

融看台

人民日报融媒体报道引发刷屏热转

讲述两会故事 呈现精彩瞬间

今年两会,人民网·中国共产党新闻网精心策划推出《习近平的两会时间》专题,综合运用图文、图解、音视频、海报等融媒体形式,直观呈现习近平总书记与代表委员共商国是的精彩瞬间,生动反映习近平总书记的领袖风范和人民情怀,深入阐释习近平总书记的重要讲话精神,受到广泛关注。

其中,“时习之·跟着总书记上两会”系列原创报道,强化故事性、注重可读性,生动反映习近平总书记与代表委员的精彩互动,《第四次参加内蒙古代表团审议 习近平提到这些关键点》《这场联组会上 习近平说到这些你关心的事》等稿件反响热烈,各大主流网站、新闻客户端纷纷置顶或转载。



人民网《两会云客厅》 异地访谈 同屏呈现



今年两会,人民网运用全息投影技术推出访谈节目《两会云客厅》,代表委员点击手机“演播厅”,便可在报社的记者编辑无延迟互动交流。节目打破距离限制、降低网络延时,“屏对屏”的对话实现了“面对面”的效果,提升了异地访谈的现场感和沉浸感。



十三届全国人大四次会议“部长通道”现场,人民日报记者借助“人民日报创作大脑·智能创作机器人”拍摄视频并在“云剪辑”。

H5《中国拼字大赛,喊你来》《“十四五”碰碰词》 互动游戏 寓教于乐

3月7日,人民日报新媒体推出互动H5《中国拼字大赛,喊你来》。产品将“十四五”规划和2035年远景目标纲要草案重点工作转化为创意汉字,让网民识别偏旁部首组合汉字,了解“十四五”规划要点。该产品具有趣味性和知识性,受到网民热烈欢迎,推出不到24小时,点击互动量达540万、点赞过万、留言跟帖3000余条。



3月8日,人民网策划推出H5小游戏《“十四五”碰碰词》,产品梳理出“十四五”规划和2035年远景目标纲要草案的关键词、关键句,通过方块拼字的方式,让用户在游戏闯关中加深理解。游戏上线后广泛传播,年轻人尤为欢迎。人民网官方微博、“学习大国”微信公众号、《领导留言板》、环球网、海外网等平台分发转载。



人民论坛《两会国是厅》 聚焦两会 纵论国是

人民论坛发挥思想理论优势,推出融媒体栏目《两会国是厅》,采用“云上”对话、视频直播等形式,邀请代表委员评说两会热点,纵论国是焦点,推出理论评论文章和融媒体产品320余篇。栏目稿件兼具思想深度、民生温度,《协同全社会之力 解决学生的心理健康问题》等稿件被百家网站转载。



本版责编:李林宝 许晴 宋静思 赵梦阳 鲜敢 版式设计:张芳曼

吉林省文旅厅厅长杨安娣委员 统筹推进冰雪丝路建设

吉林省地处冰雪黄金纬度带,是世界三大粉雪基地之一和东北亚冰雪核心资源区。自2018年提出“冰雪丝路”以来,吉林省采取边研究、边探索、边实践的模式,不断丰富“冰雪丝路”的内涵和外延。建议国家建立工作协调机制,统筹推进“冰雪丝路”建设;设立“冰雪丝路”研究中心,加强系统研究;出台“冰雪丝路”发展政策,与“一带一路”建设深度协同;着力建设“冰雪丝路”核心区与重要节点城市,重点建设东北、北京—张家口、新疆核心区,逐步延伸至世界重点冰雪国家和地区。(本报记者李孝鼎、倪弋整理)

恒银科技党委书记、董事长江浩然委员 大力加强数据要素整合

为加快数字化发展,打造数字经济新优势,协同推进数字产业化和产业数字化,建议国家层面成立专门机构,大力加强数据要素整合,搭建公共数据服务平台,推动区域间、部门间数据共享交换,逐步形成“一次采集、多次使用、永久保存”的平台化监管模式。加快开展对数据采集及数据使用等方面的立法协商,尽快启动立法工作,明晰数据要素产权归属,构建不同应用场景下多维分类的动态权属制度,推动数据产权依法合规交易。(本报记者龚相娟整理)

