



共赴东湖樱花之约 绘就武汉新花城

“相约春天赏樱花，我在武汉东湖等你”，2021年3月3日，武汉东湖樱花节开幕，同时向全国人民发出诚挚邀请，欢迎大家来赴樱花之约。

人间最美芳菲处，落“樱”缤纷东湖畔。无论是阳光下绚烂浓烈的樱花，还是流光溢彩的夜间赏樱，都让人流连忘返。作为“世界三大赏樱胜地”之一，今年的武汉东湖樱花节吸引了数百万的游客前来参观游览。园内的人气打卡点、抗疫图片雕塑展、最美中国风等活动成为樱花节期间的热点，赏樱成为这个春天旅游的主旋律。

一朵花，点亮一个春天

春天如约而至，樱花如约绽放。

2月27日，武汉东湖樱园开园迎客。武汉东湖樱园是观赏樱花的胜地之一，花开时节，上万株樱花缤纷盛开，美不胜收。与往年相比，今年樱花提前吐蕊，赏花期也较往年延长了一周。

走进武汉东湖樱园，满目皆是层层叠叠、深深浅浅的粉白色花瓣，远看如烟似雾，近看楚楚动人，在四周松柏掩映下，娇而不媚、秀丽清雅。樱花节期间，东湖绿道、东湖游船、绿道骑行三大赏樱专线正式首发，游人们或搭乘主题观光车遍览沿途美景，或乘坐画舫游船看一池春水与岸上樱花相映成趣，或骑着单车感受春风拂面，一园之内尽享多重乐趣。

东湖风景区通过提升赏樱体验，不断丰富品牌内涵。在樱花园内为游客精选九处既能突出樱花特色又新颖别致的打卡点，吸引游客“在樱花树下拍出最美中国风”；举办汉服节、汉服体验会、国风表演秀等活动，接待汉服游客达数万人次，21家知名汉服品牌超500款汉服在景区内展出，逾80所武汉高校国风社团自发参与本次活动。

与往年相比，武汉东湖樱园新增了不少亮点：樱花园面积扩建，“华莲池”将山水亭榭融为一体，在喷泉水雾的笼罩下宛如仙境；新增“咏蛙”雕塑，栩栩如生；新栽种地被植物十余种上万株；种植郁金香7万株，组成1400平方米的大型樱花花瓣；“抗疫图片展”记录永恒难忘的2020年，展示了绵绵长存的人间大爱；“抗疫雕塑”让游客们在近距离感受雕塑艺术的同时，汲取前进的力量。

此外，今年夜赏樱花区域扩大近一倍，新增林间钢琴键、彩砖灯，随脚步移动播放音符，如梦如幻的夜景增添了沉浸式灯光秀，“深渊奇景”灯组打造3D魔幻体验，“狮子王”“小猪佩奇”等10余组动物灯组惟妙惟肖。今年的夜赏活动令不少游客点赞和叫绝。

武汉东湖樱园占地423亩，有60余种樱花，其中包括珍稀品种郁金香和御衣黄，郁金香花色淡雅，黄绿色嫩芽通透可爱，别具一格；御衣黄清新脱俗，花瓣形态优美，颜色嫩绿，是摄影爱好者们争相拍摄的“明星”。

今年，樱园特设抗疫医护专用通道，落实“灵秀湖北”感恩卡免费政策，安排导游为前来赏樱的医护人员讲解抗疫图片展，重温抗疫征程。本次樱花节共接待了3.3万名医护人员，其中来自江苏、新疆、浙江、重庆、湖南、福建、上海等外地医护人员7500名，本省医护人员25500人。

