

消费视窗·让社区生活更加便利①

多方合力提供支持,引导社会力量开展服务

让社区托幼服务多起来

林丽鹂 唐志宏

今年的《政府工作报告》提出,发展社区养老、托幼、用餐、保洁等多样化服务,加强配套设施和无障碍设施建设,实施更优惠政策,让社区生活更加便利。当前,社区生活服务的现状如何,还存在哪些短板,怎样让百姓享受到更优质便利的社区生活服务?本版推出

“让社区生活更加便利”系列报道,记者走进社区,走近居民,听听他们对社区生活服务有哪些新期待,看看发展社区生活服务有哪些新办法。

——编者

核心阅读

我国3岁以下婴幼儿照护服务机构供给不足,开在百姓家门口的社区托幼机构数量更少。要破解发展社区托幼机构的各种堵点难点,支持和引导更多社会力量依托社区,提供婴幼儿照护服务。

社区托幼受青睐

“这家托幼机构就在我们小区,下班后能直接带孩子回家,特别方便”

3月10日晚上7点10分,天色已暗。在北京西城区茶马社区的一家幼儿托育机构,年轻妈妈张虹正在接孩子。

“不回家,不回家。”2岁的果果拉着园长余华的手说。

“每次来接孩子回家,果果总有些不舍,看来这家托幼机构选对了。”张虹说,“找一个孩子喜欢、家长信任的社区托幼机构,真不容易。”

张虹和爱人都是上班族,家里老人年纪大了,照顾孩子力不从心。跟家人商量决定把孩子送到托幼机构之后,张虹考察了好几家机构,比较课程设置、学校硬件、饭菜质量、师资配备、儿童数量等。

“一开始,我们比较看重活动场地大、课程设置丰富,相中了一家比较远的托幼机构,但后来发现每天开车一个多小时接送,家长和孩子都很累。特别是小孩,突然到一个离家远的陌生环境很难适应。”张虹说。

最终,在邻居的推荐下,张虹决定把孩子送到社区里的余华教育国际儿童之家。“这家托幼机构就在我们小区,下班后能直接带孩子回家,特别方便。就算加班回来晚了,孩子也可以多待一段时间,值班老师会一直陪伴着。”

张虹是幸运的,家门口就有现成的社区托幼机构。家住北京朝阳区劲松社区的艾晓樱却正在为1岁半的孩子入托发愁:“我家周边的幼儿园只接收3岁以上的孩子入园,面向3岁以下婴幼儿的托育机构不好找。”

记者走访了艾晓樱居住的社区,住宅楼底商多是便利店、美容院、健身房等,还有一家幼儿游泳中心。小区附近有一家购物中心,里面有几家幼儿早教中心,但收费都比较高,每小时100元左右。

由于找不到合适的婴幼儿托育机构,艾晓樱只能把父母从老家接过来照顾孩子。“父母身体不太好,怕时间长了吃不消。但我工作比较忙,育儿嫂又太贵,托幼机构也找不到,只能盼着孩子快点长大上幼儿园。”

目前,我国3岁以下婴幼儿照护服务机构供给不足,特别是开在百姓家门口的社区托幼机构数量更少。相关部门负责人表示,目前我国0至3岁托育服务供给相对滞后,据测算,城市3岁以下婴幼儿在各类托



在浙江省湖州市长兴县太湖街道的一家幼儿教育机构内,孩子们在学习手绘风筝。

许斌华摄

育机构的人托率仅为4.1%。

可以照顾十几个3岁以上的孩子,但最多照顾4个3岁以下的孩子,甚至必须专人一对一照顾1岁3个月以下的孩子。托幼机构的人力成本要比幼儿园高出几倍,如果没有房租、税收等方面的政策支持,很难持续经营。”

中国人口与发展研究中心去年启动了3岁以下婴幼儿照护服务体系研究项目,调查显示,目前我国3岁以下托育服务供给不足,主要面临机构数量少、行业标准缺失、服务人才缺口大等问题。

中国劳动关系学院教授许艳丽认为,托幼机构进社区离不开政策支持,希望相关部门针对发展社区托育机构的堵点难点,通过提供场地、财政补贴、税费优惠、减免租金、优先保障建设用地等政策措施,支持社会力量开展社区婴幼儿照护服务。

多管齐下促发展

争取居民理解,细化政策支持、加强总体规划,切实解决社区托幼机构少的问题

“开办社区托幼机构离不开社区支持和邻里帮助。”余华回忆起自己开办余华教育国际儿童之家过程中的一桩暖心往事:

