

消费视窗·让社区生活更加便利③

多方共同参与 改善卫生环境

社区保洁,让居民住得更舒心

本报记者 吴君

专业管理提质量

不少社区通过引进专业物业公司等方式,对社区保洁进行精细化管理

整洁的道路,干净的墙面,黑色、蓝色、红色和绿色4个垃圾箱整齐地摆放在小区门口,走进湖北武汉市江汉区常青街道富豪社区,第一感觉就是舒适。

“不管是刮风还是下雨,每一栋楼的公共区域都是干干净净的,大家住在这里很幸福。”提到小区的卫生状况,社区居民周爱萍总有说不完的话。周爱萍所在的楼栋有8层,每天会有一位保洁员进楼,擦拭楼梯扶手,清扫地面。

“他们往往是早上6点半来一次,下午2点左右来一次。”周爱萍说,在小区里,还经常能看见有社区和物业的相关负责人对楼栋卫生进行巡查。作为社区居民的刚性需求,保洁服务现已覆盖到社区的6000多户居民。

今年的《政府工作报告》提出,发展社区养老、托幼、用餐、保洁等多样化服务,加强配套设施和无障碍设施建设,实施更优惠政策,让社区生活更加便利。如今,不少社区通过引进专业物业公司等方式,对社区保洁进行精细化管理,大大改善了社区的卫生环境,让居民住得更舒心。

每天午饭过后,只要天气好,洪文静都会在富豪社区新华时代小区转上一圈,看到地面上有落叶和垃圾,墙面上有小广告,她就用手机拍下来,并立即通知保洁员前来清理。

洪文静是绿升物业有限公司武汉分公司负责人,她所在的公司已经在小区服务了14年,负责3栋楼8.4万平方米的保洁。每年,绿升物业都会与专业的保洁公司签订服务合同。目前,负责新华时代小区卫生的有10位保洁员,5人负责楼道清扫,2人负责楼栋外的公共区域保洁,1人负责地下车库,1人负责垃圾桶清理,还有一位主管负责协调管理。“我们规定,保洁每天要清扫两次。”洪文静说。

社区保洁是个细致活,对于物业公司来说,不仅需要投入资金,更需要投入时间和精力。“我们致力于为社区提供24小时保洁服务,这就需要分工合作。聘请专业的保洁公司,让专业的人做专业的事情。”洪文静说,当然,保洁服务外包并不意味着物业公司就可以做“甩手掌柜”,每天下午6点保洁员下班后,小区的保洁服务就由物业公司的员工负责。

多种渠道保服务

一些小区或是通过小区业主委员会征集保洁专项资金,或是争取政府部门社区维修基金,来保障保洁资金

与绿升物业不同,负责富豪花园小区



的富豪物业管理有限公司采取了另一种管理方式。“我们有13个保洁员,都由公司单独招聘,负责16栋楼的保洁服务。”富豪物业管理有限公司办公室主任刘建平介绍,对大多数物业公司来说,都想找到一家服务质量好的专业保洁服务公司,但保洁行业进入门槛相对较低,从业人员的素质参差不齐,另一方面,保洁行业人员流动性较大,导致一些保洁公司服务质量难以保证。

“相对来说,我们自己聘请的保洁员流动性会小一些,服务质量也更有保证。但自聘保洁员也有不小压力,保洁员的清扫工具需要我们提供,单单这一块的损耗也不小。”刘建平说。

这两年,武汉推行垃圾分类后,小区的部分垃圾桶由环卫所提供,富豪物业能省下一笔开支,也方便了保洁员做垃圾回收。

对于垃圾回收,刘建平要求保洁员规范分类,“我们有明确的规定,并制定了相应的奖惩机制,保洁员要配合好垃圾分类行动,不能将已经分类投放的垃圾弄混。”刘建平说。

当然,无论是聘请专业保洁公司还是物业自聘保洁员,都需要资金支持,物业收入是社区保洁资金的主要来源。在富豪社区,并不是所有的居民小区都有足够的物业收入,一些小区或是通过小区业主委员会征集保洁专项资金,或是争取政府部门社区维修基金,来保障保洁资金。“这两年,武汉出台了老旧小区改造三年行动计划,我们可以给部分资金困难的老旧小区一定的维修基金,做墙面、楼道等公共区域的环境改造。”富豪社区党委书记钱琴萍说。

