

评论员观察

# 为开好局起好步凝聚奋进力量

盛玉雷

冬去春来,行进的中国即将进入两会时间。过去与未来交汇,梦想与智慧激荡,一年一度的全国两会,也是一步一个脚印的发展坐标。

回首过去一年,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,我们在世界上率先控制住新冠肺炎疫情蔓延,在全球主要经济体中率先实现经济正增长,全面建成小康社会取得伟大历史性成就,新时代脱贫攻坚目标任务如期完成,重大科技创新成果捷报频传,共建“一带一路”扎实推进,“十三五”规划圆满收官……一张张蓝图成为现实,一幅幅画卷徐徐展开,神州大地上处处涌动着生机与活力、升腾着希望和梦想,中国号巨轮带着这样的振奋与豪迈,驶向更开阔的水域。

“迈好第一步,见到新气象”。今年是实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年。全国两会前夕,奋斗“十四五”、奋进新征程成为社会各界热议的话题。亿万人民关心关注,美好生活的向往将得到更好实现;中外媒体镁光灯闪烁,中国下一步的发展将呈现更多

精彩。一头连着社情民意,一头连着发展大计,两会既是各方汇集众智、凝聚共识的契机,也是世界了解中国、观察中国的窗口。代表委员认真履职尽责,把人民群众、社会各界的诉求带入国家的议事日程,才能画出最大的同心圆、凝聚起团结奋进的力量。会场内外,激荡着为改革计、为发展谋的新气象,记录下脚踏实地、埋头苦干的新作为。

社会保障、乡村振兴、绿水青山、社会治理、科技创新、教育改革……在前不久人民网开展的两会调查中,网友关注的高频热词,也是“十四五”时期的发展课题。“十三五”收官,“十四五”启航,如何更好统筹推进疫情防控和经济社会发展?怎么巩固脱贫攻坚成果和推进乡村振兴?怎样解决科技创新中的“卡脖子”问题?如何进一步保障和改善民生?立足中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,唯有不断提高把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的政治能力、战略眼光、专业水平,增强工作积极性、主动性、创造性,敢于担当、善于作为,才能确保“十四

五”时期我国发展开好局、起好步,把党中央决策部署贯彻落实好。

“积力之所举,则无不胜也;众智之所为,则无不成也。”美好生活不会从天而降,宏伟蓝图不会自动成真。征途漫漫,惟有奋斗。代表委员履职尽责,党员干部真抓实干,医护人员救死扶伤,科研人员全力攻关,莘莘学子苦练本领……一个人的力量也许是有限的,但是乘以14亿,就能够汇聚成战无不胜、一往无前的磅礴伟力。改革开放40多年来的经济腾飞,有赖于尊重群众首创精神,有赖于人民群众的创新创造活力。站在“两个一百年”的历史交汇点上,向着更高远的目标迈进,仍然需要始终保持一往无前的奋进姿态,把各方面智慧和力量凝聚起来,形成心往一处想、劲往一处使的强大合力。

“所当乘者势也,不可失者时也。”锚定宏伟蓝图,咬定青山不放松,脚踏实地加油干,奋发有为做好各项工作,我们就一定能在这个春天凝聚起强大的奋进力量,朝着国家富强、民族振兴、人民幸福的目标大步向前。

微观

## 小家电异军突起是我国制造业转型升级的一个缩影,以家电为代表的传统制造业,正在进行一场包含发展理念、生产技术、销售渠道在内的全流程升级

2020年,我国家电行业主营业务实现营业收入1.48万亿元。值得注意的是,空气炸锅等烹饪类小厨电、电动拖把等清洁类小家电、个人按摩设备等个人护理类小家电销量大涨,在家电市场中成绩亮眼。

随着居民生活水平提高,以冰箱、彩电、洗衣机为代表的“三大件”早已走进千家万户,传统大家电的家庭保有量接近饱和,企业进入存量竞争阶段。在这样的背景下,小而精的家电新品可谓行业“新赛道”。美容仪、筋膜枪受到年轻群体追捧;电烤箱、早餐机为“生手”实现快捷下厨的可能;吸尘器、扫地机器人将人们从家务劳动中解放出来……新产品“抢占”家居生活的各个应用场景,凭借价格优势、使用便捷等卖点,逐渐成为更多人的生活必需品。