一次,社区工作人员给余华打电话,说有本社区居民拨打12345政府服务热线,举报余华开办的托幼机构带孩子们去小区网球场做游戏,声音太大,影响居民休息。“我们一开始只想带着孩子们多参加户外活动,有助于孩子生长发育,却没考虑到可能打扰邻居休息,给他们带来困扰。”余华说。

社区工作人员了解情况后积极调解,一方面取得举报群众理解,了解小区网球场附近老年居民的休息时段,一方面与余华沟通,适当调整孩子们户外活动的时段。

“经过调解,我们重新安排了孩子们户外活动的时段和场地。现在,每天上午固

定的时间,只要天气好,孩子们都可以去户外活动,既可以去小区的网球场里做游戏,也可以乘坐多功能推车去小区隔壁的小公园玩耍。孩子们高兴,邻居们也能接受。”余华说。

说起社区对托幼机构的支持,余华介绍:“社区工作人员经常会来园里看看,现场指导防火、安全、卫生等注意事项,还会督促我们安排疫苗接种,平常也经常打电话过来问问有没有什么需要帮助的地方,这让我觉得挺安心,有什么事也总是和社区商量。这几年的经历告诉我,只有扎根社区、邻里相容,社区托幼服务才能办得好。”

2019年国务院办公厅印发的《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》要求,加大对社区婴幼儿照护服务的支持力度。注重发挥城乡社区公共服务设施的婴幼儿照护服务功能;支持和引导社会力量依托社区,提供婴幼儿照护服务。

“有了政策支持,开展3岁以下婴幼儿照护服务比过去容易了。”余华说。2020年,余华在西城区卫健委进行了登记,参加了西城区妇幼保健院托幼机构保健人员培训。“虽然去年以来受新冠肺炎疫情影响,我们也受到了冲击,但有关部门开始重视3岁以下婴幼儿照护服务,我坚信挺过去,一定会好起来。”

今年的《政府工作报告》明确提出发展婴幼儿照护服务,并提出发展社区托幼服务。这让余华更有信心了,“我觉得自己扎根社区做托幼服务的方向是对的,相信政策支持力度会越来越大。”

许艳丽建议,应加强顶层设计,考虑将0至3岁婴幼儿托管服务纳入政府公共服务体系,构建0至3岁婴幼儿照料和支持服务体系,细化发展社区托幼服务的政策。还要严格落实新建小区配建幼儿园政策,可采取公办民营、公办民助、民办公助等方式促进办园主体多元化,引导社会力量规范举办普惠性幼儿园和社区托幼机构。

市场漫步

把扩大消费同改善人民生活品质结合起来,以新消费引领新供给,以新供给创造新需求,推动消费和供给之间形成良性循环,实现产业结构和需求结构在更高层次上的新的动态平衡

今年2月,全国电影票房达122.65亿元,创全球单月单市场票房纪录。仅除夕至正月初六,全国电影票房就高达78.22亿元,再次刷新春节档全国电影票房纪录。更值得关注的是,越来越多的人观影不再是为了明星而冲动消费,而是更为关注影片内容和质量,愿意为优质供给买单。

近年来,我国消费市场呈现蓬勃活力和巨大潜力。居民消费需求已从“有没有”向“好不好”升级,品质型消费逐渐取代温饱型消费,成为人民群众美好生活需要的重要内容。推进供给侧结构性改革也取得了阶段性成果,国内消费者到海外抢购智能马桶盖、电饭煲等现象少了,越来越多的国产品牌通过提升品质、优化服务,赢得更多消费者认可。

同时也要看到,在一些领域依然存在优质供给不足抑制居民消费意愿、制约消费升级的现象。生活中,许多消费者不是不愿意消费,而是让人心甘情愿掏腰包的优质产品和服务还不够多。不少家庭找不到满意的婴幼儿托养机构,享受不了便捷的居家养老服务,选不出心仪的旅游产品等。不少消费者不怕花钱,就怕花钱买不到开心、省心,反而惹人烦心。随着人们消费需求不断升级,有效供给仍显不足的问题亟待解决。

进一步扩大消费,要同改善人民生活品质结合起来。以家电领域为例,过去产品同质化较为严重,一些企业主要靠打价格战刺激销量。如今,年轻一代消费者对居家生活用品的需求更加精细化、个性化,更青睐能提高生活质量、提升幸福感的商品,早餐机、体脂称、筋膜枪等各具特色的小家电满足了这样的需求,逐渐打开了销路。在大家电业绩整体下滑的背景下,小家电却逆势突围,2020年上半年,我国小家电零售额同比下降14.13%,小家电行业却同比上涨12.4%。

