

建立体验基地、跨界创作话剧，北京风雷京剧团——

让更多人爱上京剧

本报记者 潘俊强

因文化遗产赋彩生活

走进北京市西城区板章胡同，两侧墙上画着生旦净丑的脸谱，刻着各色京剧人物浮雕、描着各种京剧服饰盔头，浓厚的京剧艺术气息扑面而来。这里是北京风雷京剧团的所在地。一直以来，这个坐落于巷子深处的剧团，都在思考如何让京剧走到更多人身边。北京风雷京剧团团长松岩希望让更多观众爱上京剧，满足人们对京剧的新期待。

继承发扬优秀传统文化，不能停下创新的步伐。作为一家有着80多年历史的京剧剧团，近年来，在继承传统的基础上，北京风雷京剧团对京剧文化艺术的传播做出了一系列探索与尝试，吸引更多年轻人关注和喜爱京剧，做好京剧文化艺术的普及与推广。

沉浸体验，直观感受京剧魅力

北京风雷京剧团有一个京剧文化艺术体验基地。在剧团负责京剧推广的王雄笑言，这里是诞生新票友的“摇篮”。不少来这儿体验过的人爱上了京剧，其中包括外国友人。

年轻人到底喜不喜欢京剧？北京风雷京剧团曾发起过一项调查，结果显示来看戏的观众以中老年人为主，25岁以下的年轻人不到20%。“没有年轻观众的参与，未来京剧表演给谁看？”松岩对此感到很焦虑。为了了解年轻人的想法，他们举办沙龙，邀请年轻人谈谈自己对京剧的感受。令松岩吃惊的是，不少年轻人并非不喜欢，而是不了解、看不懂。“看京剧犹如隔着一

核心阅读

建设京剧文化艺术体验基地、用原创话剧展现京剧故事、推出线上剧目展演……北京风雷京剧团在继承传统的同时不断探索新形式，展现京剧的魅力，吸引更多观众了解、喜爱京剧。如今，越来越多的年轻人被“圈粉”成为新票友，京剧艺术正走进更多人的日常生活。

层窗户纸，知道国粹好看也有好奇心，但又模糊不清，欣赏国粹是需要做功课的。”年轻人的话令松岩茅塞顿开。

京剧的艺术含量高，欣赏门槛也比较高，想让更多人爱上京剧，首先要让他们有更多机会接触和感受京剧。于是，松岩决定在北京风雷京剧团戏楼内建设京剧文化艺术体验基地，引导参观者进行沉浸式体验，增进对京剧文化艺术的了解。

同光十三绝迎门画作引人注目，各式各样的戏服、盔头、道具琳琅满目……“我们的体验基地用多种方式全方位呈现京剧文化艺术，让观众能有一个直观立体的认识。”王雄说，来参观的人还可以亲手勾画京剧脸谱，穿上戏服跟着专业演员学习动作、唱腔等。

不少观众感慨：“有了基本的了解，看起京剧来就有趣多了。”如今，越来越

的年轻人成为北京风雷京剧团演出的“票友”。不仅如此，剧团还与一些学校建立联系，组织中小學生前来参观，通过实地讲解、互动体验了解京剧文化，让孩子们走近国粹、爱上国粹。

跨界创作，以话剧展现京剧之美

岁末年初，在国家大剧院，一部名为《胡同里的他俩》的话剧连演5天，场场门票售罄，广受观众欢迎。剧中男主角的扮演者就是松岩。

“和建体验基地一样，跨界创作话剧也是传播京剧的一种方法。”松岩说，风雷京剧团的发展，靠的就是不断推陈出新。让“门外汉”爱上京剧确实很难，松岩想到了做话剧。“首次看京剧看不懂很正常，而话剧接受起来比较容易。”松岩说，自己希望以话剧为壳，展京剧之美，用话剧带动京剧发展。

创作话剧首先需要有一个完整的剧本，从团长到编剧，对松岩来说，这样的转变并不容易。2013年起，松岩开始构思自己的第一部话剧，用两年时间创作出讲述梨园故事的话剧《网子》。剧中的演员基本来自北京风雷京剧团。“用话剧展现京剧人的生活，京剧演员更适合，他们浑身都是绝活。”松岩说。

