

广告满天、低价营销、爆雷跑路,校外培训行业乱象频发

# 这是做教育,还是做生意

本报记者 丁雅诵

## 会后探落实 四问校外培训①

### 热钱涌入虚火旺

当下,源源不断的热钱涌入教育培训行业,在线培训市场更是火热异常。数据显示,2020年,中国基础教育在线行业融资额超过500亿元,这一数字超过了行业此前10年融资总和。

然而,无论是线上还是线下,在资本的驱动之下,不少培训机构采取商业化营销模式,做广告、拼低价,甚至用收来的学费做投资、做投机。还有个个别机构采用“白条”“教育贷”等金融手段促销、吸引学员。有一些商业平台推波助澜,为了经济利益,对培训机构广告大开绿灯,甚至鼓励和引导他们竞相投放,其中不乏夸大宣传和虚假广告。

校外培训是做教育而不是做生意,不能套用商业逻辑,这是必须明确的一条底线。涌入校外培训的巨额资金去向何处?一个主要方面是广告投放。从综艺晚会,到公交车站、楼宇电梯,再到微信、短视频等网络平台,校外培训广告可谓铺天盖地。另一方面则是大量低价课程,“20元26课时,再送教辅材料”,而且多是语文、数学、外语等学科类培训。

虚火之下,资金链断裂、爆雷跑路的现象时有发生。就在不久前,在线教育企业“学霸君”宣布倒闭,优胜教育也承认公司资金链断裂。企业“一倒了之”,后果却由学生家长来承担,不仅课程被迫暂停,缴纳的培训费更是无

3月6日,习近平总书记在看望参加全国政协会议的医药卫生界教育界委员时强调:“培训乱象,可以说是很难治理的顽瘴痼疾。家长们一方面都希望孩子身心健康,有个幸福的童年;另一方面唯恐孩子输在分数竞争的起跑线上。别的孩子都学那么多,咱们不学一下还行啊?于是争先恐后。这个问题还要继续解决。”

校外培训事关许多家庭,如今行业规模更是日益庞大,亟须规范管理。本版今起推出系列报道,四问校外培训,剖析乱象背后的原因,探讨行业健康发展之道。

——编者



人民视觉

处可寻,最终降低了行业整体的信誉度。“一些培训机构为了占领行业主导权,以赔钱模式运营,目的是挤垮中小机构。而恶性竞争的同时,培训机构自身也面临经营风险,一旦融资跟不上,资金链断裂,企业可能迅速倒闭,造成群众预收费无法退回,损害群众的利益。”教育部基础教育司相关负责人表示。

### 家长焦虑与日增

事实上,校外培训的兴起原本是一件好事,无论是兴趣上的培养拓展,还是学业上的培优补差,校外培训都为学生的个性化和差异化发展提供了很好的平台,但这必须以教育公益属性为前提。而且,校外培训属于民办教育的范畴,民办教育促进法规定,民办学校收取的费用应当主要用于教育教学活动、改善办学条件和保障教职工待遇。

但如今,校外培训的虚火越来越旺,铺天盖地的广告之下,家长的焦虑与日俱增,似乎不给孩子报个培训班,就是在虚度时间,会立马被赶超。

面对网络上发起的“辅导机构效果到底怎么样”这个问题,有家长无奈表示:“各种帮助解题的软件,让孩子遇到困难不是首先去独立思考,而是立刻拿起手机寻求软件帮助”“自从上了在线辅导班的课程,孩子的视力直线下降”。还有网友表示:“身边同学同事都在报辅导班,只能随波逐流,关系到孩子的成绩,谁也不敢落后。”

### 教育初心莫背离

如何在资本的漩涡中保持初心,处理好资

本逐利性与教育公益性之间的矛盾?