中国侨商联合会会长许荣茂委员 系统推进智慧城市建设

智慧城市建设是一项系统性工程,应在集成、分析数据的基础上充分发挥数据价值和平台效应,实现社会治理智能化,让数据为我所用,让城市运行智慧起来。未来,应形成和完善智慧城市建设标准和规划,有层次地推进智慧城市建设,鼓励各地通过探索创新和技术融合,积极应用信息技术和智能技术,优化政务服务流程,提高办事效率,为群众生产生活提供便利。(本报记者钱一彬整理)

西藏自治区昌都市藏医院副主任医师泽仁永宗代表 着力充实基层全科医生

政府工作报告提出,要推进卫生健康体系建设。在改善民生方面,中央给予西藏前所未有的支持力度,推动西藏医疗卫生事业实现历史性跨越。建议进一步加强基层医疗卫生队伍建设,提升服务能力和水平;深化完善对口帮扶政策,加大基层医疗人员培训培养力度,着力充实基层全科医生;支持藏医药科研创新、产业发展、标准化体系建设,推进藏医药事业振兴发展。(本报记者袁泉整理)

一加手机与哈苏 达成全球战略合作 打造移动影像新标杆

2021年3月8日,一加手机在深圳举办一加影像沟通会,正式宣布与影像品牌哈苏达成深度战略合作关系,双方将以打造移动影像新标杆为目标,从自然色彩、专业体验、硬件定制等方面入手展开全面合作,共同推动移动影像领域的技术创新和向前发展。双方携手合作,就是要将企业作为技术创新和成果转化的重要主体,立足行业,提升技术创新能力,推动行业不断向前发展。

联手哈苏 致力于刷新移动影像标准

一加手机以创新为驱动,不断在手机影像领域进行技术探索。在消费电子领域,智能手机市场竞争激烈、技术高速迭代,创新尤为重要。在手机影像领域,一加手机正在全面发力。“2021年将会是一加的影像年,通过与哈苏公司的合作和在影像上的持续投入,我们非常有信心将移动影像的体验带上一个新的台阶。”一加手机CEO兼创始人刘作虎在一加影像沟通会上表示。



一个想法,一拍即合 一加哈苏达成长期战略合作

一直以来,手机影像技术都是一加全力布局的关键领域。在2014年品牌创立之初,一加手机就专门成立影像团队,持续积累对数字影像深刻且自主的理解,打造一套属于自己的影像算法体系,给用户带来更佳的影像体验。作为全球领先的专业相机厂商,哈苏以优秀的影像品质闻名。一加手机与哈苏的战略合作,将融合传统摄影深厚的美学积淀和高度自由化的计算摄影,致力于刷新移动影像标准,打造拥有超高画质的影像系统。

未来三年,一加手机将专注于手机影像技术研发,打造超高影像品质,在色彩、成片率、专业体验等方面不断寻求突破。一加手机已经在全球建立了四大影像研发中心,并取得四大影像技术成果,包括140度超宽幅矩阵相机、人眼仿生对焦、自由曲面镜片以及IMX789传感器的相关研发。一加手机这一系列针对移动影像前沿技术的深

度探索和突破,将手机摄影的创作能力提升到一个新高度。

技术引领 创新驱动品牌发展

除了影像技术,一加手机此前在其他技术创新上也同样走在行业前沿。2019年,一加发布一加7 Pro手机,搭载90Hz高刷屏,实现了显示技术的突破性创新,让用户感受到“高刷”技术的魅力。

在5G领域,一加手机通过在前沿技术上的布局,为用户带来优质的5G体验。在2016年一加手机就开展5G产品研发。2020年,一加手机正式发布支持NSA/SA双模5G的一加8系列手机,可在全球范围内支持5G主流频段,成为中国手机厂商中实现5G主流频段全覆盖的品牌之一。

一加手机从提升用户体验出发,坚持精品策略,持续深耕高端手机市场,并通过不断的技术创新,为用户提供好产品。此次,一加手机全面发力影像,将进一步增强高端影像实力,在新的行业竞争中获取更大优势。

数据来源:深圳市万普拉斯科技有限公司