

政府节用为民,坚持过紧日子

中央部门,今年花钱更透明

本报记者 曲哲涵

经济聚焦

3月25日,102个中央部门集中向社会公开2021年预算。今年的《政府工作报告》明确,中央本级支出继续安排负增长。2021年财政预算报告要求“坚持政府过紧日子”“把紧把严预算支出关口,进一步压减一般性支出,严格审核新增财政支出,大力削减或取消低效无效支出,深入挖掘节支潜力”。

今年的中央部门预算公开工作有哪些新变化?各部门如何压减支出?如何把预算关?咱们细细翻阅这本“账”。

落实预算改革要求,预算公开信息更加全面具体

2021年中央部门公开的部门预算包括部门收支总表、部门收入总表、部门支出总表、财政拨款收支总表、一般公共预算支出表、一般公共预算基本支出表、一般公共预算“三公”经费支出表、政府性基金预算支出表、国有资本经营预算支出表等9张报表,全面、真实反映部门收支总体情况和财政拨款收支情况。除涉密信息外,一般公共预算支出公开到支出功能分类项级科目,其中的基本支出公开到部门预算支出经济分类款级科目,预算公开透明度进一步提高。

除公开上述预算报表的同时,各中央部门还对预算收支增减变化、机关运行经费安排、“三公”经费、政府采购、国有资产占用、预算绩效管理、提交全国人大审议的项目等情况予以说明,并对专业性较强的名词进行解释。

此外,根据2020年修订实施的预算法实施条例要求,今年10个中央部门首次公开国

核心阅读

3月25日,102个中央部门集中向社会公开2021年预算。

更公开透明,充分回应社会关切,项目支出可见、可量、可评。此次预算公开反映出,各中央部门把“过紧日子、节用为民”落在了实处。

有资本经营预算,中央部门指导督促所属单位公开单位预算也在稳妥推进中。

为使公众找得到、看得懂、能监督,各部门的部门预算除在本部门网站公开外,继续在财政部门门户网站设立的“中央预决算公开平台”集中展示。

“预算公开是预算管理制度改革的核心要求,也是政府信息公开的重要内容,预算公开信息更加全面具体,对实现国家治理体系和治理能力现代化具有重要推动作用。”中央财经大学教授白彦锋表示,从今年各部门预算公开情况看,党的十九大提出的“建立全面规范透明、标准科学、约束有力的预算制度”和预算法实施条例相关要求得到了有效落实,各部门加大预算公开广度和深度,进一步扩大项目公开数量,细化公开内容、推进项目支出绩效目标公开,主动公布公众关注的热点、焦点项目,自觉接受群众监督。

落实过紧日子要求,预算公开充分回应社会关切

此次预算公开反映出,各中央部门把“过紧日子、节用为民”落在了实处。比如,财政部机关服务支出2021年预算较上年执行数下降51.54%,培训经费支出下降40%;国家广播电视总局行政运行支出下降18.15%,中国科学院文化旅游体育与传媒支出下降97%。

“三公”经费支出情况为社会各界所关注。2021年安排中央本级“三公”经费财政拨款预算51.87亿元,比2020年预算减少3.3亿元,下降6%。其中,因公出国(境)费6.74亿元,减少0.04亿元;公务用车购置及运行费42.68亿元,减少3.11亿元;公务接待费2.45亿元,减少0.15亿元。

较之2020年,今年各中央部门“项目支出”预算公开力度继续加大——公开内容包含项目概述、立项依据、实施主体、实施方案、实施周期、年度预算安排、绩效目标等。

“疫情冲击之下,中央部门如何带头过紧日子是老百姓关注度比较高的内容,2021年各中央部门预算‘压减支出’力度很大。此外,项目支出是预算支出的‘大头儿’,加大项目支出预算公开力度,有利于督促各部门改进预算编制、优化支出结构、提高资金使用效益,也有助于集中财政资金办大事,更好服务党和国家大局,更好保障基本民生。”白彦锋说。

项目支出资金用途可见、可量、可评

“花钱必问效”。近年来,按照党中央、国

务院决策部署,财政部大力推动中央部门预算绩效管理改革,基本实现了中央部门项目支出绩效目标管理全覆盖,绩效目标公开工作也取得显著进展。2017年部分中央部门随同部门预算首次公开了10个重点项目绩效目标表,到2020年公开数量已增加到109个,2021年中央部门公开128个重点项目绩效目标表。除涉密部门及涉密信息外,各部门至少公开一个一级项目绩效目标表。