“我负责小区里3栋楼楼道的保洁,每个月有800元的收入。”周淑珍既是富豪社区港信小区居民,也是小区的保洁员,她每个月的收入由小区业主委员会负责。

既是业主,也是保洁员,周淑珍格外尽职尽责,每天把小区里里外外打扫得干干净净。“虽然不是专业的保洁员,但我可不能降低卫生标准,一定要对小区负责。”周淑珍说。

各方合力净家园 社区保洁需要物业公司、环卫公司、居民等共同参与

社区保洁看似简单,但涉及的相关方面较多。除了物业公司,还需要环卫公司、居民等共同参与。“物业或保洁公司负责小区垃圾的清扫和归集,清运这些垃圾,还得靠专门的环卫公司。”钱琴萍说。

“我们和小区物业分工明确,他们负责小区围墙里面的保洁,我们负责围墙外的保洁。”武汉航侧保洁服务有限公司负责人李小明介绍,他们现有70多位专业保洁员,从小区楼栋外围街道的垃圾清扫到小区垃圾桶的清运,都设置了专门的人员。

相比小区内的保洁工作,小区楼栋外围的保洁更复杂一些。“这既是社区的一部分,也是城市公共空间,来往车辆和行人众多,我们安排保洁员2人一组,每天三班倒,从早上4点到晚上8点,反复清扫。”李小明说,在富豪社区,他就派了10个保

洁员。在所有保洁员中,负责小区垃圾清运的保洁员最辛苦,需要付出更多的体力劳动,还要忍受一些难闻的气味。李小明说:“保洁员最怕夏天,因为垃圾更容易产生气味,对垃圾清运的频次要求更高,有的清洁工一天要清运100多个箱子,下班时全身都湿透了。”

保持社区环境的整洁卫生,社区居民的参与必不可少。“如果社区居民没有良好的卫生习惯,自觉爱护公共卫生,保洁员再辛苦效果也不会好。”钱琴萍说,为了让大家增强环境保护的意识,社区经常会组织一些大扫除、清洁大行动、人居环境整治等相关活动。

钱琴萍认为,社区保洁发展空间广阔,但仍存在从业人员流动性大、企业服务难以保障等问题,需要政府部门、行业协会、企业等各方共同努力。

湖北省清洁业协会秘书长柴娟建议,政府部门应加强对社区保洁的支持力度,建立健全保洁服务等级认证制度和激励机制,加强对相关企业、从业人员的管理,为整个行业健康规范发展营造良好的环境;行业协会要加强推广先进经验技术,促进各方交流、制定行业标准,组织整合各类市场资源,形成行业有序发展合力;企业应建立适应性强的标准化管理架构、工作流程、业务标准和客户管理体系,保证服务品质,提高技术水平和培养高素质管理与从业团队,提高市场竞争力。

上图:在安徽阜阳市举办的物业服务技能大赛现场,专业保洁员正在进行保洁项目比赛,以提升技能水平,更好为社区居民服务。

人民视觉

市场漫步

促进农村集贸市场健康规范发展对形成强大国内市场、加快构建新发展格局意义重大。应多方合力、协同共治,推动农村集贸市场高质量发展,促进农村消费潜力加快释放、农民消费加速提档升级

前不久,中国消费者协会发布的《2020年60个农村集贸市场“再体验”调查报告》显示,60个受调查的农村集贸市场实地体验总得分为65.14分,连续两年稳步增长;超八成消费者认为农村集贸市场环境得到改善。这些调研数据佐证了我国农村集贸市场发展稳中有进的好态势。