首先,面对汹涌的资本,培训机构需要保持冷静。如果越来越多的机构都开始寻求投资,跟风烧钱,扩大营销,培训行业就会走向严重内耗的困境。这些以资本和商业为属性的手段,一方面导致机构无心专注教学研究,违背了教育规律,背离了教育初心;一方面走向“跑马圈地”,打破正常业态,加速中小机构迅速倒闭的风险,让行业无序竞争,损害家长和学生权益。

同时,面对汹涌的资本,学生家长也需要保持理性。对于“你的购物车里有孩子的未来吗”“你不来补课,我们就培养你孩子的竞争者”等营销话术和“套路”,家长们应当根据孩子的成长发展来综合决定。要始终明确,培养兴趣、学会思考、掌握方法、健全人格,比仅仅应试答题更重要。

此外,在校外培训的治理中,还存在一些难点问题,需要多部门握指成拳、联合解决。教育是良心行业,不是逐利产业,应当制定专项法规细则,加大对教育培训类广告的审查与监管,明确广告经营者、发布者、代言人、发布平台等各方的责任。

再如预收费,虽然教育部门已经作出规定,只能提前收取3个月费用,但现实中,一些培训机构常常采取买三赠三等,诱导家长存款。对此,可以采取第三方托管、按课程进度定期交付,或专门划出一定比例作为风险保障金等方式,降低“跑路”风险,保障消费者权益。

校外培训乱象,是很难治理的痼疾,也是迫在眉睫的“急症”。唯有各方共同努力,回归教育的本质与初心,校外培训市场才能规范有序、风清气正,真正成为校内教育的有益补充。

“海上的光/若隐若现/却依然明亮/就像成长/总会找到前进的方向……”

今年春节期间,中国银联诗歌POS机公益活动亮相新加坡,一首首山区孩子创作的诗歌流淌着稚嫩与纯真,温暖着每个热爱公益的人。中国银联诗歌POS机走进新加坡,在服务全球支付网络的同时,传播了人文关怀与公益理念,更展示着中国源远流长的诗歌文化。

留守儿童是各方普遍关心的群体。中国银联发起的银联诗歌POS机公益活动,旨在帮助留守儿童群体,让更多人看见山里娃的才华。中国银联收集了四川、云南、新疆、河南等地山区留守儿童创作的近千首诗歌,用户只需在诗歌POS机上支付一元钱,就能收获一张印有孩子们诗歌的POS单,筹集到的善款将助力他们的艺术素养教育。一张张小小的纸片,传递出留守儿童

的梦想。去年中秋国庆节前夕,来自河南山区的11岁男孩小宇,在G577次复兴号列车上为妈妈和乘客们朗诵了自己写的诗:“炊烟长了一双翅膀/飞来告诉我/妈妈做好了饭。”这是中国银联与紫金心志愿者团队开展的“诗意复兴 献礼中国”公益活动。小宇是一名留守儿童,每次和父母团聚吃饭的机会都让他倍感珍惜。对家人的思念和对生活的观察,化为小宇和其他留守儿童笔下的文字。

在中国银联的努力下,孩子们的诗歌正一步步走出大山。在湖南张家界武陵源景区,一条写满古今诗句的布面“瀑布”从山顶直下,近3000万人次观众在线观看了于此举办的“诗歌长河”公益直播;在全国不同销售渠道,与饮料品牌联合推出的2亿瓶“诗歌瓶”投放销售;在网络空间,中国银联2020年开启了诗歌POS机线上版,通过云闪付APP,点击首页公益入口或搜索诗歌POS机,就能在线看到并分享这些来自大山的诗意……中国银联汇聚3亿的云闪付APP用户为公益助力,并引导越来越多的人参与公益活动。

目前,中国银联已在全国20个城市开展了30余场诗歌POS机公益活动,并计划将银联诗歌POS机推向全球多个国家和地区。中国银联品牌营销部负责人宋漫远说:“以诗传心,让才华不再留守。希望通过诗歌POS机将中国的诗歌文化推向全球,实现公益的深层价值。”

截至目前,银联诗歌POS机公益活动已累计帮助4000多名留守儿童接受了艺术素质教育课程,并且为194位小诗人出版了诗集《大山里的小诗人》。山区孩子的成长和发展牵动着不少人的心,南京师范大学研究生支教团队的高飞就是关注欠发达地区儿童的志愿者之一。读本科时,高飞曾得到爱心人士资助,相似的成长经历让他义无反顾地投身于山区支教工作。作为诗歌POS机公益活动的参与者,他希望自己可以把爱心传递下去,把温暖与关怀带给更需要帮助的人。

