

# 老字号博物馆 打开记忆的窗口

本报记者 胡婧怡 姚雪青 王 珏

## 讲述·老字号新生态

### 核心阅读

“每个月有近10万游客来参观，充分说明了老字号的魅力和优势”

在浸润着老城气息的南京老门东，与谢馥春、韩复兴等老字号门店相隔不远，有一家门面并不算大的博物馆，门口牌匾上写着：“老字号博物馆”。掀开帘幕，跨过门槛，走进一瞧别有洞天——一楼天花板上展示了各种老字号品牌的标志，走在中间一条青石板上，看着两侧清朝年间延续下来的老字号，如南京同仁堂、周益兴等，时光好像回到了百年前。

再上楼一瞧，二楼铺着木地板，南京云锦、冯富记等老字号品牌展示依次排开，音响里传来阵阵民国腔调……“每个月有近10万游客来参观，充分说明了老字号的魅力和优势。”南京名城老字号博物馆的一名员工说。

“这座博物馆不仅是老字号推广产品的平台，还日益成为展示南京城市形象的一个窗口。”南京名城老字号博物馆馆长丁澍介绍说，博物馆由南京市老字号协会

近年来，不少老字号企业相继办起了博物馆，结合企业文化和产品特色，向参观者展示老字号的历史沿革和发展成就，但对如何丰富展陈形式、开展公共服务、平衡文化价值和商业属性等方面还在持续探索中……



图①：广州陈李济中药博物馆外景。

单调。老龙口博物馆也曾有过此类困扰。2017年以前，老龙口博物馆只有静态展示区，简单陈列一些产品和酿造场景，参观人数寥寥。后来，酒厂先是重新修整了厂内的路面和危墙，又查找档案馆史料，设计了一些旧时厂房风貌的复原场景；同时通过重新规划旅游参观路线、开设玻璃参观通道，酒厂内的北陈酿酒车间和包装车间也被纳入到博物馆的参观范围内，游客可以近距离观察窖池、酿造工艺和包装工艺。

“我们正在筹建集吃、住、行、游、购、娱于一体的综合性文化街区——‘沈阳1662老龙口酒文化街区’，联合附近的景点和购物中心，打造一个集沈阳老字号聚集区、工业建筑博物馆、白酒主题文化园、创意创新聚集群为一体的时尚体验综合体。”李秀实说。

丁澍认为，场景化、交互式的展陈方式将是老字号博物馆的发展趋势。“比如，可以结合红木、漆器、纺织等老字号品牌的产品，打造老字号主题酒店、老字号生活创意馆等，让不同类型的老字号产品在同一时空交流互融，形成良性互动。”丁澍说。

### “老字号博物馆还是应当守住博物馆定位，注重发挥记录、珍藏、保存、证实的基本功能”

“一大半空间都在卖东西，商品挤占了展品的位”“工作人员都在卖东西，展览的地方连灯都没有开”……网络上，一些老字号博物馆被参观者指责名不副实，营销色彩太重。

对此，北京理工大学设计与艺术学院文化遗产系副教授张祖群评价说：“有的老字号博物馆沦为老字号企业的产销平台，‘买卖’味大过‘博物馆’味。老字号博物馆还是应当守住博物馆定位，注重发挥记录、珍藏、保存、证实的基本功能。”中国阿胶博物馆负责人也表示，老字号博物馆要以权威的表达、专业的资料、科学的解读赢得观众信赖。

坚持做好公益性展览是提升博物馆欢迎程度的题中应有之义。“老字号博物馆要增强公益性，可以与大型博物馆联袂

举办公共文化类服务活动。”张祖群说。据扬州漆器厂一名负责人介绍，一次南京老字号博物馆组织江苏省内的十家老字号企业参加故宫博物院举办的“中华老字号故宫过大年展”活动。展位相邻的苏州徐昌钟表店和扬州漆器厂在交流中互相激发了灵感。“我们试着融合两种老字号特色，生产出具有工艺美感的生活用品。”回到江苏后，双方互相到对方企业考察，决定研发一款漆器钟表盘。

丁澍介绍，有的老字号将员工入职培训地点选在博物馆，还有的老字号以博物馆为场景拍摄宣传片……这些正是老字号博物馆增强策划能力、提供公共文化服务的手段。

提升博物馆特质与增加产品销量其实并不矛盾。张祖群表示，博物馆是老字号企业软实力的重要载体，让老字号文化与参观者的兴趣点、求知欲相结合，沉浸在特定情境内欣赏老字号产品，引发消费者文化联想，有助于激发购买欲。“一个沉淀了思想、活化了文化、培育了信任、传递了价值观的博物馆，一定能为老字号企业的发展增添助力。”

