

升级工艺品、融入科技感、延伸产业链,重庆荣昌陶——

千年窑火 直播带火

本报记者 王斌来 常碧罗

因文化遗产赋彩生活

“金竹山,瓦子滩,十里河床陶片片,窑火烧亮半边天,窑公吆喝声远……”在重庆市荣昌区,有首民谣传唱至今。

兴起于汉代的荣昌陶与江苏宜兴紫砂陶、广西钦州陶、云南建水陶并称为中国四大名陶,已有2000多年历史,荣昌陶器制作技艺被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。如今,在荣昌区安陶小镇,每走几步便能看到一个荣昌陶的铺面。

“开窑喽!”伴随洪亮的声音,窑门缓缓打开,热气扑面而来。荣昌陶区级非遗传承人吕继成的窑观工作室里,挤满了举起手机拍摄的游客。吕继成挪着步子,小心翼翼地将窑里的陶器悉数摆出。

老手艺做出新鲜感

选泥、制坯、打磨、刻花、上釉……24道工艺流程,让国家级非遗传承人梁先才着迷了一辈子。虽然已经70岁了,他还是常常往山上的柴窑跑。

“小时候,几家邻居小孩一起做泥哨子玩。”梁先才自记事起,便一直在和“泥巴”打交道。

淘米罐子、泡菜坛子、装菜的陶缸……在川渝地区,谁家没有几件荣昌陶呢?上世纪七八十年代,荣昌陶曾有过一段兴旺的时光。不仅几乎家家户户都在使用,荣昌生产的陶制品还大量出口到东南亚、欧洲、非洲、拉丁美洲等地,平均每年出口量在10万件以上,是荣昌的支柱产业之一。

但到了20世纪末,昔日被抢购的泡菜坛子卖不动了。厂家多了,大众的审美不

核心阅读

从常用的泡菜坛,到年轻人喜爱的工艺品,再到陶瓷新材料,走过2000多年的国家级非遗重庆荣昌陶魅力不减。

通过传承传统技法、融合现代设计、结合科技力量,荣昌陶吸引着越来越多人关注,并融入城市发展,焕发勃勃生机。

一样了,市场需求也发生了变化,产品却没有及时转型升级。

“难道荣昌陶只能做泡菜坛子吗?”陶艺师们开始了新的摸索。从传统的日用品出发,荣昌陶开始向工艺品转型。茶具、花瓶、工艺品……种类繁多,新颖别致。让梁先才欣喜的是,有不少年轻人加入了这个行业,给荣昌陶带来新鲜感。管永双便是其中之一。

管永双的工作室在一个僻静的小院子里。橘皮式样的水洗、逼真的莲蓬、红泥白泥相交而成的陶盘……不同于传统陶制品的瓶瓶罐罐,吸引着来往游客。

从四川美术学院毕业后,管永双和妻子来到荣昌租下一间院子,琢磨如何传承荣昌陶艺,一做就是5年。

画面感丰富,是管永双作品最突出的特点。银杏叶、油菜籽、芭蕉叶……利用这

些自然界的产物,管永双探索出了草木灰釉的陶制品。在小院一旁,是他的春窑窑。一年开窑4次,一次烧制72小时,成品率五成左右。虽然产量不高,但每当有新作品完成,都会有不少人前来购买。

正是有了像管永双这样的年轻人加入,荣昌陶走进越来越多人的视野。

老街巷迎来新业态

了解荣昌陶,一定要到安陶小镇的老街巷里走一走。吊脚飞檐,木格小窗,陶片碰撞叮叮响,古朴的老街巷聚集了世代制陶人。在网上直播“开窑”瞬间,曾经深藏幕后的陶艺师现身直播间讲解……老街巷上演着新鲜事。

“荣昌陶可以柴烧或电烧,不过成品的色泽感不同。泥胎、火候和木灰的交融,烧制过程中产生的火痕,是人难以描摹的图样。”面对正在直播的摄像机,吕继成手持陶壶,讲解陶艺知识。

