

OPPO Find X3系列正式发布 首发全链路10bit色彩管理系统 用科技唤起感动 让色彩与心灵共振

2021年3月11日,OPPO正式发布色彩影像旗舰手机Find X3系列,Find X3系列搭载全链路10bit色彩引擎、10亿色双主摄和性能更平衡的10亿色臻彩屏,可以真实记录更多色彩细节,让色彩更加细腻丰富。Find X3系列把色彩美学科技变成用户触手可及的产品,以自身实力践行OPPO“用科技唤起感动”的理想,为用户带来卓越的使用体验。

十年技术积累 全链路10bit色彩引擎丰富色彩体验

手机用户和手机屏幕之间的互动,人眼最直接感知到的是色彩。对手机色彩的创新来说,硬件确定了屏幕色彩的基础,但围绕色彩的系统性创新才是决定手机色彩的上限因素之一。

手机的色彩科技创新是一个系统工程,十年前,OPPO开始对手机色彩科技进行系统性研发与创新,而Find X3系列则是OPPO在手机色彩方面的集大成之作。

Find X3系列搭载了全链路10bit色彩引擎,将10bit贯穿于拍摄、编码、存储、解码、显示等各个环节,解决了底层系统对10bit图像信息不兼容问题。相比传统的8bit色深1670万的颜色总量,全链路10bit色彩引擎可以带来10.7亿色彩覆盖,实现64倍的色彩表现力,能准确还原用户记录的真实且丰富的内容,记录每一个瞬间,让色彩与心灵发生共振,唤醒更多美好的记忆。

Find X3系列配备6.7英寸QHD+分辨率的10亿色臻彩屏,支持10bit原生显示,可以准确显示Find X3系列拍摄的10bit照片和视频,带来惊人的色彩表现力。为了让用户获得更好的体验,Find X3还研发了与之配套的O1超感画质引擎,可以将视频平台上的SDR视频渲染成接近HDR视频的效果;对于清晰度较低的老电影,O1超感画质引擎可以将画质提升到接近1080P的表现。

在色彩链路的采集环节,Find X3系列采用旗舰四摄影

像系统,包括传感器规格完全一致的超广角和主摄的10亿色臻彩双主摄、10亿色的1300万像素长焦镜头以及一个专业显微镜镜头,每一次按下快门都可以记录10亿色彩,让色彩间的过渡自然、不断层,无论白天还是夜间,不管是远还是近,都能拍出清晰的、色彩艳丽的照片。

Find X3系列通过60倍显微镜专业摄像头,首次把显微镜装入手机,不仅可以放大60倍,而且自带星环光带,为近距离拍摄提供补光,呈现肉眼无法直接看到的奇妙微观世界。有了60倍显微镜,不仅可以从微观维度进行艺术创作,还可以应用于肤质测试、屏幕排列检测等场景。

随着短视频应用规模逐渐扩大,Find X3系列全链路10bit色彩引擎和全链路10亿色臻彩屏让Find X3系列变为专业创作工具之一。针对专业用户的使用需求,OPPO全新推出电影模式,支持4K分辨率、BT2020色域、10bit色深的HDR视频拍摄,并支持10bit log拍摄,大幅提升视频画质并给予更大的后期创作空间。在HDR视频录制的基础上,OPPO还联合其它视频平台打通手机端的10bit HDR视频上传、编辑和播放功能,帮助用户一站式轻松制作和分享高质量的10bit HDR视频。

技术探索聚焦“人性科技” 让色彩创新引领产品升级

OPPO遵循“致善式创新”的科技选择,在技术领域不断探索的同时,始终坚持人为根本,技术为手段。在过去十年里,Find系列始终秉持“用科技照亮心灵”的企业理念,不断探索自己的研发领域。作为十年理想之作,Find X3系列致力于通过前沿的色彩科技创新,为用户带来更愉悦的体验。

为了帮助色觉障碍人群更高效地识别画面信息,OPPO Find X3系列带来全新“色彩视觉增强”功能,采用孟塞尔色棋进行色彩视觉特征检测,做出一套符合人眼视觉特征的检测算法,模拟色觉障碍人群眼中的世界,最终研发出一套

色彩补偿系统,包含700多种色彩视觉方案,可以帮助色觉障碍人群更准确、更高效地识别、获取画面中的信息,解决生活和工作中因为色彩偏差造成的误差。

在10bit色深的基础上,浙江大学—OPPO联合创新中心色彩实验室开展“记忆色工程”研究,推出AI场景色彩功能,包括20多种色彩模式,能够基于场景和色温检测,智能寻找不同场景和色彩之间的关系,为用户匹配最符合拍摄场景的色调。

同时,OPPO与导演姜文联手,为Find X3打造了两个独家的电影滤镜,其中,“电影一号”是一种回忆的颜色,带给人阳光灿烂的、温暖的感觉;“电影二号”是鲜明的黑白色彩,更好地呈现故事的丰富。不论是拍照片还是拍视频,电影滤镜将帮助用户更好地记录内容。

OPPO全球营销总裁刘列表示,OPPO在色彩科技上进行探索与创新,就是希望用色彩的力量与用户共同寻找和发现人们对色彩的感知,从而为用户留住经历“色彩现场”时那些触动情绪的瞬间,在那一刻让记忆与色彩一起留存。

从用户需求出发 以色彩科技助力旗舰手机新发展

随着数字经济快速发展,OPPO紧紧围绕新发展格局,发力品牌升级,积极把握手机高端化市场发展趋势,推进产业升级和高质量发展。

在智能手机领域,OPPO紧贴用户需求,专注色彩科技领域,让OPPO全链路色彩管理系统成为硬件、通讯、OS之后又一个提升用户体验的新方向,同时,OPPO在色彩科技的突破性创新,还将为软硬件生态的发展提供更多动力。

2021年,站稳高端市场已经成为全球手机厂商发展的重点,随着Find X3系列的上市,OPPO的色彩科技创新,将对行业发展、用户体验感等起到积极的推动作用,并有助于未来旗舰手机创新标准的提高。

数据来源:OPPO公司

OPPO Find X3 系列 十年理想之作