图②：沈阳老字号博物馆外景。

陈中铁摄(影像中国) 黄金崑摄(影像中国)

## 快评

### 记录历史 传承文化

翁宇菲

在老字号博物馆里，清晰的历史演变、精细的工艺流程、独特的商业模式……从档案书籍、销售柜台中走到观众面前，呈现古色古香的文化氛围、活灵活现的现场演示、各式各样的文创产品。观众们每每流连于此，一边欣赏展品和演示，一边品味老字号文化、感受老字号精神，乐在其中；当然也要看到，由于展陈形式单一、营销色彩浓，一些老字号博物馆不乏观众批评的声音。

如何破题？开办博物馆，更重要的价值在于记录历史、传承文化。老字号博物馆应把眼光放长远，用好品牌资源，打造属于老字号自身的“文化客厅”。

现阶段，一些老字号博物馆着力增强策划能力，创新展陈方式，为观众提供丰富多元的文化产品和观展服务。在此基础上，期待老字号企业与更多新商业模式、新技术手段有效嫁接，助推老字号发展更上层楼。

## 中宣部、国家林草局等

### 发布“最美生态护林员”先进事迹

本报北京4月1日电 为深入学习贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记关于扶贫工作重要论述精神，大力弘扬绿水青山就是金山银山理念，生动讲好百万生态护林员保护生态、脱贫增收的感人故事和奉献精神，中宣部、国家林业和草原局、财政部、国家乡村振兴局近日发布了“最美生态护林员”的先进事迹。

王明海、朱生玉、多贡、孙绍兵、陈刚、陈力之、麦提提·麦提图隼、汪咏生、李玉花、吴树养、岳定国、庞金龙、陶久林、贾尼玛、高玉忠、海明贵、黄永健、蓝先华、曾玉梅、谭周林等获评“最美生态护林员”的20名同志是打赢脱贫攻坚战中涌现出的先进典型，是习近平生态文明思想的坚定信仰者、忠实践行者 and 不懈奋斗者。他们积极响应国家号召，长期坚守在护林护草护沙工作一线，以山为家、以林为伴，吃苦耐劳、忠诚履职，献身祖国生态保护事业；他们在脱贫攻坚一线扛重活、打硬仗，在平凡的岗位上作出了不平凡的业绩，走出了一条生态补偿扶贫的新路子，实现了生态保护和脱贫增收双赢。

发布仪式现场采用视频展示、人物访谈等形式，从不同侧面讲述了他们的先进事迹和工作生活感悟。中宣部、国家林业和草原局、财政部、国家乡村振兴局有关负责同志为他们颁发了“最美生态护林员”证书。

## 工匠绝活

福建莆田“80后”木雕传承人林飞鹤，从6岁就跟着民间泥塑匠师学塑像技艺，后又全身心投入传统木雕技艺的继承、研究和创新中。在传统工艺的基础上，他将传统木雕和现代美学理念相结合，形成了具有时代特色的“新传统”流派。

【绝活看点】



福建莆田木雕传承人林飞鹤

### 刀刻匠心 铸魂于木

本报记者 刘晓宇

走进林飞鹤(见上图, 宫箭摄)的工作室,不大的房间里错落有致地摆满了各式木雕作品,放置一旁的,还有大大小小的手工刻刀。专注的林飞鹤左手把握着逐渐成形的木雕作品,右手捏着刻刀,手指翻转间,一片片木屑落下,一副清晰的眉目在木刻上逐渐显现……“莆田木雕,源于唐,兴于明。一件作品要经过选材相木、勾轮廓线、凿粗坯、凿细坯、磨光等一系列步骤,每一步都需要全神贯注。”说话间,林飞鹤的眼神里充满光亮……

作为一个土生土长的莆田人,林飞鹤至今已从事莆田木雕制作23年。年少时,林飞鹤就对绘画、泥塑木雕等颇感兴趣;6岁的他跟着民间泥塑匠师学塑像,和工艺美术结下了不解之缘;7岁时,他拥有了人生中的第一支属于自己的画笔,并用它学习绘画;1997年初中毕业后,由于家境贫寒仅能供一个孩子去外地上学,林飞鹤让品学兼优的弟弟去求学,自己则选择了学手艺。