直播让更多人看到了吕继成的陶艺作品。他将书法与陶艺相结合,陶器上的双刀刻字,为产品增加了韵味,显得与众不同。“现在手里还压着去年的订单。”吕继成笑着说。

不仅如此,为了让更多人了解荣昌陶,荣昌还在网上直播“开窑”瞬间,向人们展示荣昌陶的光彩和历史。曾经深藏幕后的陶艺师也走进了直播间。

荣昌安富鸡屿山上,经过数天的高温烧制,“老梁家”开窑了。隔着屏幕,网友们看到通体泛红的茶壶、线条流畅的花器、充满金属光泽的茶杯……在直播间里,陶艺师们现场演示制作过程,收获网友的留言点赞。

直播带火了荣昌陶,也让更多游客走

进安陶小镇的老街里,追寻旧时记忆。

走在小镇的石板路上,一家铺面门口,几名游客正聚精会神地看陶艺师拉坯。“看直播,我知道了荣昌陶,这次专门带孩子到这里逛逛。”来自四川泸州的刘先生道。

从“一片陶”到一条产业链

每到下午,窑观工作室就热闹起来,不少孩子前来体验陶艺。“拉坯的时候,手要注意垂直向上。”吕继成教得开心,孩子们学得认真。面对游客和学生,许多陶艺师也免费教学,让大家亲身体验荣昌陶文化。

在当地,学生们对荣昌陶并不陌生,这项非遗已经走进校园,走进书本,走进学生们的心里。

为了让更多人有机会学习荣昌陶艺,在距离安陶小镇不远的地方,陶文化创意产业园正拔地而起,这里将成为高等院校学生实习实训、中小学生实践、工艺师创作的基地。“未来,这里还将成为陶器产品和工艺美术陶作品的集散地,能够让游客对陶文化有更深入的了解。”安富街道党工委副书记张辉文说。

一口窑火千年不熄,烧制的产品却与以前大不相同。传统陶艺与新兴科技相融合,70余家高新技术企业落户荣昌高新区陶瓷产业园。目前,荣昌的陶瓷企业年产值近80亿元。去年,荣昌被中国轻工业联合会授予“中国西部陶瓷之都”称号。文化陶、生活陶、工业陶、陶瓷新材料,“一片陶”正在形成一条产业链。

鸡屿山上,梁先才守着柴窑,熬了一个通宵。说起荣昌陶,这位“70后”又来了精神:“我想一直做下去,也想多带几个徒弟,把手艺传下去。”

因新语·让好声音成为最强音

喜剧创作要达到故事结构巧妙、方法运用恰当、思想具备高度三者的有机统一,并在其中加入对生活的认识、对人的认识、对世界的认识

当下,喜剧类综艺节目、舞台作品、影视作品在增多,这反映了社会对喜剧题材的需求。对于这种文化现象,创作者应该尽量去保护它、维护它,更认真地对待观众,拿出更多精品力作。

喜剧创作要达到故事结构巧妙、方法运用恰当、思想具备高度三者的有机统一,并在其中加入对生活的认识、对人的认识、对世界的认识,才能成为好的喜剧作品。

怎样创作好的喜剧作品、挖掘年轻的喜剧人,是我这些年一直思考和努力的方向。最近,我参与了喜剧传承节目《金牌喜剧班》,节目围绕传承喜剧技法与精神的主题,将舞台竞演与真人秀相结合,推出喜剧公开课等特色课程并引入“师承”概念,希望以此激发喜剧创作者的热情,培养优秀的喜剧传承人。大众媒体的助力,能推动喜剧行业培养更多观众,营造良好的喜剧发展氛围。

好表演要建立在好作品的基础上。这就要求创作者更多地关注喜剧的文学创作,从剧本开始组织喜剧、结构喜剧,然后再谈表演。戏剧离不开塑造人物形象,在这一点上,喜剧表演和其他戏剧类型的表演并无不同。如果过于强调喜剧表演的形式感,就容易陷入追求形式、忽视内容的误区。

值得注意的是,有些喜剧创作不太注重结构和讲故事,一味地追求包袱,把“制造笑声”放在了过高的位置,这会使演员在表演时容易急功近利,也难以发现自身的不足。年轻人要沉下心来研究喜剧,从内容出发,去思考如何创作。

