

消费视窗·让社区生活更加便利②

物美价廉、就餐便利,还能满足多样化生活需求

“老铁食堂”,社区居民的“心头好”

本报记者 齐志明



核心阅读

社区食堂不仅解决了社区居民特别是老年居民的用餐难题,还撬动多元化养老服务,让老年人生活更加多姿多彩

伴随着油煎声,色香味俱全的油条出锅了。

3月18日早上7点,位于江西南昌市西湖区南站街道铁路二村社区邻里中心的“老铁食堂”菜品窗口前,来买早餐的人排起了长队。

“油条看着酥脆、吃着喷香,价格也便宜,只要一元一根。”住在附近的黄永兰几乎每天都会来这买早餐,“食堂是开放式后厨,隔着玻璃,就可以看到饭菜生产的全过程,吃得安心、放心、舒心。”

近年来,不少居民小区同铁路二村社区一样,逐渐开办了一批服务居民的社区食堂,面积虽然不大,但物美价廉、就餐便利,有效解决了附近居民的用餐问题。

食堂顾客盈门

“以前,几乎每天都要花半天时间来做饭。现在有了食堂,我就彻底‘解放’了”

3月18日中午时分,家住“老铁食堂”对面铁路二村37栋的84岁居民罗美菊给自己和老伴点了一份粉蒸肉、一份红烧茄子。“以前买菜、洗菜、切菜、煮饭、炒菜,几乎每天都要花半天时间来做饭。自从有了食堂,我就彻底‘解放’了。”罗美菊说。

“南铁生活区共有60岁以上老人5000余名,占总人口的30%,仅铁路二村社区80岁以上的老人就有248名,其中很多是空巢、独居、失能老人。”南站街道党工委副书记廖小兵介绍道,社区干部入户征求意见时了解到,辖区许多老人被“做饭难”的问题困扰多年,家里只有1—2个人,做多了怕浪费,做少了太单调,对建设社区食堂的需求十分迫切。

“去年上半年铁路二村社区邻里中心刚建成,社区就让我们投票表决该中心的使用方式。包括我自己在内的40%的人投了建社区食堂,在林林总总十几项需求中排在第一位。”今年71岁的社区居民叶金汉对这次投票印象深刻。

2020年7月24日,社区食堂正式营业了。在运营之初,食堂并没有确定名字,

叫铁二食堂、爱心食堂、老年食堂的都有。后来南站街道开展了一次食堂征名活动,一周时间征集了30多个名字,初步筛选出10个名字后,通过网络投票最终确定为“老铁食堂”。

“叫‘老铁食堂’有双重寓意,一是因为这里是铁路生活区,铁路职工多,二是因为‘老铁’也是铁哥们的意思,寓意社区邻里和谐、关系融洽。”叶金汉说。

食堂的开业,将好事办到了群众心坎里。“如今看到食堂每天顾客盈门,真让人感到欣慰!”廖小兵说。

合力破解难题

引进第三方市场化运营,通过政府部门引导、社会力量参与的方式,让老百姓吃上可口饭菜的同时感觉到实惠

社区食堂虽然不大,但要办好不容易。廖小兵告诉记者,办好社区食堂要解决不少

问题——
相关证照怎么办?“老铁食堂”成立之初遇到的最大困难就是证照办理问题。“一开始,因为场地面积狭小,难以单独配置消毒间、操作间、切配间等,很难符合监管要求,街道办了解情况后,出面帮我们跟有关部门沟通协调,及时调整布局,加快了办证进度。”“老铁食堂”负责人熊壮社回忆道。

运营资金从哪儿来?“完全靠政府部门资金补贴,这样的食堂不可持续,所以我们引进第三方市场化运营,通过政府部门引导、社会力量参与的方式,按照‘政府部门补一点、企业让一点、个人掏一点、社会捐一点’的办法,让老百姓吃上可口饭菜的同时感觉到实惠。”廖小兵说。