比如,国家卫生健康委公开了“2021年公共卫生服务能力提升项目”的绩效目标表,从表中可见,该项目安排预算14.4亿多元,有“妥善处置公共卫生突发事件”“完成重大慢性传染病预防控制工作”等七项年度目标,并将“制订癌症筛查标准”“培训人员合格率”“应急演练覆盖范围”“技术服务机构满意度”等25个产出或效益、满意度指标进行量化,对支出资金用途“可见、可量、可评”,利于公众监督,以及绩效评价部门后续对标“打分”。

财政部有关负责人表示,通过公开重点项目绩效目标,进一步敞开了社会各界了解政府履职的“窗口”,清晰展现了财政资金的“任务单、时间表、效果图”,使公众能更直接地看到财政资金安排在哪里、预期使用效果如何。同时,也有利于督促部门落实绩效责任、提高效率意识,促进资金使用单位加强管理,切实提高财政资金使用效益。

白彦锋认为,中央部门重点绩效目标公开范围逐年扩大,可“以上率下”,带动地方和全国范围一般项目绩效目标公开范围逐步扩大,推进现代预算制度建设,将财政资金真正花在刀刃上,推进积极财政政策提质增效,提高财政运行的可持续性。“今年是中央部门公开预算的第十二个年头,经过多年努力,把财政资金的运行放到全社会监督的‘放大镜’之下已成效显著,助力‘推行透明政务、打造阳光政府’的治理目标加速实现。”

智能冰箱搭载语音识别功能,为不同食材“量身定制”保鲜模式;新一代破壁机做完饮品后,能自动清洗、一键除菌……2021年中国家电及消费电子博览会25日在上海闭幕,兼具颜值与气质的家电产品吸引了消费者和客商的目光。

2020年,全国家用电器行业营收达到1.48万亿元。今年的《政府工作报告》中也提出,要稳定增加汽车、家电等大宗消费,这为加速复苏的家电行业注入了强劲信心。

当前,家电行业涌现出哪些新特点?如何更好激活消费市场,为扩内需注入动力?透过家电行业的这场开年首展,我们一探究竟。

贴合时尚潮流,带动智慧生活

油烟机通过语音智能“开口说话”,电视搭配VR眼镜进入全景体验,电蒸锅联动手机系统,一键即可远程控制……博览会的各大展区里,不同产业触融融合,勾勒出一幅智慧生活的未来图景。

——深耕技术研发,产品智慧范更足。

在“智慧家庭”区的展台,一款智能语音互动冰箱引得不少消费者驻足围观。只需轻松发起对话,人工智能便能结合冰箱“库存”、新鲜程度和用户喜好,推荐不同的菜谱。不只是冰箱,智控语音蒸箱、智能空气净化器随处可见,“智慧化”成为各大参展企业的主打概念。

“随着人工智能、物联网等技术发展,家电开始从纯硬件产品进化为生活中的终端,打破了产业间的固有边界。”中国家用电器协会副理事长徐东生说,智能化是家电行业创新的重要方向。

——贴合时尚潮流,销售触达面更广。

可爱的布朗熊现身三治治机,乖巧的叮当猫入驻果汁杯,九阳电器凭借联名跨界,让在家做饭变得有趣。无独有偶,华帝也创新推出敦煌系列产品,将极具中国风的丝路文明与现代厨电相融合。

“结合年轻人需求,打造年轻化、时尚化的品牌,能形成长远的竞争力。”在徐东生看来,零售业同样要推陈出新,从过去单纯的商品销售发展为社交电商、网络直播及社群营销,才能加强交互,加快触达更广泛的消费者。

——深入分析用户需求,定制化创新更准。

通过大数据分析,发现消费者对洗衣机的除菌功能有更高期待。因此,京东联合西门子家电推出变频洗烘一体机,专门定制了去螨除菌的功能,这款机器引来不少消费者询问。

以前有什么卖什么,现在可以根据用户需求来反向定制家电产品,让产品创新更精准,定制化正成为家电产业发展的重要趋势。

把脉产业堵点,激活家电内需

受疫情影响,2020年国内家电行业利润有所下降。把脉产业堵点、激活家电内需成为行业面临的一大课题。

从市场格局来看,“行业面临的主要问题仍是传统家电产品保有率较高,新增需求相对有限。”徐东生解释说,近年来,中国家电市场由新增需求为主导的增量市场转向更新换代需求为主导的存量市场,产品之间的竞争日趋激烈。

