

履职故事

# 矢志创新 科技报国

中车四方股份公司钳工首席技师郭锐代表

## 瞄准高精尖 培育大国工匠

“复兴号”高铁奔驰在祖国广袤的大地上，以时速350公里的商业运营速度领跑全球。作为高精尖技术的集成，一列“复兴号”有50多万个零部件，必须“严丝合缝”地精密装配，才能保证动车组的高速安全奔跑。

全国人大代表、中车四方股份公司钳工首席技师郭锐的攻关方向是“复兴号”核心部件转向架。他的“战场”，常常在“微米”之间。由于精度难以控制，动车组齿轮箱小轴的轴向游隙测量一直是生产线上的难题。去年，郭锐潜心技术攻关，钻研出一套新的测量方法，成功将游隙测量精度控制在0.02毫米。这套新操作方法应用到生产现场后，“复兴号”转向架的装配品质得到进一步提升。

“高技能人才是推动企业技术革新和创新成果转化的中坚力量。”近年来，郭锐利用自己领衔的技能大师工作室，汇集了转向架制造领域420名高技能人才，一起开展技术攻关。这不仅保障了“复兴号”的高效率、高品质制造，也使企业技能人才在创新攻关中得到历练。

成为全国人大代表以来，郭锐一直关注高技能人才培养，呼吁全社会尊重劳动、崇尚技能，健全落实高技能人才的培养、使用、评价、激励和保障机制，瞄准高精尖缺，培育出更多“大国工匠”，从而更好发挥高技能人才的创新引领作用，助推高质量发展和科技强国建设。

(本报记者 肖家鑫)

## 中国航天科技集团有限公司科技委主任包为民委员 在履职中发扬好航天精神

“航天成就令人自豪，航天精神催人奋进。”在全国政协委员、中国科学院院士、中国航天科技集团有限公司科技委主任包为民看来，经过几代航天人的接续奋斗，我国航天事业创造了以“两弹一星”、载人航天、月球探测为代表的辉煌成就，走出了一条自力更生、自主创新的发展道路。

“对科学高峰的探索是无止境的。”包为民委员认为，如今，中国航天虽然取得了很大成就，但是在一些尖端科技上还是与世界航天科技发达国家有差距，仍然需要不断创新。“科研人员要耐得住寂寞、坐得住冷板凳，扎

实钻研才是捷径，急功近利只能事倍功半。”

近几年，包为民委员不仅为航天事业鼓与呼，还积极关注整个科技领域和教育领域；从建议尽早制定航天法，到呼吁建设我国自主可控的高端微电子产业基地；从强调加大基础研究投入，提升我国原始创新能力，到提议国家加强对企业办学与专业技能人才培养的支持……每一份提案，他都细致思考、扎实调研。“我要在履职中发扬好航天精神，求真务实，建言资政。”包为民委员说。

(本报记者 史一棋)

## 中国科学院金属研究所研究员孙东明代表 持续为科技创新献智献策

“人体的关节非常重要，工业产品的‘关节’——轴承也是一样。”谈及今年提交的加强轴承全生命周期研究评价设施建设的建议，全国人大代表、中国科学院金属研究所研究员孙东明先打了个比方。

“越是尖端科技领域的工业产品，对轴承精密性、耐用性等各项指标的要求就越高。”孙东明介绍，判断轴承在极端环境中能否一直保持稳定性，需要提前模拟，做研究评价，需要配套建设全方位、全生命周期的研究评价设施。“能做相关研究评价的国家并不多，但对于高端装备制造领域的关键核心技术，我们必须牢牢掌握在自己手中，必须依靠自力更生、自主创新。”

为此，孙东明把这一课题作为履职调研的重要内容。与专家座谈、走访行

业内企业单位、到多个部门咨询了解相关政策……孙东明了解到，当前，已有科研人才积累，有装备制造产业基础，有信息技术优势，建设相关研究评价设施已具备客观条件。“但是，目前还缺乏更高层次的宏观谋划。建议相关部门统筹协调，以解决高端装备制造业相关精密零部件需求为导向，形成产、学、研、用于一体的创新体系。”