现在,社区对“老铁食堂”免费提供场所,不收租金,但水电气、人员工资等费用由餐饮企业自行承担。60岁以上的老人凭卡消费,享受八折优惠。

目标定位准不准?一开始,“老铁食堂”的目标消费群体就是老年人,但后来经过走访发现,社区还有数量庞大的上班族、

不会做饭的年轻人、家里有娃没时间做饭的双职工家庭等,他们也有就餐需求。如何在满足老年群体需求基础上,更多更好辐射社区其他人群,同时又不给食堂带来额外的资金负担,成为一个待破解的难题。好在经过整合区里、街道、社区以及其他社会支持力量的资金,这个问题平稳解决了。现在,社区食堂也面向中青年人群提供餐饮。

3月18日中午时分,在附近超市上班的魏玮买了两份菜,豆泡烧肉配青菜,一荤一素,只要13元。虽然不住在这个社区,但魏玮每天中午都在这儿用餐,“干净卫生便宜,吃完还能回办公室睡会儿午觉。”

据熊壮社介绍,食堂运营以来,没有做过任何形式的广告宣传,仅靠居民们的口口相传就吸引了大量消费者。截至今年3月中旬,食堂每天接待量达到400余人,办理充值卡2794张,已经激活使用的有2165张,很大程度上解决了周边独居、空巢、行动不便的老人和部分附近职工吃饭难的问题。

“今年元宵节,我们推出‘大菜预订’服务,准备了汗蒸鸡、红烧扣肉两道菜,专门提供外卖服务,一经推出就预订了70多份。”熊壮社表示,未来计划每周推出一道主题菜品,让不会做饭的年轻人在家也能吃上大餐。

记者了解到,与其他营利性食堂不同的是,作为一家社区食堂,“老铁食堂”吸引了一大批志愿者提供志愿服务。“我们每天都在小区业主群里发布菜单,遇到刮风下雨等天气,行动不便的老人可以通过电话提前点菜,社区的志愿者会免费将饭菜送到家中。”熊壮社告诉记者。

撬动社区服务

在这里,不仅饱了老人们的心,也暖了老人们的心

随着“老铁食堂”就餐的社区居民越来越多,“老铁食堂”逐渐成为社区居民特别是老人们的活动中心。在这里,不仅饱了老人们的胃,也暖了老人们的心。

“我们经常一起练习书法,每次练习完就到食堂一起聚餐,每个人点一个菜,大家边吃边交流写心心得。”社区居民蔡心浩、郭汉民、马助民是“老铁食堂”的常客,不仅常在这里会好友,还结识了一些新朋友。

“今天太高兴了,是我最高兴的一天!”去年重阳节,102岁高龄的张继凤在欢乐喜庆的氛围中,不时地对邻桌老人说。当天,家住铁路二村的10余名90岁以上的老人被请来品尝蛋糕、寿桃和寿面,在“老铁食堂”度过了一个多彩的重阳节。为老人集体过生日,是南站街道铁路二村社区基于“老铁食堂”这个平台,推出的一项敬老普惠措施。

从吃饭延伸到聚会、祝寿等功能,离不开社区设立的“高龄老人生日关怀基金”的支持。廖小兵说,设立这个基金项目的初衷,是因为许多老人不仅需要衣食无忧的物质生活,更需要心灵的沟通和精神的抚慰。“我们就以食堂为纽带,定制适合老人的低糖、健康美食,邀请社区内高龄老人来集体过生日。”

据了解,西湖区还以社区食堂为支点,构建“党群服务365”城市党建服务体系,提供“爱心义剪”“爱心义修”等服务,并着手建设集康复保健室、心理咨询室、书法阅览室、休闲娱乐室等功能为一体的“颐养之家”,撬动多元化养老服务,使老人们的晚年生活更加多姿多彩。

上图:在江西南昌市西湖区南站街道铁路二村社区邻里中心的“老铁食堂”,几名老人正在买饭菜。 陈文萍摄

延伸阅读

近年来,社区食堂为何在全国遍地开花,加速发展?原因之一是我国人口老龄化程度加深。国家统计局发布的数据显示,2019年末中国65岁及以上老年人口达到1.76亿人,占总人口的12.6%。

在中国社会科学院社会学所研究员朱迪看来,人口老龄化将为社会发展带来诸多挑战,要破解居家养老需求和服务供给间日益突出的矛盾,社区居家养老服务的供给侧改革势在必行,社区食堂发展空间十分广阔。

