

走向冬奥

# 七项冰上赛事测试活动四月举行

## 六方面工作待测试检验 五竞赛场馆将集体亮相

动,到4月冰上项目测试活动,无一不表明中国方面和国际奥委会如期办赛的信心和决心。”北京冬奥组委新闻宣传部部长赵卫东说。

“举办系列测试活动的目的,就是要检验场馆设施、锻炼运行团队、摸清办赛规律、磨合工作机制、落实属地保障、测试运行指挥。”北京冬奥组委场馆管理部部长姚辉介绍,这6个方面是北京冬奥组委要实现测试目标。测试活动将按照“简约、安全、精彩”的办赛要求,应测尽测、能测尽测,为成功举办北京冬奥会和冬残奥会奠定坚实基础。

此次冰上测试活动的测试重点包括:在场馆设施上,将测试、检验竞赛场馆各方面的办赛条件,包括制冰、冻冰质量、网络线缆、光电计时计分等技术设备,供电、通信、无障碍设施等。在竞赛组织上,安排每日竞赛活动进程表,提供赛前训练、信息发布、成绩公告、医疗急救等服务,做好兴奋剂检查,组织好领队会。首都体育馆要完成花样滑冰和短道速滑场地转换测试,国家体育馆要完成冰球和残奥冰球比赛的转换测试,国家游泳中心要完成冰壶和轮椅冰壶比赛的转换测试,五棵松体育中心要一天三赛,完成冰球项目的压力测试。在场馆运行上,将以每日竞赛活动进程表为基准,编制每日运行计划,按进度调度好各方面工作,同时做好应急应对准备。在指挥体系上,各场馆团队将按赛时模式执行点名和报告制度,磨合双向汇报机制。

针对冰上项目赛事安排特点和北京赛区均为室内场馆的客观条件,还增加了一些专业性的测试内容。如注册、按赛时模式和标准,对注册工作进行综合测试,全面检验跨场馆协调联动等。如颁奖,对场馆内现场颁奖活动开展全要素、全流程测试。如体育展示,在做好双语播报、音视频放送等基本测试的基础上,在具备条件的场馆对冰面投影和特殊灯光效果开展测试。再有媒体运行与转播服务,对媒体工作间、混合采访区和新闻发布厅等关键场所进行空间和流线测试。在个别场馆,适时开展云转播等“科技冬奥”重点项目应用场景测试。还有交通,对跨场馆交通指挥调度,各类车证及通行权限管理等开展测试等。

确保疫情防控工作万无一失是完成各项测试任务的前提。北京冬奥组委制定了疫情防控工作方案,将疫情防控工作纳入北京市疫情防控工作体系,充分发挥北京冬奥会疫情防控工作专项机构的作用,严格落实各项疫情防控措施。各场馆运行团队结合赛事实际,已“一馆一策”细化了场馆疫情防控工作方案,将对参与测试活动开展闭环管理和健康监测。

## 第十四届全国运动会全运村揭牌

门票销售预计7月开启

量约45%。预计今年7月,广大群众可以通过组委会官网、手机客户端、网上售票点、场馆线下售票厅等渠道购买比赛门票。”同时,十四运会还将在每个比赛场馆都设置一定数量低价票,以实现“全运惠民”。

在签约赞助方面,十四运会的赞助企业分为5个层级,依次为合作伙伴、赞助商、独家供应商、供应商、协作企业。截至目前,十四运会已签约15家赞助企业,加上企业捐赠,市场开发收入已接近6.4亿元,初步达成合作意向的企业还有20多家。特许商品生产也已全面展开。线上官方特许旗舰店、首家线下官方特许商品旗舰店暨主题邮局正式开业运营,首款全运主题体育彩票即将发行。

据介绍,十四运会53个竞赛委员会已组建完成并开始运转。除射击和高尔夫球两个项目外,其他项目的竞赛器材均已购置。十四运会测试赛总体方案已编制完成,计划从3月至6月举办53场测试赛,全面检验场馆设施和竞赛组织队伍。体育展示、颁奖组织、辅助裁判员和志愿者培训等工作同步有序推进。

## 2022年杭州亚运会亚帆中心建成

9月将用于举办全运会帆船比赛

本报北京3月31日电 (记者李洋)经过830天的施工,位于浙江省宁波市象山松兰山长咀头区域的2022年杭州亚运会帆船帆板项目竞赛基地——亚帆中心工程于3月30日顺利通过竣工验收,成为杭州亚运会首批建成的竞赛场馆之一。首批建成的还有沙滩排球等41个竞赛场馆。

据了解,亚帆中心项目总投资6.02亿元,工程陆域用地15.3公顷,海域面积47公顷,分为比赛训练中心和港池

两个区域。作为杭州亚运会唯一涉及海域建设的比赛场馆,亚帆中心一半在陆地,一半在海中,有着别具一格的临海景色。在建设过程中,亚帆中心面临着比其他场馆更为复杂的状况。“两年多的施工期,我们多次成功抗夏季台风、冬季寒潮大风等恶劣天气,圆满完成了杭州亚组委交办的建设任务。”亚帆中心项目建设象山指挥部总指挥王旭凯说。今年9月,第十四届全国运动会帆船比赛将在亚帆中心举办。

