

数字时代的
文化生活

用优秀传统文化点亮荧屏

蒙曼

创造性转化
创新性发展纵横谈

回应现实需求，优秀传统文化走出书斋、走进生活

近年来，文化类电视节目广受观众喜爱。文艺工作者和传媒工作者通过匠心创造，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字活起来，成为创造性转化和创新性发展的优秀实践成果。

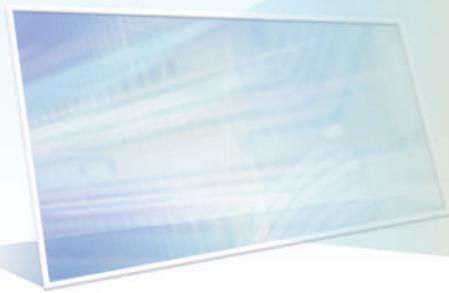
通过这些节目，中华优秀传统文化迈出了学术研究专业领域，进入广阔的公共视野并得以流行。说起历史“热”，大众会想到《百家讲坛》；诗词“热”，有《中国诗词大会》；文物“热”，有《国家宝藏》；典籍“热”，有《典籍里的中国》。每一次文化节目热，都带来一波优秀传统文化的传播与普及。

《百家讲坛》热播之后，人们再说三国，依据的就不仅是罗贯中的《三国演义》，还有当代学者对三国历史的专业解读和细节品味；《中国诗词大会》热播之后，每当传统节日到来，人们彼此的问候中便多了一份诗人感时抚事的风雅，而这风雅背后，饱含着中华民族独特的审美情趣；同样，看过《国家宝藏》与《典籍里的中国》之后，再去博物馆、图书馆，文物和古籍背后的历史与传承就鲜活生动起来，这传承本身就体现着文化的赓续。

中华优秀传统文化走出书斋的另一面，是不断走进大众生活。这里既包括生活美学，比如传统服饰、传统装扮的再度流行；包括工艺设计，比如故宫文创对传统工艺和美学的运用；还包括文艺创作，比如今年河南卫视春晚中受到赞誉的舞蹈《唐宫夜宴》。中华优秀传统文化中内含的创新因子，正被有力激发和深入开掘。可以说，一波波优秀传统文化的创新潮流受到人们的广泛关注，并被赋予了时代价值。

中华优秀传统文化何以走出书斋、走进生活？这和整个社会文化自信的提升密切相关。伴随我国综合国力的提升，中国人的文化自信大大增强，更加珍惜中华文化的独特魅力。我们一同感受着奋斗向上的幸福生活，感受着工业化、信息化等造就的现代生活风貌，也感受着几千年文明所积淀的历史底蕴以及由此显现的中华文化特色。

宏观地看，中华优秀传统文化之所以深入人心，既有深厚的历史土壤培植，也有强烈的社会需求拉动，二者为文化创造创新打开一片广阔天地，这也正是近年来诸多优质文化类节目能够吸引观众、产生良好社会效应的根本原因。动态地看，从当代社会的文化需求出发，深入探究传统文化底蕴，结合时代现实进行转化创新，使人



核心阅读

中华优秀传统文化之所以深入人心，既有深厚的历史土壤培植，也有强烈的社会需求拉动，二者为文化创造创新打开一片广阔天地

只有从现实需求和未来发展的角度回顾历史、烛照传统，才能真正体现优秀传统文化的当代价值，彰显优秀文艺作品的价值引领作用

国风音乐、博物馆、古典诗词等一再成为文化生活的热点，人们积极从中寻求当代生活的美化、雅化之路

们更感兴趣、更有能力理解和吸收优秀文化，这是今天文化工作者的责任。近来涌现的文化类电视节目，就以对文化的创造性转化和创新性发展为引领，在广大观众和优秀文化之间搭建了桥梁。