松岩觉得这是一部很好看的作品，首演4场却是叫好不叫座，等到第二轮演出时才观众爆满。松岩依旧记得当时的场景，他在台上扫了一眼，发现有很多年轻观众。后来一家研究机构发来数据，观众基本上是20—25岁的年轻人。一些没接触过京剧的人，也在看过话剧后开始对京剧感兴趣。有网友留言：“我原来对京剧一窍不通，只知道是国粹，但看了话剧后，我又去看了话剧里提到的京剧。”这样的变化

让松岩欣喜。近几年，北京风雷京剧团开辟话剧市场，创作出京味话剧梨园三部曲《网子》《缙丝箭衣》《角儿》，展演百余场，获得不少好评。

线上普及，京剧走进日常生活

去年疫情期间，演出无法照常进行，但剧团也没闲着。“我们利用这段时间抢救濒临失传的剧目，创作新编戏曲。”松岩说，疫情期间，剧团创作的新编《五丑四美图》以京剧传统戏为题材，又充满时代的艺术气息，半喜剧的形式深受人们喜爱。在去年9月举办的北京喜周周上，作为网上展演剧目，该剧即时点击量超过25万余人次。“我们也把一些演出搬到线上，重在推广京剧文化，让人们足不出户就能欣赏剧目。”松岩说。

一案一扇一茶杯，旁边放着各色戏服、道具，松岩在线上开讲，这是他的新尝试。除了将演出搬到线上，松岩还在网上推广京剧文化艺术，系统地讲解一些经典剧目的风格、技巧和技艺，帮助人们走近戏曲，传承国粹。除了他自己亲力亲为，剧团以及演员也在社交平台、短视频平台推广京剧文化艺术。在一些演出活动中，北京风雷京剧团还通过降低票价甚至免费等方式，吸引更多了解人和感受京剧。

“京剧是活的艺术，得有观众看才能更好传承。”松岩说，这就要剧团和演员更接地气，多与观众交流互动。如今，北京风雷京剧团的京剧文化艺术体验基地已成为北京市网红打卡地和北京市文化旅游体验基地，越来越多的人来此感受京剧的魅力。在王雄看来，只要能来体验，哪怕是打卡拍照，也是一个很好的开始。

『双一流』建设成效评价办法出炉

本报记者 赵婀娜

近日，教育部、财政部、国家发展改革委联合印发《“双一流”建设成效评价办法（试行）》，作为对高校及其学科建设实现大学功能、内涵发展及特色发展成效的多元多维评价，综合呈现高校自我评价、专家评价和第三方评价结果，将“破五唯”（唯分数、唯升学、唯文凭、唯论文、唯帽子）要求贯穿全方位、全过程和各方面。

“双一流”建设成效评价与大学排名、学科评估及绩效评价等有显著不同，将注重体系性、诊断性、集成性和发展性。教育部学位管理与研究生教育司负责人介绍，“不计算总分，不发布排名，不是简单的水平评估。”在评价内容上，涵盖“双一流”建设五大建设任务和五大改革任务，考察期末建设达成度、发展度和第三方评价表现度，呈现高校和学科的总体建设成效。在评价手段上，设立常态化建设监测体系，探索形成监测、改进与评价“三位一体”评价模式，引导不同类型高校围绕特色提升质量和竞争力，在不同领域和方向建成一流。

据介绍，成效评价贯穿“破五唯”要求，注重体现“双一流”建设本质要求，充分体现“改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价”的改革导向。“坚持评价视角多元、评价内容多维，按不同评价方面、不同学校和学科类型，以区间和梯度分布等形式，呈现建设高校和学科的综合评价结果。”该负责人介绍，坚决摒弃数论文、数帽子的做法，避免简单以条件、数量、排名变化作为评价指标。在人才培养评价中，突出学生代表作、用人单位满意度调查等结果。在师资队伍评价中，重点考察教师的学术水平和教学投入、社会服务贡献等。