同时,也应看到,农村消费市场发掘仍显不足。中央党校(国家行政学院)经济学部研究人员孙生阳认为,尽管近年来中国农村居民家电拥有量快速上涨,但电冰箱(柜)、空调、排油烟机、洗衣机和彩色电视机每百户年末拥有量仍然比全国平均水平分别低2.2台、44.3台、30.3台、4.4台和3.0台。抓住乡村振兴战略的发展契机,深耕农村市场,应该成为家电企业的着眼点。

从发展趋势来看,“随着新技术日新月异、新生代成为主力,行业的供需、渠道、营销模式等都较此前发生重大变化,催促企业不断变革。”中国家用电器协会执行理事长姜风分析,如何满足消费者个性化、差异化需求,是家电行业激发新需求、打破增长天花板的关键所在。

加大研发力度,拓展细分市场

在去年上半年营收利润双双下滑超15%的背景下,全年营收仅同比下降1.1%,家电行业实现V形反转,展现出强劲的韧性,行业企业和专家普遍看好今年我国家电行业走势。

如何才能更好激活消费市场,为扩内需注入动力?一方面,加大研发力度,以高质量供给创造新需求。“在健康、智能、节能等理念深入人心的背景下,为消费者提供更多高品质及功能创新的优品,是家电消费需求持续稳定释放的关键。”在姜风看来,家电企业未来还需继续着力于技术创新,夯实基础技术的研发体系,从学习吸收转变为创新引领。

另一方面,挖掘存量市场新潜力,拓展细分市场。“改善性消费将成为未来家电市场的一大发展趋势。”孙生阳认为,从已有数据来看,中国刚需性家电(电冰箱、洗衣机和彩色电视机)消费上涨已逐渐趋缓,但空调和排油烟机改善性家电消费上涨趋势明显。

孙生阳说,特别是对于农村消费市场来说,随着农村居民收入水平的持续提高,改善性家电消费将保持上升态势。应不断完善农村物流等基础设施,推进县乡村三级物流配送体系的建设,为农村家电消费提供优质高效的物流服务。

细分市场市场也应成为家电企业的发力点。在九阳股份全域营销部高级总监徐楠看来,基于动手最小化、体验享受化的产品特性,预计小家电将整体保持稳中向好、新兴品类持续放量态势。

中国家电及消费电子博览会闭幕,展商推出大量新品

本报记者 韩鑫

消费升级激活家电市场

聚焦痛点、创新服务、数字转型

金融助力汽车产业链发展

本报记者 周小苑

近年来,中信银行武汉分行聚焦金融助力汽车产业链高质量发展。2021年,计划对汽车产业链提供综合融资1200亿元以上,为全国范围内的汽车行业合作伙伴提供全方位金融支持。

缓解企业融资难题

“疫情发生前,公司日产玻璃约两万片,疫情期间产量同比下降57%。”去年年初,受新冠肺炎疫情影响,作为汽车厂家重要玻璃供应商的武汉武耀安全玻璃股份有限公司,原材料运输和资金周转遇到了很大困难。董事长雷炫说,“中信银行武汉分行得知这一情况后,主动联系我们,给予纾困贷款支持,帮助企业稳定现金流,采用线上绿色通道为员工代发工资,助力公司快速恢复正常运转。”

产业链环环相扣,一个环节阻滞,上下游企业就可能难以运转。尤其是受疫情影响,加强产业链协同是有序推进汽车产业发展的关键。

欣悦公司是浙江省一家经营经济型汽车零售、维修服务的民营企业。疫情期间,为解决资金周转困难,中信银行武汉分行采用无纸化审批、视频核保、线上提款等方式,在一周内迅速为该企业发放了200余万元“战役”小额流动资金贷款,用于支付员工工资、配件款、租金、水电费等,有力地支持了企业抗击疫情及复工复产。企业法人代表柳先生激动地表示:“感谢中信银行武汉分行的雪中送炭,有政府的关怀、金融机构的帮扶,再大的困难也能战胜。”

