做

好办赛的『

加减法

## 日走向冬奥

# 对标冬奥标准 运行积累经验

—"相约北京"冬季体育系列测试活动冰上项目测试综述之二

本报记者 郑 轶 李 硕 李 洋

4月10日,首都体育馆,当完赛背景音乐响起,守在场边的工作人员相互致意;在"冰立方",轮椅冰壶运动员顺利结束无接触颁奖,医务人员终于松了口气……"相约北京"冬季体育系列测试活动冰上项目测试5个冰上场馆的4465名工作人员用辛勤的努力,为这次测试活动交出了圆满答卷。

北京冬奥组委场馆管理部部长姚辉表示, 冰上项目测试目标基本完成,各场馆团队充分 把握了宝贵的测试机会,取得了积极的成果。

## 全流程演练,达到测试效果

冰上项目测试期间,北京冬奥组委首钢办公区的指挥部发挥"神经中枢"作用,多块大屏幕连通各场馆,指挥部成员紧盯监控画面,统筹调度。各场馆运行团队与属地保障力量密切配合,98%的问题在场馆层面解决。

10天开展7个项目赛事测试,覆盖赛前训练、信息发布、成绩公告、医疗急救、反兴奋剂等环节,竞赛组织的全流程演练如同一次"摸底考"。作为北京冬奥会唯一新建的冰上竞赛场馆,国家速滑馆"冰丝带"完工后首次办赛。"场馆运行团队涉及30多个业务领域,各领域积极配合,各环节有序衔接,发现问题及时调整。"国家速滑馆运行团队速度滑冰项目竞赛主任王北星说。

本次测试活动,部分场馆邀请观众进场观赛。4月2日,约600名观众走进"冰立方";4月4日,约1000名观众来到五棵松体育中心。防疫测温、安检入馆、信息咨询、特许商品售卖……全要素、全点位的"观众压力测试",不仅检验了场馆运行工作,也拉近了人们与冬季项目的距离。

针对冰上项目赛事和场馆特点,此次新增注册、无接触式颁奖、观众服务等测试内容。比如对体育展示环节,对双语播报、音视频放送、特殊灯光效果等环节展开测试,现场效果鲜明,收获观众点赞。

五棵松体育中心的场馆团队在临赛前, 编写了精确到秒的90分钟倒计时脚本。"我们

#### 核心阅读

"相约北京"冬季体育系列测试活动冰上项目测试圆满结束。各场馆团队充分把握测试机会,各环节对标冬奥标准,完善了场馆运行计划和应急预案,达到了锻炼运行团队、磨合工作机制的目的,积累了一线经验。

右图:4月6日,"相约北京"冰上项目 测试活动冰壶比赛女子决赛和季军争夺 赛在"冰立方"进行。

新华社记者 彭子洋摄

团队在测试期间有600多人,每天都讨论到很晚。原来设计的一图一表一册都在磨合,做到内容彻底落实。"五棵松体育中心场馆运行团队主任陈双说。

各冰上项目场馆硬件全面升级,"软件"也对标冬奥标准。北京冬奥组委人力资源部部长闫成表示:"测试活动完善了场馆运行计划和应急预案,达到了锻炼运行团队、磨合工作机制的目的,积累了一线经验。"

### 各环节配合,场地转换迅速

首都体育馆在花样滑冰场地到短道速滑场地的转换中,除冰面温度调节,场边的防护垫、形象景观、赛场临建、摄影机位等都需要调整,留给运行团队的时间只有短短两小时。首都体育馆场馆(群)运行团队场地转换负责人申鸰说,经过反复演练,各环节配合越发默契,"像防护垫转换,现在时间能控制在30分钟以内。"