近年来,越来越多社区食堂采取“政府部门引导+市场化运作”的方式,引入第三方

社区食堂 共建共享

运营商,其中既有具有品牌影响力、多元化发展的专业团餐公司,也有专注社区养老的专业公司,主动进入社区餐饮并专注服务社区这一细分市场的公司已出现。

在北京、上海、安徽、广东、重庆、青海等被列入开展居家和社区养老服务改革试点的省份,除了财政资金支持,还有诸如街道社区免费为养老助餐机构提供用房、给予税收优惠等政策。

在上海,运营社区食堂的企业,有的用

“中央厨房+中心厨房+网络平台+社区配送”的全新模式摊薄成本,通过堂吃、选单位和商务楼送团餐等方式开展多元化经营。

在山东济南,当地鼓励探索多元化的就餐服务方式,具有中央厨房且连锁化经营管理的社会餐饮企业,可在其直营连锁店设立长者助餐窗口,增加适合老年人的菜品等,方便老年人就餐。

社区食堂的公益属性决定了其不能片面追求经济利益,不能用简单的投资回报率去衡量。这意味着,要实现价廉物美,做到盈亏平衡,就要在用餐人员划定和运营模式上挖掘潜力、增加供给,写好共建共享大文章。(尚文)

消费万花筒

受欢迎的“小份菜”

本报记者 林丽鹂

“回锅肉原价24.8元,选小份菜只需要12.8元,小炒鸡杂原价26.8元,小份菜12.4元。过去花二三十元只能吃一个菜,现在可以吃到两个菜。”北京朝阳区东大桥社区居民吴晓云最近点外卖发现很多餐厅都推出了小份菜,“过去点一个菜吃不完就浪费了,现在不饿就点一个小份菜,饿了就点两个,吃得更丰富还不浪费。”

日前,市场监管总局、商务部、文化和旅游部联合印发《关于以标准化促进餐饮节约反对餐饮浪费的意见》(以下简称《意见》),重点聚焦餐饮企业、网络配餐、旅游餐饮三大场景,提出标准化促进餐

饮节约的八项具体举措。《意见》提出,通过大数据等手段精准分析不同人群的口味和消费习惯,推动餐品信息标准化,方便消费者科学点餐;制修订旅游行业相关标准,优化团餐设计,倡导光盘行动,在全行业宣传“适量点餐”“小份菜碟”等文明消费理念。

北京餐饮品牌紫光园相关负责人介绍,目前店内主打菜品炒疙瘩、醋溜木须、手撕鸡、酱牛肉等均设置了小份菜,线上

线下销量都不错。小份菜便于用户选择,此外也能够有效杜绝浪费、减少厨余垃圾,更加环保。

“目前协会、企业、平台正在共同制定全国首个‘外卖小份菜团体标准’,一方面鼓励餐饮企业推出适合外卖平台的小份菜、套餐产品,帮助企业优化产品结构,增加外卖营收,另一方面也希望能够让消费者感受到行业的改变,鼓励其在订餐时能够适量、适度选择餐品,避免浪

费。”北京烹饪协会相关负责人介绍说。

“‘小份菜’‘光盘行动’等也是旅游餐饮发展的必然趋势。”中国旅游协会旅游营销分会副会长葛磊认为,以前在旅游用餐方面确实存在一些浪费,团餐“小份菜”的推出在餐饮节约方面起到很好的约束作用。

“小份菜”不仅有助于制止餐饮浪费,也是旅游餐饮消费升级的一个方向。一般的观光旅游、参团旅游需要严格的成本控制,所以旅游团餐大多选择桌餐,餐饮质量参差不齐。随着人们消费水平的提高,对于高品质旅游消费的需求更加旺盛。旅游小团化、定制化趋势明显,带动个性化餐饮需求增加,“小份菜”将给游客带来更好的就餐体验。

市场漫步

加强监管,杜绝用药安全风险,网络售药才能行稳致远,消费者才能享受到更好、更便捷的购药服务

遇到头疼脑热,手机一键下单,药品很快送到家……近年来,在监管允许的情况下,一些药店开展网上药品销售业务,并配备快捷的物流服务,让网络购药像网络购物一样便捷。然而,值得注意的是,前不久有媒体对部分网上药店进行集中购买测试调查,发现一些网店不仅存在销售禁售药品的行为,还存在电子处方不真实不规范、擅自促销处方药等现象。人们希望尽快完善监管办法,杜绝用药风险,让网上买药更放心、用药更安全。