结合创意、技术和时尚，用优秀传统文化传递精神、引领风尚

文化类电视节目之所以接连出现并且“叫好又叫座”，还因为灌注了文艺工作者和传媒工作者的智慧心血，包含着多方面的创意与创新经验。梳理这些文化产品的

创作过程，可以收获有益的启示，推动中华优秀传统文化更好融入当代生活，推动当代文化艺术创作更上一层楼。

第一，提炼优秀传统文化内核，让传统文化和当代精神有效衔接。传统文化植根于传统生产生活方式，其中有一些内容已经不符合当代社会的文化理念与价值追求。因此，今天的我们在用文艺作品表现传统文化时，要去伪存真、去芜存菁。以《典籍里的中国》为例，主创人员钻研思考中华典籍的思想内容，慎重选择、果断剪裁，对传统文化进行合理的扬弃、提炼与阐释，从而把传统文化中最具普遍意义也最有光彩的部分凸显出来，使其与当代精神相交融。事实上，我们创作文艺作品、回顾文化传统，为的是更好地把握现在，开创未来。因此，只有从现实需求和未来发展的角度回顾历史、烛照传统，才能真正体现优秀传统文化的当代价值，彰显优秀文艺作品的价值引领作用。

第二，以故事打动人心，用故事传递精神。中华优秀传统文化包含着深邃的哲学思想和崇高的精神追求，以文艺形式对其进行转化、传播的时候，需要考虑到形式的生动可感。如果能以故事打动人心、用故事传递精神，就更容易给观众留下生动印象，更容易形成共鸣。《天工开物》作为中国17世纪的工艺百科全书，内容涵盖农业、手工业两大产业，探讨种植、纺织、染色、制盐、制陶、采煤等多方面的技术，专业性较强，普通人不易理解。《典籍里的中国》从撰写典籍的人物入手，上演了一场《天工开物》作者宋应星和“杂交水稻之父”袁隆平两位科学家，跨越300余年、共筑“禾下乘凉梦”的动人故事。这个故事感动了观众，也使《天工开物》中的那句“此书于功名进取毫不相关也”更加铿锵有力，让观众油然而生出敬仰之情、追慕之志，而这正是故事的力量。

第三，与社会生活积极互动，关切当代人的精神需求。当代传播早已迈出传统的“我说你听”的“单行道”，面对的是新媒体时代，这就需要创新文艺产品的传播理念，更好地抵达受众，增强与当代社会生活、与当代人的互动。以《中国诗词大会》为例，

其影响力很大程度上来自观众强烈的参与感。场上选手答题时，场外观众也在同步答题，一家人你争我抢、其乐融融。节目所选诗词不是以难度为目标，而是以唤醒更多人的诗心与诗情为目标，在节目制作上关注普通劳动者，关注他们对诗的感受、对美的热爱，关注诗文中蕴含的熟悉的情感。

更深刻的互动是文艺产品和现实生活的互动。今天，人们更高的精神追求本身就是一种强大的现实需求。国风音乐、博物馆、古典诗词等一再成为文化生活的热点，人们积极从中寻求当代生活的美化、雅化之路。文艺创作生产只有敏锐捕捉这种文化需求，回应观众精神期盼，在保持优秀传统文化特质的同时，与现实生活积极互动，才能获得更广泛的关注和喜爱。

第四，充分结合技术和时尚，提升传统文化产品的创意含量。传统文化要想保持活力，还需积极利用技术条件，以更时尚的方式将创意最大限度地呈现出来。以舞蹈《唐宫夜宴》为例，它的灵感来自唐三彩乐俑。唐三彩乐俑在博物馆里陈列多年，并没有引起人们特别的关注。然而，当它作为唐代乐伎打打闹闹、赶赴夜宴的故事，再辅之以灵动的灯光、戏剧性的音效以及AR虚拟技术，人们马上就感受到强烈的视觉冲击与情感冲击：眼前的乐俑活了，盛唐活了，传统文化也活了。在这个深受大家喜爱的节目中，没有深厚的文化底蕴不行，没有让人眼前一亮的文化创意不行，没有先进的技术手段不行，没有时尚感也不行。只有方方面面的优势结合在一起，才会出现这样一个颇具魅力的“博物馆奇妙夜”。而这个节目一亮相，又立刻在互联网上收获过亿的点击量，带动同款玩偶、考古盲盒的热销，再一次让人们看到优秀传统文化与创意、技术、时尚相融合而产生的巨大力量。