突如其来的新冠肺炎疫情给家电行业发展带来冲击。由于生产供应链条不顺、线下销售渠道受阻、物流安装服务不畅等原因,2020年第一季度家电市场零售额同比下降三成。在这样的背景下,小家电销量逆势上扬,为行业复苏注入动力。客观来说,借助“宅经济”的东风,小家电的市场需求更加旺盛。加之以直播带货为主的线上营销模式不断成熟,为小家电破局创造了条件。仅去年“双11”的第一个小时,一家电商平台的几百个小家电品牌成交额就同比增长10倍以上,线上渠道作为小家电销售“主阵地”,呈现出火爆场景。

对企业来说,利用好这些条件,主动应变,做好产品文章。在发展思路,不少企业更新观念,紧抓高品质、智能化的消费趋势,进而创新供给,提高产品竞争力。以智能小家电为例,触屏小音箱等好用又好玩的产品为日常生活提供了智慧方案,既适应了消费升级的趋势,也为创新企业带来甜头,一定程度上打破了价格竞争、趋同发展的行业困境。生产上的“变”实现了卖点上的“新”,由此可见,家电企业唯有锐意创新,才能打开市场新空间、掌握竞争主动权。

市场需求是小家电产品创新的方向所在。面对个性化、差异化的消费需求,“一招鲜吃遍天”的产品并不多见,挖掘细分市场日益成为家电行业的基本共识。一方面,不少企业面向目标群体定制家电。例如,在彩电销量出现下滑的同时,教育电视等为家长学生带来更加多样的选择,产品销量大增。另一方面,在“家电下乡”的推动下,不少企业深耕下沉市场。电蒸锅、足浴盆、取暖桌等小家电在中小城市、乡镇村落的热销充分说明,市场起步较晚的地方仍然有很多消费需求亟待释放。

归根结底,小家电异军突起是我国制造业转型升级的一个缩影,以家电为代表的传统制造业,正在进行一场包含发展理念、生产技术、销售渠道在内的全流程升级。把扩大内需同供给侧结构性改革结合起来,以高质量供给创造新需求,才能不断满足人民群众日益增长的美好生活需要,让传统行业不断找到新的增长点、迸发新活力。

# 家电业迸发新活力

中国经济的「微观密码」⑦

尹双红

人民时评

## 与时代同行 为人民抒情

张贺

经过“十三五”时期的发展,我国文艺创作生产正在进入一个新的丰收期,文艺创新创造活力显著增强,从小说、戏剧、音乐到美术、电影、电视,从传统文艺到新兴网络文艺,各门类各品种涌现出一大批脍炙人口的优秀作品。文艺创作百花齐放,文艺演出好戏连台,文化活动精彩纷呈,群众文化获得感显著增强。

2021年伊始,电视剧《山海情》便成为现象级的作品,观众盛赞这部“隔着屏幕都能闻到土味儿”的电视剧感人至深、催人奋进。近年来,越来越多的文艺工作者将目光投向新时代的火热实践,感受时代风气的变化、触摸时代脉搏的跃动,与时代发展同步伐,承担起记录新时代、书写新时代、讴歌新时代的使命。广大文艺工作者从当下中国的伟大变革中发现创作的题材、捕捉创新的灵感,文艺界掀起了一股现实主义创作热潮。扶贫、住房、教育、医疗、环保等在新时代表受群众关注的社会话题,在文艺作品中都有生动表现,“接地气”“真实”等成为群众评价作品时的高频词。

文艺作品真实地反映了时代,真实地描绘了生活,真实地传递了群众心声,自然就能触及人的灵魂、引起人们思想的共鸣。感动源于真实,而真实不是坐而论道就能做到的,不是闭门造车就能实现的,不是靠天马行空的幻想就能再现的。只有熟悉生活,才能真实地表现生活。近年来,文艺界广泛开展“深入生活、扎根人民”实践活动,越来越多的文艺工作者走向基层一线,创作采风、演出