网上买药,能够免去跑医院、药店的辛苦,受到人们特别是长期服药的慢病患者欢迎。但药品不同于普通商品,它用来治病,与人们的生命健康息息相关,如果用药不当,可能会出现安全问题。网上售药应该以安全为前提,不能为了片面追求利润触犯法律,或者打法律的“擦边球”。特别是相比普通药品,处方药的安全级别和用药风险更高。在处方药的销售中,不仅要求必须有处方,还要配备专业的药师对处方进行审核,确保其来自有处方权的医生。一些网上药店为了销量,放松了对处方药的出售要求,甚至打广告促销处方药,其中的用药风险让人着实捏一把汗。促进网上药店健康发展,还需多方合作形成监管合力。

首先,应尽快完善相关法律法规,优化监管办法。网上药店是新事物,我国还没有完善的法律法规对其进行规范。2020年11月,国家药监局对《药品网络销售监督管理办法(征求意见稿)》作了修改,并向社会公开征求意见。期待该办法能加快落地,早日明确网络销售药品的禁止行为和处罚标准,以及网上药店和平台的责任和义务,进一步规范行业的发展。

其次,应创新监管方式。销售处方药,关键在于处方的安全可靠。监管部门不妨探索建立统一独立的电子处方信息平台,为有处方权的医生提供处方信息服务,开发高效的电子签章制度,确保电子处方真实可靠,无法造假。同时,有处方权的医生也应接受信息平台的监督。如此,网上药店可以便捷地收到处方信息,患者也可以安全地买到药。现在,一些地方已经做出了有益探索,例如甘肃建立省级电子处方共享平台,医生开具电子处方,经医院药房审方后,上传至处方共享平台。患者可借助电子处方,自主选择院外购药。

第三,应明确主体责任。网上药店要按照《药品管理法》的规定,保证符合法律要求,并对药品质量进行有效监管。此外,还应完善信息系统建设,确保每一笔处方药订单信息完整,以便进行溯源管理。

健康是人们永恒的追求。在移动互联网时代,网络购药需求变得越来越大。期待政策给力、监管有力、网企努力,共同推动网络售药行稳致远,让消费者享受到更好、更便捷的购药服务。

市场资讯

市场监管总局督促乳品企业提升质量安全

本报电 国家市场监督管理总局近日召集中国乳制品工业协会及12家大型乳企相关负责人,以视频会议形式召开乳制品质量安全提升工作会议,督促乳企“言必信、行必果”,进一步推进乳制品质量安全提升。近年来,市场监管总局举办“提升乳品质量企业公开承诺”活动,中国乳制品工业协会带领乳企发出“提升乳品质量我们共同行动”倡议。中国乳制品工业协会推进乳企严格落实主体责任,推广全产业链质量安全,探索优质奶源基地建设模式,通过组织质量大赛、发布自律公约、开展诚信体系评价、普及乳品营养知识,推动乳品质量与消费信心提升。12家大型乳企积极落实公开承诺事项,立足各自优势,加强奶源建设,建立内控标准,完善管理体系,加大研发投入,完善追溯系统,成效明显。(林丽鹂)

消协商品比较试验结果汇总分析发布

本报电 日前,在第四届3·15互联网消费论坛暨网络商品质量与平台责任研讨会上,中国法学会消费者权益保护法研究会等机构发布全国部分消协组织商品比较试验汇总分析。据北京阳光消费大数据研究院统计,2020年中消协以及北京、上海、深圳等消协组织发布了22次标注样本来源的比较试验结果,涉及测试商品1191件。其中服装鞋帽、儿童用品、日用百货、家居产品等部分商品类型存在质量不达标现象。专家建议,相关商家要增强法律和责任意识,诚信经营,坚决杜绝销售假冒伪劣商品行为,维护消费者合法权益和公平竞争的市场秩序。(陈音江)

本版责编:罗珊珊