“留守儿童在成长过程中,需要有人帮助他们建立信心。”高飞说:“诗歌POS机就是一个很好的载体,帮助他们树立信心、展示自我、了解社会。”

让山区的孩子有机会接受艺术素养教育,用所学回馈社会,既是公益的可持续,也是人才的可持续。当诗歌POS机让消费数字变成一首首山区孩子们创作的诗,爱心之举也多了几分诗意。

“这项公益活动让我开始尝试写诗。”小诗人渊明带着自己的作品走出大山,来到北京参与公益活动及诗集发布会,她对“公益”二字有了更真切的认知:“‘公’就是很多人,‘益’就是受益处,两个字组合在一起就是帮助很多人,让很多需要帮助的人受益。”渊明觉得公益是有温度、可传递的。

借助诗歌,留守的孩子们一样可以“拥抱”远方。宋漫远表示:“中国银联一直在努力贡献社会价值,做真正助益社会的活动。”

## 让孩子们的诗走出大山

本报记者 林小溪



新学期伊始,深圳中学新校区内,高二年级学生成立的电气工程社团在校园摆起了摊,售卖社员们自行研制生产的蓝牙音箱,短短几天卖出了25台。

在“创新之都”深圳,自己动手做出作品交作业,已经成了很多中学生的日常。如今,深圳中学构建多元课程体系,并打开校门借力外部资源创建多个创新实验室和创新体验中心,探索出一条创新教育的新路径。

深圳中学通用技术教师何柳婷入职的第一个学期,就在给高一开设的《产品设计创意初体验》选修课中,要求学生设计一个“可供盲人使用的电热水壶”。“从产品定位、用户研究到最终呈现,每一步都不能打折扣。这一项作业,就占课程学分的70%。”何柳婷说。

学生李琳说,这项作业并不轻松,涵盖了产品设计专业学生完成一个项目所需的整个流程。虽然难度不小,但李琳小组的成果还是令何柳婷惊喜:轻型杠杆设计帮助识别水是否装满,会自动报警的感应器防止壶口蒸汽烫伤手……

这门课程的实践,是该校深入探索课程改革,让创新教育“从虚拟走向实景”的一个缩影。创新教育不能只是“从书本到书本”,“引导学生发现问题,再通过设计制作产品解决问题,才能真正锻炼学生的动手能力和创新能力。”深圳中学创新活动中心主任朱峰说。

通过创新模式,深圳中学构建了多

元课程体系。课程融入了大量实践式、体验式内容,学校提供教室、设备,还安排导师跟进指导。学习过程中,需要独立动手或团队合作的实践作业常常占到课程学分的30%—40%以上。

“创新教育本身就需要不断改革创新。”深圳中学校长朱华伟说,对创新实践的重视,和学校培养拔尖创新人才的目标相统一,“拔尖创新人才所必备的许多重要素质,是在基础教育时期培养和成长起来的。我们应积极探索与之相适应的培养机制和模式,建构符合人

### 深圳中学探索创新教育新路径——

## 作业成产品 课堂到现场

本报记者 贺林平

才成长规律并与高等教育接轨的培养链条。”

深圳中学高中生连续从小爱好机器人制作,入学第一周就加入了学校的机器人社团。2019年,学校选拔一批学生组队参加第十届VEX亚洲机器人锦标赛。连续和同学王司然一起入选,并先后斩获奖牌。“参赛时,我们的机器人出现了问题,原本程序设计是直行,但实际行走时变成曲线。幸好指导老师朱峰及时找出了问题所在,大家一起动手,反复调试终于排除了故障。”回忆起比赛中的

小插曲,连续记忆犹新。

在深圳中学,这样特长突出的学生不在少数。学校以社团为载体,引导学生积极参与学科竞赛,进一步培养创新的竞争意识和实践能力。深圳中学通过持续推进课程改革,形成以多元课程为“主体”,以社团活动和学术竞赛为“两翼”的创新教育模式。第四十九届国际物理奥林匹克竞赛国际金牌、第五十届国际化学奥林匹克竞赛国际金牌、丘成桐中学生科学奖科学金奖、第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛萌芽赛道创新潜力奖……短短几年,已收获不少成果。

