成生态产品目录清单。建立生态产品动态监测制度,及时跟踪掌握生态产品数量分布、质量等级、功能特点、权益归属、保护和开发利用情况等信息,建立开放共享的生态产品信息云平台。

三、建立生态产品价值评价机制

(七)建立生态产品价值评价体系。针对生态产品价值实现的不同路径,探索构建行政区域单元生态产品总值和特定地域单元生态产品价值评价体系。考虑不同类型生态系统功能属性,体现生态产品数量和质量,建立覆盖各级行政区域的生态产品总值统计制度。探索将生态产品价值核算基础数据纳入国民经济核算体系。考虑不同类型生态产品商品属性,建立反映生态产品保护和开发成本的价值核算方法,探索建立体现市场供需关系的生态产品价格形成机制。

(八)制定生态产品价值核算规范。鼓励地方先行开展以生态产品实物量为重点的生态价值核算,再通过市场交易、经济补偿等手段,探索不同类型生态产品经济价值核算,逐步修正完善核算办法。在总结各地价值核算实践基础上,探索制定生态产品价值核算规范,明确生态产品价值核算指标体系、具体算法、数据来源和统计口径等,推进生态产品价值核算标准化。

(九)推动生态产品价值核算结果应用。推进生态产品价值核算结果在政府决策和绩效考核评价中的应用。探索在编制各类规划和实施工程项目建设时,结合生态产品实物量和价值核算结果采取必要的补偿措施,确保生态产品保值增值。推动生态产品价值核算结果在生态保护补偿、生态环境损害赔偿、经营开发融资、生态资源权益交易等方面的应用。建立生态产品价值核算结果发布制度,适时评估各地生态保护成效和生态产品价值。

四、健全生态产品经营开发机制

(十)推进生态产品供需精准对接。推动生态产品交易中心建设,定期举办生态产品推介博览会,组织开展生态产品线上云交易、云招商,推进生态产品供给与需求方、资源方与投资方高效对接。通过新闻媒体和互联网等渠道,加大生态产品宣传推介力度,提升生态产品的社会关注度,扩大经营开发收益和市场份额。加强和规范平台管理,发挥电商平台资源、渠道优势,推进更多优质生态产品以便捷的渠道和方式开展交易。

(十一)拓展生态产品价值实现模式。在严格保护生态环境前提下,鼓励采取多样化模式和路径,科学合理推动生态产品价值实现。依托不

同地区独特的自然禀赋,采取人放天养、自繁自养等原生态种养模式,提高生态产品价值。科学运用先进技术实施精深加工,拓展延伸生态产品产业链和价值链。依托洁净水源、清洁空气、适宜气候等自然本底条件,适度发展数字经济、洁净医药、电子元器件等环境敏感型产业,推动生态优势转化为产业优势。依托优美自然风光、历史文化遗存,引进专业设计、运营团队,在最大限度减少人为扰动前提下,打造旅游与康养休闲融合发展的生态旅游开发模式。加快培育生态产品市场经营开发主体,鼓励盘活废弃矿山、工业遗址、古旧村落等存量资源,推进相关资源权益集中流转经营,通过统筹实施生态环境系统整治和配套设施建设,提升教育文化旅游开发价值。

(十二)促进生态产品价值增值。鼓励打造特色鲜明的生态产品区域公用品牌,将各类生态产品纳入品牌范围,加强品牌培育和保护,提升生态产品溢价。建立和规范生态产品认证评价标准,构建具有中国特色的生态产品认证体系。推动生态产品认证国际互认。建立生态产品质量追溯机制,健全生态产品交易流通全过程监督体系,推进区块链等新技术应用,实现生态产品信息可查询、质量可追溯、责任可追查。鼓励将生态环境修复与生态产品经营开发权益挂钩,对开展荒山荒地、黑臭水体、石漠化等综合整治的社会主体,在保障生态效益和依法依规前提下,允许利用一定比例的土地发展生态农业、生态旅游获取收益。鼓励实行农民入股分红模式,保障参与生态产品经营开发的村民利益。对开展生态产品价值实现机制探索的地区,鼓励采取多种措施,加大对必要的交通、能源等基础设施和基本公共服务设施建设的支持力度。

(十三)推动生态资源权益交易。鼓励通过政府管控或设定限额,探索绿化增量责任指标交易、清水增量责任指标交易等方式,合法合规开展森林覆盖率等资源权益指标交易。健全碳排放权交易机制,探索碳汇权益交易试点。健全排污权有偿使用制度,拓展排污权交易的污染物交易种类和交易地区。探索建立用能权交易机制。探索在长江、黄河等重点流域创新完善水权交易机制。

