

前2月主要经济指标呈现大幅增长

2021 中国经济开局怎么看

本报记者 陆娅楠

权威发布

规模以上工业增加值同比增长35.1%，服务业生产指数同比增长31.1%，固定资产投资同比增长35.0%……3月15日，国家统计局公布的最新数据显示，今年1—2月主要经济指标呈现大幅增长。

如何准确解读今年开局经济数据？在国新办举行的新闻发布会上，国家统计局新闻发言人刘爱华进行了解读。

经济总体上处于恢复进程中，保持就业总体稳定具备有利条件

从发布的主要指标增速来看，今年1—2月同比指标确实呈现了大幅增长。为了更客观准确地把握经济运行，国家统计局特意将今年1—2月的数据与2020年同期、2019年同期分别对比，并引入了新的指标“两年平均增速”，即以2019年相应同期数为基数，采用几何平均的方法计算的增速。

“从统计上看，上年同期基数跌落的影响比较大。”发言人说，去年年初，受新冠肺炎疫情的冲击，主要指标同比增速都出现大幅度下降。“由于去年基数的大幅度下降，而显著抬高了今年1—2月的同比增速。我们通过计算两年平均增速试图剔除低基数的影响。”

发言人以工业生产为例，今年1—2月规模以上工业增加值同比增速是35.1%，剔除低基数影响测算，规模以上工业增加值去年和今年两年平均同比增速只有8.1%。“用同样办法，两年平均增速算下来，服务业生产指数两年平均增长6.8%，固定资产投资增长1.7%，社会消费品零售总额增长3.2%，从这些数据综合来判断，经济总体上处于恢复进程中。”

1—2月经济指标中，就业数据也引人注目。1—2月，全国城镇新增就业148万人。今年的《政府工作报告》指出，城镇新增就业1100万人以上。从开局情况看，实现年度就业目标有条件吗？

“保持就业总体稳定，我们也有非常多的有利条件。”发言人说。经济持续稳定恢复将带动就业需求扩大，有利于就业形势的稳定。

稳就业政策持续发力，服务业恢复性发展，都将缓解就业压力。“2021年，随着疫情防控效

核心阅读

今年1—2月，我国主要经济指标同比呈现大幅增长。从去年和今年两年平均同比增速来看，经济总体上处于恢复进程中，保持了去年以来持续稳定恢复的态势。

不管从经济恢复态势来看，还是从要素支撑、政策支撑来看，2021年中国经济有基础、有条件保持持续恢复的状态。

果的持续显现，服务业将呈现恢复性发展，在这种趋势下，服务业将更好地发挥就业的蓄水池作用。”发言人说。

消费潜力尚未完全释放，消费市场稳定复苏态势有望延续

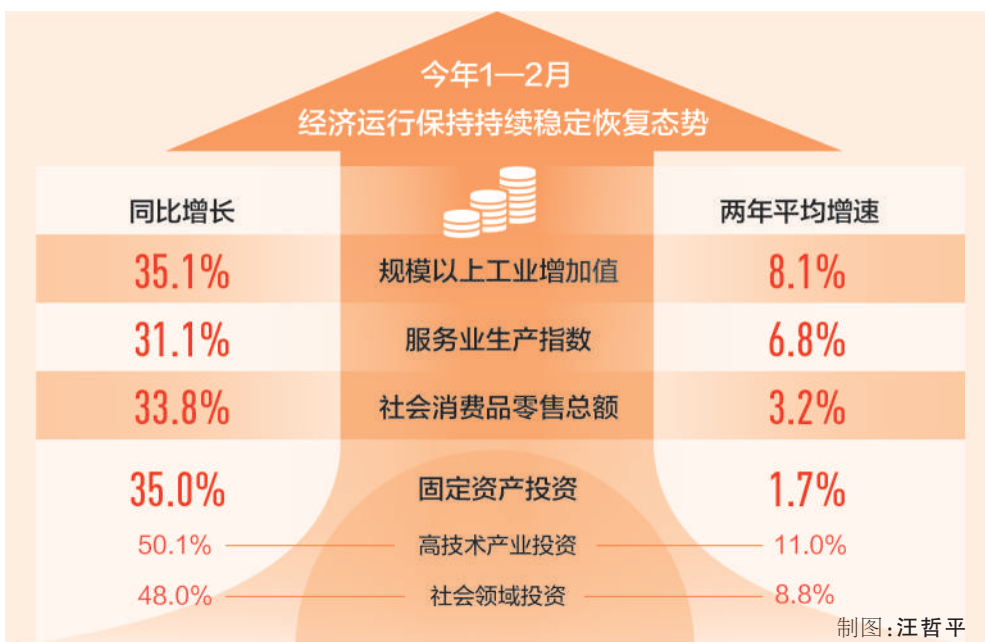
尽管今年1—2月经济运行延续了去年以来的稳定恢复态势，经济循环日益畅通，市场预期不断改善。但是当前国际形势仍然复杂严峻，国内经济恢复的基础尚不牢固。