“实行水平评价与效益考核相结合、日常动态监测与周期评价相结合、定量评价与定性评议相结合，以动态监测积累的过程信息与数据为主要支撑。既充分运用大数据技术挖掘指标数据，也组织专家进行定性评议，既考察现有实力，也衡量在已有发展基础上的成长性与发展潜力。”该负责人介绍，同时探索建设成效国际比较，对建设高校和学科在全球同类院校相关可比领域的表现、影响力、发展潜力等进行综合评价。

成效评价由大学整体建设评价和学科建设评价两部分组成，均按“前置维度+核心维度+评价视角”的方式布局考核内容。“综合评价结果作为建设范围动态调整的主要依据。对实施有力、进展良好、成效明显的建设高校及建设学科，加大支持力度；对实施不力、进展缓慢、缺乏实效的建设高校及建设学科，减少支持力度。”该负责人说，教育评价是一项世界级、历史性和实践性课题，是“最难啃的硬骨头”，需要不断深化认识、总结经验、调整完善。无论是高校、专家、第三方还是综合评价的结果，都不是高校或学科建成一流与否的评判。

国务院教育督导办发布校外培训风险提示

本报北京3月23日电（记者吴月）23日，国务院教育督导委员会办公室发布校外培训风险提示：请家长选择有资质正规培训机构，不一次性缴纳超3个月或60课时的培训费用。

近期，仍有部分培训机构无资质、无证照开展培训活动，还有部分培训机构以充值优惠、买多送多等方式，诱导家长一次性缴纳超期高额培训费用。国务院教育督导委员会办公室提醒家长，务必先确认培训机构是否具有相关资质。正规校外培训机构须持有民办学校办学许可证、工商营业执照或民办非企业单位登记证书等证照，并张贴在培训场所醒目位置，且按照办学许可证审批的培训项目来开展培训业务。家长可通过“全国中小学生校外培训机构管理服务平台”查询有资质的正规培训机构名单。同时，不要一次性缴纳超期高额费用。如有机构一次性收取超过3个月或60课时的培训费用，应及时向当地市场监管部门或教育行政部门投诉举报。此外，尽量选用教育部和国家市场监督管理总局联合印发的《中小学生校外培训服务合同（示范文本）》，要妥善保管好合同文本、票据等资料，以作为维权凭据。

湖北发布历史文化街区划定标准

本报武汉3月23日电（记者强郁文）记者从湖北省文化和旅游厅获悉：近日，由湖北省古建筑保护中心和武汉理工大学共同编制的《湖北省历史文化街区划定及历史建筑确定标准》作为湖北省地方性行业标准发布。这是湖北省文化遗产保护行业的首例地方性标准。

编制单位针对不同类别的建筑遗产和街区进行了实地调查和理论分析，对湖北省行政管辖各设市城市中心城区范围内的省级历史文化街区的划定和历史建筑的确定做出了具体要求和规定。该标准编制工作历时3年，是湖北省文化部门和住建部门构建“城乡建设与文化传承战略合作”框架的具体措施。

该标准的实施有利于加快湖北省城乡建设与文化遗产保护专项法规体系建设，为构建科学、合理的历史文化街区和历史保护、利用与开发的理论框架以及历史文化街区和历史建筑的认定及保护工作，提供了重要的理论支撑与操作指南。

辽西明长城文化公园建设工程启动

本报沈阳3月23日电（记者辛阳）日前，位于辽宁省葫芦岛市的辽西明长城文化公园建设工程启动，相关规划编制和项目申报等前期准备工作进展迅速。

据介绍，辽西明长城文化公园地处辽西走廊中心，集墙体、堡、所、卫于一体，全长265.2公里，有烽火台151座、全国重点文物保护单位7处，沿线文化旅游资源丰富。葫芦岛市成立了长城国家文化公园项目建设推进工作领导小组，组建专家咨询委员会，以重点打造辽西明长城文化公园为总体定位，提出建设绥中、迁西、明长城交接景观公园、兴城海防蓝色长城国家文化公园、小虹螺山绿色生态长城文化公园、植殷山红色长城文化公园4个重点项目，推进保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现五大工程。

