

“十三五”期间学前教育跨越式发展，普惠性幼儿园覆盖率超八成

幼儿园多了 收费少了

本报记者 赵婀娜

“十三五”期间，我国学前教育取得跨越式发展。记者从教育部获悉：2020年，全国幼儿园总数达到29.17万所，在园幼儿总数达到4818.26万，与2015年相比，幼儿园数量增加了30%，在园幼儿规模增长了13%。全国学前三年毛入园率达到85.2%，增加10.2个百分点，普惠性幼儿园覆盖率达到84.74%，比2016年增加17.5个百分点（2016年开始统计普惠性幼儿园覆盖率），超额完成党中央国务院确定的普及普惠目标任务。

破解入园难

家住贵州省凯里市炉山镇洛棉村的杨仙吃小朋友，上的是村里建的公办幼儿园。杨仙吃的妈妈说：“我们村的幼儿园条件挺好，老师好，还能享受免费的营养餐。”党的十八大以来，凯里市投入资金2亿余元，新建和改建农村公办幼儿园75所，实现了农村幼儿园全覆盖。

《中共中央国务院关于学前教育深化改革规范发展的若干意见》实施以来，教育部会同有关部门部署各地连续实施了3期学前教育行动计划，中央财政设立学前教育专项资金，累计投入超过800亿元，引导激励各地大力发展公办园，积极扶持普惠性民办园，构建覆盖城乡、布局合理的学前教育公共服务体系。

各地实施一大批幼儿园建设工程，普惠

性幼儿园数量大幅提升。“十三五”期间，甘肃新建改扩建幼儿园4224所，基本构建起覆盖县、乡、村三级的农村学前教育公共服务体系。江苏新建改扩建幼儿园超过3000所，新增学位超过50万个。贵州连续实施学前教育突破工程，新建改扩建公办幼儿园5200余所，实现每个乡镇至少有1所公办中心园，一半农村建了公办园。

与2015年相比，2020年西藏、新疆、云南、甘肃、江西等8个省份的毛入园率均增长超过15个百分点；福建、黑龙江、山西、广西等13个省份普惠性幼儿园覆盖率增长均超过20个百分点；海南、江西、湖南、浙江等8个省份的公办园在园幼儿占比增长均超过10个百分点。

化解入园远

崭新的园区、宽敞的活动室、专业的师资队伍，让前来送孩子入园的家长放下心来，这是山东省日照市五莲县蓝钻庄园小区同步配建的幼儿园启用时的一幕。2018年以来，五莲县严格落实城镇小区配套幼儿园专项整治要求，将4所配套幼儿园无偿移交政府办成公办幼儿园，5所办成普惠性民办幼儿园，新增普惠性学位2580余个。

城镇小区配套幼儿园是重要的公共服务资源，但因监管不到位，存在不建、少建、被挪作他用、办成营利性幼儿园等乱象。2019

年，国务院部署开展城镇小区配套园治理，教育部会同住建部等6部门，推动各地摸底排查，建立台账，对规划、建设、移交、普惠不到位的问题，“一园一案”推进整改，确保小区配套园办成公办园或普惠性民办园。

各地高度重视，多措并举。辽宁、吉林、福建、江西、广东、陕西、甘肃等省份的主管副省长担任治理工作小组组长，河北、广东等省份将小区配套园治理工作纳入市县履行教育职责评价指标。山东、广西将移交教育部门办成公办园的配套园纳入机构编制管理，通过核定聘用教师控制数等办法及时解决缺编问题。宁夏银川、湖南益阳为新建改扩建项目的立项和审批开通“绿色通道”，特批特办，提高时效。

“经过各地政府和有关部门两年的不懈努力，终于啃下了小区配套园治理这块硬骨头。”教育部基础教育司司长吕玉刚介绍，截至2020年底，全国完成整改的配套园新增普惠性学位超过416万个，其中山东、广西、河南、河北、江苏、重庆、江西等7个省份治理配套园数量均超过1000所，增加普惠性学位数均超过20万个。

缓解入园贵

江苏省南京市明发东方幼儿园被认定为普惠园后，保教费从原来的2500元降到1170元，家住附近的许先生高兴地说：“二宝出生

后，生活压力加大，这项惠民政策来得太及时了。”2020年，南京市规定，新认定的普惠性民办幼儿园收费最高不得超过同类公办园（800元/月）的50%，同时财政给予普惠园每生每年2200元补助。

让幼儿园的收费降下来，一直是广大人民群众的热切期盼。“十三五”期间，教育部会同有关部门推动各地不断完善学前教育投入与成本分担机制，一方面，建立财政支持制度，制定并落实公办园生均公用经费标准或生均财政拨款标准、普惠性民办园补助标准；另一方面，在科学核定办园成本的基础上，建立公办园收费动态调整机制，实施普惠性民办园收费指导价，抑制幼儿园过高收费。有了政府的财政支持，普惠性民办园收费逐渐降了下来。此外，国家还建立了学前儿童资助制度，对家庭经济困难儿童入园实施资助。

政府多承担一点，老百姓负担就减轻一点。北京市财政对提供普惠性服务的幼儿园，无论公办、民办都按每生每年1.2万元的标准进行补助，真正实现了接受普惠性学前教育公共财政补助一样、家长缴费一样。浙江省杭州市余杭区聘请第三方对普惠性民办园核定办园成本，家长只需按照同等级公办园缴费，不足部分政府全额补助，实现了普惠性民办园与公办园同质同价。