受同期基数较低影响，今年1—2月，消费市场同比增速较高，社会消费品零售总额同比增长33.8%，扣除价格因素，实际增长34.3%。与2019年1—2月相比，社会消费品零售总额增长6.4%，两年平均增速为3.2%，仍然处于恢复性增长的过程中。

“今年年初，局部地区发生聚集性疫情，部分消费领域短期影响明显。”国家统计局贸易外经司统计师张敏分析。

刘爱华也认为，餐饮消费尚未恢复到疫情前的水平。“餐饮消费还是受到局部地区的聚集性和散发性疫情影响，消费潜力尚未完全释放。”

不过，从今年开局数据看，消费领域也有不少亮点。升级类商品消费增速较高，部分境外消费



回流。1—2月，限额以上单位化妆品类、金银珠宝类和日用品类商品零售额同比增速均超过30%。从两年平均增速看，限额以上单位化妆品类和金银珠宝类商品零售额增速分别为9.9%和8.2%，包括钟表、箱包等在内的日用类商品零售额增速为12.1%。在升级类商品中，体育娱乐用品类、通讯器材类两年平均增速均为18%以上，保持较高增速。

网上零售保持较快增长，实体店呈现恢复性增长。今年1—2月实物商品网上零售额两年平均增长16%，限额以上零售业实体店商品零售额增长4.1%。在网上零售保持较快增长的同时，实体店在得到有效防控的背景下逐渐恢复性增长。

“下一阶段，在加快形成强大国内市场和加快构建新发展格局的大背景下，随着促进消费政策持续显效，消费市场稳定复苏态势有望延续。”张敏说。

制造业投资恢复还需一些时间，但中国经济有基础、有条件保持持续恢复状态

今年1—2月，固定资产投资(不含农户)两年平均同比增长1.7%，其中，高技术产业投资同比增长50.1%，两年平均增长11.0%；社会领

域投资同比增长48.0%，两年平均增长8.8%，均增长较快。

但是，制造业投资两年平均下降3.4%，恢复势头比较缓慢。“制造业投资受到多种因素影响，包括企业投资能力和投资信心的恢复。尽管疫情得到有效控制，但是疫情防控的压力还存在，外部的环境还比较复杂严峻，所以制造业投资恢复可能还需要一些时间。”发言人说。

国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微认为，这几年，最终消费对经济增长的贡献在持续提升。要以最终消费需求的扩大、释放和升级为主要方向，用消费的升级和扩大来带动投资和产业结构调整，带动构建更加完善的内需体系，进而形成支撑高质量发展的新动力。

中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员郭丽岩也认为，在新发展格局下，供给侧与需求侧之间不是相互独立的，应形成一个互相引领带动、螺旋式上升的供求关系，并在更高水平达成动态平衡，形成强大的国内市场。这种螺旋式上升的过程就蕴含着制造业的投资机遇。

发言人分析，从各个指标的表现来看，尽管还存在行业间、领域间不平衡的现象，但是主要指标都处于恢复性的增长进程中，经济运行保持了去年以来持续稳定恢复的态势。“不管从经济恢复态势来看，还是从要素支撑、政策支撑来看，应该说2021年中国经济保持持续恢复的状态，是有基础、有条件的。”

