

国企改革三年行动

从2016年亏损额高达21亿元、子企业亏损面近50%、到2020年营业收入、利润总额、新生效订单创下近5年最大增幅,超额完成国资委绩效考核指标,东方电气集团靠的是什么?改革,持续深化改革!

国企改革三年行动启动以来,东方电气梳理出28个重点改革项目,76条主要改革措施,并落实任务清单,明确改革时间表。

——加强党的领导,建立完善中国特色现代企业制度。

近年来,东方电气推动党的领导融入公司治理,在所属企业实现了党建融入公司章程、党委书记与董事长原则上由同一人担任、重大事项党组织前置研究等机制全覆盖。

东方电气明确,集团将进一步完善中国特色现代企业制度,推进党的领导融入公司治理各环节,实现制度化、规范化、程序化。

——促进科技创新,为企业高质量发展添动力。

“十三五”期间,全集团研发投入强度平均值达到5.19%,2020年研发经费达到23亿元,投入强度达到6%……过去几年,东方电气持续加大科研资金支持力度,创新项目组织方式,推行科研项目“揭榜挂帅”,有效提升了研发效率。

人才激励政策进一步完善。通过设立集团科研攻关专项奖励基金、实施限制性股票激励等方式,科技人员获得感大大增强,近3年集团公司已兑现各类科研创新奖励近3000万元。

——发挥“链主”作用,建立更有竞争力的产业集群。

作为在产业链中具有龙头地位的“链主”企业,东方电气发挥企业整机和系统性解决方案优势,促进资源共享和优势互补,打造重装产业“共同体”。

“经过不懈努力,我们已处于能源装备行业领先地位。全国许多电力企业使用东方电气的技术和装备。”俞培根表示,“我们正自主研发大功率海上风电机组、深远海漂浮式风电机组等重大装备,为实现碳达峰、碳中和作出积极贡献。”

(上接第一版)

仅仅3年,产业空间重塑后产生的集聚效应就已十分明显。成都的电子信息产业,全产业营业收入在2018年为7366亿元,到2020年已突破万亿元。

整合招商资源 融入全球链条

拥有第六代柔性显示屏生产线的京东方科技集团,正在成都规划一个产业生态圈。圈上每一环,都处在京东方的上下游产业链上。

“过去,为获得一款发光材料,我们得从国外采购,占用了不少生产成本。”京东方科技集团副总裁秦向东介绍,去年底,京东方的一家上游企业——出光电子材料(中国)有限公司在成都实现量产,两家公司之间车程仅5分钟。

如今,按照“设备—材料—制造—应用”链条,已有出光、路维光电等30余家上下游企业在成都京东方周边集聚,形成国内较完整的新型显示产业生态圈。“我们预计,‘十四五’期间,这个产业生态圈的企业将达到100家左右。”秦向东说。

加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,成都正全力实现新作为。

围绕龙头企业,成都着力补短板强长板,以构建生态圈为基础整合招商资源。截至目前,相近产业功能区之间已形成14个产业生态圈,构建起上下游配套、环环相扣的网络体系。

如成都电子信息产业功能区,已形成以京东方、华为等企业为代表的“芯、屏、端、网”优势主导企业,并围绕这些龙头企业“建链、强链、补链、延链”。华为公司与电子科技大学联合“补链”,率先建立5G通信技术实验外场,在其带动引领

(上接第一版)几天之后,新一代载人飞船试验船返回舱成功返回,试验取得圆满成功。作为中国载人航天工程第三步的第一次飞行任务,这次任务的成功标志着中国空间站建造大幕拉开,中国航天正式迈入空间站时代。

勇攀高峰自立自强,航天科技实现跨越式发展

“十三五”以来,我国航天科技水平实

现跨越式发展,大火箭、北斗导航、高分卫星等一系列重要自主创新成果竞相涌现……一次次振奋人心的发射,一项项令人惊叹的成就,凝结着中国航天人的汗水和智慧,展示着中国实现科技自立自强的决心和勇气。

有效供给强,循环流畅,国内国际双循环才会相互促进。

2月12日,随着一声笛响,新春第一趟抵达成都的中欧班列驶入位于青白江区的成都国际铁路港。列车从德国纽伦堡出发,满载42节车厢的宝马进口车零配件。目前,华晨宝马成都分拨中心已把中欧班列作为主要进口方式,占比达70%。