本版责编:程聚新 史哲 杨笑雨

2021赛季中超联赛4月开启,多家俱乐部更换运营模式

# 足球新赛季 踏上新起点

本报记者 陈晨曦

随着中国足协3月29日正式对外公布2021赛季中超、中甲、中乙三级职业联赛俱乐部准入名单,新一季中国足球职业联赛的轮廓也以比较完整、清晰的形式呈现在广大球迷面前。

毫无疑问,中国职业足球深化改革之路,正面临持续前进的挑战和机遇。如何走出一条健康、可持续的发展之路,无论是已经尘埃落定的俱乐部限薪、名称中性化等措施,还是要以更大勇气推进的俱乐部股权多元化工作,都令计划于4月开启的2021赛季中超更值得期待,也让新一季中国职业足球更富“开拓感”。

### 推进职业足球俱乐部股权结构多元化工作,是大势所趋

在新赛季中超联赛的准入名单中,上赛季冠军江苏苏宁队的身影已经无从寻觅,不免令人扼腕叹息;一度濒临解散的天津津门虎俱乐部获得资格继续征战中超,又让很多球迷感到欣慰。

江苏苏宁队退出职业联赛序列,与其母公司因自身经营问题进行内部调整有直接关系,这也再度暴露出一个问题:一家企业控制球队的单一股东结构存在较大风险,一旦母公司出现调整或意外,就意味着一支职业足球队很可能从联赛的阵容中消失。代价过于昂贵,对球队所在地的足球生态也会产生较大影响。

毋庸置疑,中国足球联赛的职业化基础依然需要继续加固,不少俱乐部的生存状态依然需要继续改善。在去除“金元足球”的“虚火”之后,联赛更需要俱乐部加强“自身造血功能”,从而在可持续发展上有所建树。当此之时,推进职业俱乐部股权结构多元化改革,是大

势所趋。

2015年出台的《中国足球改革发展总体方案》中,早已明确:“优化俱乐部股权结构,推动实现俱乐部的地域化,鼓励具备条件的俱乐部逐步实现名称的非企业化。完善俱乐部法人治理结构,加快现代企业制度建设,立足长远,系统规划,努力打造百年俱乐部。”相比单一企业股权,股权结构多元化被认为更加有利于俱乐部规避母公司的企业经营风险。唯有保持球队的长期稳定,打造中国足球“百年老店”的愿景才不会成为一句空谈。

### 新赛季,多家俱乐部已积极引入多方力量,共同投入、运营

即将开启的2021赛季中国足球三级职业联赛,将有河南嵩山龙门、山东泰山、浙江、沧州雄狮、昆山FC等多家俱乐部,以股权多元化或混合所有制的方式运营,河北足球俱乐部也在与唐山文旅进行接触,有望引进新的股东。通过引入政府、企业等多方力量,共同投入、共同运营,完善俱乐部法人治理结构、加快现代企业制度建设,职业足球俱乐部方能立足长远,为发展打下坚实基础。

据了解,天津津门虎俱乐部也把混合所有制股权改革作为俱乐部未来的目标。本赛季,球队将以天津体育局和足协暂时托管的形式征战中超赛场,通过引进新的资金介入,将最终优化俱乐部的股权结构,实现政府、企业、个人多元投资。

3月8日,中甲昆山FC俱乐部进行股权变更,昆山文旅原持有的100%

股权只保留35.66%,此前对球队进行运营管理的常奥体育等多家企业入股。常奥体育总裁陶婷婷说:“越来越多不同背景的企业参与到俱乐部投资运营管理中,联赛和球队都会因此增加收益,从而更加稳定。接下来,球队应该充分挖掘所在城市属性,让球队植根于城市之中。我们队的远景规划既要符合昆山体育产业的总体规划,也要与城市体育发展协同。”

日本东京FC俱乐部计划部部长小林伸树两年前造访中国,曾向记者介绍过这家日本J联赛俱乐部当时的股权结构和运营情况:俱乐部股东竟达到372家;每年净收入约为3亿元人民币、无负债;球员支出严格控制总支出的30%以内……对此,沧州雄狮俱乐部负责人认为:“中国职业俱乐部的股权模式不可能完全照搬国外,我们更希望探索一条符合中国国情的俱乐部股权多元化改革道路。我们的愿景是做城市足球、群众足球和绿色足球的百年俱乐部,而现在规划设计的多元化股权结构,恰好可以完美支撑我们的愿景。”