提高维权效率 让消费者更放心

本报记者 林丽鹂

2020年，全国市场监管部门通过全国12315平台、电话、传真、窗口等渠道共受理消费者投诉举报咨询2130.32万件，为消费者挽回经济损失44.03亿元。

数据显示，2020年全国市场监管部门受理消费者投诉举报的效率进一步提高。原工商、质检、食品药品、物价、知识产权等投诉举报热线统一整合到全国12315平台后，实现了全业务、全系统诉求集中汇集。依托12315平台，全国市场监管部门共处理投诉举报咨询1726.29万件，投诉举报处理时长缩短5.35天。整合后新增的产品质量、食品安全、价格、药品等业务，占投诉举报总量的33.51%。

中国贸促会研究院副院长、中国消费者协会专家委员会专家赵萍认为，整合后的全国12315平台实现了“一号对外”，为消费者维护自身合法权益提供了更多便利，这样消费者才能够更加放心大胆地去消费，有助于扩大内需。

2020年，全国市场监管部门全力助力新冠肺炎疫情防控，维护市场秩序稳定。疫情发生以来，相关投诉举报主要集中在口罩、蔬菜等方面，全国市场监管部门迅速开展专项行动，共查处71.81万件疫情相关投诉举报，为消费者挽回经济损失9159.20万元。下半年以来，随着打击价格违法、假冒伪劣、野生动物非法交易各项措施力度加大，公众投诉举报数量逐步减少。

2020年，在中国经济运行稳步复苏、网上零售持续较快增长的背景下，网购诉求快速增长、热点频出。全国12315平台共受理网购投诉举报203.32万件，占平台投诉举报受理总量的28.04%，立案18.41万件，全国市场监管部门为消费者挽回经济损失3.04亿元。

其中，在直播带货领域消费者投诉增速较快。2020年，全国12315平台共受理“直播”投诉举报2.55万件，“直播带货”诉求占比近八成，同比增长357.74%，为消费者挽回经济损失835.53万元。

当前，直播带货已成为众多电商升级的新突破口，关于“直播”的投诉举报也相应迅速增长，出现产品质量疏于把关、使用“极限词”等引导消费者冲动消费、售后退换货难以保障等问题。

中国人民大学法学院教授刘俊海认为，规范直播带货，特别要提升直播平台、主播的责任意识，充分尊重消费者的知情权、公平交易权、索赔权等权利。当平台和主播不能自律时，监管部门要勇出重拳。广大消费者也要看好自己的钱袋子，小心部分主播“杀熟”。

最高检发布“3·15”典型案例 督促整治直播中食品交易违法违规行

本报北京3月15日电 (记者张璐)最高人民检察院15日发布8件“3·15”食品药品安全消费者权益保护公益诉讼典型案例，其中包括督促整治直播和短视频平台食品交易违法违规行为行政公益诉讼等案例。

本次发布的典型案例紧盯食品生产、销售新业态中的新问题，其中，北京铁路运输检察院针对“网红代言”“直播带货”涉及食品安全问题，发送检察建议督促行政机关依法履行监管职责，并推动出台行政监管指导意见，协助构建销售新业态行业自律机制，促进行业健康发展。

据介绍，这批典型案例倡导充分发挥检察建议作用，坚持将诉前维护公益目的作为最佳司法状态。在本次发布的4件行政公益诉讼典型案例中，其中3件为诉前程序案例。对民生热点问题，典型案例突出检察机关抓点带面，推动系统整治行业共性问题，并与消费者权益保护组织积极协作配合，形成保护消费者权益合力。

记者从最高检第八检察厅了解到，在最高检、国家市场监督管理总局、国家药品监督管理局联合开展的落实食品药品安全“四个最严”要求专项行动期间，各级检察机关共立案食品药品领域公益诉讼案件3.5万余件，办理诉前程序案件3万余件，提起诉讼1600余件，取得了显著成效。

“3·15”国际消费者权益日主题活动举办

本报北京3月15日电 (记者齐志明)3月15日，由中国消费者协会主办、人民网承办的2021年“3·15”国际消费者权益日主题活动在人民日报社新媒体大厦举行。活动围绕中消协确定的2021年消费维权年主题“守护安全 畅通消费”展开。