创新离不开合作与交流。朱华伟介绍,深圳中学挖掘多方资源,与国内高校、企业共建了19个创新实验室和创新体验中心,涉及数学、物理、生物、天文、能源、人工智能等多个领域。依托这些校外资源和平台,开设了十几门创新类选修课程,并为10余个科技创新类社团提供了多元的活动平台。2020年,学校开发了“深中一腾讯AI课程”,让学生与专家面对面交流学习,成为年度最“热”课程。

去年11月,深圳中学实验体系生物教师尤佳带领10多名学生走进了深圳高交会。“这些经历对学生来说,能让他们不断强化开放精神,真切体会到交流和互动对于创新的重要性;对老师来说,也是一个了解学科前沿最新变化,不断充电的过程。”尤佳说。

3月17日,河北省迁安市杨店子街道办事处高引铺村“绣娘手工作坊”合作社的社员在晾晒刚清洗好的土布。

近年来,高引铺村采取“公司+合作社+农户”模式,使用传统方法纺织土布,制作床上用品、箱包等手工业品,帮助村民致富。

新华社记者 杨尧尧摄

本版责编:杨 喆 陈圆圆 曹雪盟  
制图:蔡华伟



**新湘评论**  
中国共产党湖南省委员会主办  
编辑出版:新湘评论杂志社

2021年第06期(总第306期) 3月16日出版 要目

**调查**  
调查研究是我们的传家宝  
——关于毛泽东考察韶陵农民运动的思考 / 胡湘之

**先锋**  
回望建党初期的湖南先驱 / 夏运生

**湘江时评**  
以党史照亮前行之路 / 吴金  
以党史洗涤心灵之尘 / 胡雅南  
以党史激发奋进之力 / 张勤繁

**岳麓讲坛**  
土地革命战争时期党的政治建设的创举与经验教训 / 穆兆勇

**芙蓉国里**  
岳麓书院与党的思想路线 / 吴义国  
湖南一师的建党贡献与精神传承 / 颜蒹葭 赵小群

**红色记忆**  
毛泽东与谭延闓 / 郑湘  
何孟雄 廖伯英:以身许党的“英”“雄”夫妻 / 红 梁

**经典赏析**  
如何研究中共党史(节选) / 毛泽东  
赏析:从党的百年历程中汲取前进的智慧和力量 / 茅文婷

**橘子洲头**  
为精准扶贫立此存照 / 方雪梅  
滕代远的最后嘱托 / 张盛斌

**放声**  
确保党史学习教育取得实效 / 辛 声

“学史明理 学史增信 学史崇德 学史力行”党史学习教育专题刊

**卷首**  
走在前列 引领风尚 树立标杆 / 辛湘平

**主题阅读**  
学党史 悟思想 办实事 开新局

阅读1 习近平总书记关于中国共产党历史重要论述摘编  
将党史学习教育作为重大政治任务抓紧抓好 / 许达哲

阅读2 百年历程波澜壮阔可歌可泣 百年奋斗初心如磐  
使命在肩  
——学习习近平总书记在党史学习教育动员大会上的讲话 / 辛湘理

阅读3 老一代革命家与党史学习教育 / 郑林华  
把党的历史学习好总结好传承好发扬好  
江山就是人民 人民就是江山 / 胡振荣  
渠清为有活水来 / 刘 学  
用正确的党史观反对历史虚无主义 / 曹健华  
让红色基因在青春中闪耀 / 陈万球

阅读4 从党的光辉历史中汲取砥砺奋进的精神力量 / 辛湘言

**学 习**  
百年大党的精神谱系 / 陈 晋  
在党史中求解“我是谁、为了谁、依靠谁”  
——学习习近平总书记《论中国共产党历史》 / 周树辉

**实 践**  
用红色资源助力党史学习教育 / 黎春秋

邮发代号:42-1  
网址:www.cnxxpl.com

定价:5.50元,全年132元 联系电话:0731-82217651 地址:湖南省长沙市韶山路1号 邮编:410011