本次系列测试活动前,国家游泳中心经过"水冰转换"再次变身"冰立方",承担60场比赛任务,测试内容多达255项,其中全奥运水平和部分奥运水平的测试达到179项。

北京冬奥会期间,进行冰球项目比赛的 国家体育馆和五棵松体育中心之间也要进行 多次转场。"希望通过演练,为我国冰球项目 培育出专业的竞赛组织队伍。"国家体育馆运 行团队秘书长齐靓说。

北京冬奥组委规划建设部部长刘玉民表示:"我们将对照梳理出来的问题清单,认真做好提升整改工作。"

#### 新技术助力,场馆运行高效

穿梭于测试活动期间的冰上场馆,随处 都能感受到科技的力量。

观众不受位置限制全角度观赛,新技术 "子弹时间"能瞬间定格精彩进球,获得慢镜 头、时间静止等体验。同时,也可根据喜好, 选择"自由视角"观赛,"观赛从被动接受变成了主动选择。"五棵松体育中心场馆运行团队 媒体副主任王湘宏说。

走进媒体间,通过云转播技术,转播机构可以远程制作,记者可以进行无人混合采访、参与远程新闻发布厅互动。北京国际云转播科技有限公司产品总监郭真介绍:"在首钢园的监控运行中心可以实时获取各场馆采集的信号,进行后期包装、分发。"

新技术助力,让场馆运行更加高效。北京冬奥组委技术部部长喻红表示:"冰上测试活动对二氧化碳制冰、100%清洁电力、交互式观赛、智慧医疗等近20个科技冬奥项目进行了重点测试。"

冰上项目测试,收到了各方称赞。"要想办赛精彩,每一个细节都要反复打磨、每一个'齿轮'都要经受多次测\_\_\_\_\_\_

试,才能让整个团队有序运转。"国家体育总局冬季运动管理中心常务副主任丁东说。



# R体坛观澜

办赛贵在因地制 宜、量体裁衣,办赛中 做好"加减法"的过程 也是使赛事更契合地 域特色的过程

4月11日,共有8000人参赛的2021浙江桐庐半程马拉松赛成功举办。

对一座县城而言,一项半程 钟 马拉松赛事越办越有特色、越办 越有影响,并非易事。 文

有些中小城市,总想把赛事办得"高、大、上",但最终却往往是"欲速则不达"。毕竟,全国各种马拉松赛事数以千计,中小城市办马拉松赛需找准自身定位、合理统筹资源,才有可能把赛事办出特色、办出影响。

为推介城市打造最适宜的赛 道、为跑者提供最得当的服务,这 是办好马拉松赛事的精髓所在。 经过几年的摸索,桐庐半程马拉 松赛在赛道调整、服务提升层面 积累了不少经验。更重要的是,

在找准推介城市需求与满足跑者参赛需求的契合点方面,赛事主办方也做出了切实努力。比如,调整赛道既要考虑展示城市风貌、人文风情需要,也要考虑合理规划设计、利于跑者出成绩需要。比如,赛事安全保障、交通管控、医疗救助、志愿服务、补给站设置等,不一定人多、物品多就好,关键是服务赛事运行有序、出现问题及时化解。

日渐红火的城市马拉松赛,是跑者与城市的深层次互动。如果一座城市只是考虑推介城市,而不考虑如何更好服务跑者,那是注定办不好赛事的。要想把马拉松赛事办好,就要学会做"加减法"。为了吸引更多外地跑者前来参赛且多停留两天,利用数字化技术为跑者提供报名、领物品、线上订房等服务,利用旅游、餐饮、住宿资源吸引跑者多走走、多转转,都可以做"加法"。至于盲目跟风上规模、不惜成本搞"面子工程"、不切实际邀请名人参赛,则应坚持从实际出发做"减法"。

办赛贵在因地制宜、量体裁衣,办赛中做好"加减法"的过程也是使赛事更契合地域特色的过程。唯有紧紧依托地域特色、紧紧围绕服务所有参与者办赛,赛事才会更具生命力、参与者才会从中得到更多乐趣。

本版责编**:塔怀旸 唐天奕 高 佶** 