起初,林飞鹤的雕刻题材十分简单:勺子、叶子、鹅卵石、花瓶、水杯、莲蓬……“从画图到打坯、修光,都靠自己一笔笔、一刀刀完成,一年只能制作几十件木雕作品。”从花季到不惑,林飞鹤已为来自世界各地喜爱莆田木雕的人们创作雕刻作品近千件。

“设计画稿,先是在纸上大致确定雕刻的题材,之后要经过反复的推敲、修改。”林飞鹤说,一件木雕艺术品不单需要精工细致,更要在创作上融入时代审美和独到见解,作品才能具备灵气。“莆田木雕具有民俗性,工艺师会在遵循传统技法的基础上,巧思善凿,以创新的形式丰富传统的内容。”为了灵感迸发的那一瞬间,林飞鹤已数不清自己多少次在工作台前通宵达旦。“耐心,是我雕刻的态度,也是我教导弟子从入门到精通需要贯穿始终的态度。”

都说雕刻容易打磨难,打磨一件木雕正是诸多步骤中最为费力的一步。“先用粗砂纸打磨,再逐步提升砂纸的细度,打磨数遍以让木雕光滑细致,凸显木雕材质的柔和温润。”林飞鹤说,雕刻完成的木坯碎屑棱角遍布,稍有不慎就会划伤手指。但是,经过打磨的雕刻作品不仅形神兼备,还可以延长作品的寿命,提升艺术价值。

“作品成功与否,上漆和彩绘是重中之重。”林飞鹤表示,在已雕刻好的木雕作品上,施以彩绘,让彩绘与木雕相互碰撞、融合;经过彩绘的木雕作品,不仅颜色亮丽多彩,而且形象更加逼真。

林飞鹤认为,“作为一个手艺人,理应基于传统,寻求创新,哪怕是一丁点思维突破。”

近些年来,不少年轻人慕名而来,跟随林飞鹤学习,已有一些人成为林飞鹤的弟子。弟子口中的林飞鹤可不是一位“心慈手软”的师父,对于木雕技艺,他有着近乎严苛的要求。林飞鹤觉得,要将传承木雕技艺和人才培养作为当务之急。“通过非遗展示、技艺传教等方式,让更多的年轻人学习、传承,通过创新让传统技艺‘活’起来是我的心愿。”为此,林飞鹤受邀参加了人民日报数字传播公司和网易联合发起的非遗项目推广活动,力求让更多热爱非遗木雕的年轻人能够看到它、了解它。



牵头创办,开馆以来陆续举办了老字号企业老物件、老字号资料征集,老字号文创对接洽谈展会等活动。

从江南到北方,这类老字号博物馆还有不少。来到辽宁沈阳大东区珠林路1号,从古色古香的牌匾下穿门而过,酒香扑面而来,拥有300多年历史的老龙口酒厂便呈现在眼前,“如果在冬天,水汽氤氲,很多摄影爱好者都喜欢到这里来拍照。”讲解员向游客介绍……

除了观赏,游客还可以享用到丰盛的午餐,品尝到白面火烧等特色小吃;还可以透过陈列橱窗,欣赏老龙口在各个年代的大小商标和包装瓶。“在这里,小时候的记忆又回来了!”沈阳市民刘先生。

“老字号博物馆往往具有集聚整合和

优化资源的功能,能够帮助老字号企业解决‘如何销’的难题。”沈阳天江老龙口酿造有限公司董事长李秀实说,“如果老品牌能重焕活力,它们可以展示特色鲜明的城市文化,也能成为实体经济的组成部分。”

### “从长远发展来看,博物馆应该更加融入百姓生活”

“目前,老字号博物馆的面积和规模还比较小;从长远发展来看,博物馆应该更加融入百姓生活。”丁澍坦言,受制于场地条件,现入驻南京名城老字号博物馆的各家企业还是以展位展示为主,显得有些

## 流动巡逻

4月1日,四川省射洪市复兴镇的森林防火巡逻队队员正骑着摩托车走村入户、上山下山,宣传森林防火知识。

清明节即将来临,为从源头上减少森林火灾隐患,确保森林防火安全,该镇10余名退役军人组建了森林防火“流动宣传队”,通过乡音和方言把森林防火知识以及法律法规知识送到田间地头、村里村外。

刘昌松摄(影像中国)

