

沿着高速看中国

这里『长』出个软件园

本报记者 赵鹏 王欣悦

4月的海南，春光明媚。驱车从海口美兰国际机场沿环岛高速向西行驶，半小时左右便抵达位于澄迈县的海南生态软件园。

流水潺潺，鸟语花香，办公楼被大片的树木掩映着。“不像产业园倒是像公园。”这是李亮的第一印象，也是这里最吸引他的原因。作为中国电子(海南)联合创新研究院院长助理，如今一年中至少有10个月，他都工作在这片园区里。“生态真好、空气真好、景色真好。在这种环境里工作，身心轻松、不觉得累。”李亮说。

筹建这座产业园时，海南生态软件园总经理杨淳至花了不少心思。他是国内较早的一批职业经理人，转战过多个行业，2008年投身海南信息产业。“这里当时啥样？一片荒地。除了有高速经过，再也找不出什么亮点。”杨淳至说。

在这里建软件园，靠啥吸引人呢？“生态！”杨淳至果然有高人招，“要想有所发展，就得突出优势。”此后4年，这片荒地“长”出了一座“远看青山绿水，近看美景如画”的生态软件园。

“自然生态”还只是外在，“产业生态”更能抓住互联网从业者的心。除了有办公场所，这里还有商业街、学校、酒店等配套设施。园也是家，家也是园。

2020年，海外留学归来的冯晓辉到园区配套学校担任教师，如今还把全家都迁来海南，“以后孩子也在这里就读，全家一起在园区里生活，挺幸福的。”

2018年10月，海南生态软件园设立区块链试验区。2020年，海南省发布《智慧海南总体方案(2020—2025年)》，交通、教育、金融、数据安全等领域，成为应用区块链技术的舞台。

有舞台就得有导演。刘洽就是其中一位。此前在清华大学担任博士后研究员的他，从软件园的发展趋势中看到了自己梦想的方向，如今已成为牛津(海南)区块链研究院监管科技实验室负责人。

因环境而生、为事业而长。对于创业者来说，海南生态软件园不只有山山水水，更有梦想和青春。到2021年初，园区已落户区块链应用和研究企业近200家。

如今的海南生态软件园，走出了一条产城融合发展园区的新模式。2021年1月至3月，软件园税收26.4亿元，同比增长224.8%，占澄迈全县税收的比重超75%。

人社部大中城市联合招聘将推出第四批特色服务活动

本报北京4月13日电 (记者孟祥夫)人社部2021年中大联合招聘高校毕业生春季专场活动近期将推出第四批27场特色服务活动。

线上活动18场：举办管理营销、航空航天军工、医疗卫生、制造业等9场专场招聘会，7场直播带岗，2场就业指导直播课。截至4月9日，已有2442家用人单位提供约3.1万个岗位，后期将有更多用人单位陆续加入。

线下活动9场：举办沈阳站、吉林站、甘肃站等9场跨区域巡回招聘会，除本地用人单位外，还将邀请外省市人社部门组织用人单位组团参会招聘。

高校毕业生可通过中国人才网(www.newjobs.com.cn)大中城市联合招聘活动主会场页面，查询相关信息或直接进入相应专场参与活动，还可以扫描二维码，免费进行职业能力测评。

中国女足晋级东京奥运会

本报北京4月13日电 (记者陈晨曦)4月13日下午，《义勇军进行曲》在苏州奥体中心唱响，在万余名球迷助威的歌声中，中国女足在东京奥运会预选赛附加赛第二回合较量中逆境绽放，经过120分钟苦战，与韩国女足战成2:2平，从而以两回合4:3的总比分，获得东京奥运会参赛资格。

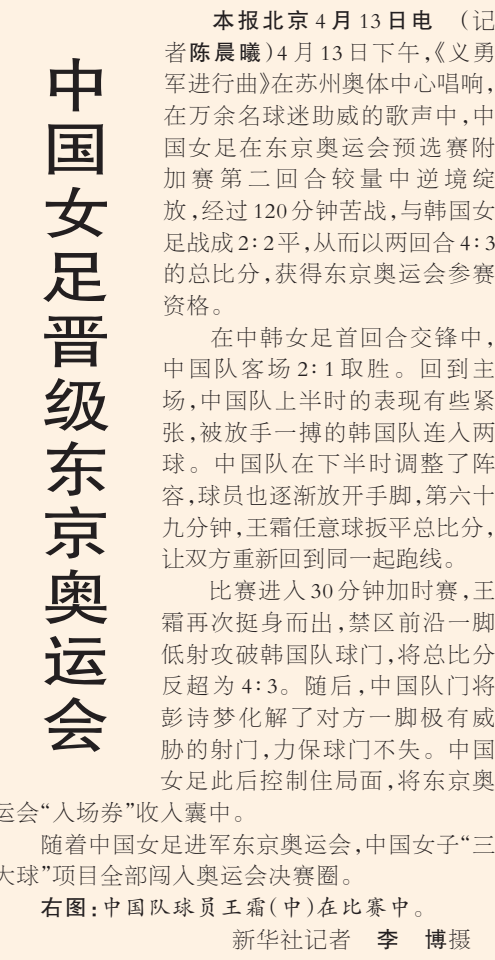
在中韩女足首回合交锋中，中国队客场2:1取胜。回到主场，中国队上半场的表现有些紧张，被放手一搏的韩国队连入两球。中国队在下半场调整了阵容，球员也逐渐放开手脚，第六十九分钟，王霜任意球扳平总比分，让双方重新回到同一起跑线。