樱花，代表着生命与希望，2021年，东湖樱花点亮了武汉及整个湖北的春天。

一个节，激活一方经济

山河无恙，赴武汉樱花之约。3月，全国各地游客陆续来到湖北武汉，共赏樱花，激活了东湖风景区乃至武汉的赏花旅游经济。

仅3月13日一天，东湖风景区迎来了史上游客最多的一天，50万游客到东湖打卡。3月14日，61万游客到东湖风景区游玩，再次突破纪录。

武汉东湖樱园于2月27日正式开园，迎接八方游客。截至4月5日，38天接待游客78万人次，其中免费接待36万人次，实现旅游收入2700万元。

今年樱花季，为满足全国网友多元化的赏樱需求，武汉东湖樱园联合飞猪旅行APP推出无纸化购票服务，累计售出电子票超33万张，提升入园效率同时减少排队，响应绿色环保出游的号召。

樱花节期间，樱园接待游客近半数为外地游客，主要来自湖南、广东、北京、上海等地，带动了东湖景区内酒店、民宿、餐饮等行业的消费。磨山景区内的花满·山居、荷锦堂等特色民宿、餐饮店铺客户量剧增，一房难求，游客入住和就餐率都是非樱花季的两到三倍。

今年以来，以“相约春天赏樱花”活动为契机，东湖全域旅游迎来开门红，第一季度旅游人数627.16万人次，较2019年同期增长17.55%；实现旅游收入14.3亿元，占全年目标的51.2%，较2019年同期增长1.5%，为实现“开局漂亮、全年精彩”奠定坚实基础。

同时，东湖樱花节已形成IP效应，一些文创产品密集推出。在樱花节期间，结合楚文化及樱花元素，东湖磨山景区为东湖樱花打造了原创IP形象“楚小樱”，并由此自主研发设计了一系列衍生品共三十余款，每款产品销售量达数千件。

樱花折扇、樱花油纸伞成为爱美女士热衷购买的拍照小道具，樱花冰箱贴、钥匙扣、樱花卡、风铃等集高颜值与实用性于一体的特色纪念品销售火热，本地市民和外地游客纷纷购买。为更好地契合夜赏樱花，樱花系列灯笼、发卡、胸章等也为夜晚的樱园增添了一道亮丽的风景，深受儿童群体的喜爱。

今年，樱园还联合商家推出樱花面、樱花饼、樱花汽水、樱花棒棒糖、樱花风味啤酒、樱花茶等特色食品，深受游客喜爱。

一座湖，再谱一城新篇

武汉东湖，除有享誉盛名的樱园外，还有梅园、牡丹园、杜鹃园、荷园等12个植物专类园。在离樱园仅1公里的武汉植物园，300种春花竞相开放。兰花茶花“超长待机”，桃花海棠进行接力，郁金香风信子“火力全开”，牡丹杜鹃也不甘示弱展露新颜。整个东湖风景区有200多万株不同种类的花，从春到夏，花开不断。

春赏樱花夏观荷，秋品桂花冬探梅，武汉新花城，已成为这座活力之都闪亮的城市名片。

今年3月，樱花游呈“井喷”之势。在旅游网络平台上，武汉樱花搜索量增长1063%。酒店预订量较2019年同期增长19%，景区门票预订量较2019年同期增长30%。“去武汉看樱花”，成为春天里最热门的旅游之一。

4月1日，文化和旅游部为全国首批15个国家文化和旅游消费示范城市正式授牌，武汉市成为其中之一。

2021年是“十四五”开局之年，作为全国AAAAA级旅游风景区和武汉旅游名片之一，东湖正逐步建设成山水相依、城湖相融、人文相映的生态典范，成为彰显楚风汉韵、滨湖休闲、文化多元的文旅胜地，成为展现中国气派、荆楚风格和武汉特色的世界名湖。

真抓实干优环境，真金白银投项目，武汉东湖以生态系统化修复、文旅深度融合、景区数字化赋能、景村一体化发展为抓手，以“抢、闯、快、超、实”的精神状态拼搏赶超，全力推动东湖水环境综合治理、华侨城生态艺术半岛、磨山楚市改造升级、东湖绿心专项债等一批重大项目落地见效，力争实现“十四五”良好开局，为打造“五个中心”，建设现代化大武汉再谱新篇章。

数据来源：武汉市东湖生态旅游风景区管理委员会



武汉市东湖生态旅游风景区管理委员会
官方微信公众号