

黑龙江穆棱市创新实施交邮合作模式,方便村民收件寄件

农村客运车成了老乡“购物车”

本报记者 郝迎灿

山路蜿蜒起伏,客车时速降到30公里以下,从黑龙江省牡丹江市穆棱市城区出来,往山里缓慢行驶了40多分钟,才到穆棱市福祿乡光明村交邮综合服务站。站点负责人付杰从屋里出来,卸下20多件快递包裹。

“以往村民收快递至少要到乡镇,现在足不出户就能方便收货。”付杰麻利地将快件清点完毕,掏出手机一一通知老乡来取件。

“十三五”期间,牡丹江市交通运输局和邮政管理局开展跨行业联合,首先在穆棱市创新实施交邮合作模式,利用农村客运班车将沿线村屯的信件、快递包裹等运送到村级交邮综合服务站,再将村里收寄的包裹转运回来。

穆棱市副市长周坤介绍:“通过开展交邮合作,快递进村率达到100%,初步解决了工业品下乡进村‘最后一公里’和优质农产品出村进城‘最初一公里’难题。”

充分利用空闲行李客舱, 快递业务延伸到村

李波从2007年就开始跑农村客运。“从县城到河西镇的光义矿,一天早晚两个班次,上座率至少八九成,生意不错。”

2013年,腰包渐鼓的李波投入40多万元将原来的中巴车换成了49座的大客,可不承想市场却发生了变化。“老百姓日子好过了,出行方式多元化,还有不少人搬到了城镇,导致客源减少,上座率下降。”李波不禁发愁。

但利用农村客运班线沿途转运快递包裹,给李波带来了新的发展契机。

2015年,交通运输部、原农业部、供销合作总社和国家邮政局4部门联合下发意见,要求加快构建覆盖县、乡、村三级农村物流网络体系,全面提升农村物流服务能力水平。

当年底,牡丹江市交通局将交邮合作模式提上日程,并确定在穆棱市先行先试。“全市农村客运通达率100%,但实载率逐年降低,运力富余和浪费现象比较明显。”穆棱市

核心阅读

如何打通工业品下乡进村“最后一公里”和优质农产品出村进城“最初一公里”?黑龙江省牡丹江市穆棱市创新实施交邮合作模式,设立村级交邮综合服务站,利用农村客运班车来往取送件,村民网购更方便了,农产品出村进城也走出了新路子。

运输公司党支部书记张成森说。

“在符合客运安全要求的前提下,能把空闲行李客舱充分利用起来,邮政公司按件数和运输距离收费,去年多赚了1万多元。”李波说。

邮政公司也有积极性。“信件以往由投递员骑摩托车投递到村一级,但快递包裹只能投送到乡镇,服务农村有短板。”中国邮政穆棱市分公司副总经理万勇绪表示,“实行交邮合作之后,不仅能够优化投递业务布局,降低运营成本,而且快递业务延伸到村,带动了农村快递业务收入增长。”

“自从村里有了交邮综合服务站,快递送到家门口,农村客运班线成了咱老百姓的‘购物车’。”下城子镇悬羊村村民陆彦金说。

打造县、乡、村三级物流节点

走进光明村交邮综合服务站,大厅是超市,陈列各类商品;旁边的屋子则是候车室和物流专用区,货架上整齐地摆放着数十个

待领取的快递包裹,墙上还贴着客运班次时刻表,十几个塑料凳供村民候车专用。

这间超市原本由付杰的父母经营,付杰中专毕业后就外出打工,家里日子也算过得殷实。“2016年春节回家过年,赶上市里领导来调研,打算依托我家超市建立村交邮综合服务站。”付杰算了一笔账,“代收一件快递可赚1元,代寄一件快递可得收益的20%,都由邮政公司支付。”

“虽然一开始业务量不大,但我看好农村快递业的前景。”过完年,付杰没再外出。果不其然,才短短几年,村里的日均快递收发量已从开始的个位数达到了现在的50多件。

“交邮综合服务站叠加了班车停靠、邮件收寄、网上购物、生活缴费等功能,也给我的超市带来了人气,去年家庭纯收入超过了20万元。”付杰说。

但构建农村物流体系,还离不开县、乡、村三级物流节点的布局和建设。“除了村级交邮综合服务站,我们还在乡镇建有物流中转节点,在县城建有物流分拨中心。”穆棱市交通运输局局长汪金福说。

在下城子镇政府斜对面的邮政支局,其中一间门面改造成了乡镇客运站,每天有12个农村客运班次由此始发,成为上接县、下连村的农村物流中转节点。“在乡镇层面,客运站入驻邮政支局只是交邮合作的一种模式,有的地方是邮政业务入驻客运站,还有的地方在新建站时统筹预留邮政和交通等服务功能。”下城子镇客运站站长宋玉东说。

“而在穆棱市客运总站,专门在站房设置了物流分拨中心,统一受理邮政和快递企业分送至各乡镇、村屯的邮件。”汪金福说,“截至目前,全市共建有县、乡、村交邮综合服务站102个,交邮服务线路总数17条,通达100%行政村,18万村民受益。”