提供一站式金融服务

通源汽车是贵州省一家汽车经销商集团公司,主营汽车零售和维修服务,与中信银行武汉分行合作了15年。“中信银行可以解决零配件采购、试乘试驾、二手车等各种资金需求。”通源汽车企业资金部财务总监广霞说。

在传统的批售融资、消费信贷融资业务优势基础上,中信银行武汉分行大力支持民营、实体经济、服务制造业,为经销商集团客户提供

一体化综合金融服务解决方案。据统计,中信银行武汉分行服务的汽车金融授信企业90%为民营企业,集中在汽车制造行业的供应链下游,服务范围遍及各省区200多个城市,主要都是职工人数在100人以下的中型和小型企业,年融资发放量超过1000亿元。

中信银行武汉分行成立了汽车金融业务全流程一站式服务的管理部门,优化业务流程,提高运营效率。针对汽车经销商的小额流动资金贷款、试乘试驾、二手车等提供汽车行业的特色金融服务品种,对符合要求的经销商发放信用方式融资,积极推动汽车产业链的发展,一汽大众品牌经销商已经通过便捷的二手车、试乘试驾专项融资,解决了以往银行服务难以触达的痛点。

放款时间缩短到10分钟

“放款时间从一两天缩短到现在的10分钟了!”新疆乌鲁木齐的华奥汽车企业财务总监梅说:“中信银行武汉分行实现线上融资自动放款、自动赎货,以前我们边远地区的企业有时效率方面的劣势,现在我感觉都是自助式的线上操作,效率高了、成本降了,我们的竞争力更强了。”

中信银行武汉分行通过数字化转型等方式不断提升产业链金融服务规模和质效,使产业链金融成为解决小微企业“融资难、融资贵”的重要突破口。

目前中信银行武汉分行汽车金融业务的线上自动放款比例达到50%,每天通过线上自动放款融资的企业超过200家,在销售旺季日均融资放款接近10亿元。预计2021年基本实现放款线上化,更好地服务汽车产业链上的中小企业。

中信银行汽车金融业务起源于武汉,20年来积极保障汽车产业链上下游中小企业的融资需求,打造了特色普惠的金融服务产品。新的一年,中信银行武汉分行将坚持以客户为中心,继续推广数字化服务,践行国有企业的使命与担当,全力支持实体经济发展。



峭壁上的植绿人

近年来,广西柳州先后对16座历史遗留的矿山山体进行绿化生态修复。目前,治理后绿化效果明显,许多山体已成为城市的新景观。

图为3月22日,柳州市楼梯山山体复绿工程施工现场,工人在梯土板上植树。

黎寒池摄(影像中国)

涉农金融机构合力支持粮食生产 “贷”动春耕 不误农时

本报北京3月25日电(记者朱隼)春时不等人。眼下,正值春耕备耕关键时节,在福建浦城县临江镇水东村,种粮大户马芳华忙着在育秧房里培育秧苗。

就在前两天,他从中国农业银行浦城县支行贷的30万元“快农贷”到账了。“资金到位了,春耕急需的肥料、农机就有着落了。”马芳华高兴地说,“再迎一年丰收,有盼头喽。”

和马芳华一样,种粮大户、家庭农场、涉粮产业化龙头企业等新型农业经营主体成为农行春耕备耕信贷支持重点。截至2月末,农行涉农贷款余额达4.38万亿元,其中粮食安全领域贷款余额1700多亿元,较年初增加80多亿元,支持粮食安全领域企业4800多户。农行行长张青松3月25日在银保监会例行新闻发布会上表示,农

行设立信贷绿色通道,全面提升服务效率,力争春耕备耕期间新增涉农贷款2700亿元以上,年内粮食安全领域贷款投放不低于600亿元。

中国农业发展银行也积极为春耕备耕提供信贷支持。截至3月20日,农发行共发放春耕备耕贷款366亿元,着力支持高标准农田建设,发展现代种业以及化肥、农药等重要农资储备、购销。农发行董事长钱文挥说,农发行将用足用好信贷政策,继续安排120亿元支持春耕备耕,确保不误农时。

据介绍,中华联合保险集团股份有限公司今年将在主粮作物成本保险的基础上,探索创新保额更高、覆盖更广、保障更全的完全成本和收入保险试点,解除种粮农民的后顾之忧。