2020年,成都市实现进出口总额7154.2亿元,增长22.4%。其中,电子信息产业进出口贸易额超过5000亿元,同比增长26%。成都高新区管委会副主任李江波表示:“关键在于我们引入了一批能够参与国际分工、融入全球产业链的龙头及配套企业。”

2019年底,TCL科技集团把原布局在总部基地80%的产能转移至成都,新建了两条出口欧洲的产品生产线。2020年,TCL通过中欧班列出口产品4000多个集装箱,平均每周就有两趟TCL专列发往欧洲。“我们在欧洲市场的份额持续提升,公司产能年均提升约40%。”TCL王牌电器(成都)有限公司物流经理许伟说。

借势者智,用力者强。乘共建“一带一路”东风,成都国际铁路港目前已形成7条国际铁路通道、5条国际铁路联运通道,串联起我国西部广袤腹地及泛欧泛亚地区的广阔市场。

“真的是量质齐升。”成都国际铁路港管委会主任郑泉峰介绍,前些年从成都发出的中欧班列以省外货源(货值)为主,去年四川本地货源占比已超70%。“有上万个品种,产品涵盖约20个门类。”

今年,天府国际机场将开航投运,成都由此成为继北京、上海后第三座同时运营双国际枢纽机场的城市。成都,正放眼全

球吸引优质发展资源和要素,积极参与国内国际经济双循环。

挖掘生态价值 提升城市品质

作为成都城市建设的一部分,锦城公园建设项目不仅大幅提升了城市“颜值”,建成后每年还可供全市人均多供应约10斤粮油果蔬。

项目计划投资415亿元,3年实际投资下来,测算同口径成本可控制在289亿元。投入成本大幅下降,是怎样做到的?

“从建设到运营,采取了一系列市场化措施。最关键的是把生态价值考虑进去了。”成都市公园城市建设管理局局长杨小广说。

跨12个行政区域,涉及133平方公里生态用地,规划建设绿道500公里,锦城公园将被建设成为开放式、多功能的城市公园体系。成都市提出,要把这一工程与“打造生活宜居品质、进而转化为城市发展持久竞争优势”结合起来。比如,一方面在绿道两旁开发住宅工程,一方面建设具有产业功能和服务功能配套的社区,另一方面再将地产开发后的溢价部分反哺公园建设。

对于公园建设,同样要挖掘原有城市建设、植被风貌的生态价值,不搞大拆大建的“景观化”,彰显原汁原味的“乡土情”。规划公园内的农田,可以小田变大田,还可以将边角零碎地块打造为农业微景观。

耕地整理前共有地块3万多个,平均面积仅2亩,较为零散;整理后地块变为3000多个,大于30亩的地块面积占总面积的62%,耕地布局更加集中。”承接这一项目的成都兴城天府绿道集团董事长康瑛说,“我们现已按照高标准基本农田进行改造,整个公园在农业方面的综合效益将大大提升。”

目前,锦城公园建设过半,郊区部分的园区收益逐年上升,而在城市园区,成熟的市区地段按“最高价竞标”招租,相对有升值潜力的地段实行“浮动租金”,根据经营利润按比例收取。“已向市民免费开放的13个公园,整体上已实现收支平衡。”康瑛说。

一条公园绿道,穿插环绕于全市各产业功能区,串联起一个个运动中心、茶吧、农业观光园,构成宜居品质生活的底色。

“早晨到生态公园跑步,上午在花园般的实验楼上班,中午约朋友去绿道旁的茶吧喝茶,晚上到附近的永安湖畔散步。”在天府国际生物城,康诺亚生物医药科技(成都)有限公司副总经理徐刚这样度过一天。徐刚并不知道,绿道穿过的双流区永安镇凤凰里社区,5年前还是传统农村,现在不少社区居民就在绿道周边的综合体内就业。

“以前出门看到的是葡萄架,现在很容易看到科学家。”社区党委书记邓小英如此形容身边的变化。

“降与升”的内涵,是成都对城市生态价值的深入思考,是践行新发展理念的生动画卷。

西有龙门山,东有龙泉山,成都的城市空间结构,曾被定义为“两山夹一城”。2020年4月,四川省批复设立成都东部新区。随着新区跨越龙泉山,成都将在“一山连两翼”中挥洒“降与升”的新手笔。

降,降低人口密度,目前已引导5000人下山进城(镇),腾挪植绿空间2.68万亩。升,提升城市环境承载力,将规划建设1273平方公里的龙泉山城市森林公园,完整保留植被和风貌,让成都市人均森林面积增加10平方米。