我希望分享创作喜剧的技术和方法,更重要的是,传递好的喜剧观念。喜剧艺术需要随着时代发展不断创新,但有些创作原则需要坚持。笑声是需要创造的,创造出让人笑的条件,人们才会笑。这就给我们这些“制造笑声”的人提出一个课题——认识喜剧的本质。只有明白了喜剧的本质,才能选择正确的方法,创造出适合的条件,最终产生好作品。

(本报记者王珏采访整理)

什么是好的喜剧

陈佩斯

中央广播电视总台台海之声开播上线

本报北京3月24日电(记者刘阳)中央广播电视总台对台湾广播台海之声和“看台湾”新媒体平台24日开播上线。中宣部副部长、国家广播电视总局局长聂辰席,中宣部副部长、中央广播电视总台台长兼总编辑慎海雄,中共中央办公厅、国务院办公厅主任刘结一等共同为台海之声及“看台湾”新媒体平台启动开播上线。

慎海雄在致辞中表示,台湾前途在于国家统一,台湾同胞福祉系于民族复兴。当前,对台传播面临着艰巨挑战,台海之声和“看台湾”平台要积极主动作为,充分发挥好对台传播主力军、主阵地作用,服务国家对外工作大局,强化舆论斗争引导,突出对台传播特色,加强文化传播,充分发挥融合传播优势。

据介绍,台海之声覆盖祖国大陆东南沿海、台湾地区,使用汉语普通话播音,全天播音20小时。节目类型分为新闻和评论、生活服务、文化文艺、音乐旅游四大板块。“看台湾”新媒体平台以“看台湾”微信公众号作为主平台,同时推出微博、今日头条等账号和“云听”客户端专区,以及海外社交媒体账号,精心打造多个具有对台传播特点的系列融媒体产品。

清明·春节网络环境专项行动取得积极成效

本报北京3月24日电(记者张璐)今年2月以来,国家网信办部署深入开展“清明·春节网络环境”专项行动,集中整治群众反映强烈、影响上网体验的网络生态乱象,依法查处首页首屏生态不良、色情低俗信息引流、恶意炒作营销以及不良网络社交行为、网络暴力等问题,积极营造欢乐祥和的春节网上氛围。截至目前,累计清理相关违法违规信息208万余条,处置账号7.2万余个,封禁违规直播7200余个,协调关闭、取消备案网站平台2300余家,下架APP520余个,专项行动取得积极成效。

国家网信办有关负责人强调,此次专项行动中发现存在问题的网站平台要抓紧整改,切实加强内容安全管理,各级网信部门要抓好督导检查,确保落实到位。下一步,国家网信办将继续加强网络空间治理,切实为广大网民营造清朗网络环境。

全国职业学校开设1300余个专业

本报北京3月24日电(记者吴月)教育部近日印发《职业教育专业目录(2021年)》(以下简称《目录》)。新版《目录》共设置19个专业大类、97个专业类、1349个专业,其中中职专业358个、高职专科专业744个、高职本科专业247个。

教育部职业教育与成人教育司负责人介绍,新版《目录》在科学分析产业、职业、岗位、专业关系的基础上对接现代产业体系,统一采用专业大类、专业类、专业3级分类,一体化设计中等职业教育、高等职业教育专科、高等职业教育本科不同层次专业。

据介绍,新版《目录》全面落实“十四五”规划和2035年远景目标纲要的战略部署。例如,服务国家战略性新兴产业发展,面向9大重点领域设置对应专业,包括集成电路技术、生物信息技术、新能源材料应用技术、生态保护技术、海洋工程装备技术等。

据悉,目前全国职业学校开设1300余个专业,覆盖了国民经济各领域,专业布点10余万个,每年培养1000万左右的高素质技术技能人才。在现代制造业、战略性新兴产业和现代服务业等领域,一线新增从业人员70%以上来自职业院校毕业生,职业教育社会认可度显著提升。

本版责编:智春丽 陈圆圆 曹雪盟

大课间跳一跳



3月23日,安徽省合肥市大通路小学新海校区,学生在大课间练习花样跳绳。

该校将“花样跳绳”运动融入素质教育实践,聘任专业老师,开展全校范围内的花样跳绳活动,丰富学生体育活动内容。

解琛摄(新华社发)