比赛进入30分钟加时赛，王霜再次挺身而出，禁区前沿一脚低射攻破韩国队球门，将总比分反超为4:3。随后，中国队门将彭诗梦化解了对方一脚极具威胁的射门，力保球门不失。中国女足此后控制住局面，将东京奥运会“入场券”收入囊中。

随着中国女足进军东京奥运会，中国女子“三大球”项目全部闯入奥运会决赛圈。

右图：中国球员王霜(中)在比赛中。

新华社记者 李博摄



开网店、拍视频、做直播，越来越多村民通过网络拓宽农产品销售渠道

卖出好产品 过上好日子

本报记者 范昊天 李纵 高丽敏

一线调查 乡村振兴 关键在人

缘起—— 让农民会种也会销

走进位于湖北长阳土家族自治县龙舟坪镇津洋口村的“清江香”发货仓库，只见物流车进进出出，工人们忙着分拣、打包……“高峰时，日均发货1500单以上，日均电商销售额有18万多元，还需要请50多名工人过来帮忙。”清江香生态农业有限公司董事长田江海告诉记者。

田江海来自地处湖北武陵山区的长阳县资丘镇天河坪村，5年前，他还是杭州一家互联网公司的员工。他说：“每次逢年过节回老家，总想着多带点东西到杭州。很多农产品在我们老家卖不出去，在杭州又买不到。”

2016年，34岁的田江海回乡创业。他试着开了网店，销售长阳本地盛产的清江椪柑和脐橙等农产品，当年销售额就达到200多万元。

“乡亲们守着好山好水，更应该过上好生活。”田江海说。

怀着同样心愿返乡的，还有广西百色市田阳区那满镇三同村38岁的罗东。“退伍后，我在广东做了十几年销售工作，积累了一些经验。”罗东说，“近些年，老家的山路修好了，物流通道打通了，快递点也建起来了。”2018年，罗东和几个村民开始在网卖芒果，当年就卖了6000多箱，销售额达50多万元。

近年来，我国农村网络零售额增长迅速，田江海、罗东等乡村电商人才，成长为帮助农民增收致富的带头人。2020年，全国农村网络零售额1.79万亿元，其中，全国832个国家级贫困县网络零售总额达3014.5亿元。

农村电商离不开能人带，更要有大伙儿跟着干，宁夏银川市永宁县闽宁镇原隆村30岁的海燕就是其中一员。面对记者，她腼腆地称自己是“没什么本事的农村妇女”；面对镜头，她是谈吐自如、毫不怯场的带货主播。2020年初，闽宁镇电商扶贫车间筹备开通“闽宁巧媳妇直播间”，海燕被挑选进6人直播团队。没想到，开播3个月，“巧媳妇”团队月销售收入就超过了10万元。“现在，收入更稳定了，还能跟着别人学习技能，每天过得很充实。”海燕说。

探索—— 让销售增量又保质

“刚工作时，最常说的是‘我不行’。”海燕说，第一次直播时，她完全不知道该说什么，也不敢看镜头。3个小时直播下来，紧张得衣服都湿透了。

“‘巧媳妇’们吃苦耐劳，毫无怨言，但因为受文化程度限制，往往做起事来有些不太自信。”扶贫车间相关负责人徐美佳说。因此，扶贫车间变成了教学课堂：不懂电脑，就从开关机学起；识字少，就把直播时常用的话用微信语音录下来反复听……下班后，海燕还经常抱着手机看别人的直播，学习带货技巧。

华中农业大学教授周德翼认为，目前农

核心阅读

近年来，我国农村网络零售业迅速发展，成为乡村发展新引擎。据统计，2020年，我国农村网络零售额达到1.79万亿元。在这背后，一批批乡村电商人才瞄准时代需求、发挥专业优势、创新销售模式，让农村的好货出山、助村民增收致富，为乡村振兴贡献力量。

村电商发展要注意三个方面：电商人才方面，很多农民对网络营销手段还不熟悉；产业基础方面，“小、散、弱”难以形成集聚效应；物流服务方面，小规模经营者发货成本比较高。

“巧媳妇”团队的组建正是着眼于第一个问题，而田江海和罗东，则面临后两个问题。

“一开始只当中间商，货源质量参差不齐。”2017年，田江海自筹资金500多万元，在长阳县大堰乡建成了占地6000多平方米的生产基地，做木耳、腊肉等农产品加工。后来，他又注册了多个商标，先后取得腌腊肉制品、蔬菜干制品等食品的生产许可证。

2019年，罗东注册了“一路向芒”品牌，并和村里芒果种植合作社进行产销合作。“我自己开设了快递点，降低了物流成本；统一了村民网售的芒果包装，选品质较好的芒果，做成产地品牌。”罗东说。