成都,将在更为开阔的发展空间里,让城市在园林中、在山水中迎接未来,谱写新篇。

航天科技惠及民生。“十三五”以来,我国民用空间基础设施不断完善。“高分家族”本领越来越强,卫星通信、卫星导航、卫星遥感在多领域广泛运用。超过2000项航天技术成果实现移植深耕,孕育了智慧城市、太空育种等新业态。最难忘的是抗击新冠肺炎疫情过程中,高分、北斗组合精准化标绘、高精度定位,全网见证火神山医院、雷神山医院建设“中国速度”,科技抗疫辐射效应凸显。

星空浩瀚无垠,探索永无止境。“十四五”开局起步,中国航天将继续在新的征途上砥砺前行。

交通银行上海市分行

抓严全流程管控,持续维护金融消费者权益

为全面落实中国人民银行、中国银保监会关于消费者权益保护的各项要求,交通银行上海市分行(简称“交行上海市分行”)以消费者权益保护品牌“交享·悦”为依托,落实“最后一公里”目标,不断推进跨部门、跨层级、跨业务协同,细化措施,强化监督,切实为维护金融消费者权益保驾护航。

消保审查前置,撑起权益“保护伞”

为切实做好消费者权益保护,交行上海市分行坚持线上线下并重,风险关口前移,落实金融产品和营销宣传的消保审查要求,做好准入管理,有效筛查产品、制度、流程,识别和提示相关风险,确保主动向消费者真实、准确、全面说明各项内容,提高信息真实性和透明度,切实维护消费者权益。

深化合规销售,加固风险“避震器”

上海是全国开展“双录”工作最早的地区之一,交行上海市分行在实践基础上持续规范理财产品销售过程,全面落实监管要求,细化标准,严格执行,强化客户经理合规销售意识,通过“双录”系统、交易数据筛查等多种手段,确保产品销售合规化、销售风险清零化。

关注客户意见,做好诉求“处理器”

交行上海市分行将客户意见视作服务评价的最终标尺和提升消保服务水平的有力手段,不断健全完善投诉处理机制,建立投诉分析与溯源整改机制,坚持问题导向和源头管理,聚焦投诉频发问题,定期跟进整改落实,不断优化服务流程和服务效率。同时,积极构建多元化纠纷解决机制,运用调解渠道化解金融消费纠纷,2020年,成功调解金融消费纠纷11起,有效提升客户满意度。

创新公众宣教,线上线下“立体化”

在持续推进线下宣教活动的同时,交行上海市分行积极构建多元化、立体化宣教模式,创新线上宣传。结合交行宣传教育子品牌“交惠课堂”,立足生动性、趣味性,通过“金融知识云直播”“交惠日历”“一分

钟教会您一金融小知识”等形式,结合漫画、长图、动画等形式,寓教于乐,推动金融知识传播,助力提升公众金融素养。2020年,交行上海市分行全年累计开展1300余场宣教活动,被上海银保监局推荐为9月金融联合宣教月活动辖区优秀组织单位,拍摄视频获中国人民银行金融消费者权益保护局与金融时报社组织的“普及金融知识,守住‘钱袋子’”优秀宣传视频征集评选活动“最佳剧情奖”。

关爱特殊人群,打造金融“直通车”

2020年,交行上海市分行持续深化网点无障碍环境建设,为特殊人群打造平等、舒适的服务体验。目前,已实现无障碍通道全覆盖,并于近期完成分行第三家无障碍环境建设网点——东方路支行的改造升级。除配备无障碍ATM机、无障碍洗手间之外,网点还开设无障碍服务专区,集填单、现金、理财、网银体

温馨守护老人,提供智能“助力器”

为帮助老年人适应数字化金融发展,交行上海市分行全面升级敬老服务,在辖内40家敬老服务网点发起“情系桑榆”活动,通过设立敬老服务热线、配备敬老服务标兵、收集“心愿卡”等形式,定期为老年人普及智能设备的安全使用知识,切实帮助老年用户解决智能设备使用困扰。同时,交行上海市分行微信公众号上线“银发陪伴电台”栏目,通过一分钟语音介绍金融知识,以通俗易懂的方式帮助老年人防范金融骗局。

下阶段,交通银行上海市分行将坚持以客户为中心,不断创新完善金融产品和服务,提升客户体验,更好落实消费者权益保护工作,与消费者共创美好生活。

数据来源:交通银行上海市分行



交通银行上海市分行举办金融知识普及活动



交通银行上海市分行金融知识“云直播”



交通银行上海市分行工作人员协助客户办理业务