农村集贸市场是城乡居民生活往来和消费的重要场所,发展农村集贸市场是繁荣城乡经济的重要环节,对推进区域经济增长有积极意义。作为基础配套设施,各类农村集贸市场关系到百姓吃穿用等方面,是提升居民生活品质的重要因素,也是充分挖掘农村消费潜力的重要渠道。

近年来,我国农村集贸市场消费环境整体上不断向好,推动着农村居民消费不断升级,但仍存在一些问题。调查结果显示,近年来农村集贸市场上的问题商品出现反弹式增长,“三无”产品问题未见好转,值得引起足够重视。此外,环境卫生脏乱差问题依然存在;维权方便与售后服务方面还有待加强。这表明,持续做好农村集贸市场经营管理、提升商品质量和市场服务水平仍然任重道远,须臾不可松懈。

这些顽疾存在的原因是多方面的。就拿问题商品来说,其数量不减反增,主要是因为随着农村消费市场发展不断提速扩面,大量商品和服务涌入县乡地区,少数不良商家趁机通过以次充好来“赚快钱”,导致市场鱼龙混杂;其次是农村集贸市场监管仍存漏洞,落实经营者主体责任还不够,也给了问题商品可乘之机。营造农村集贸市场违法违规行为,营造更加规范、公平、安全、有序的市场环境已迫在眉睫。

建设高质量农村集贸市场、有效扩大农村消费,需要多方合力、协同共治。在监管端,各方监管力量要进一步明确农村集贸市场的管理权责单位,做好农村集贸市场的经营管理、维护和更新,做好市场流通情况的监测预警,密切关注各类商品和服务的问题。市场监管部门要加强对农村集贸市场的精细化管理。比如,严格推行不法经营商户“黑名单”制度,让严重违法失信者无法立足;设立投诉服务窗口,进一步畅通消费者维权渠道。

在流通端,相关经营主体要大力落实主体责任,主动配合有关部门和单位做好市场监管、食品安全、卫生、税务、消防等方面的监督检查和执法,自觉接受管理和监督;同时,要做强做大集中采购、统一配送的农村集贸市场供应链体系,强化与大型商贸企业或主流电商企业的合作,深化供给侧结构性改革,以优惠的价格为农村消费者提供品类更丰富、质量更过硬的商品,不断满足农村消费者多样化、个性化的生产生活需求。

在消费端,要引导广大农村消费者提高品质消费和维权意识,增强在食品消费、金融消费等领域的权益保护意识和法律素养,提升对商品品牌和品质的鉴别能力,对假冒伪劣产品和坑蒙拐骗行为坚决说“不”,遇到消费纠纷主动向有关机构、组织提供线索,增强维护自身合法权益的能力。

促进农村集贸市场健康规范发展对形成强大国内市场、加快构建新发展格局意义重大。有关方面应不断增加农村品质消费供给、便利消费维权,推动农村集贸市场高质量发展,促进农村消费潜力加快释放、农民消费加速提档升级。

市场资讯

银保监会支持机构创新养老金融产品

本报电 近年来,银保监会稳步推动养老金融规范发展,不断促进养老年金保险业务发展,2020年,养老年金保险保费收入712亿元,积累了超过5800亿元的保险责任准备金,较年初增长22%。推动税延养老试点业务发展,截至2020年末,共有23家保险公司参与试点,19家公司出单,累计实现保费收入4.26亿元,参保人数4.88万人。

据银保监会有关负责人介绍,将采取“两条腿走路”的方式,稳步推进养老金融改革发展。一方面,正本清源,整顿市场秩序,清理打着“养老”噱头、名不符实的短期金融产品。另一方面,选择部分金融机构和专营机构在部分地区先行开展养老金融试点,大力发展真正具备长期养老功能的养老金融产品,包括养老储蓄存款、养老理财、专属养老保险、商业养老计划等,供不同风险偏好的消费者选择。(欧阳洁)

