



中国建设银行

以数字金融“活水”浇灌美好生活

中国建设银行秉承积极承担社会责任的初心,以服务人民和经济社会发展为己任,以网络金融渠道为载体,积极开展数字化经营和新金融实践,助力构建新发展格局。

建设银行持续深化网络金融渠道服务体系,通过手机银行、网上银行等网络金融渠道延伸服务各类用户,与广大用户共生共长、共存共荣。



贵州省毕节市乌蒙山区,建设银行贵州省分行把金融“活水”注入田间地头,充分发挥电商扶贫作用,助力威宁白萝卜“黔货出山”



“劳动者港湾+善融扶贫”,建设银行客户经理指导客户用善融商务电商平台选购贫困地区农产品



建设银行工作人员指导老年客户使用手机银行

移动金融服务为民 创新升级满足用户需求

2000年,建设银行顺应时代发展和社会需求,业内率先推出手机银行。近年来,建设银行始终坚持以客户为中心,秉承“移动优先”策略,手机银行历经10次重大改版升级,线上服务能力不断提升。

近日,建设银行以“智慧”为亮点,推出新版手机银行。充分利用人工智能、语音图像识别、多媒体互动等金融科技,让手机银行具备“看、听、说、思、聊、验”能力,实现“能看能听会说、能理解会思考”的智能服务,可根据客户文字或语音输入的内容快速定位所需服务;依据用户使用习惯动态调整频道首页菜单和产品推荐,为客户打造有温度的移动金融服务。

为提升服务民生能力,建设银行加强G端连接,加深与优质互联网企业合作,开放8大类近200个应用程序接口,丰富手机银行生态场景。手机银行在既有生活缴费服务基础上,还提供电子社保卡、医保凭证等智慧政务服务,满足用户体检预约、药品快送等健康服务需求。

建设银行在国有银行中首创手机银行信息无障碍服务,对手机银行常用功能模块全流程改造,优化界面元素,提供智能语音交互服务。客户使用读屏软件打开手机银行后,通过触摸屏幕和语音提示,可以顺畅办理账户查询、转账汇款等常用服务。此外,手机银行智能语音服务还支持客户与智能客服“对话”,实现通过语音办理业务,有效解决老年客户群和视障群体使用不便的问题。

建设银行手机银行始终积极回应客户关切,手机银行用户数、下载量、月活跃用户、客户满意度等主要指标排名业内前列。

守望相助共克疫情 网络金融渠道助力复工复产

新冠肺炎疫情发生后,建设银行迅速出台疫情防控金融服务“十项措施”,持续做好“六稳”“六保”,通过官方网站、微信、微博等渠道广泛宣传手机银行等业务办理指南,使客户足不出户也能享受金融服务。疫情期间,广大民众同心抗疫,纷纷爱心捐款。建设银行迅速上线“一键捐款”功能,并免收客户捐款或汇划防疫专用款项手续费。

建设银行善融商务电商平台积极保障民需供给,紧急上线“善融菜篮子”专区,引入1200余家商户,提供菜、肉、蛋、粮、油等生活必需品。为协助缓解湖北物资紧缺的情况,建设银行联合中国邮政,携手合作商户将防疫物资、生活必需品通过善融商务电商平台优先保障湖北地区供应,以优惠价格提供米面粮油、消毒用品等商品近4万件。

普惠金融服务小微 增强支持实体经济能力

建设银行以企业网银、企业手机银行、企业ERP云平台等为抓手,助力小微企业数字化转型,帮助企业把握发展机遇。

建设银行企业网银创新“快企查”服务,企业用户可根据名称、所在地、经营状态等要素搜索在全国范围内注册登记的企业相关信息,快速了解交易对手的基本情况、风险事件、资产抵押等信息;上线发票业务签约、发票查验等功能,解决客户线上发票核验效率较低的问题。企业手机银行推出跨境金融专区,集成进出口企业常用的外汇汇入汇出、结售汇等功能,将业务节点、交易流程通过生动简洁的页面展示,为企业融资、结算提供更多便利。建设银行还拓宽小微贷款服务范围,新增线上贷款产品和服务,小微企业线上贷款办理占比超过7成。

针对小微企业缺乏自有信息系统开发资源的状况,建设银行提供企业ERP云平台服务。该平台在进销存服务基础上,创新增设“云会计”财务管理服务,企业财务人员可在线处理会计凭证、工资台账等财务数据。“云会计”还支持自动生成各类财务报表,提供管理分析视图,实现智能化票据采集、指标监测。

建设银行各项创新举措有效打通小微企业业务、财务、账务、税务、票务之间的信息渠道,以更广泛的服务、更丰富的场景、更灵活的方式助力企业低成本、高效能发展。

善融商务心系乡村 联合扶贫助农结硕果

建设银行始终把脱贫攻坚作为重要任务,加大支持力度,创新特色模式,为破解致贫痛点病灶、建立脱贫长效机制提供建行方案。依

托善融商务电商平台,建设银行为农户和涉农企业搭建农产品供需对接桥梁,结合乡村特色产业进一步巩固拓展脱贫攻坚成果。国资委、国家电网、中国邮政等80余家合作单位在善融商务电商平台开设联合扶贫馆;在“全国消费扶贫月”活动中,善融商务电商平台率先接入消费扶贫服务平台,活动期间扶贫交易额3.24亿元,排名消费扶贫专区前列。善融商务电商平台还参与全国消费扶贫月活动成果展示发布会,作为典型案例分享消费扶贫经验。2019年、2020年入选国务院扶贫办社会扶贫司企业精准扶贫专项案例。

当前,我国脱贫攻坚战取得了全面胜利。建设银行善融商务电商平台推出“乡村善融”专区,致力于打通农产品上行、工业品下乡通道,探索从收购、生产到销售的“一揽子”农村电商服务体系,切实做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

守护资金信息安全 建行网络渠道让您放心用

建设银行用真心真情做好线上渠道风险防控,全方位为客户资金安全保驾护航。组建专业化的反欺诈队伍,通过集中、专业运营的方式,运用网络金融智能“风控大脑”对手机银行、网上银行、网络支付交易开展7×24小时全天候风险监控。建设银行根据不法分子欺诈手法变化,有针对性地开展安全知识宣传普及,提示客户注意风险事件,通过“中国建设银行”官方微信、微博发布风险防范宣传推文,提高客户风险防范意识和应对能力。

建设银行积极参与线上风险联防联控,坚持开展网络金融反欺诈工作,近年来开展的风险警示教育年均覆盖上亿人次,切实保障消费者权益,实现客户、银行、商户、公安等社会各方的互利共赢,获得了良好的社会效益。

“十四五”期间,建设银行将立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局,深化新金融行动,增强金融服务实体经济能力,将网络金融渠道打造为商业银行适应数字化发展的竞争力,成为无形而又泛在的线上“源头泉眼”,服务美好生活。

数据来源:中国建设银行