推动交邮合作和农村电商协同发展

每年6月底到10月末的木耳收获季,是

下城子镇悬羊村交邮综合服务站站长陈新建最忙碌的时候,“拍视频、当主播、收发订单……就为了给村里的黑木耳卖个好价钱。”

悬羊村有400多户农户从事黑木耳生产,干木耳年产量达2000多吨。“以前因为物流不便,木耳采摘后只能等商贩上门来收购,收购价要低不少。现在全村的木耳一半以上都通过网络销售,一斤能多卖七八元钱。”陈新建说。

“农村物流是一个双向通道,既要促进消费品下乡进村,更要促进农产品出村进城。”万勇绪说,“服务站叠加了邮政系统的邮乐网、龙邮农产品、丹江邮品等电商平台,整合200多种地方特色农产品,日均电商包裹业务量3.4万件,月均销售额44万元。”

为推动交邮合作和农村电商协同发展,去年8月,牡丹江市举办了首届“直播销售员职业技能大赛”,共招募各县区直播销售员200多名,收获6.15万订单,销售额为215.8万元。

在穆棱镇腰岭村村委会,一个200多平方米的大厅被分成了产品展示、直播间、物流配送中心三个区域。“这是通过牡丹江市交通运输局和邮政管理局牵线搭桥,我们同一家文化公司建立的交邮合作和电商村播示范站,目前已经培训农民和党员干部主播50余人,去年销售农产品30多万元。”穆棱镇镇长谢金鑫说。

“我市交邮合作+农村电商模式已初见成效,只有实现‘交’‘邮’‘快’‘电’协同发展,才能真正为消费品下乡和农产品进城打下坚实基础。”牡丹江市交通局二级调研员徐海鸥说。

依托当地交通运输和邮政等骨干企业,加快资源整合利用,穆棱市走出了一条“交邮融合、产业联动、资源共享”的农村物流发展新路子。去年6月,穆棱市交邮合作工作经验入选交通运输部公示的首批25个农村物流服务品牌之一,并被纳入《首批农村物流服务品牌典型经验》汇编。

经济聚焦

最开心的是种粮政策好

湖南桃源县一位种粮大户的心里话

本报记者 何勇

清明前后,正是江南早稻育秧关键期。

记者来到湖南省产粮大县桃源县,探访粮食种植户的所盼所想。问起粮食生产、粮农收益,在刚刚灌溉的田垄上,青林回族维吾尔族乡采菱村的种粮大户张建平向记者聊了起来。

张建平50多岁,身材微胖,皮肤略白。“看不出来是种粮大户啊!”记者问。

“他也不怎么下地干活啊,插秧有机器,喷药有无人机。”旁边的种粮户打趣道。

张建平租赁了650多亩地。政府号召种双季稻,他一股脑种了500多亩双季稻,还有100多亩种了油菜和中稻。

“现在,最开心的是种粮政策好,不但中央和省里有各种补贴,县里也重视粮食生产,有补贴。”张建平说,“尤其是购买农机,政府补贴越来越多,自己花钱越来越少。”

张建平说,前两年,为了搞粮食深加工,增加效益,自己上了全套小型加工设备和烘干机。“3台烘干机,加上厂房设备,只花了10多万元。”

原来,从2018年开始,桃源县县级财政对种粮大户购置农机的,在上级补贴基础上,再实行补贴。2020年开始,县里加大了补贴力度,特别是对插秧机、抛秧机等大型农机,每台补贴6万元左右,全县新增插(抛)秧机、稻谷烘干设备100多台套。

就在2020年,张建平买了一台插秧机。“13.5万元的大型农机,国家和省里补贴了5万元,县里支持了6万元,自己才花了2万多元。”

在张建平看来,政策好不光体现在补贴上,还体现在对耕地的重视上。“村里原来有600多亩旱地种棉花,既费时又费心,效益也上不去,前几年随着外出务工人员增多,这些旱地渐渐就撂荒了。2017年,国家投资上了早改水项目,这些旱地成了水田,如今都种上了水稻。”

对于如何种好粮,张建平还有两个思考。

“第一,应提高农业保险赔付额度。”粮食生产,与天气密切相关,张建平深有体会。“种水稻总体效益不高,早晚两季稻,加上国家价格补贴,一亩400元左右的利润,靠规模赚钱。一旦有个天灾,就麻烦了。”2020年9月,连续低温阴雨天气,比往年提前了半个月左右,遭遇了当地百姓说的“寒露风”。晚稻未能及时授粉,导致空壳,大部分绝产。“幸亏参加了政策性的农业保险,一亩地赔付了300元。”张建平说,“每亩水稻种植成本在700—800元之间。一亩地农业保险最高额度赔付800元,只能覆盖每亩水稻的物化成本。建议适当增加保费,提高保险赔付额度。”

“第二,得大力培养年轻农民。”张建平说。“我有600多亩地,虽然机械化程度比较高,每年双抢季节,还是要用工25到30人。7月初至7月中旬,一边收早稻,一边种晚稻,最关键的20多天,白天战高温,晚上挑灯干,目前老人干得多,比较吃力,特别需要年轻人。长远看,还是得想办法留下更多年轻人。”