当天，活动发布了2021年中消协年主题调查报告，揭示了消费领域存在的消费安全痛点、堵点：从粮食安全、个人财产安全、个人信息安全、个人信息安全4个方面，梳理出餐饮浪费、预付商家跑路、虚假宣传和个人信息泄露等2020年度消费安全四大热点问题，并展示了政府部门、消协组织、行业组织和企业在推进问题解决方面的行动和计划；发布了2019年—2020年全国消费维权十大典型案例，公布了“2020消费维权年度人物”。

在活动现场，人民网还公布了“3·15在行动2021计划”，介绍了“人民网+”客户端“一键维权”功能。活动得到国际消费者联合会的支持。

本版责编：林琳 韩春瑶 李远哲

春来采茶忙

3月13日，茶农在贵州省安顺市西秀区双堡镇的茶园采摘春茶。

春分前后，茶园内春意盎然，茶农们纷纷抢抓农时摘春茶，与阶梯状的茶山共同构成一幅美丽的画卷。

陈熙摄(影像中国)



近日，交通银行湖北省分行加大投资力度，为孝感北、十巫高速、武汉城市圈环线高速公路大隧至汉十段等湖北多个交通项目提供9.68亿元资金支持，助力推进湖北综合交通运输体系建设。今年以来，交行湖北省分行已累计投放17亿元贷款支持公共基础设施建设。

据悉，2020年交行湖北省分行探索金融高质量发展，持续加大对小微企业、先进制造业、战略性新兴产业以及民生等重点领域的金融支持力度。全年通过信贷支持、直接融资等方式累计向湖北经济建设和社会发展投入资金超939亿元。

紧急贷款解危纾困

新冠肺炎疫情防控期间，为保障武汉居民能吃上放心肉、实惠肉，交行湖北省分行全力配合武汉市政府推出政府储备肉特价包计划，第一时间成立专项工作小组，一天内完成新增授信额度2.26亿元，并于2020年3月7日完成投放，全程绿色通道畅通无阻。

加大对小微企业、先进制造业等重点领域支持力度 金融助力湖北经济行稳致远

本报记者 周小苑

不仅如此，疫情防控期间，交行湖北省分行积极投身抗疫一线，采用授信支持和定向捐赠相结合的方式，保障民生和市场稳定，为抗疫企业提供充足的金融保障。

医药流通企业九州通医药集团股份有限公司在接到相关任务委派后，迅速承担起武汉地区医药物资的采购、调配、物流运输工作。“交行的审批速度快，对我们帮助非常大。”九州通集团副总经理王启兵说，“疫情发生后，交行第一时间找到我们，为公司增加授信额度逾10亿元，缓解了防疫物资采购资金紧张的问题。”

交行湖北省分行行长单增建表示：“疫情发生以来，分行累计为92户疫情防控企业发

放战疫贷款58亿元，成为湖北抗疫企业的坚强后盾。”

创新模式服务小微

针对科技型企业特点，交行湖北省分行推出支持小微企业抗击疫情复工复产专项产品——“4321”风险分担贷款”。以“4321”模式开展授信，指的是倘若企业无力偿还到期贷款，政府性融资担保公司、再担保机构、银行、政府按4:3:2:1比例承担风险责任，这种风险担保模式能够有效地为小微企业增信担保，额度充足、利率优惠、专人审批，缓解了融资难问题，

有效地降低了融资门槛。

“小微企业业务具有单笔金额小、客户群分散等特点，无抵押物、融资成本高是其融资难的原因之一，所以更需要稳定高效的金融支持。”交行湖北省分行普惠部总经理杨唐平表示。

不仅如此，继2020年5月中标湖北省商务厅“楚贸贷”项目承办银行以来，交行湖北省分行通过引入政府专项风险分担资金持续为全省外贸型小微企业融资增信，进一步将“楚贸贷”业务与“单一窗口”服务相结合，更快捷、更精准地缓解中小微外贸企业融资难、融资贵的问题。

截至2020年末，交行湖北省分行累计为多家中小微外贸企业投放专项信贷6921万元，为湖北省企业涉外投融资提供了强有力的支持。

“未来，交行湖北省分行将紧跟稳增长脉搏，坚持将稳外贸、新基建、复工复产重大项目、新型城镇化建设等领域作为重点方向，持续加大对制造业、新基建的信贷支持力度，助力实体经济高质量发展。”单增建说。