

法治头条·推进网络空间治理法治化④

网信等部门发挥职能优势,进一步形成治理合力

依法治网,营造清朗网络空间

本报记者 张 璠

截至3月下旬,累计清理相关违法违规信息208万余条,处置账号7.2万余个,封禁违规主播7200余个……今年2月以来,国家网信办部署深入开展“清朗·春节网络环境”专项行动,集中整治群众反映强烈、影响上网络生态的网络乱象,依法查处首页首屏生态不良、色情低俗信息引流、恶意炒作营销以及不良网络社交行为、网络暴力等问题。

网络空间不是“法外之地”。从整治网络乱象到压实平台责任,从公民个人信息保护到未成年人网络保护,近年来网信等部门发挥职能优势,加快建章立制,进一步形成治理合力,依法治网、依法办网、依法上网成效日益明显,构建起更加清朗的网络空间。

加大网络执法力度

严惩侵犯个人隐私、色情低俗、恶意营销等突出问题

一段时间以来,一些手机APP在用户不知情的情况下,对用户个人信息超范围采集,导致过度商业开发,甚至有不法分子以此窃取用户个人信息实施违法犯罪,人民群众对此反映强烈。

2019年,中央网信办等四部门联合发布《关于开展APP违法违规收集使用个人信息专项治理的公告》,并成立APP专项治理工作组。

APP专项治理工作组专家何延哲认为,当前的相关治理已经进入了“深水区”,“例如在手机APP的隐私政策、账号注销等方面,目前解决了‘从无到有’的问题,但还面临‘从有到优’问题。再如强制索权问题已经有了很大改善,但要做到‘最小、够用’仍有提升空间。”

为进一步解决APP超范围收集个人信息问题,今年3月国家网信办等四部门联合发布《常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围规定》。该规定明确了地图导航、网络约车、即时通信、网络购物等39类常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围,并要求其运营者不得因用户不同意提供非必要个人信息,而拒绝用户使用APP基本功能服务,以解决部分APP利用“捆绑”手段变相强制用户授权的问题。

不仅是侵犯公民个人隐私,伴随着互联网的普及,网络谣言、色情低俗、网络暴力、恶意营销等问题日益凸显,严重污染网络生态环境。近年来,从出台《网络信息内容生态治理规定》等一系列规章制度,到开展“清朗”“净网”等专项行动,全国网信系统持续加大网络生态治理力度,深入整治网上各类违法违规问题乱象,网络生态状况整体向好。

针对社会反映强烈的商业网站平台和“自媒体”扰乱网络传播秩序突出问题,2020年7月,国家网信办在全国范围内开展集中整治,重点解决一些商业网站平台和“自媒体”片面追逐商业利益,为吸引“眼球”炒作热点话题、违规采编发布互联网新闻信息、散播虚假信息、搞“标题党”等网络传播乱象。

网络“有偿删帖”扰乱社会舆论,影响社会价值判断;网上“软色情”信息违背公序良俗,污染社会风气。2020年11月,国家网信办部署开展网络“有偿删帖”问题和“软色情”信息专项整治行动,集中整治利用“软色情”信息博眼球、赚流量的平台和账号,亮剑招、出重拳。

近年来,全国网信系统进一步加大网络执法力度,规范网络执法行为,坚决依法查处各类违法违规案件。据统计,2020年全国网信系统全年依法约谈网站4282家,对4551家网站给予警告,暂停更新网站1994家,会同电信主管部门取消违法网站许可或备案、关闭违法网站18489家,移送司法机关相关案件线索7550件。

依法压实平台责任

整治网络直播内容生态不良、公众账号信息服务平台缺乏内容审核把关机制等问题

2020年3月,陕西咸阳市礼泉县公安局对一款淫秽色情直播APP立案侦查。调查发现,“星空直播”及关联的“小金鱼”直播平台有大量淫秽表演,注册会员达12.4万余人,涉案金额约4000万余元。该案也被全国“扫黄打非”办公室列入了2020年度“扫黄打非”十大案件。

当下,网络直播行业进入了快速发展期,与此同时,网络直播行业存在的主体责任缺失、内容生态不良、主播良莠不齐、充值打赏失范、商业营销混乱、青少年权益遭受侵害等问题也日益突出,社会反映强烈。

净化直播行业生态,平台依法履行责任至关重要。去年,国家网信办、全国“扫黄打非”办等八部门深入推进网络直播行业专项整治和规范管理,聚焦解决突出问题,压紧压实属地管理责任和平台主体责任。今年2月,国家网信办、全国“扫黄打非”办等七部门又联合发布《关于加强网络直播规范管理的指导意见》,要求网络直播平台建立健全直播账号分类分级规范管理制度、直播打赏服务管理规则和直播带货管理制度。