慰问、结对帮扶。在与生活的无缝对接中,在与群众的密切接触里,创作者对生活的观察更加细腻,感受更加真切,创作态度更加踏实。而这一切最终凝聚在层出不穷的优秀之作里,成为新时代的画像和标识。

在作品质量提升的同时,我国文化产品的供给能力也在持续增强。目前我国每年推出新书40万余种、童书4万多种、电影600多部、电视剧300多部、动漫400多部……众多文化产品的生产规模位居世界前列。演出市场持续繁荣,从2016年到2019年,国内艺术表演团体年演出场次从230万场增长至296万场,国内观众从11.81亿人次增加至12.3亿人次,其中农村观众超过7亿人次。文艺创作生产佳作不断、量质齐升,展现出旺盛的创作活力和强大的创新动力,为建设社会主义文化强国打下坚实基础。实践证明,文艺只有植根现实生活、紧跟时代潮流,才能发展繁荣;只有顺应人民意愿、反映人民关切,才能充满活力。

“社会主义文艺,从本质上讲,就是人民的文艺。”今天,人民群众对文艺作品和文化产品的质量、风格、品位的要求也随着生活水平的提高而提高,对思想精深、艺术精湛、制作精良的高质量文艺作品和文化产品的需求更加强烈。进入“十四五”时期,全面建设社会主义现代化国家新征程开启,为新时代的文艺工作者提供了展示才华的广阔舞台。时代的号角已经吹响,生活的热土更加滚烫,文艺文化事业一定会迎来更加辉煌的收获期。



定制化电信服务

保留线下传统电信服务渠道,持续完善营业厅“面对面”服务;持续优化电信客服语音服务,提供针对老年人的定制化电信服务……前不久,工业和信息化部印发通知,明确提出12项重点工作,旨在帮助老年人跨越数字鸿沟,让老年人在信息化发展中有更多的获得感、幸福感、安全感。

这正是:数字鸿沟待消弭,信息服务要升级。留住传统兜好底,适老改造增便利。勾 犇图 钟 于文

暖闻热评

## 诚信之光照亮前行之路

吴瀚洋

【人物】2020年“诚信之星”吴光潮

【故事】吴光潮是浙江省建德市乾潭镇陵上新村卫生室的一名乡村医生。1966年,20岁的他在当地半农半医班学习一年后,当上了“赤脚医生”,开启了行医之路。为了减轻患病村民负担,从1983年开始,村民看病费用包括诊金和药费在内,吴光潮只收一元钱,从未涨过价。50多年间,他不仅上山采药,免费分发给家庭困难的村民,而且坚持下村走访,保证随叫随到。已过古稀之年的吴光潮,至今仍保持着干劲,“只要村民需要我,我想一直在卫生室干下去,直到干不动为止”。前不久,他被中央宣传部、国家发展改革委评为2020年“诚信之星”。

【点评】

一元钱,能买来什么?在吴光潮工作的乡村卫生室里,一元钱换来的,是群众健康、百姓信任。一元钱的背后是吴光潮行医几十年来为民坚守与医者仁心。

吴光潮以仁心待人,为村民看病坚持只收一元并且数十年不涨价,被当地群众亲切地称为“一元村医”。几十年来,为了守护村民健康,无论行医之路多苦多难,他都不曾想过放弃,“村民离不开我,我不能一走了之”。这样的一诺千金,这样的守信如初,这样的为民服务,展现了他的高贵品质,体现了他的毕生追求,“我是一名共产党员,看病救人的初心不能变”。

无数个诚信榜样就在我们身边。不久前,与吴光潮同为浙江人的陈金英,从丽水火到了全国。90岁高龄的她,用10年时间还清了2077万元借款,在这期间,她还热心公益、捐赠善款,被称为“诚信奶奶”。近年来,我国各行各业涌现出一大批守信践诺、以诚立身的榜样:有的不畏艰险、冒“疫”奔忙,勇做挺身而出的平凡英雄;有的秉承“诚信为本、品质至上”的理念,不计成本保证防疫物资供应;有的主动请缨,坚守“一户不脱贫决不撤岗”的庄严承诺……诚信的人们用点滴行动,传承着“言必信,行必果”的优良传统,以守信光荣之风增强社会凝聚力和向心力。