教育部相关负责人表示，“十三五”期间，“入园难”“入园远”“入园贵”问题得到有效缓解，越来越多的家庭从中受益。

《防控疫情 保障人权》图书出版发行

新华社北京3月1日电（记者史竞男）近日，由中国人权研究会汇编的《防控疫情保障人权》图书由五洲传播出版社以中、英两个文种出版发行。

本书作者多为我国法学、政治学、社会学等领域的知名专家学者。全书共收录28篇文章，分为3个部分，主要围绕中国抗疫中的人权保障、反歧视反污名化、共建人类命运共同体等主题展开。

在“中国抗疫中的人权保障”部分，文章重点阐释了以习近平同志为核心的党中央始

终坚持以人民为中心的人权理念，坚持人民至上、生命至上，坚决打赢疫情防控阻击战，有力捍卫了人民群众生命权健康权及其他各项人权的实现。在“共建人类命运共同体”部分，文章以人类命运共同体理念为主题，从国家制度、危机治理、人权文化等维度探讨了推动全球团结抗疫、构筑人类卫生健康共同体的思路和路径。在“反对种族主义、反歧视、反污名化”部分，文章针对美西方国家对中国抗疫举措的无端攻击污蔑，从学术角度进行了有力驳斥。

上海启动红色经典剧目展演

本报上海3月1日电（记者曹玲娟）近日，由中国上海国际艺术节中心主办，上海大剧院艺术中心、上海戏曲艺术中心和上海文广演艺集团共同承办的“庆祝中国共产党成立100周年红色经典剧目展演季”正式在沪启动。

芭蕾舞剧《白毛女》、交响乐《红旗颂》《铁道游击队组曲》、京剧《杜鹃山》《智取威

虎山》、歌剧与沪剧《江姐》、评弹《王孝和》……上海9家文艺院团齐出动，献上12台红色优秀经典作品，涵盖音乐、舞蹈、戏剧、戏曲等多种艺术形式，线上与线下共同发力，致敬党的百年华诞。

除了线下展演，线上音乐会《唱响百年梦，扬帆新时代》还将带来钢琴协奏曲《黄河》等深受观众喜爱的红色经典作品。

本版责编：智春丽 管璇悦 刘静文

金宝贝发布家庭早教解决方案

用科技助力千万家庭科学育儿

2021年，金宝贝教育投资有限公司（简称“金宝贝”）正式发布“家庭早教核心课”，对旗下早教产品和服务体系完成全面升级，集团OMO战略（Online+Merge+Offline，指线上和线下融合为一个生态体系）达到阶段性里程碑。

金宝贝2003年最早在上海开设了早教中心，致力于以专业的教学体系、安全温馨的中心环境、良好的用户体验，为中国家庭提供专业的早教课程与服务，助力家长科学育儿。

为顺应互联网时代发展和满足用户多元场景的早教需求，金宝贝网络科技有限公司（苏州）有限公司创始人翁翔带领团队，秉承“让每个孩子健康快乐成长，让每个家庭自育育儿”企业使命，用科技推动金宝贝早教产品及服务体系全面升级和品牌焕新。

3年来，从中心智能硬件产品——自助签到机，到APP课表查询、约课请假、课后反馈等会员服务的线上化，这一系列基于OMO战略的创新成果，不仅优化了金宝贝早教中心会员的体验，还极大提升了门店的运营效率。

此外，随着线下课程与儿童成长测评体系的全面升级，金宝贝早教中心课堂迎来了全新的会员体验。新创设的思维拼搭课，让孩子动手动脑，深受孩子与家长喜爱。8大婴幼儿发展领域、53个儿童成长测评维度，这一套测评体系，多方面评估孩子在课堂上的表现，让家长对孩子的发展特点与成长现状更加了解。

在迭代升级金宝贝早教中心会员体验的同时，金宝贝持续布局面向用户家庭端早教场景的新产品与新服务，并于2021年正式推出专为0—3岁宝宝设计、旨在满足用户在家科学早教需求的“家庭早教核心课”。

重视父母的参与，是金宝贝成立以来的教学精髓。基于这一教育理念，金宝贝“家庭早教核心课”创新设计出月龄课程加月度绘本教具的产品服务组合：根据宝宝生理、心理发育特点，按月龄解锁课程，将高质量的亲子游戏以视频课程的形式高效地展示给家长，课程中所用到的绘本与教具则以快递形式按月寄送，为家长提供家庭早教一站式解决方案。

在课程内容的设计上，金宝贝将婴幼儿成长规律和早教实践经验相结合，将孩子的0—3岁划分为六大学阶，为不同阶段的孩子匹配主题各异的适龄育乐课、音乐课、艺术课、亲子共读课和3D早教动画，促进孩子在体能、认知、语言、情绪情感和社会性等多个领域的全面发展。

在绘本教具的设计上，金宝贝秉承开放性、适龄性和丰富性的标准，原创设计了数十款适合0—3岁孩子探索的开放式教具，同时根据孩子每一阶段的特点，联合海内外专家创作了近百本陪伴孩子成长的精品绘本。

绘本涵盖生活好习惯、认知、自理能力、学习力、人格发展与入园准备等多个主题，以入园准备系列为例，内容从自控力、意志力、合作力、沟通力、自信心、好奇心等多个方面

切入，为孩子进入集体生活做好充分的准备。

伴随着科技创新，金宝贝打造了从早教中心到家庭的全场景式早教服务，致力于将科学早教的理念和方法传递给更多的家庭，为更多孩子健康快乐成长打下坚实的基础。借助科技力量，金宝贝不忘初心，为推动早教行业发展，不断求新。

数据来源：金宝贝网络科技（苏州）有限公司



金宝贝早教绘本



金宝贝家庭早教核心课



金宝贝早教中心



广告。