中国连锁经营协会首届邻里节启动

本报电 作为2021年“诚信兴商宣传月”系列活动之一,中国连锁经营协会首届邻里节日前在北京启动。在启动仪式主会场北京超市发玉泉路店,专业健康检测、科学护眼科普、营养师讲解均衡膳食等活动吸引了不少市民参加。中国连锁经营协会有关负责人表示,共有32家协会会员企业报名参加活动,全国2300余间门店联合行动,涵盖百货店、超市、便利店、房屋中介、连锁洗衣等多个零售及生活服务业态。希望通过联合更多会员企业,打造便民、利民的社区生活中心。(王珂)

本版责编:林丽鹏

推动农村集贸市场高质量发展

齐志明

消费万花筒

把新鲜食品送到百姓餐桌

本报记者 齐志明

日前,总投资20亿元的一批冷链物流骨干网设施在江西正式投入营运,构建起城市、县、乡村三级网点即配即送模式,让城乡居民能更方便地吃到新鲜食品。

一大早,江西余干县现代农业示范园区的鱼塘里,养殖户罗德进已经开始起水打捞甲鱼,40多分钟后出水的甲鱼运到了鄱阳湖农商市场。

“以前我们很早就送一批甲鱼到市场,而且是小批量多次送,现在我们一周送两次就够了,因为市场上有冷库可以帮助我们存货。”罗德进说。

鄱阳湖农商市场是江西最大的水产品交易市场,每天都有上万吨的水产品从这里发往全国各地。该市场的经营户章建富把刚收来的甲鱼一部分装车运往城市,一部分立即放入冷库。

“以前没有冷库,我们只能一次性在外地进货两三百斤,卖不了多少时间,就会有死亡损耗,现在有了冷库,我们一次性可以进两三千斤鱼。”章建富说。

上午10点,江西供储物流有限公司一箱箱新鲜的食材被陆续装上冷链物流车。中午时分,这批新鲜的货品就在南昌等地摆上各大商超的货架。据公司副总经理蒋磊介绍,目前公司冷库总面积大约为2500平方米,单个冷库的储存总容量能达到5000吨。

生鲜农产品配送+冷链物流体系建设,是供销社深化综合改革、服务乡村振兴的重要内容,是解决农产品上行

“最先一公里”和工业品下行“最后一公里”问题的有益途径。近年来,供销金系统积极参与“农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程”,通过成立专业化冷链公司、加大项目建设力度等方式,加强冷链物流基础设施建设,大力构建以冷链物流为核心、多种形式共同发展的现代农产品流通网络。

江西、广东等省级供销社超前谋划,狠抓项目,在冷链物流建设方面走在前列。江西省供销社联合社党组书记、理事会主任李晓刚说,2019年7月以来,江西省供销社在全国供销系统率先打造城乡冷链物流骨干网,提出了全链条无脱

冷、绿色节能环保、5G物联智联“三结合”的建设新标准,采用冷链仓储、农批市场、商住配套融合发展的建设新模式,计划5年内投资115亿元,建设120万吨冷冻冷藏库容、配置2000辆冷藏车、搭建全省冷链大数据智慧平台。

“全系统冷链物流体系建设初见成效。”在2020年7月召开的供销合作社冷链物流暨农产品市场建设电视电话会议上,中华全国供销合作总社党组成员、理事会副主任邹天敬介绍,2019年,中国供销集团加快产业整合,组建成立了中国供销冷链物流有限公司。截至2020年上半年,全系统拥有冷链设施的企业达2523家,冷库总库容1410万立方米(折合546万吨),冷藏车3603辆,较2018年分别增加了近1200家、约300万立方米(折合113万吨)和2208辆,实现了较快发展;各类在建项目冷库设计总库容达到702.8万立方米(折合276万吨)。