### 实现良性运营,要将目光投向市场,更加关注球迷的感受

新赛季,沧州雄狮俱乐部将由永昌集团与沧州建投集团成立的合资公司运营,股权结构将在足协政策许可时进行相应变更。同时,俱乐部还计划将部分股权进行释放,形成“核心股东+众多小股东参股”的模式。核心股东主要包括沧州本地大型企业,主导俱乐部的运营。众多小股东将包括热爱足球的沧州市区企业、产业链相关企业、球迷协会以及持续购买年票的家庭或个人。

足球领域深化改革已到“深水区”,健康、可持续发展成为各方共识。“限薪

限投”为俱乐部大幅减压,名称中性化让更多元的资本入股俱乐部成为可能。据悉,一些地方已经采取了更具前瞻性的措施介入职业足球;新赛季将负责联赛运营的职业联盟已经在版权和商务开发方面采取了更为务实的态度……

“在调整股权结构之后,俱乐部或许在短期内会遇到一些困难,这是由球队所处的联赛等级和市场体量决定的。但随着逐步落实各项政策,降低球队运营成本,俱乐部会慢慢进入良性循环,在市场上获得收益的能力会增强,从而达到增强‘自我造血能力’的目标。”昆山俱乐部的想法,代表了相当一部分俱乐部的感受。在这个过程中,明确政府、企业以及社会多方在俱乐部发展中所应担负的责任、彼此的位置界定,同样是深化足球改革的一道必答题,同样是深化足球改革的一道必答题,同样是深化足球改革的一道必答题。而足球作为一项社会事业和一种公共产品,政府以不同的方式积极引导、扶持和参与,也是一个地区足球事业发展不可或缺的力量。

与此同时,中国足球人也应清醒认识到:股权多元化是落实改革方案的具体体现,既要与国际经验与具体国情相结合,又要把握足球作为社会事业、体育产业的多重属性。多元化股权结构建立以后,球队将不再成为某家企业的“广告牌”,要想更进一步,实现良性运营,要将目光投向市场,更加关注球迷的感受。盈利不是职业联赛存在的唯一目的,如何营造有城市特色的足球文化、如何服务球迷、如何呈现精彩的赛事,是值得每一位足球管理者和从业者认真思考的问题。

中国足球,此时更需要“慢工出细活”,让足球氛围和足球文化足够浓郁,继续推进职业化进程,继续增强青训根基,职业联赛的运营者更要有不着急、不功利的心态。希望在多年以后回看2021赛季,可以将其视为中国职业联赛稳健前行的新起点。



## 我们的运动会

随着生活品质提升、体育产业发展,群众对于健身的需求更为细化、多元。科技手段的加入,会让健身器材越来越“聪明”,也会让健身生活越来越“尽兴”。

微风小雨,空气清新——想去户外活动?看似不可能的想法,其实很容易实现。在沈阳,多座公园近来添置了智能健身器材,还安装了顶棚,为前来锻炼的市民遮阳挡雨、提供照明,让户外运动既不会被糟糕天气“打扰”,也

3月30日,安徽省淮北市濉溪县南坪中心学校首届运动会上,运动员在旋风跑项目中激烈比赛。当日,南坪中心学校举办了首届运动会,共设3个团体展示项目、10个竞赛环节,4000余人次参加活动。本届运动会发扬“文明精神、强健体魄、静如处子、动如脱兔”的学校体育精神,展示学子们团结协作、拼搏进取、勇攀高峰的精神风貌,赛出了精气神。运动会还吸引了周边地区的中心学校教师和附近群众前来观赛。

方 好摄(人民视觉)

## 器材越聪明 健身越起劲

唐天奕

不会因为夜幕降临而“打烊”。智能健身器材的作用可不止于此,不少地方投入使用后,健身锻炼变得更加智能化了:附加功能更丰富,运动时可以欣赏音乐、给手机充电;健身服务更细致,锻炼者通过手机扫码,就能获取自己的运动数据,掌握自己的锻炼情况;科学健身更便捷,可视化的教学指导,让初学者也可以快速“解锁”新技能。智能健身器材,给群众的锻炼增添了新鲜感和获

得感,会让更多人爱上体育运动、学会科学健身。

同样变得更智能化的,还有不少体育场馆。在浙江新昌,想去体育中心打球,也比过去方便多了:打开手机,就能预订场地、完成支付,根据场馆定位导航前往;室外场地无人值守,根据预订信息就能自助出入;智能照明系统让球场灯光随着人流开启关闭,用电更为环保节约。更智慧的运营手段,提升了

场馆使用的效率,让健身群众享受到更便捷的服务。

随着生活品质提升、体育产业发展,群众对于健身的需求更为细化、多元。在国家体育总局日前印发的《2021年群众体育工作要点》中,“建设一批智慧健身中心、配置智能室外健身器材的体育公园”的提法,就为更好满足健身群众的不同需求指明了一个方向:科技手段的加入,会让健身器材越来越“聪明”,也会让健身生活越来越“尽兴”。智能化探索不停步,相信未来会有更多“聪明”、更“时尚”的设施、场所不断出现在生活中,让人练得科学、玩得起劲。

体坛观澜