文化类电视节目用优秀传统文化点亮荧屏，回应观众需求，带动文化潮流。以创新赓续传统，用文化引领风尚，中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展必将硕果累累。

(作者为中央民族大学教授)
制图：沈亦伶

知识付费成为知识服务新潮流

胡妍妍

知识无价，但互联网技术和互联网经济的飞速发展，正带来知识产品和知识服务的变革，让知识付费成为一股新潮流。

如何评价某部热门影视作品？中国传统颜色怎样应用到设计实践中？朗读技巧怎么练？网络平台上的知识问答区、内容打赏区及付费社群内，贴满了五花八门的问题和解答。世界著名古典音乐赏析、Vlog制作入门技巧10讲、职场心理成长20课，诸如此类的音视频课程也得到前所未有的开发制作。可以明显地感觉到，今天知识生产的方式更个性化，知识获取的渠道更加多元，知识传播和知识学习在数字时代呈现新的面貌。

理论上说，大部分的知识获得都是有经济成本的，知识付费并不是新鲜事。无论是旧时的私塾，还是今日的网课，都可以算是广义的知识付费。而今，知识付费作为一个话题被提出，很大程度上源于互联网上免费资源浩如烟海，不计其数的电子书、唾手可得的知识百科、种类丰富的顶尖大学公开课和音视频教学，免费获取已经铺天盖地，为何还要去付费获取知识？

这就涉及信息社会人们对知识的双重需求。一方面，科技高速发展的时代，也是一个知识饥渴、本领恐慌的时代。人们为自身有限的技能和认知而焦虑，担心知识匮乏，跟不上科技尤其是智能化科技的步伐，终身学习越来越成为共识。另一方面，互联网降低信息传播的成本，带来海量信息甚至信息过载，想筛选出高价值、个性化知识的成本越来越高。

如此便不难理解，为什么许多人认为知识类内容“天生有付费基因”。当然，不断提升的互联网覆盖率、不断扩大的智能手机用户规模、不断发展的移动支付技术，以及消费模式中体验式消费比重的显著增长，这些都推动了知识付费的发展。

知识付费带来的首要改变，就是让随时随地学习和个性化知识需求得到满足。互联网上的知识学习不受时空限制，主打的就是碎片化时间学习，通勤路上、晨间睡前、周末假期，随时随地都可以打开手机进入知识世界。所学专业更是具有个性化和针对性。调查显示，目前最热门的知识付费品类是职业技能类，尤其是和时间管理、互联网技能相关的产品。除此以外，投资理财类（商业思维、房产投资和理财）、生活兴趣类（音乐、诗歌、健身、历史）、专业知识类（医学、教育学和心理学）也是用户购买较多的品类。

对此，平台运营方有明确的产品定位，大力开发那些用户感兴趣、普通人与专业人士有较大信息差、可以用简明易懂的方式进行讲解的知识领域和内容。但实际上，除却这些目标明确的知识付费项目，还有许多泛知识类产品也在以多样化的形式蓬勃生长。理工博士讲科技新知、网红教授用夹杂着方言的普通话介绍古典文学，类似的知识科普视频在青少年喜欢的视频网站上受到追捧。定位明确的培训课程也好，轻松活泼的泛知识产品也罢，都将知识的大门进一步敞开，而且可以激励普通人贡献自己的知识积累和认知盈余，参与到知识生产和传播中来。在这一过程中，“知识”这一概念的内涵外延也被大大拓展，不再只是那些成体系的学科内容，而近乎涵盖一切技能、信息等。