这几年，孙东明瞄准国家需要和行业发展的需求，持续为科技创新献智献策。从建设先进材料和智能制造创新高地，到建设大科学装置等科技基础设施，再到制定全国性的人才引进和管理政策……在孙东明看来，推动科技创新不断向前发展，是作为科技领域的全国人大代表的职责和使命。

(本报记者 申智林)

## 新征程 话担当

### 浙江省政协主席葛慧君委员 进一步推进农民增收

农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题。没有农业农村的现代化，就没有国家的现代化。当前，我国发展不平衡不充分问题在乡村尤为突出。相对城市而言，农村基础设施普遍滞后，市场空间较为有限，农民增收难度较大。因此，我们要扎实推进乡村振兴战略，努力解决好农村发展和农民增收问题。

建议打通城乡之间技术、人才等生产要素的流动，加大农村公共服务投入力度，推动农村加快发展新产业、新业态；以城市化城镇化为牵引，推进农业转移人口市民化，让农村人口更好融入城市，享受城市化城镇化带来的红利；深化收入分配制度改革，提高劳动报酬在初次分配中的比重，加大二、三次分配等再分配的力度。

(本报记者 石聆整理)

### 山西省人民检察院检察长杨景海代表 为高质量发展贡献检察力量

为经济发展大局提供有力司法服务，是检察机关的职责使命。检察机关要把新发展理念落实到检察履职办案中，找准切入点、发力点和结合点，切实履职尽责，为推动“十四五”时期经济社会高质量发展贡献检察力量。

具体来说，服务保障“六稳”“六保”，就是要强化对投资创业者的司法保护，为企业经营发展提供良好司法服务；为统筹发展与安全，就要着力推动扫黑除恶常态化，构建多元化矛盾纠纷化解机制；为满足人民群众对美好生活的需要，就要继续加大民生领域法治保障力度，依法全面推开公益诉讼，积极开展支持起诉、司法救助工作，为守护群众美好生活传递法治温度。

(本报记者 罗珊珊整理)

### 河南豫剧院院长李树建代表 推进豫剧文旅融合发展

文旅融合是丰富旅游业人文内涵的重要手段。发挥豫剧在弘扬黄河文化、促进文旅融合发展中的作用，尤为重要。

建议：一是设立豫剧文旅融合专项工作机构，构建城乡互动、政企互通的文旅融合格局，有效引导资金、人才、技术向文旅产业集聚。二是以建党百年为契机，着力打造一批文旅精品，讲好党的历史故事。三是充分发挥豫剧的艺术感染力、传播力，将观看演出纳入红色旅游经典线路，切实提高旅游品质。加强线上线下融合传播，增强红色旅游的吸引力、影响力。

(本报记者 王瑀整理)

### 四川省纪委书记、省监委主任王雁飞代表 为巩固拓展脱贫攻坚成果提供保障

切实做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，是当前一项重大政治任务。我们要认真履行监督保障执行、促进完善发展基本职责，为巩固拓展脱贫攻坚成果提供纪律保障。

一是把督促责任落实摆在突出位置，严肃查处撤摊子、甩包袱、歇歇脚等问题，倒逼各级党委和政府扛起巩固拓展脱贫攻坚成果责任。二是牢牢把握过渡期的阶段性特征，抓住主要矛盾和矛盾的主要方面，紧盯健全防止返贫动态监测和帮扶机制、做好易地扶贫搬迁后续帮扶工作、加大就业和产业扶持力度等重点任务，强化日常监督。三是持续加强对各项惠民富民、共同富裕政策措施落实情况的监督检查。

(本报记者 孟祥夫整理)

### 中石化湖南分公司党委书记黄河代表 推动国企助力乡村振兴

在打赢脱贫攻坚战中，国有企业通过定点与县、乡、村结对，派出扶贫专干，安排专项资金，提供多方面支持，形成了以人才、资金、产业投入为主要内容的助力乡村振兴发展经验。这可以在乡村振兴中延续。