精准助学、结对帮扶,持续助力教育脱贫攻坚

呵护山里娃的求学梦

池 邑

每天一个鸡蛋、一袋牛奶,定期搭配荤菜,“蛋奶工程”和营养午餐计划让孩子们吃得饱也吃得好;设有六艺厅、乒乓球室、开放式书吧、科学实验室等社团活动空间,配备现代化的多媒体教学设施……

这是重建于汶川地震后的陕西省略阳县接官亭镇中心小学如今的样子。当年学校受灾严重,浙商银行闻讯后拨付100余万元进行援建。13年来,浙商银行持续捐资助学,用润物无声的关爱让学校重新焕发

生机。从“雏鹰起飞”计划到“彩虹计划”,再到“一行一校”结对帮扶,浙商银行不断升级教育扶贫模式,以实际行动夯实脱贫根基。一道彩虹架起一座桥梁。2020年,“彩虹计划”以“支持乡村振兴”为主题,帮助留守儿童的父母返乡创业就业,陪伴孩子成长。同时,浙商银行自建采购分销平台“e家银商城”,通过直播带货等方式,帮助售卖

部分学生家庭种植的核桃、花椒等特色农产品,销售所得用于补贴学生生活费用,支持当地助农企业及乡村经济发展。

“想让爸爸妈妈留在我身边。”在山东省济宁市泗水县,儿童阳阳的父母受益于“彩虹计划”不再外出打工,阳阳的脸上露出了笑容。据介绍,“彩虹计划”于2007年启动,14年来累计募集社会各界捐款2470万元,守护了2.35万名山区学子成长。

2004年,浙商银行启动“雏鹰起飞——浙江千名贫困学子助学计划”,捐赠金额达528万元,并由此形成“勤俭办行,公益扶贫”传统。过去的10多年里,公益助学行动从浙江走向全国,遍布湖北、甘肃、四川、贵州等地。除了关注孩子们学习、成长的环境,公益助学行动近年来更关注孩子们的心理和人格发展,通过邀请篮球队进校园、聘请越剧团老师在学校成立音乐社团等方式,培养孩子们的兴趣爱好,综合

素质。

“刚看到这栋楼时,我差点没认出来是学校宿舍。新宿舍太好了,雪白的墙壁、全新的被子……”住校生小丁这样形容住新宿舍的体验。小丁就读的重庆市酉阳土家族苗族自治县车田乡中心小学,是“一行一校”计划首批结对学校之一。学校的宿舍楼获得资助实施改造,让孩子们有了更安全、设施齐备的生活场所。

“一行一校”结对帮扶发起的源头,还要回到接官亭中心小学。2019年9月,浙商银行依托全国网点布局,以“接官亭镇中心小学援助模式”为蓝本推及全国,鼓励各分行定点帮扶一所乡村学校,在基础设施、学业、生活和素质教育上全方位支援,打造一套专注于小学阶段的标准化教育扶贫模式,振兴乡村教育。

结对帮扶的对象绝大多数地处偏远山区,去年疫情防控期间,浙商银行启动“抗疫

保复课”行动,为孩子们备齐口罩、洗漱消毒用品和文具。截至2020年底,“一行一校”结对帮扶行动已投入600余万元,覆盖贵州省省长顺县、四川省盐源县、湖北省通城县等地的18所乡村小学,惠及学生6241人,覆盖教师516人。

“百分百爱心、百分百送达”,让每一分善款、每一件物资切实用于需要帮扶的对象,背后的机制保障不可或缺。

“彩虹计划”由浙江省阳光圆梦基金会负责落地执行,中间不收取手续费;通过浙江电视台全程直播,在线上 and 线下公布捐赠相关信息,确保善款“百分百送达”。“一行一校”结对帮扶与当地教育部门、有正规资质的公益性社会团体合作,规范帮扶资金管理。

持之以恒的坚守,吸引了众多社会爱心人士参与助学行动,汇聚起强大的力量,也赢得了社会各界的点赞。2020年,浙商银行“让脱贫攻坚感受金融的温度”项目入选国务院扶贫办“企业精准扶贫综合案例50佳”名单。

“扶贫要赋予当地持续‘造血’的能力。浙商银行创新探索可持续的帮扶模式,真心实意、真抓实干,在教育扶贫、产业扶贫等领域做出了成效和特色。”浙商银行党委书记、董事长沈仁康说。