为压实平台责任,2020年各级网信部门对严重违反有关互联网信息内容管理法律法规的网站平台,通过依法约谈、限期整改、下架下线、行政处罚、公开曝光等手段,依法加大执法力度。“部分公众账号信息服务平台和生产运营者主体责任落实不到位,自律和他律意识淡薄,缺乏内容审核把关机制。”国家网信办有关负责人表示,同时当前一些平台利用自己掌握的数据、技术、资本等不对等优势,单方面制定所谓“霸王条款”“免责协议”,损害用户合法权益,推脱平台主体责任。“需要进一步明确平台和账号运营规则,强化行业综合治理,促进行业健康发展。”

对此,国家网信办今年1月22日发布新修订的《互联网用户公众账号信息服务管理规定》,“通过对原规定进行全面修订,平台主体责任、生产运营者责任都得到进一步强化,以营造更加清朗网络空间,更好保护公民、法人和其他组织的合法权益。”国家网信办有关负责人表示。

开展网上“护苗”行动

杜绝用网课推送低俗违规信息,清理不良网络社交行为

有的学习类APP推送导向不良,甚至存在多个明星应援群组,且平台中存在大量不利于未成年人身心健康的内容;有的网站平台的网课学习栏目推送低俗违规信息以及直播、游戏、娱乐综艺、悬疑故事等与学习无

关内容;多款常用工具类应用捆绑安装弹窗插件,在青少年上网课时频繁弹出,部分弹窗过大影响网课呈现,甚至推送低俗内容,严重干扰网课秩序……去年以来,这些在未成年人网课平台专项整治中被揭露的问题触目惊心。

2020年疫情防控期间,网络“云课堂”成了广大学生学习的主渠道,但一些网站平台无视社会责任,屡屡利用网课推广网游、交友信息,甚至散布色情、暴力、诈骗信息,危害广大学生特别是未成年人身心健康,社会影响十分恶劣。为切实解决涉未成年人网课平台突出问题,去年中央网信办、教育部启动了为期2个月的涉未成年人网课平台专项整治,进一步加大执法处罚力度,从严查突出问题严重的网站并予以公开曝光。

为营造健康、文明、有序的网络环境,保障未成年人网络空间安全,促进未成年人健康成长,近年来各部门发挥各自职能优势,创新工作思路、方法手段,进一步形成治理合力。

去年下半年,教育部部署启动未成年人网络环境专项治理行动。教育部副部长郑富芝指出,要突出整治重点,深入推进网络环境治理工作,“针对‘祖安文化’、‘饭圈’、黑界等涉及未成年人不良网络社交行为和现象,关键是‘打打彻底’,要全面清理、坚决遏阻,确保校园一方‘净土’。”

今年2月,为进一步加强未成年人保护工作,文化和旅游部在全国范围内部署开展网络文化市场集中执法检查,重点检查低俗庸俗媚俗、炫富拜金、危害社会公德等禁止内容问题。据统计,全国共检查提供网络文化产品的各类网站、APP、公众号2.9万余个,发现了一批违法违规案件线索。

前不久,全国“扫黄打非”办公室作出安排部署,即日起至11月底开展“新风2021”集中行动。其中,“护苗”行动聚焦育人新使命任务,深层清理网上对未成年人具有诱导性的不良内容;督促网络平台实施“青少年模式”并切实发挥作用,推动学校、家庭严格管理学生使用手机等智能终端产品。

为未成年人营造健康向上的网络空间环境,更需要多管齐下。如今,公安机关除了开展专项整治,依法打击各类涉中小学网课违法犯罪活动,还精心组织开展“网络安全进校园”宣传教育活动,帮助青少年树立正确的网络安全观,自觉抵制网上不良信息。公安部网络安全保卫局副局长李彤表示,“下一步,公安机关将进一步巩固整治成果,深化治理成效,推动青少年整体涉网环境治理,切实维护网上教学秩序和青少年身心健康。”

数据来源:国家网信办
全国“扫黄打非”办公室
版式设计:沈亦伶

金台锐评

在“4·26”世界知识产权日到来前夕,最高人民法院发布并实施《关于审理侵害知识产权民事案件适用惩罚性赔偿的解释》,《解释》涉及惩罚性赔偿的适用范围、计算基数和倍数、生效时间等知识产权审判实践中的重点和难点问题,这既是落实落细惩罚性赔偿制度的实践需要,也是保证惩罚性赔偿制度能够用好用到位的重要举措。