本版责编：智春丽 陈圆圆 曹雪盟

田园春色



3月22日，重庆万盛经开区丛林镇绿水村春意盎然，晨雾缭绕。近年来，当地大力实施乡村振兴战略，带动文旅融合发展，绘就一幅田园美、村庄美、生活美的美丽画卷。曹永龙摄（人民视觉）

洛阳挖掘文化资源、培育新型业态——

数字赋能古城建设

本报记者 刘书文

“努力推进数字丝绸之路建设，是时代赋予洛阳的新使命。”去年11月，在河南洛阳举办的“一带一路”数贸发展与国际合作论坛上，专家们提出，互联网使联通更便捷，洛阳应充分发挥历史文化资源优势，做好文化价值挖掘和文化内涵衍生，以洛阳老城为基点，打造世界文明交流的网络平台。

跨境电商促发展

2019年12月，国务院批复同意包括洛阳在内的24个城市设立跨境电商综合试验区，洛阳跨境电商产业和全市外向型经济加速发展。截至2019年底，“洛阳制造”已出口到61个国家和地区。2019年，洛阳市跨境电商交易额47.5亿元，同比增长22%，其中出口同比增长25.6%。

2020年5月，河南自贸试验区首单跨境金融区块链服务平台融资业务落地洛阳，让企业外汇业务可以“网上办”“线上办”，助力企业复工复产；7月，河南省政府审议通过

《中国（洛阳）跨境电子商务综合试验区实施方案》，洛阳市跨境电商B2B出口试点业务启动，进一步助力洛阳跨境电商和制造业融合发展。

“跨境电商综试区是洛阳对外开放的一块金字招牌，不仅有助于培育洛阳外贸发展的新业态新模式，也带动了产业的转型升级。”洛阳市商务局负责人表示。

智慧老城育新机

如今，洛阳这座千年古都迎来“一带一路”建设、黄河流域生态保护和高质量发展、中部崛起战略叠加的历史新机遇。加快中原城市群副中心城市、打造国际人文交往中心，是河南赋予洛阳的新定位。

洛阳老城区历史文化资源丰富，“文化消费正在成为新的支柱产业。”洛阳老城区委书记牛刚介绍，近年来，老城区积极融入洛阳市国际文化旅游名城建设，一方面立足保护传承，营造“记住历史、留住乡愁”的文

化氛围，高品质建设洛邑古城；另一方面注重文旅融合，大力推进“旅游+演艺+文创+会展+大数据”，采用5G、大数据、物联网、VR等技术，优化非遗展示、民宿体验、文化创意、研学旅行等发展体系，加快培育文旅融合新业态、新品牌、新模式。

中国人民大学重阳金融研究院高级研究员刘志勤表示，期待数字经济助力洛阳城市建设。洛阳市老城区加快构建智慧老城，目前正在建设智慧综合指挥中心全程电子化自助服务区，可以实现全程网络投递材料，最快两小时内即可完成营业执照打印、公章刻制、发票申领、银行开户等业务；前台统一受理、后台分类审批、一窗出件的“一窗受理”模式的推广，让数据多跑路、百姓少跑腿，进一步释放“数字红利”，增强市民的获得感。

释放文化新动能

2020年11月，文旅部发布《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》，提出促进

文化数据资源融通融合，构建数字文化产业生态，扩大优质数字文化产品供给，积极融入国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

洛阳推动“互联网+智慧旅游”，在2020年牡丹文化节上，龙门石窟景区首次推出“数字龙门”，借助VR技术让公众足不出户就能畅游景区。当前，“数字隋唐洛阳城”“数字大运河”等一批数字景区正在建设中。2020年12月，在第九届联合国世界旅游组织旅游可持续发展中国观测点年会上，洛阳获得“最佳文物活化和智慧旅游案例奖”。

中国人民大学教授金元浦说：“文化产业在发展中必然走向创意产业，而创意产业迈向更高阶段需要在新条件下实现统筹协调、系统性变革和跨界融合。”

如今，洛阳正在建设“一带一路”文化数贸港，借力“互联网+智慧旅游”，推进“科技+文化+旅游”有机融合，打造面向全球、面向未来、拥抱数字经济的文化贸易平台。