未来—— 让视频有趣更带货

“大家可能都吃过芒果，但见过芒果开花的应该不多……”戴着草帽、拿着手机支架，罗东正在录制短视频。“从去年到现在，我已经录出经验了。”罗东笑着说。

2020年初，罗东报名参加了田阳区商务服务中心举办的农村电商扶贫人才培训班，对电子商务有了新认识，“短视频和直播带货将是我们的未来发展方向。”

说干就干，随即，罗东开通了短视频账号，白天去芒果园拍视频，晚上剪辑上传。罗东不仅自己写剧本，还学会了剪辑和无人机拍摄。如今，罗东的短视频播放总量已超过600万次。

田江海进入视频领域比罗东早一年。2019年起，他先后投资30多万元，在大山里建起了直播间，但效果并不理想。“观看量太少，直播转化率太低。”田江海说，在县科学技术和经济信息局的帮助下，公司寻求与长阳本地多名网络主播合作。“梅子”是当地一名拥有140万粉丝的网络主播，帮助公司把黄皮黄心小土豆销售一空。

得益于长阳县电子商务示范县项目的推进，在当地政府的组织协助下，田江海还与多家电商企业签订代加工协议；成立专门的直播运营公司，短短3个月时间，公司带货营业额就突破600万元。

在周德翼看来，像田江海这样，与地方政府、专业团队、电商平台等合作是发展农村电商的题中应有之义。“农产品运输、冷链储藏



图①：田江海在处理平台订单。陈菊凤摄

图②：罗东在芒果园中录短视频。本报记者 李纵摄

图③：正在直播带货的海燕。资料照片

2015—2020年我国农村网络零售额 (单位：万亿元)



2020年全国农村网络零售额1.79万亿元 同比增长8.9%

其中，国家级贫困县网络零售总额3014.5亿元 同比增长26.0%

数据来源：商务部

的成本高、利润薄。一方面，经营者要通过‘公司+合作社+农户’等形式，做大集群、降低成本；另一方面，政府要注重加强公共服务，培育本地电商人才。”周德翼说。

“现在，我们和快递公司、直播平台都有合作，成本降了，销路宽了。去年‘双十一’，我们的货物堆满了快递公司在宁夏的货场，谁都没有想到。”闽宁镇电商扶贫车间相关负责人何伟洁说。

现在，好多村里人找罗东学做短视频和直播，他深切地感受到，“我们现在需要更多留得住、口才好、懂营销的能人、年轻人来到乡村，一起创业！”田江海则说，今年，公司打算培养至少10名农村主播，在电商平台上传播更多接地气、冒热气的声音，为好货出山聚集更多人气。

编辑手记

培养特色人才 助力乡村振兴

宋宇

如今，开网店、拍视频、做直播，在农村早已不是新鲜事。对很多农民来说，手机、电脑就是他们的“新农具”，接单、卖货就是他们的“新农活”。

随着电商越来越走向专业化，从货源收集、产品挑选，到商品推介、品牌呈现，再到接单配送、客服沟通，都需要有专业的团队。尤其是对农村地区而言，更需要专门人才挖掘渠道、拓宽市场。

因此，应加强乡村电商人才培养的体系建设，一方面，培育更多本地人才，紧跟实际需要和行业发展，及时调整培训内容和帮扶措施；另一方面，要吸引外来人才和加强跨地区交流，把先进地区的经验引进来借鉴，把本地电商人才送出去学习。相信通过构建各司其职、适应地方实际的特色人才队伍，农村电商必将更有可为，为乡村振兴增添新动能。

江苏省宿迁市宿城区加大投入为民办实事 聚焦小切口 服务大民生

本报南京4月13日电 (记者姚青霄)“大伙儿现在特别关心工程进度，都在盼着房子早日建成，幼儿园、社区综合服务中心早日投入使用。”日前，在江苏省宿迁市宿城区蔡集镇牛角滩新型社区项目建设现场，村民孟献告诉记者。据了解，蔡集镇从群众关切的小切口入手，确定了就业创业、道路交通、环境治理等8项为民办实事项目，全年计划投入资金6.4亿元，惠及8000余户群众。

“聚焦小切口，服务大民生，把学习教育成果转化到‘十四五’开好局、起好步的强大动能。”宿城区委书记张辉介绍，该区坚持把为民办实事贯穿党史学习教育始终，从群众最关心的事情做起，集中精力办好事关百姓民生的实事。

据介绍，宿城区聚焦数字城管、12345热线等群众反映的热点问题，将群众反馈事项纳入每月诉求事项清单，建立“我为群众办实事”问题办理跟踪督导机制，确保群众反映事项件件有着落、事事有结果。此外，该区还紧扣民生需求和发展需要，从推动教育发展、卫生健康、人居环境、社会保障等6个方面入手，确定2021年度100个民生实事项目，年度计划总投资92.7亿元，进一步扩大公共服务供给，健全完善公共服务体系。

本版责编：张彦春 刘涓溪 吴凯 本版制图：汪哲平