市场监管总局 今年加大力度抽查民生产品

本报北京3月29日电 (记者林丽鹂)国家市场监督管理总局3月29日公布的《2021年产品质量国家监督抽查计划》显示,2021年将抽查137种重点产品。其中,电子产品36种,农业生产资料6种,建筑和装饰装修材料19种,电工及材料产品7种,机械及安防产品23种,日用及纺织品20种,耐用消费品14种,食品相关产品12种。

抽查工作将在四方面加大力度。一是突出流通领域抽查,大幅提高流通领域抽查占比,共有61种产品在流通领域接受抽查。二是突出民生产品抽查,民生消费相关产品共有111种,占抽查种类总数的81%。三是突出“一老一小”产品抽查,全力服务儿童、学生、老人等特殊群体生活学习需求,将8种儿童学生用品、4种老人用品纳入抽查计划。四是突出全国联动抽查,着力发挥全国市场监管合力,针对电线电缆、水泥、农用地膜等重要产品,在产业集聚区等重点区域,开展全国联动抽查。

前2月电信业务总量增25.9% 5G手机终端连接数达2.6亿户

本报北京3月29日电 (记者韩鑫)记者近日从工信部获悉:1—2月,我国电信业务收入增速明显提升。电信业务收入累计完成2373亿元,同比增长5.8%,增速同比提高4.3个百分点。按照上年不变价计算的电信业务总量为2491亿元,同比增长25.9%。

分业务领域来看,数据及互联网业务收入占六成,支撑整体电信业务收入稳步增长。1—2月,三家基础电信企业完成固定数据及互联网业务收入415亿元,同比增长10.2%,占比同比提高0.8个百分点。

值得注意的是,5G用户快速发展。截至2月末,三家基础电信企业5G手机终端连接数达2.6亿户,比上年末净增6130万户,占移动电话用户的16.3%。千兆以上速率固定宽带接入用户占比已超九成,千兆用户不断增长,1000Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达803万户,比上年末净增163万户。

云南丽江多手段助力中药材产业稳定发展

昔时林下草 今日田中宝

杨文明 余湘璐

车出云南丽江市北行,沿风光壮美。经大名鼎鼎的拉市海、石鼓镇,穿山间一路爬升,3小时后能抵达海拔2000多米的玉龙纳西族自治县鲁甸乡——由于交通不便,这里跟旅游业无缘,几乎家家户户种药材。

高寒冷凉山区,发展产业不易。上世纪末,为了保护长江流域生态,天然林商品性采伐被明令禁止,木材产业这条路走不通了,鲁甸乡由此转向发展中药材产业。经过20多年积淀,全乡中药材年产值超过3.5亿元。昔时林下草,成了今日田中宝。

甸头村曾经的建档立卡贫困户杨星,靠着中药材种植和给附近的山芸药业打工,实现了稳定脱贫。杨星选择中药材种植的原因,是其年均亩纯收益可达三四千元。5亩多地,杨星分成了3块,分别轮种两三年生的中药材秦艽、云木香和一年收获的经济作物白芸豆。

在鲁甸乡,各村农民的种植结构基本与杨星类似。各户分散种植,但就村而言又相对集中连片。“中药材连作,容易导致病虫害增多、土壤肥力下降,套种白芸豆能减少土壤病虫害,提高中药材产量。分散种植秦艽、云木香,主要是考虑分散市场风险。”山芸药业负责人和振全介绍,多元化种植,既可以实现年年有作物上市卖钱,也能分散某种药材价格下跌导致的市场风险。

以秦艽为例,价格高时一公斤近百元,价格低时不到40元。巨大的市场波动,对刚刚脱贫的农户来说,风险较大。在当地政府引导下,企业与基地农户签订了保护价,种植中药材的农民没了后顾之忧。

“保护价是按照种植成本加合理收益测算的,鲁甸种出来的秦艽、云木香,有效成分较高,相对其他地区有比较价格优势,市场供过于求时也不至于卖不出去。”和振全认为,随着行业对中药材品种、品质的规范逐渐明确,规范种植的重要性日益凸显。

“中药材的有效成分要满足一定标准,农残等控制性指标则绝对不能超标,这决定了必须做好标准化田间管理。”丽江市农业农村局绿色食品发展管理科工作人员马白华表示,丽江通过“公司+基地+农户”模式,逐步由分散生产向规模化生产转变,通过统一种植标准确保产品质量,通过产销衔接稳定市场价格,2020年丽江市种植滇重楼3.1万亩、云木香4.25万亩、秦艽4.25万亩,实现近43亿元的综合总产值。



花间漫步

随着气温的回升,位于贵州省毕节市百里杜鹃管理区的120多平方公里原始杜鹃林迎来最佳赏花期。杜鹃花漫山遍野,一路繁花似锦,游人漫步花间赏花留影,感受春天的气息。图为3月28日,游客在百里杜鹃管理区漫步。

罗大富摄(影像中国)

本版责编:沈寅 白之羽 杨彦帆