知识产权侵权赔偿数额低曾是制约知识产权保护的一个瓶颈问题。全国人大常委会分别于2014年、2017年对专利法、著作权法实施情况的执法检查报告指出,知识产权案件存在赔偿数额低等问题。这导致权利人损失难以弥补,知识产权侵权难以有效遏制。

对此,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于强化知识产权保护的意见》明确提出,要引入知识产权侵权惩罚性赔偿制度。引入和落实知识产权惩罚性赔偿制度,依法惩处严重侵害知识产权行为,可以阻遏侵权并充分补偿权利人,符合新发展理念内在要求,有利于全面加强知识产权保护。今年1月1日起施行的民法典总则编规定了知识产权惩罚性赔偿制度,标志着惩罚性赔偿在知识产权领域实现全覆盖。从党中央决策部署到法律规定,我国知识产权惩罚性赔偿制度的构建日臻完善,知识产权惩罚性赔偿的价值意义日益凸显。

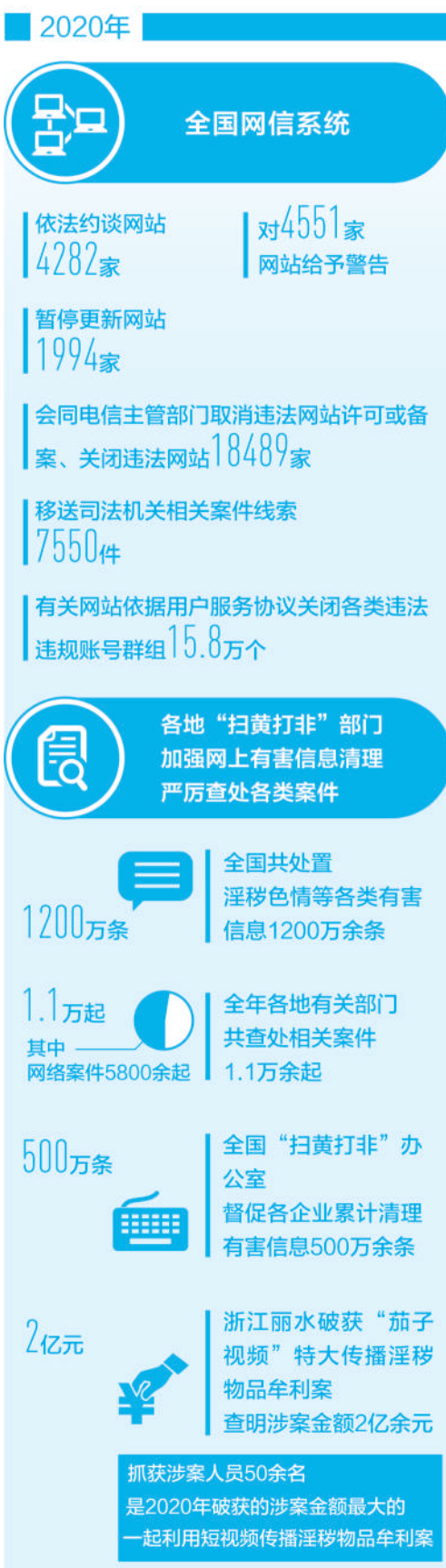
创新是引领发展的第一动力,保护知识产权就是保护创新。当前,我国正在从知识产权引进大国向知识产权创造大国转变,知识产权工作正在从追求数量向提高质量转变。知识产权司法保护应当贯彻新发展理念,体现高质量发展要求,服务保障构建新发展格局。此次最高法发布《解释》将促进知识产权司法裁判标准统一,提高知识产权审判质量和效率,提升公信力。同时,通过强化知识产权司法保护,提高知识产权保护工作法治化水平,也将有利于激发社会创新活力,推动高质量发展。

加大知识产权司法保护力度,除了完善惩罚性赔偿制度,还需要进一步深化知识产权审判领域改革创新,健全知识产权诉讼制度,进一步完善行政执法和司法衔接机制,完善刑事法律和司法解释,加大刑事打击力度,对群众反映强烈、社会舆论关注、侵权假冒多发的重点领域和区域,重拳出击、整治到底、震慑到位。

加强知识产权保护,是完善产权保护制度最重要的内容,也是提高我国经济竞争力的最大激励。充分发挥审判职能作用,加大知识产权司法保护力度,服务创新驱动发展战略,才能以强有力的司法手段激发全社会创造热情,释放创新创业活力,努力营造法治化、国际化、便利化的国际一流营商环境,为建设知识产权强国和世界科技强国提供更加有力的司法服务和保障。