五、健全生态产品保护补偿机制

(十四)完善纵向生态保护补偿制度。中央和省级财政参照生态产品价值核算结果,生态保护红线面积等因素,完善重点生态功能区转移支

付资金分配机制。鼓励地方政府在依法依规前提下统筹生态领域转移支付资金,通过设立市场化产业发展基金等方式,支持基于生态环境系统性保护修复的生态产品价值实现工程建设。探索通过发行企业生态债券和社会捐助等方式,拓宽生态保护补偿资金渠道。通过设立符合实际需要的生态公益岗位等方式,对主要提供生态产品地区的居民实施生态补偿。

(十五)建立横向生态保护补偿机制。鼓励生态产品供给地和受益地按照自愿协商原则,综合考虑生态产品价值核算结果、生态产品实物量及质量等因素,开展横向生态保护补偿。支持在符合条件的重点流域依据出入断面水量和水质监测结果开展横向生态保护补偿。探索异地开发补偿模式,在生态产品供给地和受益地之间相互建立合作园区,健全利益分配和风险分担机制。

(十六)健全生态环境损害赔偿制度。推进生态环境损害成本内部化,加强生态环境修复与损害赔偿的执行和监督,完善生态环境损害行政执法与司法衔接机制,提高破坏生态环境违法成本。完善污水、垃圾处理收费机制,合理制定和调整收费标准。开展生态环境损害评估,健全生态环境损害鉴定评估方法和实施机制。

六、健全生态产品价值实现保障机制

(十七)建立生态产品价值考核机制。探索将生态产品总值指标纳入各省(自治区、直辖市)党委和政府高质量发展综合绩效评价。推动落实在以提供生态产品为重点的重点生态功能区取消经济发展类指标考核,重点考核生态产品供给能力、环境质量提升、生态保护成效等方面指标;适时对其他主体功能区实行经济发展和生态产品价值“双考核”。推动将生态产品价值核算结果作为领导干部自然资源资产离任审计的重要参考。对任期内造成生态产品总值严重下降的,依规依纪依法追究有关党政领导干部责任。

(十八)建立生态环境保护利益导向机制。探索构建覆盖企业、社会组织和个人生态积分体系,依据生态环境保护贡献赋予相应积分,并根据积分情况提供生态产品优惠服务和金融服务。引导各地建立多元化资金投入机制,鼓励社会组织建立生态公益基金,合力推进生态产品价值实现。严格执行《中华人民共和国环境保护税法》,推进资源税改革。在符合相关法律法规基础上探索规范用地供给,服务于生态产品可持续经营开发。

(十九)加大绿色金融支持力度。鼓励企业

和个人依法依规开展水权和林权等使用权抵押、产品订单抵押等绿色信贷业务,探索“生态资产权益抵押+项目贷”模式,支持区域内生态环境提升及绿色产业发展。在具备条件的地区探索古屋贷等金融产品创新,以收储、托管等形式进行资本融资,用于周边生态环境系统整治、古屋拯救改造及乡村休闲旅游开发等。鼓励银行机构按照市场化、法治化原则,创新金融产品和服务,加大对生态产品经营开发主体中长期贷款支持力度,合理降低融资成本,提升金融服务质效。鼓励政府性融资担保机构为符合条件的生态产品经营开发主体提供融资担保服务。探索生态产品资产证券化路径和模式。

七、建立生态产品价值实现推进机制

(二十)加强组织领导。按照中央统筹、省负总责、市县抓落实的总体要求,建立健全统筹协调机制,加大生态产品价值实现工作推进力度。国家发展改革委加强统筹协调,各有关部门和单位按职责分工,制定完善相关配套政策制度,形成协同推进生态产品价值实现的整体合力。地方各级党委和政府要充分认识建立健全生态产品价值实现机制的重要意义,采取有力措施,确保各项政策制度精准落实。

(二十一)推进试点示范。国家层面统筹抓好试点示范工作,选择跨流域、跨行政区域和省域范围内具备条件的地区,深入开展生态产品价值实现机制试点,重点在生态产品价值核算、供需精准对接、可持续经营开发、保护补偿、评估考核等方面开展实践探索。鼓励各省(自治区、直辖市)积极先行先试,并及时总结经验,加强宣传推广。选择试点成效显著的地区,打造一批生态产品价值实现机制示范基地。

(二十二)强化智力支撑。依托高等学校和科研机构,加强对生态产品价值实现机制改革创新的研究,强化相关专业建设和人才培养,培育跨领域跨学科的高端智库。组织召开国际研讨会、经验交流论坛,开展生态产品价值实现国际合作。

(二十三)推动督促落实。将生态产品价值实现工作推进情况作为评价党政领导班子和领导干部的重要参考。系统梳理生态产品价值实现相关现行法律法规和部门规章,适时进行立改废释。国家发展改革委会同有关方面定期对本意见落实情况进行评估,重大问题及时向党中央、国务院报告。