建议国家在保持当前结对帮扶机制总体不变的前提下，引导县级政府进一步整合乡村基础设施建设和发展特色产业的资金、设备、人才等需求，汇列国有企业可参与的事项清单，化解信息不对称问题；将参与乡村振兴作为对国有企业绩效考核的指标之一，将干部在乡村振兴中的表现作为选拔任用的重要依据，吸引更多优秀人才服务乡村，构建国有企业深度参与乡村振兴的长效机制。

(本报记者 杜若原、申智林整理)

### 百度董事长兼首席执行官李彦宏委员 大力发展低碳交通

为大力发展低碳交通，我们应运用人工智能等新技术，加快自动驾驶商用和智能交通普及。

建议加快制定自动驾驶技术检测、产品准入标准，建立由政府、企业、研究机构共同参与的自动驾驶规模化商用推进机制，鼓励有条件的地区率先出台商用运营政策。同时，支持科技企业参与交通强国建设试点，加速推进人工智能、大数据等技术在交通基础设施中的应用，让交通系统更低碳、高效、便捷。

(本报记者 韩鑫整理)

本版责编：张洋 江琳 李昌禹 沈童睿 刘博通 版式设计：蔡华伟



# 广汽集团 高质量发展助力中国汽车强国梦

“十三五”期间，广汽集团坚定不移落实全面从严治党责任，全面推进深化改革，始终坚持“一个中心，两个不动摇，三个转变”发展主线，推动企业规模、综合实力、发展质量实现全面跨越式发展，形成全产业链布局，规划的主要经济指标全部实现，利润、利税等多项指标均提前完成。广汽集团成立23年来，从“十五”到“十三五”，收入规模每5年翻一番。

项目建设取得新成果。广汽智联新能源汽车产业园建设初具成效，广汽爱信项目及祺盛动力二工厂顺利推进，时代广汽动力电池有限公司开工，番禺汽车小镇定向住宅销售项目启动，广汽集团发展后劲足。

新品投放积蓄新动能。推动明星产品培育，旗下各整车企业完成主流细分市场车型全覆盖，车型总数从2015年26款提升到2020年47款。先后推进多款车换代，促进销量提升。

自主品牌取得新发展。广汽集团研发实力不断增强，广汽研究院已

具备同步研发10款以上全新车型能力，“十三五”期间，已开发10余款常规车型和5款新能源车型。截至目前，自主研发投入超300亿元。成立广汽新能源公司，聚焦纯电平台技术，打造广汽新能源智能生态工厂，推出新能源专属平台和3款具有市场竞争力的纯电产品，构建营销服务新生态和个性化定制生产模式。

“三大突破”取得新成绩。在电动化方面，完成新能源专属平台开发，广汽新能源智能生态工厂设计产能40万台，首期10万台产能已建成投产。在国际化方面，建立海外事业平台，国际化布局平稳起步，后续将推动研、产、供、销等领域全面国际化。在网联化方面，完成ADiGO智驾互联生态系统自主开发，与腾讯、科大讯飞等科技企业进行深度合作；成立广东省智能网联汽车创新中心，进一步支撑广汽集团智联新能源产业良性发展。

品牌文化取得新进展。建立品牌文化和企业文化体系，发布品牌全新战略规划和企业文化全新战略理念；推动“e-TIME行动”计划，提升企业品牌形象。完善下属企业商号及品牌标识管理，合资企业基本实现品牌对等露出。

面对汽车行业发展新趋势、新挑战，广汽集团制订实施“1615战略”，即完成1个目标，夯实6大板块，突出1个重点，实现5大提升，打造创新引领、持续为顾客移动生活创造价值的科技广汽。通过做强做优研发、



广汽智联新能源汽车产业园效果图

整车、零部件、商贸服务、金融服务和出行服务六大板块，全面提升自主创新能力，实现集团高质量发展，全面实现电气化、智能化、数字化、共享化、国际化五个方面的提升，力争到“十四五”末，年产量超350万辆，全集团汇总营业收入超6000亿元。

数据来源：广汽集团