以有力司法保护释放创新活力

徐 隽



以案说法

定制家具能否退货

【案情】甲公司因经营餐厅需要向乙公司定制了家具,双方签订合同,约定:甲公司向乙公司采购特定的餐桌、餐椅等家具,乙公司根据甲公司提供的《采购物品报价清单》进行生产。合同签订后,甲公司依约向乙公司支付了首付款,随后根据约定支付了余款及税费。

不过,乙公司逾期交货,而且,甲公司组织验收时发现,乙公司并未按照约定进行生产,不仅改变了家具的材质、颜色、尺寸,且在油漆方面也存在未进行打磨且严重脱落等问题,与定制的标准严重不符。甲公司立即与乙公司联系并说明上述质量问题,同时将家具现状拍照给对方公司。乙公司确认后但未能提出解决方案。此后,甲公司又多次通过电话与乙公司进行沟通,乙公司以各种理由推诿并未进行修理或补救。

甲公司要求退货,对方也不予回应。无奈之下,甲公司委托人员将家具搬运到他处进行仓储封存。此后,甲公司向乙公司发送《律师函》,要求解除合同,并要求乙公司及时办理退货并返还家具采购款。乙公司则认为甲公司单方面享有解除权,双方发生纠纷诉至法院。

【说法】我国民法典规定,承揽合同是承揽人按照定作人的要求完成工作,交付工作成果,定作人支付报酬的合同。承揽包括加工、定作、修理、复制、测试、检验等工作。承揽人交付的工作成果不符合质量要求的,定作人可以合理选择请求承揽人承担修理、重作、减少报酬、赔偿损失等违约责任。本案中,甲公司与乙公司签订合同约定了定制产品的规格、数量、货款及质量标准,符合承揽合同的构成要件,属于承揽合同纠纷。

甲公司定制家具用于经营餐厅,具有整体购买、成套使用的特征。然而,乙公司交付的家具在尺寸、颜色方面不符合约定,直接导致甲公司不能实现合同目的,因此法院认为甲公司依法有权行使合同解除权,确认合同解除。

江苏常州79个“家事纠纷调解工作室”——

依法讲理说情 解矛盾促和谐

姚雪青 张全连

去年8月,应女士与其前夫因双胞胎儿子就学地点问题发生了纠纷。原来,孩子即将上小学,双方都希望孩子能在自己所在地报名,为此两人闹得不可开交。

双方来到常州市新北区“老周道调解室”,调解员虞阿姨、陈阿姨苦口婆心规劝。与此同时,又专门请婚姻家庭心理咨询师对女士进行情感疏导,用专业知识解开了她心里的疙瘩。最终,应女士在人民调解协议上签字,俩孩子开心就学,一场纠纷画上句号。

“家庭是落实基层社会治理的最小单元,家庭和和睦是社会稳定基础和前提。”江苏省常州市司法局局长张加林表示,“家事纠纷调解工作室”充分发挥减压作用,解决了不少群众头疼的事,成为化解家庭矛盾的“润滑剂”。

近年来,常州市司法局针对婚姻家庭数量逐年上升的趋势,坚持发展新时代“枫桥经验”,在全市建立79个“家事纠纷调解工作室”。“家事纠纷调解工作室”设立在群众愿意去、方便去的小区活动室、警务室等地方,每个

调解室配备3名以上具有丰富法律知识和调解经验的工作人员,让家庭矛盾“小事不出网格、难事不出村”。

“家事纠纷调解工作室,不单是个矛盾纠纷调处点。”老周道调解室负责人徐卫星说,从法律法规到村规民俗,只要是身边的实事、难事、烦心事,都可到工作室说。与此同时,常州市司法局在全市各地组建“百姓议事堂”“民生茶社”等各类群众调解组织251家,引导群众依法讲理说情,用身边人化解身边的

矛盾纠纷,在婚姻家庭纠纷调处过程中起到了“减压”作用,打通了化解家事纠纷的末梢。

针对家暴问题,常州司法行政机关运用“调解+处罚”,推出反家暴硬招。在93个基层派出所“派驻式”人民调解工作室建立家暴联合干预室,“110”接警后征得当事人同意,将情节轻微的涉家暴纠纷移送调解室,对低中危纠纷,由公安机关、妇联和社区共同干预,灵活运用“调解+处罚”组合拳,维护受害人的合法权益。

“常州司法行政机关坚持‘调防结合、以防为主’工作方针,推行调解员入驻网格,培训聘请网格员担任调解员,将排查触角延伸到家庭末端。”常州市司法局政治部主任周云燕介绍,通过加强与法院协作,全市20家法院(庭)全部建立派驻调解室,其中婚姻家庭专业调解室2家,配备专业婚姻家庭调解员23名,坚持“线上+线下”多渠道,实现婚姻家庭纠纷的闭环处置。