当前,我国人均GDP已超过1万美元,中等收入群体规模持续扩大,消费升级趋势进一步加快,多层次、多样性的消费需求空间进一步打开。人们对高品质产品和服务的需求将持续增加,对文化、旅游、健康、养老、体育、娱乐消费的需求将稳步增长。商家应紧跟消费需求点挖掘增长点,以新消费引领新供给,以新供给创造新需求,推动消费和供给之间形成良性循环,实现产业结构和需求结构在更高层次上的新的动态平衡。

供给侧结构性改革的根本,是使我国供给能力更好满足广大人民日益增长、不断升级和个性化的物质文化和生态环境需要。期待市场上能提升消费者幸福感的产品和服务越来越多,进而充分发挥我国超大规模市场优势和内需潜力,助力构建新发展格局。

挖掘消费新增长点

林丽鹂

市场资讯

市场监管总局举办“企业守信承诺”座谈会

本报电 国家市场监督管理总局日前举办“企业守信承诺”座谈会。一汽集团、光大集团、中国移动等10余家企业代表在会上签署了企业守信承诺书,向社会郑重承诺将严格遵守法律法规,诚信守诺,加强自我约束、自我管理,积极履行社会责任。

市场监管总局信用监管司主要负责人在会上表示,信用监管是商事制度改革背景下产生并发展的新型监管方式,是维护市场秩序、保护企业和消费者合法权益的基础性工作和重要着力点。企业要自觉守法经营,主动承担社会责任,助力“企业自律、行业自治、社会监督、政府监管”多元一体的社会共治格局再上新台阶。(林丽鹂)

《绿色餐饮经营与管理》标准出台

本报电 国家市场监督管理总局日前正式发布《绿色餐饮经营与管理》(GB/T 40042—2021)国家标准,该标准由商务部归口并主管,中国饭店协会牵头起草。标准将于2021年6月1日正式实施。

《绿色餐饮经营与管理》标准的出台,对于健全绿色餐饮食材采购、烹饪创新、餐饮服务标准体系的建设有着指导性意义。未来,中国饭店协会将大力开展标准的宣传贯彻工作,对餐饮行业经营者进行系统性的标准培训,将绿色餐饮经营落实到位。(刘梦雪)

新一批“中国好粮油”产品名单发布

本报电 2020年度“中国好粮油”产品发布会日前在北京举行,共发布“中国好粮油”产品名单236个。据介绍,“中国好粮油”遴选工作由中国粮油学会、中国粮油学会质检研究分会与国家粮食和物资储备局科学研究院分工配合、组织实施,原则上每年组织一次,定期复审。作为优质粮食工程的重要子项,“中国好粮油”行动突出目标导向,立足粮食流通,成效显著。近年来,全国优质粮食增加量超过4700万吨,促进农民增收超过200亿元。(志宏)

本版责编:王珂

消费万花筒

随着春暖花开,到公园踏青赏花的游客逐渐增多。近日,在做好疫情防控的基础上,北京玉渊潭公园开启春季赏花文化活动暨樱花鲁冰花花卉联展。活动期间,公园实行实名制预约购票入园,游客通过网络,可预约购买7日内的门票,到时直接刷身份证入园。北京其他公园也相继推出了类似预约服务。

无预约,不出游。疫情防控期间,预约成为越来越多游客出游的“标配”。为持续深入推进旅游景区预约管理工作,近日,文化和旅游部资源开发司印发通知,要求各地文化和旅游部门持续

推广预约制 出游更方便

本报记者 王珂

深入推动落实旅游景区门票预约制度,落实落细旅游景区开放管理各项措施,巩固旅游景区疫情防控成果,为旅游景区高质量发展奠定基础,推动国有旅游景区于2021年底前全部提供在线预约预订服务。

通知要求,各地推动旅游景区按照“能约尽约”的要求,除老人等特殊群体外,要严格控制现场售票和领票数量,全

面扩大预约制度实施的覆盖面;要求各地以春节、“五一”、端午、国庆等重要假期为节点,通过在线巡查、现场督查等方式,加强对旅游景区预约工作的督导检查。

业内人士表示,景区门票预约是一种可以带来共赢的机制。尤其在移动互联网、移动支付技术日益成熟的今天,这一机制不仅方便了有关各方,而且对于旅游业规范化经营、疫情防控等很有帮助。当前,

绝大多数游客都了解景区预约制,并能主动配合这一机制。绝大多数景区都能在景区客流限制“红线”下严格实施预约制。不过,也有部分游客仍在未提前预约的情况下直接到景区,面临无法入园的尴尬,还需要进一步引导。

专家建议,各地加快建设完善预约管理平台,帮助旅游景区积极通过自建平台、利用第三方平台等方式,拓宽门票预约渠道。据悉,文旅部将指导各地组织开展形式多样的预约旅游宣传活动,加强对预约制度的宣传和对游客的引导,倡导预约旅游的消费理念,培养游客预约出行习惯。