人无信不立,民无信不立,国无信不威。诚信是一个人安身立命之本,彰显品格体现担当,是社会主义核心价值观的重要内容。一个高举的诚信火炬发出的光芒,必将闪耀更多真诚的人格力量、激活全社会宝贵的无形资产,照亮未来的前行之路。

新论

## 在不遗余力打通“产学研用”链条的同时,也要不断加强大小企业等各类创新主体间的联动,实现创新链与产业链的协同布局,提升创新的整体效能

在21世纪第三个10年,新一轮科技革命和产业变革加速演进,“数字中国”不断涌现更多令人欣喜的变化。智能交通疏通了城市的血管,智能工厂改变了生产的形式,智慧医疗实现了高效的健康管理……当智能技术融入生产生活,创新活动新的阶段性特征正在悄然出现:打通产业链上下游,乃至横跨不同产业,创新正从单点突破走向融合发展。

今天,以共同的市场需求为导向,创新主体间的联系空前紧密,产业上下游间、产业与产业间的深度融合模糊了创新活动的边界,也由此形成了新的创新模式。党的十九届五中全会通过的《中共中央关于制

## 以融通创新助力高质量发展

李彦宏

定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出,发挥大企业引领支撑作用,支持创新型中小微企业成长为创新重要发源地,加强共性技术平台建设,推动产业链上中下游、大中小企业融通创新。可以说,融通创新是推动经济高质量发展、促进企业创新转型、提升中小企业专业化能力的重要手段。

从融通创新的引领力量来看,在相关领域拥有更多技术优势的大企业,理应更大的担当作为,带动更多创新主体,支撑行业内的融通创新。近年来,百度推出开源开放、功能完备的产业级深度学习平台飞桨,帮助开发者快速上线人工智能业务,推动越来越多的行业实现人工智能升级;重点打造AI开放平台Apollo,帮助汽车行业及自动驾驶领域的合作伙伴快速搭建一套属于自己的自动驾驶系统;持续加大对人才培养的投入力度,开创由政府、企

业、高校联合培养人才的新模式。截至目前,这个模式已培养人工智能人才超过100万。这是在前沿技术支持下,许多企业参与融通创新的一个缩影。实践表明,从独立散点式创新到协同联动式创新,还需要更多探索和突破,才能推动融通创新不断成熟。

从融通创新的推动范围来看,应充分认识企业作为创新主体的意义。“十四五”时期将有越来越多的高新技术进入大规模产业化、商业化应用阶段。不管行业归属,无论企业规模,都要在最大范围最大程度激发企业的创新活力。中小微企业数量众多、紧贴市场,创新活力十足,但创新能力还需进一步激活。为此,要不断将创新的供给和需求有效匹配,通过建设共性技术平台等形式,补足创新型中小微企业的能力短板,最终帮助它们在产业优势领域精耕细作、搞出更多独门绝技,成长为创新重

要发源地。

从融通创新的实现渠道来看,各个创新主体需要进一步打破边界和条框,合力推动创新要素的优化配置。应该看到,近年来,在我国科技工作者数量持续增长与研发投入规模不断增长背后,也存在着创新成果与应用转化、科研攻关与市场需求衔接不畅的问题。为此,在不遗余力打通“产学研用”链条的同时,也要不断加强大小企业等各类创新主体间的联动,实现创新链与产业链的协同布局,提升创新的整体效能。

察势者明,趋势者智。在一次次向着未知进军的过程中,创新的思路和路径不断被丰富和拓宽。面对层出不穷的应用场景和市场需求,融通创新日益成为创新主体的一种自觉。相信随着各方的协同联动,融通创新将为高质量发展注入更多活力。(作者为百度董事长兼首席执行官)