对知识付费所代表的碎片化学习以及碎片化知识，有些人表示质疑。然而，科技的发展、媒介的变革、生活节奏的加快，让我们日常的信息接受和知识学习难免碎片化。哪怕是碎片化的知识，对于我们提高知识更新频率、拓宽认知边界都有帮助。关键是在碎片化学习之后，能否进一步延展、整合、深化，对碎片化知识进行系统淬炼。碎片化学习和系统化学习两者并不冲突，可以结合并用。

目前知识付费平台普遍存在复购率低、使用时长低的问题。这些问题的出现，既与平台的内容提供有关——畅销的知识付费产品不少都是功能性甚至功利性的，存在将知识狭隘化、内容同质化的弊端；还折射出知识付费背后更深层次的问题——我们究竟是为了获取知识，还是为了获得一种关于知识的“体验”，抑或只是为了缓解知识焦虑而付费？

知识付费，购买不等于获得，有解并不意味着受教，躺在收藏夹里的知识离真正内化为个人收获，还有很长一段距离。我们越来越满足于知识可以随时查阅、随时调用，却忽视了知识并不只是一个结果，更是一个过程。学习知识不是一件轻松的事情，更速成不得。“学而时习之”“如切如磋，如琢如磨”，古人说的这些为学之道，在今天品味起来，像是来自历史深处的善意提醒。



看台人语

于平实中记录成长

青少年成长是社会热点话题。网络纪录片《小小少年》关注于此却又“剑走偏锋”，把焦点放在那些对兴趣爱好充满热情、不走寻常路的少年们，平实描绘成长的故事。该片没有旁白，不塑造完美无缺的天才少年，而是小中见大地记录主人公们的欢乐悲伤、挫折成功，让成长的主题从容浮现。

芭蕾女孩如何从偏远地区走上北京的舞台，中学生机器人社团如何团结协作参加比赛，执着于昆虫研究的小学生如何面对周围人的不理解……“小小少年”的故事既有独特性，又有代表性。个人与集体、学业与爱好、如何培养孩子、怎样做出选择等，纪录片向观众抛出的问题发人深思。

(章明)

应把主题嵌入故事

网络剧《荣耀乒乓》将镜头对准乒乓球，塑造了两位性格截然不同的主人公在乒乓之路上的磨砺与成长。剧作每一集的片尾特意增加“荣耀乒乓小剧场”，用动画形式介绍乒乓球专业知识，既回应正片内容，又向观众科普，形式新颖。

作品角色鲜明，表现场景丰富，除了热血沸腾的比赛对决，也呈现日常训练的艰辛，穿插其中的生活场景让故事更接地气。但是情节设置上还不够用心，有些矛盾冲突显得刻意，落入俗套。“球不落地，永不放弃”，作品想要诠释乒乓风采与体育精神，让观众感受拼搏的荣耀。只是这一主题不该徘徊在人物故事之外，而应嵌入故事，与剧情深度融合，才能有足够感染力。

(崔畅)

“慢综艺”要有生活味

田园、民宿、文旅，放下脚步、享受生活、感受静谧，主打这些元素的“慢综艺”近来很流行。在快节奏城市生活的对照下，这些节目尤其解压，受到年轻人欢迎。正在播出的综艺节目《念念桃花源》也打这张“慢”牌。三位嘉宾来到一处远离城市喧嚣的地方，悠然享受美景美食，过起轻松闲适的慢生活。

但是，对环境浅尝辄止的探索，对生活浮于表面的体验，再加上嘉宾之间缺少“化学反应”，为交流而交流，让这个旨在展现美好生活的节目“美好”得有些勉强。慢有慢的滋味，慢生活也有慢生活的纹理，恐怕只有捕捉到生活的丰富滋味，才能表现出“桃花源”的真正美好。

(沈月)



图为网络纪录片《小小少年》海报。